

BLOC 5 – LES TIC: EINES DE COMUNICACIÓ AMB LA FAMÍLIA I LA SOCIETAT

OBJECTIUS:

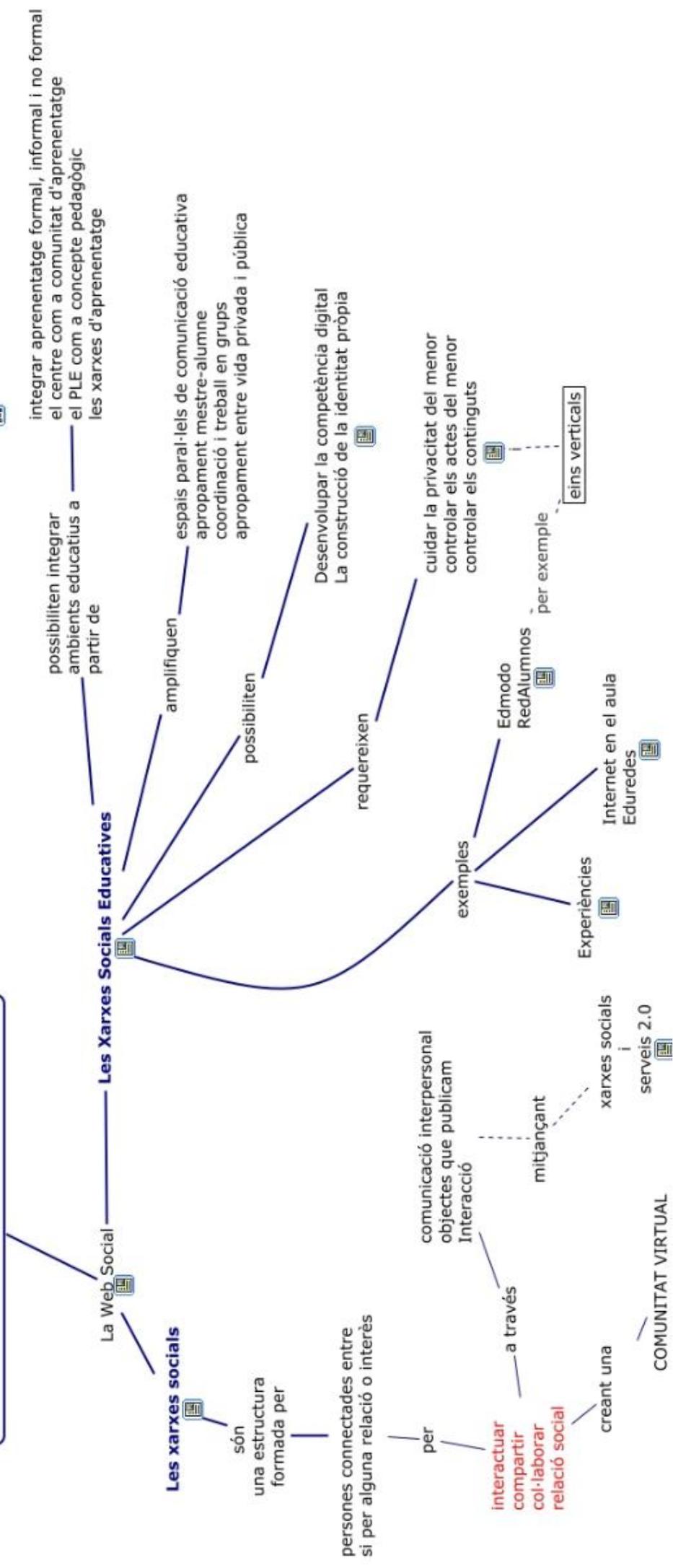
- Analitzar el potencial educatiu de les xarxes socials
- Desenvolupar activitats educatives basades en la comunitat com a estratègia

CONTINGUTS:

1. Les xarxes socials educatives: aportacions i requeriments en l'educació primària
2. Xarxes educatives i experiències de les xarxes socials en l'educació primària

BLOC 5. Les TICs: eines de comunicació amb la família i la societat

Activitats d'aprenentatge



1 LA WEB SOCIAL

1.1 LES XARXES SOCIALS

Les xarxes socials són una estructura formada per persones connectades entre si per alguna relació o interès per a **interactuar, compartir, col·laborar i relacionar-se socialment**, creant així una comunitat virtual, a través de la **comunicació interpersonal**, els **objectes que publicam** o la **interacció** mitjançant les **xarxes socials** i els **serveis 2.0**.

1.2 LES XARXES SOCIALS EDUCATIVES

- Donen la possibilitat d'integrar ambients educatius a partir de:
 - Integrar aprenentatge formal, informal i no formal
 - El centre com a comunitat d'aprenentatge
 - El PLE com a concepte pedagògic
 - Les xarxes d'aprenentatge
- Amplifiquen els espais paral·lels de comunicació educativa, l'apropament mestre-alumne, la coordinació i el treball en grups i l'apropament entre vida privada i pública
- Possibiliten el desenvolupament de la competència digital i la construcció de la identitat pròpia
- Requereixen cuidar la privacitat del menor, controlar els actes del menor i controlar els continguts amb eines verticals com per exemple *Edmodo* i *RedAlumnos*
- Exemples de xarxes socials educatives:
 - Experiències
 - Internet a l'aula
 - Eduredes
 - Edmodo
 - RedAlumnos

1.2.1 “Redes sociales, preposiciones y alguna proposición” (Murua & Camacho, 2010)

Ante

¿Cuál debe ser la actitud **ante** las redes sociales de padres/madres y profesorado?

Teniendo en cuenta el creciente uso de las nuevas tecnologías según pasan las generaciones, podemos considerar la posibilidad de que se genere una brecha generacional, causada en parte por lo conservadores que son los profesores a la hora de introducirlas. Por lo que conocer las redes sociales nos acercará a los alumnos y a poder usar metodologías de E-A adecuadas y en sintonía con su realidad.

En cuanto a los padres, deben ser conocedores de los entornos y redes en los cuales se mueven sus hijos. Es importante que éstos a su vez tengan su espacio y libertad, no hace falta que los padres tengan que estar registrados en las mismas redes sociales que sus

hijos, ya que ellos las utilizan para interactuar con sus amigos y amigas, como en la vida real. Por lo tanto, los padres deben intentar pedirles permiso a la hora de compartir alguna red social dedicada a ellos, acompañarlos, de vez en cuando pedirles consejo o dárselo a ellos y, sobre todo, intentar ser conscientes tanto de las enormes posibilidades que nos ofrece como de los riesgos que conlleva su uso.

Bajo

¿Debe estar todo **bajo** control?

Las redes sociales despiertan numerosas inquietudes, en especial en padres y madres poco alfabetizados y también por parte de instituciones, que ven como poco a poco van perdiendo el control de sus estudiantes para dejarlos a merced de un aprendizaje mucho más abierto y personalizado.

Existen diferentes puntos de vista respecto a la concepción de las redes sociales y su uso. Hart (2008) entiende el uso de las redes sociales desde la institución y distingue herramientas emergentes para el aprendizaje. En cambio, otros dicen que su uso debe venir desde fuera de la institución y están a favor del PLE (entorno personal de aprendizaje) ya que engloba todas las herramientas de la vida diaria y permite a cada persona manejar su conocimiento.

Es importante también saber si cualquier institución ofrece un abanico amplio de herramientas que permita un desarrollo óptimo de los PLE o ver si por el contrario, las herramientas proporcionadas limitan la creación del PLE.

Con

¿Se puede aprender **con/mediante** las redes sociales?

El uso de las redes sociales permite al alumnado ser más consciente de los recursos y herramientas que le facilitarán estrategias válidas a lo largo del proceso de aprendizaje (Camacho, 2010). Es por eso que aprender ya no es la mera adquisición de conocimiento sino en saber cómo establecer conexiones a partir de éste y establecer parámetros para su diseminación y colaboración entre usuarios.

Por su parte, el profesorado puede utilizarlas para publicar sus contenidos y fomentar la comunicación para mejorar el proceso E-A y también para promover compromiso social y participativo. Tener acceso y compartir materiales didácticos supondrá un campo aún inexplorado para esos para debatir y colaborar. Para ello deben intentar concienciar al alumnado de su uso en el aprendizaje.

Su uso suele motivar más a los alumnos a descubrir cosas nuevas y afianzar conocimientos adquiridos en la escuela, por lo que éstas nos permiten un aprendizaje más directo y ofrecen libertad y autonomía al alumnado.

Contra

A pesar de lo dicho anteriormente, sigue habiendo posturas en **contra** que no hacen más que confundir entre los diferentes agentes (jóvenes, familias, entorno cercano, etc.).

Posturas que suelen venir dadas tanto por falta de información general como de formación específica en torno a su uso tanto en ámbitos educativos como personales.

Por otra parte, debemos tener en cuenta la posibilidad de que el alumnado esté más dispuesto al uso de tecnologías en actividades de aprendizaje que las escuelas, contraste que puede generar sentimiento de insatisfacción respecto a las prácticas escolares.

En

¿**En** qué basar el comportamiento de los usuarios **en** las redes sociales?

Es importante desde el punto de vista de padres y profesorado establecer procesos de acompañamiento que permitan a la persona usuaria avanzar con paso firme en el mundo de las redes, siendo capaces de reconocer tanto las potencialidades y posibilidades que éstas les ofrecen, pero también las sombras con las que se pueden topar.

¿Cómo comportarse **en** la red social?

La idea de la identidad digital no tiene por qué coincidir con nuestra identidad real, pero hay que ser consciente de que toda actividad que llevemos a cabo en la red conforma esa identidad digital. Resulta recomendable desarrollar estrategias y actuaciones para que los jóvenes pueden construir y compartir su identidad digital de forma segura.

Es importante investigar y compartir con ellos casos de uso indebido de las redes. Para ello, las instituciones dedicadas a la protección de datos y seguridad en internet ofrecen muchos recursos que se deben dar a conocer en todos los ámbitos (personal y educativo). Por el contrario, también debemos evidenciar aquellas instancias que generen procesos de enriquecimiento colectivo y de buen uso de las redes sociales.

Entre

Es importante destacar el concepto de aprendizaje **entre** iguales, y no solo en un marco educativo sino también en contextos informales y no formales.

Desarrollar la madurez digital no debe ser una tarea que competa solo a la escuela, es importante dedicar esfuerzos a enseñarles a hacer un buen uso de las herramientas que ofrecen las redes sociales que frecuentan (crear grupos, crear diferentes perfiles, filtrar contenidos, etc.). Las opciones de privacidad son a menudo desconocidas tanto por jóvenes como por padres y madres.

Es de esencial importancia alzar el aprendizaje informal que se produce, al mismo tiempo, entre padres e hijos en el contexto informal, para así optimizar las posibilidades y potencialidades de las redes sociales como herramientas educativas y de comunicación.

Hacia

Trataremos de mirar **hacia** adelante para poder dar pinceladas de cuál puede ser el futuro, si bien es cierto que los cambios se van produciendo de manera vertiginosa en

estos tiempos calificados como líquidos o tiempos de C (comunicarnos, compartir, cooperar). (Murua, 2010b).

Existen numerosos ejemplos para evidenciar esta rapidez, como por ejemplo: Objetos aparecidos en Star Trek como ordenadores personales, i-pad, etc., son hoy realidad de cualquier persona de nuestra sociedad.

Parece totalmente necesario el tener en cuenta el gran impacto de las tecnologías emergentes sobre las redes sociales. De hecho, el uso de dispositivos inteligentes aumenta cada día y no cabe duda de la creciente importancia de este tipo de tecnología.

Para

¿Cuáles son los objetivos del uso de las redes, de los sitios de redes sociales, del software social? ¿**Para** qué?

El aspecto lúdico, el ocio y el contacto con otras personas que ya conocen o tratan de conocer es el uso de Internet preponderante entre la juventud, y cabe pensar si los jóvenes son conscientes de las potencialidades de los instrumentos de los que disponen.

Debe ser un campo en el que incidir, no solo desde la enseñanza (formal o informal), sino desde planteamientos más estructurados y planificados en los que se trabaje la alfabetización, porque su uso continuado no equivale a estar alfabetizado digitalmente. Durall (2010).

Según

Según las distintas leyes en vigor, existe un nivel de protección, de las personas en general, y de los menores en particular, en los usos de Internet y los sitios de redes sociales.

De todos modos, conviene avanzar en la alfabetización digital y los procesos de toma de conciencia. Por lo que, debemos considerar un logro el hecho de que nos avisen de cualquier actividad/persona sospechosa que hayan visto en su uso de las redes sociales.

Volviendo al aprendizaje no formal citado anteriormente, es interesante considerar las iniciativas de Inteco (juegos, “pantallas amigas”) o KontzDatos, campaña educativa dirigida a jóvenes de 14-16 años.

Sin

Parece difícil que en estos momentos se pueda hablar de socialización en todos los ámbitos de las jóvenes generaciones al margen de Internet, **sin** redes sociales, en definitiva.

Tras/Hasta

Podemos plantearnos una doble cuestión en relación a nuestros hijos y las redes. Por un lado, si vamos **tras** ellos en cuanto a usos y participación en las redes. Por otro, **hasta** cuándo hay que ir **tras** ellos.

Existe en general una falta de control parental, ya que el campo de preocupación que más preocupa a los padres es el tiempo de uso de éstas. Debe valorarse más el estar y aprender “de” y “con” que tratar de ir “tras”.

1.2.2 “Redes sociales educativas” (Ponce, 2012)

La integración de la tecnología en la educación proporciona numerosos recursos a los docentes y, a su vez, familiariza a los estudiantes con un campo en el que van a tener que desenvolverse con soltura. La Web 2.0 nos ofrece herramientas interactivas y eficaces para la enseñanza y el aprendizaje, que crean las características propias de los nuevos entornos educativos. El profesor 2.0 es un guía que conduce a los alumnos enseñándoles a adquirir capacidades para que se valgan por sí mismos, y sigan aprendiendo en un mundo cambiante. El uso de las plataformas 2.0 no sólo permite la transmisión de un conocimiento concreto de forma rápida y la colaboración entre personas, sino que, además, desarrolla competencias tecnológicas imprescindibles para operar en contextos diversos y complejos. A parte de estos conocimientos tecnológicos, hay que tener en cuenta las habilidades y aptitudes que los alumnos pueden adquirir a través de la educación 2.0. La socialización, el trabajo en equipo o la importancia de compartir son elementos que hay que transmitir de manera que los aprendan intuitivamente mediante los recursos de los que disponemos. Los procesos cognitivos evolucionan a través de la transformación y manipulación de la información, desarrollando las capacidades cognitivas de alto nivel (razonamiento, capacidad de síntesis y análisis, toma de decisiones, etc.)

Podemos definir las redes sociales educativas como grupos de personas relacionadas y conectadas por el interés común en la educación. Las redes sociales educativas nos permiten el rápido flujo de la información, desarrollando así la socialización del conocimiento.

Podemos llevar a cabo esta labor a partir de plataformas para crear redes sociales (Ning, Elgg) o las mismas redes sociales pero específicas para la educación:

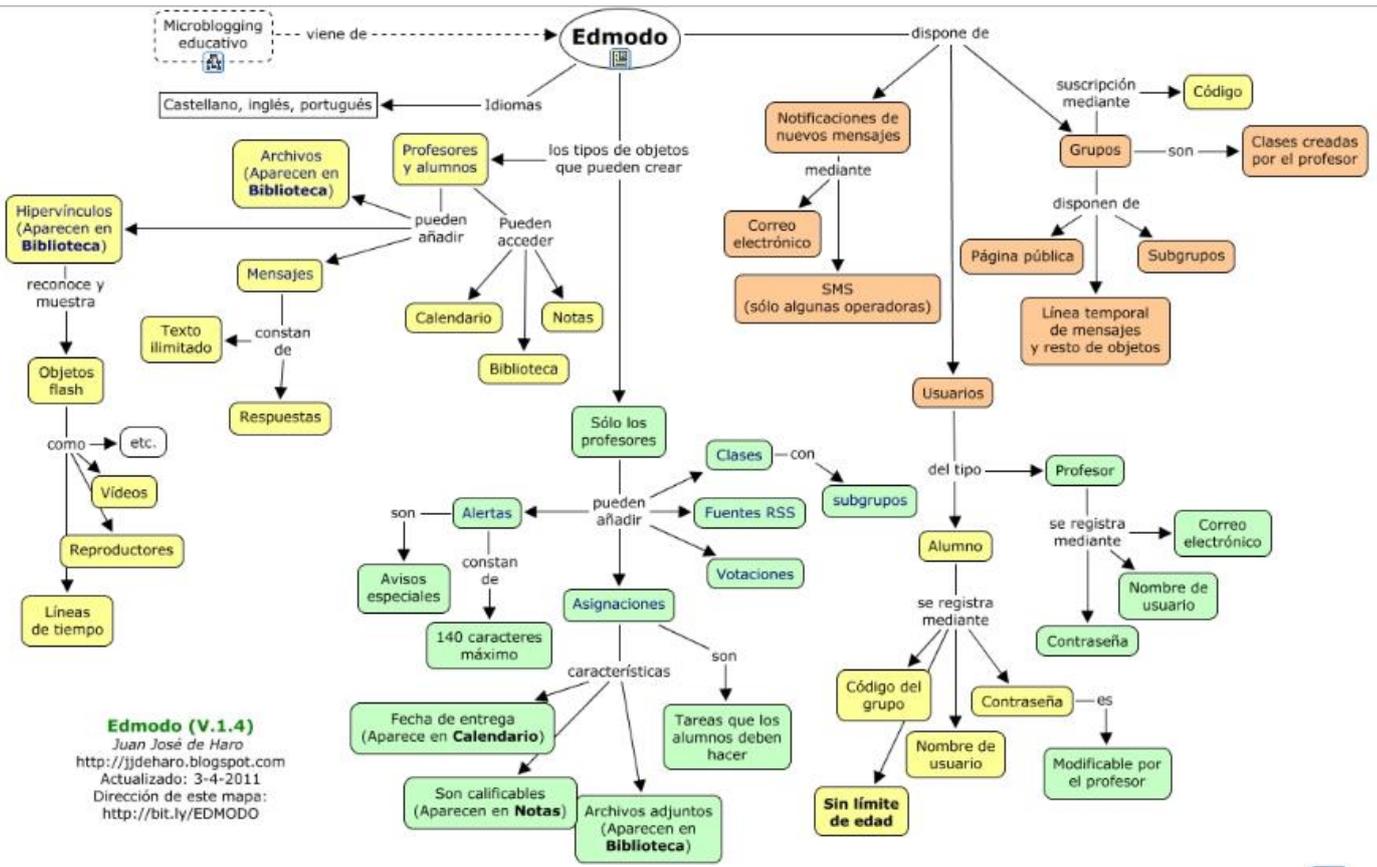
- **Edmodo:** plataforma social educativa gratuita que proporciona un entorno cerrado y privado, a modo de microblogging. Su objetivo es ayudar a los educadores a personalizar sus clases. Resulta un medio de comunicación seguro entre profesores y alumnos, y entre éstos últimos. Opciones que ofrece: crear grupos, realizar publicaciones, enviar y recibir mensajes, compartir documentos y enlaces, poner calificaciones, enviar trabajos o tareas a los alumnos... Además, las páginas creadas son privadas de forma predeterminada, es decir, solo los usuarios que ingresan (alumnado y profesorado) podrán acceder a la información.
- **Redalumnos:** red social gratuita de contacto entre profesores, alumnos y padres. Accesible a instituciones públicas y privadas, permite a los profesores impartir cursos a través de la Web. Opciones que ofrece: gestionar plazos de trabajo mediante su calendario, enviar mensajes, importar y exportar a Excel listados de calificaciones y alumnos, compartir recursos...

- **Educanetwork:** red social basada en aprender y enseñar en grupo. Opciones que ofrece: crear grupos que permiten crear cursos, compartir contenidos (materiales, documentos, videos o apuntes), chatear, incluir test multimedia y organizar eventos. En inglés y español, está creada para la gente por y para la gente interesada en la nueva educación.
- **Diipo:** red social didáctica y colaborativa para profesores y alumnos, también permite la creación de blogs y proyectos. Ofrece conectarse con otros profesores y relacionar nuestras clases con otras dentro de la red. Tiene un modelo parecido al Facebook, solo disponible en inglés.
- **Edu 2.0:** entorno de e-learning gratuito, de manejo sencillo y disponible en español. Red muy completa y segura para trabajar con niños y colegios. Opciones que ofrece: crear grupos, registro de notas, chat, foros, noticias, wikis, blogs...

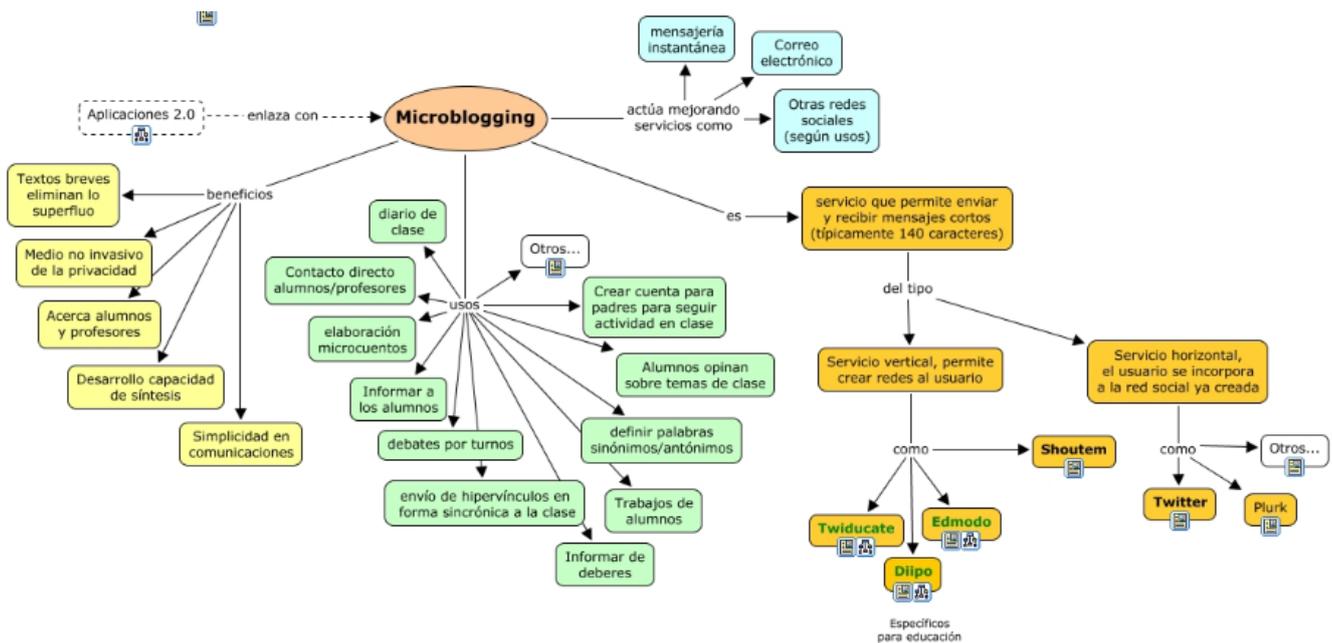
Las redes sociales educativas están creadas expresamente para la conexión entre profesores. Son espacios en los que compartir recursos, materiales y experiencias sobre educación, y sobre las propias redes sociales aplicadas a ella. Los docentes colaboran y participan formando parte de esta comunidad, que ofrece posibilidades de E-A.

- **Internet en el aula:** red social que se define como comunidades de docentes que comparen experiencias y recursos para el uso de Internet en el aula. Utiliza la plataforma Ning, que cuenta con variados y completos materiales para los nuevos retos educativos (muchos de ellos para todos los públicos).
- **Eduredes:** sirve de punto de encuentro y lugar de intercambio de experiencias a los docentes, profesionales de la educación y personas interesadas en el aprendizaje y enseñanza mediante las redes sociales. Ofrece la creación y participación en foros de discusión, compartir eventos, imágenes, vídeos y documentos. Información útil y completa sobre las redes sociales aplicadas en la educación.
- **Maestroteca:** directorio donde encontrar diferentes redes sociales creadas específicamente para tratar temas educativos. Clasificadas por temas, también dispone de contenidos para compartir como periódicos, vídeos y juegos educativos.
- **Skype in the classroom:** directorio online planteado como una red social para facilitar la conexión entre profesores de todo el mundo mediante Skype. Este recurso nos permite transmitir experiencias y modelos educativos. Se pueden compartir experiencias, encontrar usuarios con intereses similares y realizar charlas en las salas.

2 EDMODO



3 MICROBLOGGING EDUCATIVO

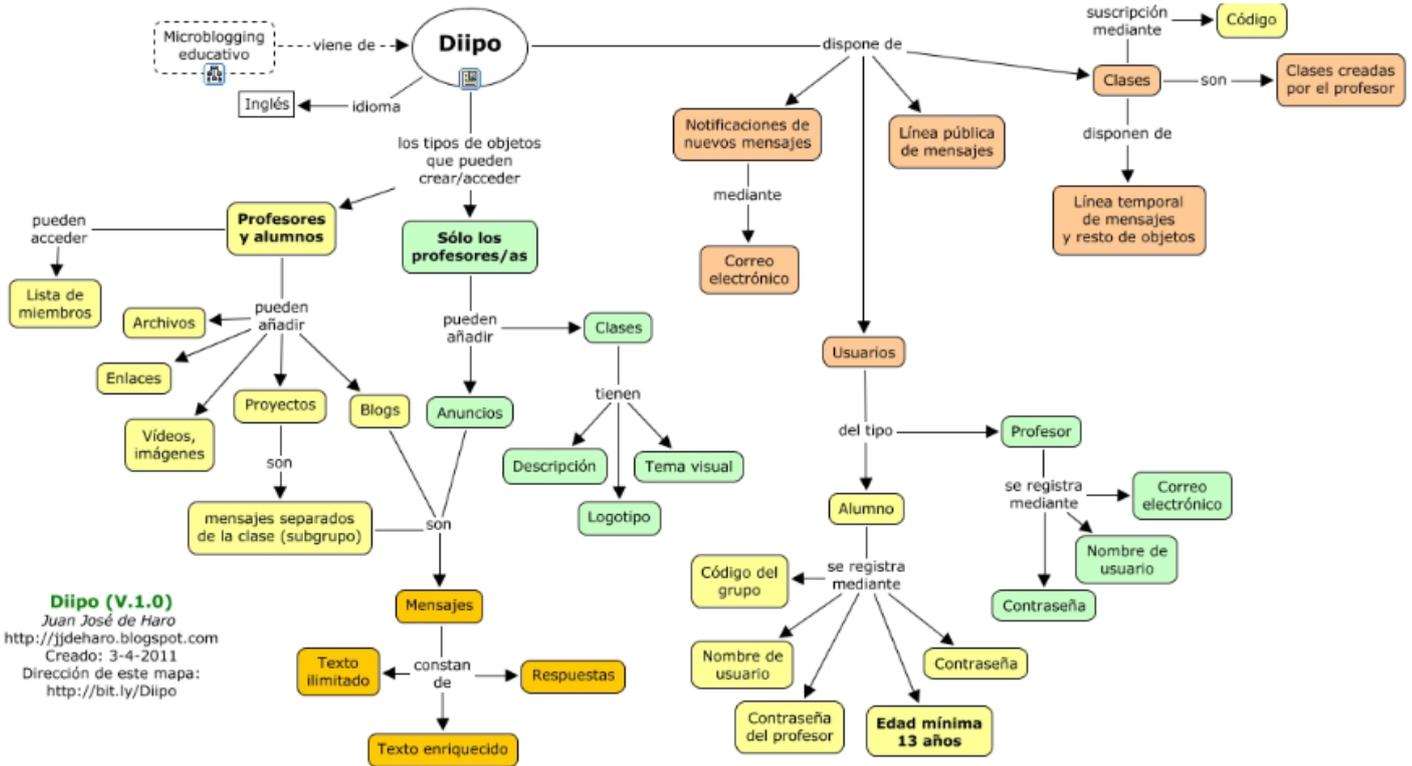


3.1 MICROBLOGGING ES:

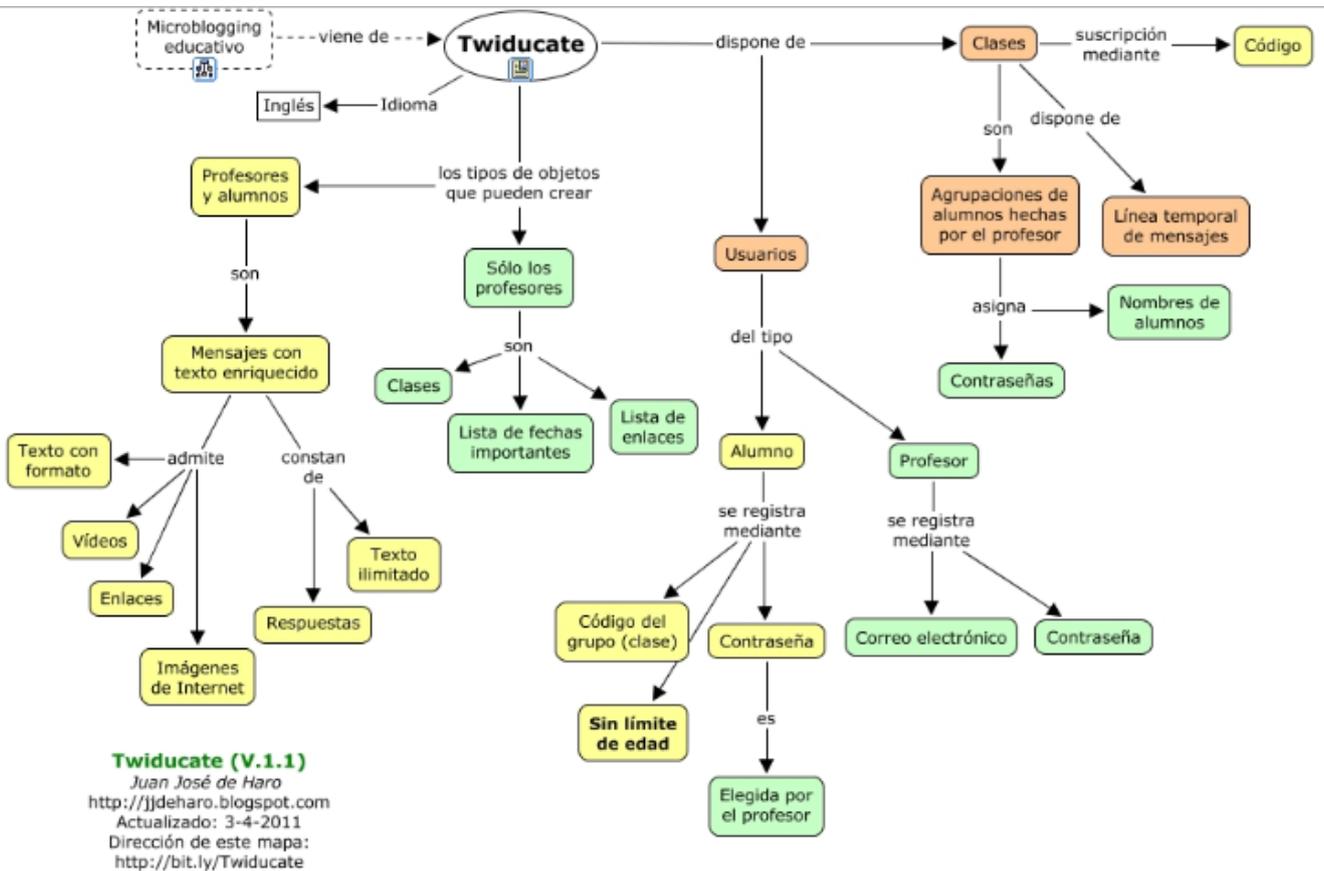
Microblogging es un servicio que permite enviar y recibir mensajes cortos (típicamente 140 caracteres) del tipo:

- **Servicio vertical:** permite crear redes al usuario como: Shoutem, Edmodo, Diipo¹ y Twiducate².
- **Servicio horizontal:** el usuario se incorpora a la red social ya creada como: Twitter, Plurk.

3.1.1 Diipo



3.1.2 Twiducate



3.2 MICROBLOGGING. BENEFICIOS

- Textos breves que eliminan lo superfluo
- Medio no invasivo de la privacidad
- Acerca alumnos y profesores
- Desarrollo de la capacidad de síntesis
- Simplifica las comunicaciones

3.3 MICROBLOGGING. USOS

- Diario de clase
- Contacto directo entre alumnos y profesores
- Elaboración de microcuentos
- Informar a los alumnos
- Debates por turnos
- Envío de hipervínculos en forma sincrónica a la clase
- Informar de deberes
- Trabajos de alumnos
- Definir palabras. Sinónimos/antónimos
- Alumnos opinan sobre temas de clase
- Crear cuenta para padres para seguir actividad en clase

3.3.1 10 formas de usar Twitter en el aula

- Tweets históricos
- Monitorizar los tweets relacionados con términos de interés
- Resúmenes de artículos
- Escritura creativa / debate
- Recoger opiniones sobre un tema
- Comunicar a los padres la marcha de la clase
- Encuestas
- Desarrollo de empatía y estudio literario
- Conceptos y vocabulario
- Reunir datos del mundo real

3.4 MICROBLOGGING. ACTÚA MEJORANDO SERVICIOS

- Mensajería instantánea
- Correo electrónico
- Otras redes sociales (según usos)