

NUEVOS JOURNALS ESPECIALIZADOS

- El Journal of Nonprofit & Public Sector Marketing (1993).
- El Social Marketing Quarterly (1995).
- El International Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing (1996).
- Revista Internacional de Marketing Público y No Lucrativo (2004).



EVENTOS CIENTIFICOS DE MARKETING

- La “**Annual Marketing and Public Policy Conference**”, auspiciada por la American Marketing Association a partir del simposium mantenido en la Universidad de Notre Dame en 1989, y que daría lugar algunos años más tarde a la conformación de una división de investigación de Marketing y Sociedad dentro de esta misma institución.
- El “**International Colloquium on Nonprofit, Social and Arts Marketing**”, reunión asimismo de carácter anual, con vinculación al mencionado International Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing y cuya primera edición tuvo lugar en el año 2001.



EVENTOS CIENTIFICOS DE MARKETING

- Las “**Jornadas Internacionales de Marketing Público y No Lucrativo**”, celebradas anualmente desde 2002, y germen tanto de la que ha venido a ser la primera asociación científica de carácter internacional y específico en la materia, la **Asociación Internacional de Marketing Público y No Lucrativo** como, por ende y posteriormente, de la publicación de la que forman parte estas páginas.
- La “**Annual Conference for Nonprofit Marketers**”, cuya primera edición tuvo lugar también en 2002, en este caso promovida por la **American Marketing Association**.

