

Gestión de las Acciones Relacionadas con el Cambio Climático

Las empresas deberán adoptar medidas que promuevan la gestión de riesgos y oportunidades de negocio relacionadas con el cambio climático.

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL	si	no
La empresa identifica los tipos de combustible que utiliza en sus operaciones y adopta medidas de control de las emisiones atmosféricas para cumplir con la legislación.	3711 La empresa cumple la legislación vigente con relación al control de las emisiones atmosféricas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	3712 La empresa cuenta con un mapeo de los tipos de combustibles fósiles o no renovables. Como: <u>carbón, diesel, gasolina, gas natural y otros que utiliza en su proceso productivo</u>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	3713 La empresa dispone de un mapeo de los tipos de combustibles renovables, como por ejemplo, etanol, hidrógeno, biomasa u otros, que utiliza en su proceso productivo.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS	si	no
La empresa analiza e identifica la cantidad y los tipos de combustibles fósiles y no renovables, utilizados en sus operaciones; y busca implementar acciones que reduzcan la liberación de emisiones nocivas a la atmósfera.	3721 La empresa cuenta con un mapeo de la cantidad y tipo de combustibles fósiles y no renovables <u>utilizados</u>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	3722 La empresa realiza el mapeo de la cantidad y tipo de combustibles renovables utilizados en sus <u>Operaciones</u>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	3723 La empresa busca implementar acciones en sus operaciones que buscan reducir las emisiones.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN	si	no
La empresa identificó riesgos, actuales y futuros, relacionados con el cambio climático y con el potencial de generar alteraciones substanciales en sus negocios, facturación y gastos. Reconoce que los cambios climáticos están integrados a su estrategia de negocio. La empresa posee un compromiso formal de neutralizar la liberación de emisiones directas e indirectas de Gases de Efecto Invernadero.	3731 La empresa ha identificado riesgos relacionados con el cambio climático (actual y futuro) que <u>tienen potencial de generar cambios sustanciales en sus negocios, facturación y gastos</u>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	3732 El cambio climático está integrado a su estrategia de negocio.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	3733 Las emisiones de dióxido de carbono secuestrado biológicamente son relevantes para su <u>Organización</u>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	3734 La empresa realiza inventario de emisiones directas e indirectas, como por ejemplo, generación de <u>electricidad, calor, vapor y otros</u>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	3735 La empresa posee iniciativas para neutralizar las emisiones de Gases Efecto Invernadero (GEI).	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	3736 La empresa cuenta con la apertura de las emisiones de Alcance 1 y 2 por unidad de negocio y por por tipo de GEI.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	3737 La empresa posee metas activas de reducción de emisiones (concluida, en curso o cumplimentada) <u>en el año de referencia</u>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	3738 La empresa hace verificación y monitoreo de las emisiones de Alcance 1 y 2.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	3739 La empresa divulga públicamente los resultados de los inventarios de emisiones realizados.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 4	EFICIENCIA	si	no
La empresa divulga el inventario de otras emisiones indirectas relevantes de Gases Efecto Invernadero GEI (Alcance 3 del GHG Protocol); y hace público ese inventario; establece metas y adopta medidas para la reducción de las emisiones junto a la cadena de abastecimiento. La alta administración cuenta con remuneración ligada al cumplimiento de estas metas.	3741 El uso de productos y servicios de la empresa permite evitar emisiones de terceras partes.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	3742 La empresa tiene métodos para direccionar inversiones en actividades vinculadas a la reducción de emisiones.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	3743 La empresa realiza el inventario de otras emisiones indirectas, por ejemplo, transporte de empleados y viajes de negocio, logística y transporte de productos, entre otros.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	3744 La empresa incentiva a la cadena de abastecimiento a adoptar medidas de reducción de GEI.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	3745 El o los profesional/es encargado/s de las cuestiones referidas a cambio climático se encuentran en <u>una posición elevada de responsabilidad</u>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	3746 La alta administración de la empresa posee remuneración vinculada a las metas de reducción de GEI e impacto ambiental.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
ESTADIO 5	PROTAGONISMO	si	no
La empresa es referente en el tema y ejerce influencia en su cadena de valor. Financia a alguna organización para promover públicamente iniciativas referidas al cambio climático; realiza evaluación de riesgos y oportunidades de negocios relacionados con el cambio climático; calcula financieramente los daños causados por los cambios climáticos para la organización y monitorea las externalidades de la cadena de valor en relación al cambio climático.	3751 La empresa financia alguna organización para producir trabajos públicos sobre cambio climático	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	3752 La empresa participa en actividades que pueden influenciar, directa o indirectamente, políticas vinculadas a cambio climático	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	3753 La empresa es reconocida por la excelencia de la gestión de emisiones GEI por el mercado siendo llamada para acciones de benchmark	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	3754 La empresa realiza una evaluación de riesgos, impactos y oportunidades para el negocio relacionados al cambio climático	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	3755 La empresa calcula financieramente pérdidas y daños causado por el cambio climático para la <u>Organización</u>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	3756 La empresa realiza asociaciones estratégicas con la cadena de valor para incentivar la <u>minimización de emisiones GEI</u>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	3757 La empresa monitorea las externalidades de la cadena de valor en relación al cambio climático.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias que justifica la selección de un estadio? En caso positivo, describir:	<input type="radio"/> La empresa no se identifica con ningún estadio.	<input type="radio"/> Este indicador no tiene aplicación en la empresa. Justificar:
---	---	---

GHG Protocol: Alcance 1: emisiones directas por procesos, equipos u operaciones que son propiedad o controlados por la empresa.
 Alcance 2: emisiones por compra/consumo de electricidad, calor o vapor generados por establecimientos fuera del control de la empresa.
 Alcance 3: incluye el resto de las emisiones indirectas generadas por las operaciones generales de la empresa.

Este indicador no tiene aplicación en la empresa.
 Justificar:

Sistema de Gestión Ambiental

Las empresas deben obrar, desenvolverse y utilizar instrumentos capaces de ejecutar la gestión ambiental de todas sus operaciones.

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL	si	no
La empresa cumple la legislación ambiental que norma cuestiones y aspectos ligados a su negocio e instruye a sus empleados en relación a los impactos ambientales negativos específicos de su actividad. Adopta medidas correctivas para los impactos negativos.	39.11 La empresa respeta las leyes ambientales relacionadas a su negocio.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	39.12 La empresa alecciona a sus empleados en relación a los impactos ambientales negativos específicos de sus actividades.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	39.13 La empresa adopta medidas correctivas de los impactos negativos.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS	si	no
La empresa participa activamente de iniciativas del poder público relacionadas a su estrategia y se adecua rápidamente a nuevos acuerdos y reglas ambientales. También posee conocimiento sobre nuevas prácticas, lo que le permite implementar medidas de prevención, mitigación y compensación de impactos negativos.	39.21 La empresa participa activamente de iniciativas ambientales.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	39.22 La empresa busca participar de las iniciativas del poder público que están relacionadas a su estrategia.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	39.23 La empresa se adecua rápidamente a nuevos acuerdos y reglas ambientales.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN	si	no
La empresa implementó un sistema de gestión formal que incluye monitoreo, reportando los principales indicadores de desempeño ambiental. Capacita a sus empleados en lo atinente a los impactos ambientales asociados a sus actividades. Elabora e implementa políticas ambientales y hace mapeo, mitigación/compensación de los impactos negativos. Divulga públicamente sus indicadores de desempeño ambiental.	39.31 La empresa capacita a sus empleados en relación a los impactos ambientales de sus actividades.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	39.32 La empresa cuenta con una política ambiental y realiza mapeo, mitigación/compensación de los impactos negativos.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	39.33 La empresa divulga públicamente sus indicadores de desempeño ambiental.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	39.34 La política ambiental de la empresa es avalada por la alta gerencia que se compromete en la mejora continua.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

ESTADIO 4	EFICIENCIA	si	no
El sistema de gestión de la empresa es auditado y certificado por terceras partes con base a patrones internacionales. Ese sistema involucra a las partes interesadas en la definición de medidas de mitigación/compensación de los impactos negativos, identificando oportunidades de mejora en sus procesos. La empresa aplica el Principio de Precaución.	39.41 La empresa desarrolla programas que tienen como objetivo la reducción de riesgos ambientales.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	39.42 La empresa involucra a las partes interesadas en el proceso de definición de medidas de mitigación/compensación de impactos negativos.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	39.43 La empresa posee un proceso estructurado de evaluación de sus resultados ambientales.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	39.44 La empresa identifica oportunidades de mejora en los procesos de gestión ambiental por medio de evaluación de resultados.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	39.45 La empresa aplica el Principio de Precaución.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	39.46 El sistema de gestión de la empresa es auditado y certificado por tercera parte, con base a patrones internacionales.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

ESTADIO 5	PROTAGONISMO	si	no
La empresa es reconocida por el mercado por sus prácticas ambientales. Estimula y monitorea, por medio de programas, el desempeño ambiental de su cadena de valor. Además desarrolla iniciativas para apoyar la mejora de los aspectos ambientales.	39.5.1 La empresa es reconocida por sus prácticas ambientales.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	39.5.2 La empresa monitorea el desempeño ambiental de su cadena de valor.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	39.5.3 La empresa posee un programa de acompañamiento de su cadena de valor y desarrolla iniciativas para apoyar la mejora de los aspectos ambientales.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	39.5.4 La empresa motiva al sector a mejorar el nivel de gestión ambiental e involucra, además de empresas, órganos gubernamentales en ese objetivo, cuando es aplicable.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias que justifica la selección de un estadio? En caso positivo, describir:

La empresa no se identifica con ningún estadio.

Este indicador no tiene aplicación en la empresa. Justificar:

Prevención de la Contaminación

Las empresas deben mejorar su desempeño en lo que atañe a la prevención y/o emisión de la contaminación atmosférica, visual y sonora, entre otras.

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL	si	no
La empresa identifica sus fuentes de contaminación (residuos, efluentes y emisiones atmosféricas); adopta medidas de control para atender a la legislación vigente, incluyendo el destino adecuado de los residuos peligrosos. Cumple la legislación en lo que atañe a polución sonora y visual, emisiones de partículas y polvo.	4011 La empresa cumple la legislación de disposición adecuada de residuos, incluyendo los residuos peligrosos (si corresponde).	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	4012 La empresa cumple la legislación de límites de emisiones y olores.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	40.1.3 La empresa obedece la legislación relacionada con la polución sonora y visual.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	40.1.4 La empresa cumple la legislación relacionada a la emisión de partículas y polvo.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS	si	no
La empresa adopta prácticas iniciales de prevención de la contaminación con foco en las 3R's: reducir, reutilizar y reciclar, o prácticas similares. Realiza campañas internas con vistas a capacitar a sus empleados en relación a contaminación y su prevención.	4021 La empresa cuenta con iniciativas o acciones de prevención de la contaminación con foco en las 3 Rs: reducir, reutilizar y reciclar, o similar.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	4022 La empresa realiza campañas internas buscando capacitar a sus empleados en relación a la contaminación y su prevención.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	4023 La empresa cuenta con un canal de comunicación informal para la comunidad en relación a cuestiones de ruidos, polvo, olores y otros.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN	si	no
La empresa implementa una política de conducta ambiental que asegura los requisitos relacionados al tema en su operación; y se compromete con el control de la prevención de la contaminación. Realiza inversiones en tecnología focalizada en la eficiencia, por medio de adecuaciones en sus instalaciones, procesos y productos, buscando minimizar las fuentes contaminantes.	4031 La empresa cuenta con programas de prevención a la polución se basa en las 4 Rs: repensar, reducir, reutilizar y reciclar.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	4032 La empresa cuenta con una política de conducta ambiental que asegura requisitos relacionados al tema de su operación.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	4033 La empresa realiza evaluaciones de sus prácticas de reducción de la polución en sus procesos.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	4034 La empresa busca adoptar tecnologías que garantizan la reducción de la polución en sus procesos.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	4035 La empresa cuenta con acciones y responde a demandas de la comunidad de entorno con relación a los aspectos de la polución.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ESTADIO 4	EFICIENCIA	si	no
La empresa ha invertido en tecnologías de producción más limpia, con foco en la eficiencia, por medio de adecuaciones en las instalaciones, procesos y productos, con el propósito de minimizar o eliminar las fuentes contaminantes. Además de eso, motiva a su cadena de proveedores a participar en la prevención de la contaminación y también del proceso de implantación de una producción más limpia.	4041 La empresa realiza inversiones en el desarrollo de nuevas tecnologías de producción más limpia.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	4042 La empresa realiza inversiones en tecnología focalizada en la eficiencia por medio de adecuaciones en las instalaciones, procesos y productos para minimizar las fuentes contaminantes.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	4043 La empresa incentiva a su cadena de proveedores para la incorporación de prácticas de prevención de la contaminación y el desarrollo de una producción más limpia.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

ESTADIO 5	PROTAGONISMO	si	no
La empresa es reconocida por su excelencia en producción limpia y en la prevención de la contaminación, implantando por ejemplo, el control de los impactos de la polución en todo el ciclo de vida de sus productos y servicios. Además de eso, constantemente es consultada como benchmark por sus buenas prácticas en la promoción del tema.	4051 La empresa es reconocida por la excelencia en la producción más limpia y en la gestión de la prevención de la contaminación, siendo llamada para acciones de benchmark.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	4052 La empresa realiza alianzas estratégicas con la cadena de valor para motivar a la realización de acciones de relevancia en la cadena de valor para una efectiva prevención de la contaminación.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias que justifica la selección de un estadio? En caso positivo, describir:

La empresa no se identifica con ningún estadio.

Este indicador no tiene aplicación en la empresa. Justificar:

Uso Sustentable de Recursos: Agua

Las empresas deben promover programas de eficiencia en el uso de agua y a la reducción del impacto ambiental que provoca.

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL	si	no
Sin alterar su patrón tecnológico, la empresa busca iniciativas para reducir el consumo de agua, respeta los límites de extracción establecidos por la legislación y/o auto establecidos; así como cumple los requisitos legales para el destino adecuado de los efluentes.	42.1.1 La empresa cuenta con iniciativas puntuales para la reducción del consumo de agua.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	42.1.2 La empresa respeta los límites de extracción de agua y de autorregulación.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	42.1.3 La empresa cumple la legislación de destino adecuado de efluentes.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS	si	no
La empresa adopta prácticas de reducción del consumo de agua, promueve campañas con empleados para identificar oportunidades de reducción y realiza acciones puntuales en algunas unidades/áreas de la organización.	4221 La empresa realiza campañas con empleados que buscan la disminución del consumo del agua.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	4222 La empresa realiza acciones en algunas unidades/áreas de la organización. Por ejemplo en la administrativa con el uso de sistemas temporizadores entre otros.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN	si	no
La empresa tiene un sistema de monitoreo continuo del consumo del agua y generación de efluentes; y realiza esfuerzos para reducir la intensidad de los impactos negativos generados por sus procesos.	4231 La empresa tiene indicadores para el monitoreo continuo de su consumo de agua, buscando su reducción.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	4232 La empresa tiene indicadores para monitoreo continuo de su generación de efluentes.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	4233 La empresa tiene planes de acción formalizados para reducir el consumo del agua y la generación de efluentes.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
ESTADIO 4	EFICIENCIA	si	no
La empresa ha invertido en el desarrollo de nuevas tecnologías con foco en la reducción del consumo de agua y usa su plan de reducción como referencia para su desarrollo y reformulación de productos, remuneración y rendición de cuentas. Realiza inversiones para el reúso de agua o captación de agua de lluvia para ser utilizada en sus procesos.	4241 La empresa realiza inversiones en el desarrollo de nuevas tecnologías, con foco en la reducción del consumo de agua.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	4242 La empresa usa su plan de reducción de consumo de agua como referencia para el desarrollo y reformulación de productos, remuneraciones de empleados y rendición de cuentas.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	4243 La empresa monitorea el consumo de agua y realiza análisis de reducción de costos operacionales.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	4244 La empresa realiza inversiones para reúso del agua o captación de agua de lluvia para ser utilizada en sus procesos.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
ESTADIO 5	PROTAGONISMO	si	no
La empresa establece metas e indicadores de reducción del consumo de agua, que deben ser respetados por su cadena de abastecimiento; establece alianzas con su cadena de valor buscando mitigar impactos negativos; monitorea las externalidades relacionadas al consumo de este recurso y generación de efluentes; incluye el valor de las externalidades en la toma de decisión.	4251 La empresa establece metas e indicadores de reducción del consumo de agua que deben ser cumplidos por su cadena de abastecimiento.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	4252 La empresa realiza alianzas estratégicas con la cadena de valor para mitigar los impactos del consumo de agua.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	4253 La empresa monitorea junto a la cadena de valor los beneficios o impactos negativos derivados del consumo de agua. Por ejemplo en regiones con riesgo de estrés hídrico.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	4254 La empresa calcula e incluye el valor de los beneficios o impactos negativos en su proceso de toma de decisión.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias que justifica la selección de un estadio? En caso positivo, describir:

<input type="radio"/> La empresa no se identifica con ningún estadio.	<input type="radio"/> Este indicador no tiene aplicación en la empresa. Justificar:	
---	---	--

Concientización Ambiental

Las empresas deben patrocinar e implementar campañas, proyectos y programas educativos para sus empleados, para la comunidad y para públicos más amplios, de modo de difundir y ampliar la conciencia ambiental.



ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL	si	no
La empresa desarrolla acciones de educación ambiental y concientización de los empleados sobre esa temática, puntualmente o por presión externa (como exigencias del gobierno, crisis de abastecimientos, etc.).	45.11 La empresa realiza acciones internas de educación ambiental, por ejemplo, campañas para la reducción del consumo de energía, agua, papel, etc. cuando se soliciten.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	45.12 La empresa busca concientizar ambientalmente a su público interno informándolo de algunas de las buenas prácticas sobre el tema.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	45.13 La empresa promueve eventos puntuales para promover la educación y la concientización ambiental.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS	si	no
La empresa promueve el entrenamiento sobre educación ambiental enfocado al público interno, poniendo a disposición información y promoviendo el debate.	45.21 La empresa promueve entrenamiento a los empleados sobre educación ambiental, buscando mayor compromiso y concientización del público interno.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	45.22 La empresa cuenta con programas formales de capacitación para los empleados en el tema.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN	si	no
La empresa elabora y divulga un programa anual de educación ambiental, desarrolla sistemáticamente actividades y aborda de forma transversal el tema en sus entrenamientos y actividades, con el fin de generar cambios en la cultura de la organización.	45.31 La empresa cuenta con un programa formal y continuo de educación y concientización ambiental, buscando el mayor compromiso del público interno.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	45.32 La empresa trata obligatoriamente el tema de forma transversal en otros entrenamientos y actividades de la empresa, incluso en las capacitaciones de ingreso.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	45.33 La empresa aborda en sus entrenamientos o actividades de formación, los impactos de sus operaciones con foco a la innovación y su reducción, estimulando a todos a identificar propuestas de cambio.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
ESTADIO 4	EFICIENCIA	si	no
Además de las campañas internas, la empresa desarrolla campañas de concientización y educación ambiental dirigidas a familiares de empleados, proveedores, consumidores y clientes, y a la comunidad del entorno inmediato de la empresa.	45.41 La empresa aborda el tema en reuniones con proveedores y clientes.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	45.42 La empresa realiza eventos de concientización y educación ambiental dirigidos a familiares, comunidad y otras partes interesadas.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
ESTADIO 5	PROTAGONISMO	si	no
La empresa apoya proyectos educativos activos en alianza con Organizaciones no Gubernamentales y/o ambientalistas, ejerciendo liderazgo social a favor de esa causa.	45.51 La empresa participa en la formulación de políticas públicas relacionadas al tema.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	45.52 La empresa apoya (financieramente o con ofrecimiento de estructura, por ejemplo) a escuelas locales y a ONG's en la promoción de la educación ambiental.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	45.53 La empresa es reconocida en el mercado por sus prácticas de educación ambiental, proveyendo materiales e información para otras partes interesadas, a fin de diseminar el tema.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	45.54 La empresa estimula a su cadena de valor a realizar campañas, y talleres de concientización y educación ambiental.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias que justifica la selección de un estadio? En caso positivo, describir:

La empresa no se identifica con ningún estadio.

Este indicador no tiene aplicación en la empresa. Justificar:

Impactos de Transporte, Logística y Distribución

La empresa debe comprender y gerenciar los impactos sociales y ambientales negativos de las actividades de transporte, logística y distribución de productos.

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL	si	no
En su flota propia de transporte, logística y distribución de productos y servicios, la empresa mantiene un sistema de control para evitar el riesgo de no cumplir las normas establecidas, incluyendo en él a los aspectos ambientales, sociales, de salud y seguridad del trabajo.	46.11 La empresa extiende su programa de salud y seguridad a sus empleados de transporte y logística.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	46.12 La empresa adhirió o cuenta con un programa de sensibilización (por ejemplo, para prevención de accidentes, eliminación de la explotación sexual infantil en las rutas, etc.) para sus empleados de transporte y logística.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	46.13 La empresa cuenta con iniciativas que permiten la comunicación, formal e informal, de eventuales no cumplimientos de normas o posibles riesgos.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS	si	no
La empresa toma - junto a sus socios en logística, transporte y distribución - la iniciativa de sensibilizar a los empleados que tienen funciones de responsabilidad en el desempeño de esas funciones, para prevenir inconductas sociales, daños en la salud y riesgos en la seguridad del medio ambiente donde se realizan las operaciones.	46.21 Por medio de herramientas contractuales, la empresa controla el cumplimiento de todas las normas y reglamentaciones por parte de sus socios en la logística y el transporte.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	46.22 La empresa incentiva a sus proveedores de proveedores de transporte a adherir a un programa de sensibilización (por ej.: para prevención de accidentes, eliminación de la explotación sexual infantil en las rutas, etc.).	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	46.23 La empresa incentiva a sus asociados de la cadena de logística a crear un programa de salud y seguridad.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	46.24 La empresa mantiene un canal formal de comunicación con empleados, asociados, clientes y comunidad, por el cual los impactos negativos del transporte o los eventuales incumplimientos a las normas pueden ser informados a tiempo.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	46.25 La empresa implementa o incentiva a mejoras para la reducción del impacto ambiental en conjunto con sus asociados de logística (como calibrado de neumáticos, reciclaje de filtros en el caso de transportadores, etc.).	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN	si	no
La empresa realiza procesos de gestión de todos los proveedores de su cadena de logística, que incluye evaluación de riesgos, procesos de control y mejora de desempeño, con foco en la reducción de los impactos sociales y ambientales negativos.	46.31 La empresa realizó un mapeo de los principales riesgos e impactos sociales y ambientales de su matriz de logística y elaboró un plan de mitigación.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	46.32 La empresa asegura la conformidad legal de la subcontratación de servicios de transporte y logística, por medio de monitoreo, incluyendo mitigación de riesgos de ilegalidad o informalidad.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	46.33 La empresa monitorea el desempeño de sus asociados de forma regular, y apoya medidas de reducción de impactos ambientales y sociales siempre que resulten viables.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

ESTADIO 4	EFICIENCIA	si	no
La empresa controla el impacto a largo plazo de la cadena de distribución, incluyendo a sus asociados de logística, transporte y distribución en su política estratégica, y reduciendo sus impactos sociales y ambientales por medio de cambios y mejoras en los procesos, equipamientos o en innovación tecnológica.	46.41 La empresa consigue que, por medio de incentivos a los empleados, se reduzca el impacto del transporte de los empleados, usando transportes alternativos o compartidos.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	46.42 La empresa cuenta con indicadores de desempeño ambientales, de salud y seguridad para sus asociados en logística y transporte; y crea incentivos para los asociados con más prácticas sustentables.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	46.43 La empresa promueve estudios para identificación de medidas para reducción del consumo de combustibles fósiles y de emisiones de GEI, con base a reorganización de rutas, cambios tecnológicos, y sensibilización de los asociados.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	46.44 La empresa realizó el inventario de emisiones de carbono de más del 50% de su cadena de transporte, almacenamiento y distribución (Alcance 3 del GHG Protocol).	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	46.45 La empresa ya consigue demostrar una reducción de la huella de carbono en su cadena de logística en su reporte anual de sustentabilidad o en otros medios de rendición de cuentas.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

ESTADIO 5	PROTAGONISMO	si	no
Luego del análisis basado en criterios de sustentabilidad y eficiencia, la empresa cambió su matriz logística de forma significativa, creando un modelo de operación que se tornó en orientador para su sector y otras empresas, buscando soluciones sustentables en esa área.	46.51 La empresa realizó un análisis completo de su matriz logística, mapeando y mensurando todos los impactos sociales y ambientales creados por su operación (downstream y upstream).	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	46.52 La empresa optó por cambiar su modelo de distribución, dotando de nuevas tecnologías disponibles y creando nuevas soluciones con impacto reducido en el medio ambiente y la comunidad.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	46.53 A los medios y a las asociaciones sectoriales, la empresa ha servido como benchmark y recibe reconocimiento por sus prácticas innovadoras.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	46.54 Por medio de indicadores, la empresa demuestra el valor adicional y el pasivo reducido que resulta de su matriz innovadora de logística.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

<p>La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias que justifica la selección de un estadio? En caso positivo, describir:</p>	<p><input type="radio"/> La empresa no se identifica con ningún estadio.</p>	<p><input type="radio"/> Este indicador no tiene aplicación en la empresa. Justificar:</p>
--	--	--