

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL	si	no
En su flota propia de transporte, logística y distribución de productos y servicios, la empresa mantiene un sistema de control para evitar el riesgo de no cumplir las normas establecidas, incluyendo en él a los aspectos ambientales, sociales, de salud y seguridad del trabajo.	46.1.1 La empresa extiende su programa de salud y seguridad a sus empleados de transporte y logística.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	46.1.2 La empresa adhirió o cuenta con un programa de sensibilización (por ejemplo, para prevención de accidentes, eliminación de la explotación sexual infantil en las rutas, etc.) para sus empleados de transporte y logística.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	46.1.3 La empresa cuenta con iniciativas que permiten la comunicación, formal e informal, de eventuales no cumplimientos de normas o posibles riesgos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS	si	no
La empresa toma - junto a sus socios en logística, transporte y distribución- la iniciativa de sensibilizar a los empleados que tienen funciones de responsabilidad en el desempeño de esas funciones, para prevenir inconductas sociales, daños en la salud y riesgos en la seguridad del medio ambiente donde se realizan las operaciones.	46.2.1 Por medio de herramientas contractuales, la empresa controla el cumplimiento de todas las normas y reglamentaciones por parte de sus socios en la logística y el transporte.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	46.2.2 La empresa incentiva a sus proveedores de proveedores de transporte a adherir a un programa de sensibilización (por ej.: para prevención de accidentes, eliminación de la explotación sexual infantil en las rutas, etc.).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	46.2.3 La empresa incentiva a sus asociados de la cadena de logística a crear un programa de salud y seguridad.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	46.2.4 La empresa mantiene un canal formal de comunicación con empleados, asociados, clientes y comunidad, por el cual los impactos negativos del transporte o los eventuales incumplimientos a las normas pueden ser informados a tiempo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	46.2.5 La empresa implementa o incentiva a mejoras para la reducción del impacto ambiental en conjunto con sus asociados de logística (como calibrado de neumáticos, reciclaje de filtros en el caso de transportadores, etc.).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN	si	no
La empresa realiza procesos de gestión de todos los proveedores de su cadena de logística, que incluye evaluación de riesgos, procesos de control y mejora de desempeño, con foco en la reducción de los impactos sociales y ambientales negativos.	46.3.1 La empresa realizó un mapeo de los principales riesgos e impactos sociales y ambientales de su matriz de logística y elaboró un plan de mitigación.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	46.3.2 La empresa asegura la conformidad legal de la subcontratación de servicios de transporte y logística, por medio de monitoreo, incluyendo mitigación de riesgos de ilegalidad o informalidad.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	46.3.3 La empresa monitorea el desempeño de sus asociados de forma regular, y apoya medidas de reducción de impactos ambientales y sociales siempre que resulten viables.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 4	EFICIENCIA	si	no
La empresa controla el impacto a largo plazo de la cadena de distribución, incluyendo a sus asociados de logística, transporte y distribución en su política estratégica, y reduciendo sus impactos sociales y ambientales por medio de cambios y mejoras en los procesos, equipamientos o en innovación tecnológica.	46.4.1 La empresa consigue que, por medio de incentivos a los empleados, se reduzca el impacto del transporte de los empleados, usando transportes alternativos o compartidos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	46.4.2 La empresa cuenta con indicadores de desempeño ambientales, de salud y seguridad para sus asociados en logística y transporte; y crea incentivos para los asociados con más prácticas sustentables.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	46.4.3 La empresa promueve estudios para identificación de medidas para reducción del consumo de combustibles fósiles y de emisiones de GEI, con base a reorganización de rutas, cambios tecnológicos, y sensibilización de los asociados.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	46.4.4 La empresa realizó el inventario de emisiones de carbono de más del 50% de su cadena de transporte, almacenamiento y distribución (Alcance 3 del GHG Protocol).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	46.4.5 La empresa ya consigue demostrar una reducción de la huella de carbono en su cadena de logística en su reporte anual de sustentabilidad o en otros medios de rendición de cuentas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 5	PROTAGONISMO	si	no
Luego del análisis basado en criterios de sustentabilidad y eficiencia, la empresa cambió su matriz logística de forma significativa, creando un modelo de operación que se tornó en orientador para su sector y otras empresas, buscando soluciones sustentables en esa área.	46.5.1 La empresa realizó un análisis completo de su matriz logística, mapeando y mensurando todos los impactos sociales y ambientales creados por su operación ( downstream y upstream).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	46.5.2 La empresa optó por cambiar su modelo de distribución, dotando de nuevas tecnologías disponibles y creando nuevas soluciones con impacto reducido en el medio ambiente y la comunidad.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	46.5.3 A los medios y a las asociaciones sectoriales, la empresa ha servido como benchmark y recibe reconocimiento por sus prácticas innovadoras.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	46.5.4 Por medio de indicadores, la empresa demuestra el valor adicional y el pasivo reducido que resulta de su matriz innovadora de logística.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias que justifica la selección de un estadio? En caso positivo, describir:

La empresa no se identifica con ningún estadio.

Este indicador no tiene aplicación en la empresa. Justificar: