

DIMENSIÓN

AMBIENTAL

Gestión de las Acciones Relacionadas con el Cambio Climático

Las empresas deberán adoptar medidas que promuevan la gestión de riesgos y oportunidades de negocio relacionadas con el cambio climático.

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL	si	no
La empresa identifica los tipos de combustible que utiliza en sus operaciones y adopta medidas de control de las emisiones atmosféricas para cumplir con la legislación.	37.1.1 La empresa cumple la legislación vigente con relación al control de las emisiones atmosféricas.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	37.1.2 La empresa cuenta con un mapeo de los tipos de combustibles fósiles o no renovables. Como: carbón, diesel, gasolina, gas natural y otros que utiliza en su proceso productivo.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	37.1.3 La empresa dispone de un mapeo de los tipos de combustibles renovables, como por ejemplo, etanol, hidrógeno, biomasa u otros, que utiliza en su proceso productivo.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS	si	no
La empresa analiza e identifica la cantidad y los tipos de combustibles fósiles y no renovables, utilizados en sus operaciones; y busca implementar acciones que reduzcan la liberación de emisiones nocivas a la atmósfera.	37.2.1 La empresa cuenta con un mapeo de la cantidad y tipo de combustibles fósiles y no renovables utilizados.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	37.2.2 La empresa realiza el mapeo de la cantidad y tipo de combustibles renovables utilizados en sus operaciones.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	37.2.3 La empresa busca implementar acciones en sus operaciones que buscan reducir las emisiones.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN	si	no
La empresa identificó riesgos, actuales y futuros, relacionados con el cambio climático y con el potencial de generar alteraciones substanciales en sus negocios, facturación y gastos. Reconoce que los cambios climáticos están integrados a su estrategia de negocio. La empresa posee un compromiso formal de neutralizar la liberación de emisiones directas e indirectas de Gases de Efecto Invernadero.	37.3.1 La empresa ha identificado riesgos relacionados con el cambio climático (actual y futuro) que tienen potencial de generar cambios sustanciales en sus negocios, facturación y gastos.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	37.3.2 El cambio climático está integrado a su estrategia de negocio.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	37.3.3 Las emisiones de dióxido de carbono secuestrado biológicamente son relevantes para su organización.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	37.3.4 La empresa realiza inventario de emisiones directas e indirectas, como por ejemplo, generación de electricidad, calor, vapor y otros.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	37.3.5 La empresa posee iniciativas para neutralizar las emisiones de Gases Efecto Invernadero (GEI).	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	37.3.6 La empresa cuenta con la apertura de las emisiones de Alcance 1 y 2 por unidad de negocio y por tipo de GEI.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	37.3.7 La empresa posee metas activas de reducción de emisiones (concluida, en curso o cumplimentada) en el año de referencia.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	37.3.8 La empresa hace verificación y monitoreo de las emisiones de Alcance 1 y 2.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	37.3.9 La empresa divulga públicamente los resultados de los inventarios de emisiones realizados.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ESTADIO 4	EFICIENCIA	si	no
La empresa divulga el inventario de otras emisiones indirectas relevantes de Gases Efecto Invernadero GEI (Alcance 3 del GHG Protocol); y hace público ese inventario; establece metas y adopta medidas para la reducción de las emisiones junto a la cadena de abastecimiento. La alta administración cuenta con remuneración ligada al cumplimiento de estas metas.	37.4.1 El uso de productos y servicios de la empresa permite evitar emisiones de terceras partes.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	37.4.2 La empresa tiene métodos para direccionar inversiones en actividades vinculadas a la reducción de emisiones.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	37.4.3 La empresa realiza el inventario de otras emisiones indirectas, por ejemplo, transporte de empleados y viajes de negocio, logística y transporte de productos, entre otros.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	37.4.4 La empresa incentiva a la cadena de abastecimiento a adoptar medidas de reducción de GEI.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	37.4.5 El o los profesional/es encargado/s de las cuestiones referidas a cambio climático se encuentran en una posición elevada de responsabilidad.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	37.4.6 La alta administración de la empresa posee remuneración vinculada a las metas de reducción de GEI e impacto ambiental.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ESTADIO 5	PROTAGONISMO	si	no
La empresa es referente en el tema y ejerce influencia en su cadena de valor. Financia a alguna organización para promover públicamente iniciativas referidas al cambio climático; realiza evaluación de riesgos y oportunidades de negocios relacionados con el cambio climático; calcula financieramente los daños causados por los cambios climáticos para la organización y monitorea las externalidades de la cadena de valor en relación al cambio climático.	37.5.1 La empresa financia alguna organización para producir trabajos públicos sobre cambio climático.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	37.5.2 La empresa participa en actividades que pueden influenciar, directa o indirectamente, políticas vinculadas a cambio climático.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	37.5.3 La empresa es reconocida por la excelencia de la gestión de emisiones GEI por el mercado siendo llamada para acciones de benchmark.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	37.5.4 La empresa realiza una evaluación de riesgos, impactos y oportunidades para el negocio relacionados al cambio climático.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	37.5.5 La empresa calcula financieramente pérdidas y daños causado por el cambio climático para la organización.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	37.5.6 La empresa realiza asociaciones estratégicas con la cadena de valor para incentivar la minimización de emisiones GEI.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
37.5.7 La empresa monitorea las externalidades de la cadena de valor en relación al cambio climático.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias que justifica la selección de un estadio? En caso positivo, describir:

La empresa no se identifica con ningún estadio.

Este indicador no tiene aplicación en la empresa. Justificar:

GHG Protocol: Alcance 1: emisiones directas por procesos, equipos u operaciones que son propiedad o controlados por la empresa.
Alcance 2: emisiones por compra/consumo de electricidad, calor o vapor generados por establecimientos fuera del control de la empresa.
Alcance 3: incluye el resto de las emisiones indirectas generadas por las operaciones generales de la empresa.

Sistema de Gestión Ambiental

Las empresas deben obrar, desenvolverse y utilizar instrumentos capaces de ejecutar la gestión ambiental de todas sus operaciones.

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL	si	no
La empresa cumple la legislación ambiental que norma cuestiones y aspectos ligados a su negocio e instruye a sus empleados en relación a los impactos ambientales negativos específicos de su actividad. Adopta medidas correctivas para los impactos negativos.	39.1.1 La empresa respeta las leyes ambientales relacionadas a su negocio.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	39.1.2 La empresa alecciona a sus empleados en relación a los impactos ambientales negativos específicos de sus actividades.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	39.1.3 La empresa adopta medidas correctivas de los impactos negativos.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS	si	no
La empresa participa activamente de iniciativas del poder público relacionadas a su estrategia y se adecua rápidamente a nuevos acuerdos y reglas ambientales. También posee conocimiento sobre nuevas prácticas, lo que le permite implementar medidas de prevención, mitigación y compensación de impactos negativos.	39.2.1 La empresa participa activamente de iniciativas ambientales.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	39.2.2 La empresa busca participar de las iniciativas del poder público que están relacionadas a su estrategia.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	39.2.3 La empresa se adecua rápidamente a nuevos acuerdos y reglas ambientales.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN	si	no
La empresa implementó un sistema de gestión formal que incluye monitoreo, reportando los principales indicadores de desempeño ambiental. Capacita a sus empleados en lo atinente a los impactos ambientales asociados a sus actividades. Elabora e implementa políticas ambientales y hace mapeo, mitigación/compensación de los impactos negativos. Divulga públicamente sus indicadores de desempeño ambiental.	39.3.1 La empresa capacita a sus empleados en relación a los impactos ambientales de sus actividades.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	39.3.2 La empresa cuenta con una política ambiental y realiza mapeo, mitigación/compensación de los impactos negativos.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	39.3.3 La empresa divulga públicamente sus indicadores de desempeño ambiental.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	39.3.4 La política ambiental de la empresa es avalada por la alta gerencia que se compromete en la mejora continua.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ESTADIO 4	EFICIENCIA	si	no
El sistema de gestión de la empresa es auditado y certificado por terceras partes con base a patrones internacionales. Ese sistema involucra a las partes interesadas en la definición de medidas de mitigación/compensación de los impactos negativos, identificando oportunidades de mejora en sus procesos. La empresa aplica el Principio de Precaución.	39.4.1 La empresa desarrolla programas que tienen como objetivo la reducción de riesgos ambientales.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	39.4.2 La empresa involucra a las partes interesadas en el proceso de definición de medidas de mitigación/compensación de impactos negativos.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	39.4.3 La empresa posee un proceso estructurado de evaluación de sus resultados ambientales.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	39.4.4 La empresa identifica oportunidades de mejora en los procesos de gestión ambiental por medio de evaluación de resultados.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	39.4.5 La empresa aplica el Principio de Precaución.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	39.4.6 El sistema de gestión de la empresa es auditado y certificado por tercera parte, con base a patrones internacionales.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ESTADIO 5	PROTAGONISMO	si	no
La empresa es reconocida por el mercado por sus prácticas ambientales. Estimula y monitorea, por medio de programas, el desempeño ambiental de su cadena de valor. Además desarrolla iniciativas para apoyar la mejora de los aspectos ambientales.	39.5.1 La empresa es reconocida por sus prácticas ambientales.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	39.5.2 La empresa monitorea el desempeño ambiental de su cadena de valor.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	39.5.3 La empresa posee un programa de acompañamiento de su cadena de valor y desarrolla iniciativas para apoyar la mejora de los aspectos ambientales.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	39.5.4 La empresa motiva al sector a mejorar el nivel de gestión ambiental e involucra, además de empresas, órganos gubernamentales en ese objetivo, cuando es aplicable.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias que justifica la selección de un estadio? En caso positivo, describir:

La empresa no se identifica con ningún estadio.

Este indicador no tiene aplicación en la empresa. Justificar:

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL	si	no
La empresa identifica sus fuentes de contaminación (residuos, efluentes y emisiones atmosféricas); adopta medidas de control para atender a la legislación vigente, incluyendo el destino adecuado de los residuos peligrosos. Cumple la legislación en lo que atañe a polución sonora y visual, emisiones de partículas y polvo.	40.1.1 La empresa cumple la legislación de disposición adecuada de residuos, incluyendo los residuos peligrosos (si corresponde).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	40.1.2 La empresa cumple la legislación de límites de emisiones y olores.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	40.1.3 La empresa obedece la legislación relacionada con la polución sonora y visual.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	40.1.4 La empresa cumple la legislación relacionada a la emisión de partículas y polvo.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS	si	no
La empresa adopta prácticas iniciales de prevención de la contaminación con foco en las 3R's: reducir, reutilizar y reciclar, o prácticas similares. Realiza campañas internas con vistas a capacitar a sus empleados en relación a contaminación y su prevención.	40.2.1 La empresa cuenta con iniciativas o acciones de prevención de la contaminación con foco en las 3 Rs: reducir, reutilizar y reciclar, o similar.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	40.2.2 La empresa realiza campañas internas buscando capacitar a sus empleados en relación a la contaminación y su prevención.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	40.2.3 La empresa cuenta con un canal de comunicación informal para la comunidad en relación a cuestiones de ruidos, polvo, olores y otros.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN	si	no
La empresa implementa una política de conducta ambiental que asegura los requisitos relacionados al tema en su operación; y se compromete con el control de la prevención de la contaminación. Realiza inversiones en tecnología focalizada en la eficiencia, por medio de adecuaciones en sus instalaciones, procesos y productos, buscando minimizar las fuentes contaminantes.	40.3.1 La empresa cuenta con programas de prevención a la polución se basa en las 4 Rs: repensar, reducir, reutilizar y reciclar.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	40.3.2 La empresa cuenta con una política de conducta ambiental que asegura requisitos relacionados al tema de su operación.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	40.3.3 La empresa realiza evaluaciones de sus prácticas de reducción de la polución en sus procesos.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	40.3.4 La empresa busca adoptar tecnologías que garantizan la reducción de la polución en sus procesos.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	40.3.5 La empresa cuenta con acciones y responde a demandas de la comunidad de entorno con relación a los aspectos de la polución.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ESTADIO 4	EFICIENCIA	si	no
La empresa ha invertido en tecnologías de producción más limpia, con foco en la eficiencia, por medio de adecuaciones en las instalaciones, procesos y productos, con el propósito de minimizar o eliminar las fuentes contaminantes. Además de eso, motiva a su cadena de proveedores a participar en la prevención de la contaminación y también del proceso de implantación de una producción más limpia.	40.4.1 La empresa realiza inversiones en el desarrollo de nuevas tecnologías de producción más limpia.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	40.4.2 La empresa realiza inversiones en tecnología focalizada en la eficiencia por medio de adecuaciones en las instalaciones, procesos y productos para minimizar las fuentes contaminantes.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	40.4.3 La empresa incentiva a su cadena de proveedores para la incorporación de prácticas de prevención de la contaminación y el desarrollo de una producción más limpia.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ESTADIO 5	PROTAGONISMO	si	no
La empresa es reconocida por su excelencia en producción limpia y en la prevención de la contaminación, implantando por ejemplo, el control de los impactos de la polución en todo el ciclo de vida de sus productos y servicios. Además de eso, constantemente es consultada como benchmark por sus buenas prácticas en la promoción del tema.	40.5.1 La empresa es reconocida por la excelencia en la producción más limpia y en la gestión de la prevención de la contaminación, siendo llamada para acciones de benchmark.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	40.5.2 La empresa realiza alianzas estratégicas con la cadena de valor para motivar a la realización de acciones de relevancia en la cadena de valor para una efectiva prevención de la contaminación.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<p>La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias que justifica la selección de un estadio? En caso positivo, describir:</p>	<p><input type="checkbox"/> La empresa no se identifica con ningún estadio.</p>	<p><input type="checkbox"/> Este indicador no tiene aplicación en la empresa. Justificar:</p>
--	---	---

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL	si	no
Sin alterar su patrón tecnológico, la empresa busca iniciativas para reducir el consumo de agua, respeta los límites de extracción establecidos por la legislación y/o auto establecidos; así como cumple los requisitos legales para el destino adecuado de los efluentes.	42.1.1 La empresa cuenta con iniciativas puntuales para la reducción del consumo de agua.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	42.1.2 La empresa respeta los límites de extracción de agua y de autorregulación.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	42.1.3 La empresa cumple la legislación de destino adecuado de efluentes.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS	si	no
La empresa adopta prácticas de reducción del consumo de agua, promueve campañas con empleados para identificar oportunidades de reducción y realiza acciones puntuales en algunas unidades/áreas de la organización.	42.2.1 La empresa realiza campañas con empleados que buscan la disminución del consumo del agua.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	42.2.2 La empresa realiza acciones en algunas unidades/áreas de la organización. Por ejemplo en la administrativa con el uso de sistemas temporizadores entre otros.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN	si	no
La empresa tiene un sistema de monitoreo continuo del consumo del agua y generación de efluentes; y realiza esfuerzos para reducir la intensidad de los impactos negativos generados por sus procesos.	42.3.1 La empresa tiene indicadores para el monitoreo continuo de su consumo de agua, buscando su reducción.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	42.3.2 La empresa tiene indicadores para monitoreo continuo de su generación de efluentes.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	42.3.3 La empresa tiene planes de acción formalizados para reducir el consumo del agua y la generación de efluentes.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ESTADIO 4	EFICIENCIA	si	no
La empresa ha invertido en el desarrollo de nuevas tecnologías con foco en la reducción del consumo de agua y usa su plan de reducción como referencia para su desarrollo y reformulación de productos, remuneración y rendición de cuentas. Realiza inversiones para el reúso de agua o captación de agua de lluvia para ser utilizada en sus procesos.	42.4.1 La empresa realiza inversiones en el desarrollo de nuevas tecnologías, con foco en la reducción del consumo de agua.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	42.4.2 La empresa usa su plan de reducción de consumo de agua como referencia para el desarrollo y reformulación de productos, remuneraciones de empleados y rendición de cuentas.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	42.4.3 La empresa monitorea el consumo de agua y realiza análisis de reducción de costos operacionales.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	42.4.4 La empresa realiza inversiones para reúso del agua o captación de agua de lluvia para ser utilizada en sus procesos.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ESTADIO 5	PROTAGONISMO	si	no
La empresa establece metas e indicadores de reducción del consumo de agua, que deben ser respetados por su cadena de abastecimiento; establece alianzas con su cadena de valor buscando mitigar impactos negativos; monitorea las externalidades relacionadas al consumo de este recurso y generación de efluentes; incluye el valor de las externalidades en la toma de decisión.	42.5.1 La empresa establece metas e indicadores de reducción del consumo de agua que deben ser cumplidos por su cadena de abastecimiento.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	42.5.2 La empresa realiza alianzas estratégicas con la cadena de valor para mitigar los impactos del consumo de agua.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	42.5.3 La empresa monitorea junto a la cadena de valor los beneficios o impactos negativos derivados del consumo de agua. Por ejemplo en regiones con riesgo de estrés hídrico.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	42.5.4 La empresa calcula e incluye el valor de los beneficios o impactos negativos en su proceso de toma de decisión.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias que justifica la selección de un estadio? En caso positivo, describir:

La empresa no se identifica con ningún estadio.

Este indicador no tiene aplicación en la empresa. Justificar: