

## Relaciones con Inversores y Reportes Financieros

En la relación con los inversores debe estar presente la transparencia, y la precisión en los informes financieros.

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL	si	no
La empresa cumple la legislación societaria concerniente a su naturaleza jurídica, presentando al cierre del ejercicio los resultados contables de manera que los reportes financieros estén disponibles para los principales tenedores de capital accionario.	8.1.1 La empresa cumple la legislación societaria en la cual se encuentra encuadrada.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	8.1.2 La empresa cuenta con un balance contable al cierre de sus resultados.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	8.1.3 La empresa pone a disposición los documentos de resultados del ejercicio contable a los principales tenedores del capital social.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS	si	no
Además del cierre anual contable, la empresa utiliza los datos para la elaboración del planeamiento del año siguiente. Después de ser aprobados y auditados, la empresa les confiere carácter de documento público y los divulga, manteniendo un canal de comunicación abierto con las partes interesadas para responder a sus preguntas.	8.2.1 La empresa utilizó los datos del cierre del ejercicio contable para elaborar su último planeamiento estratégico.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	8.2.2 En el último año fiscal la empresa promovió una reunión para la presentación y aprobación de su rendición de cuentas.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN	si	no
La empresa posee una política y un estatuto que define plazos y prácticas para la rendición de cuentas contables, que luego de auditadas, se convierten en documentos públicos. Además de eso, la empresa convoca a todos los inversores de la compañía a una asamblea general de presentación y aprobación de los reportes financieros, y mantiene un canal de comunicación abierto.	8.3.1 La empresa posee política de rendición de cuentas contables.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	8.3.2 La empresa realiza auditoria por tercera parte de los Informes Financieros.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	8.3.3 La empresa convierte ese documento en documento público, además de convocar a las partes interesadas a la presentación y aprobación del documento.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	8.3.4 La empresa divulga los datos financieros más completos, incluyendo reportes trimestrales con demostración del flujo de caja y de los informes económicos financieros consolidados y revisados por auditor independiente.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	8.3.5 La empresa mantiene un canal de relacionamiento abierto con las partes interesadas para dar información y resolver consultas.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 4	EFICIENCIA	si	no
La empresa posee una o más áreas responsables por el análisis de los resultados financieros que divulga y utiliza otras métricas de resultados (lucro económico) para orientar la toma de decisiones.	8.4.1 La empresa posee un área responsable por el análisis y prestación de cuentas y divulgación de los resultados contables.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	8.4.2 La empresa divulga reportes con su desempeño ambiental, social y gobernanza(ESG/ASG).	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	8.4.3 La empresa utiliza otras métricas de medición de resultados, por ejemplo el resultado económico, para la toma de decisiones.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	8.4.4 La empresa procura promover la salud financiera de las empresas de su cadena de suministro.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 5	PROTAGONISMO	si	no
La empresa es ejemplo, en lo atinente a la rendición de cuentas y en su relacionamiento con inversores, habiendo sido reconocida y premiada por organizaciones de excelencia.	8.5.1 La empresa es reconocida por el mercado por sus buenas prácticas de prestación de cuentas y transparencia.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	8.5.2 La empresa es reconocida como referente en el relacionamiento con inversores.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	8.5.3 La empresa influencia al mercado y a su cadena de proveedores a cumplir altos niveles de rendición de cuentas.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias que justifica la selección del estadio? En caso positivo, describir:

La empresa no se identifica en ningún estadio.

Este indicador no tiene aplicación en la empresa. Justificar:

\*Ver la pertinencia del indicador con el tipo de negocio de la empresa: Ejemplo: empresas que administran servicios públicos, que contratan con el estado, proveedores de bienes y servicios a organismos públicos, etc.