



*“existen multitud de actividades no comerciales en las que la tecnología del marketing puede ser empleada para que sus públicos interesados estén informados y, en consecuencia, puedan hacer una mejor elección”, lo cual es posible al ser el marketing “un proceso social cuya función es llevar los bienes y servicios al lugar donde se puedan comprar a precios que compensen su producción y que se puedan afrontar”*