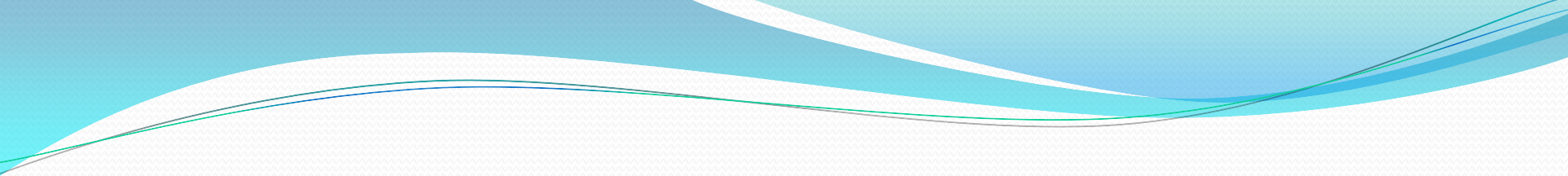
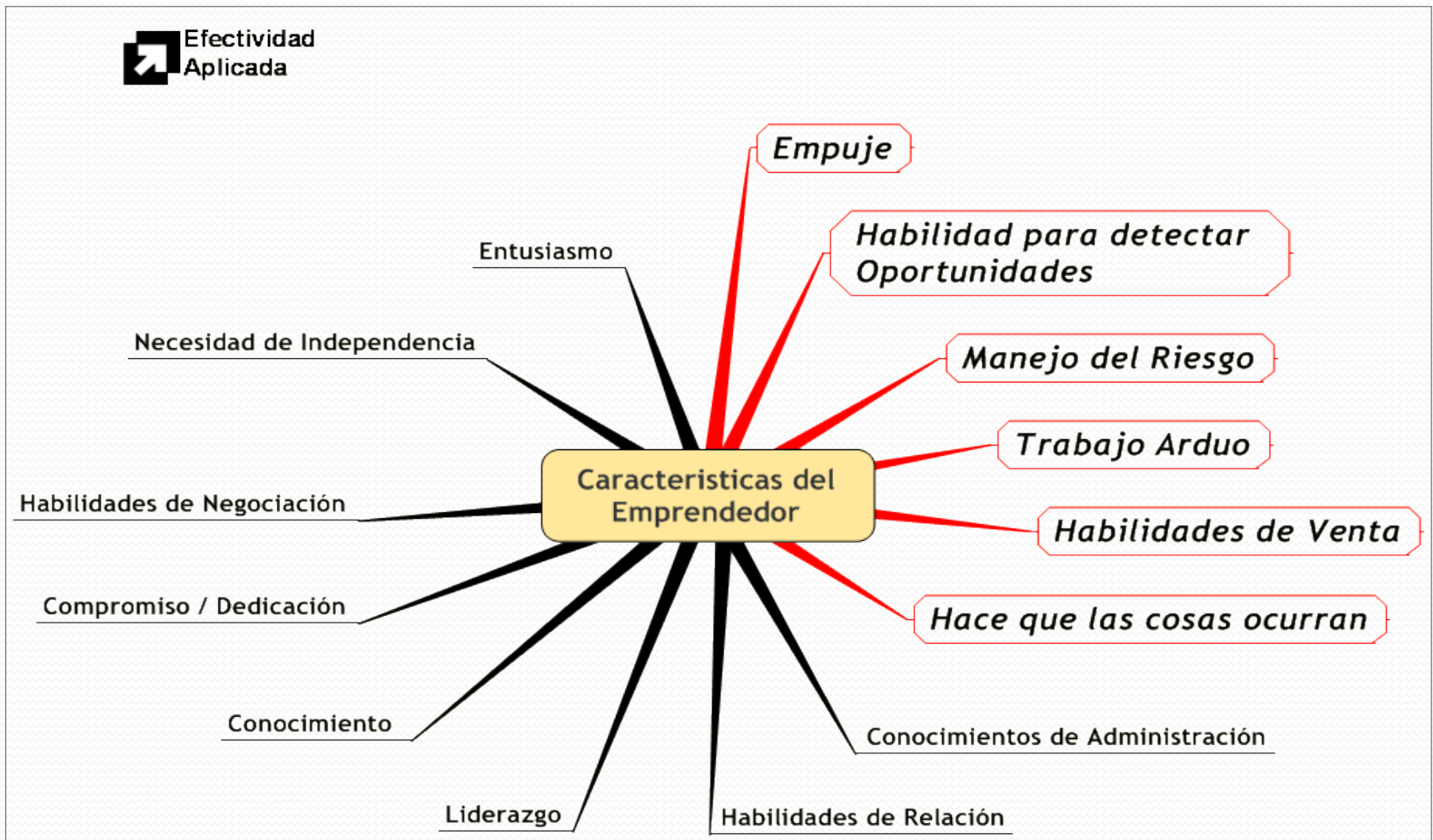


Análisis para emprender proyecto

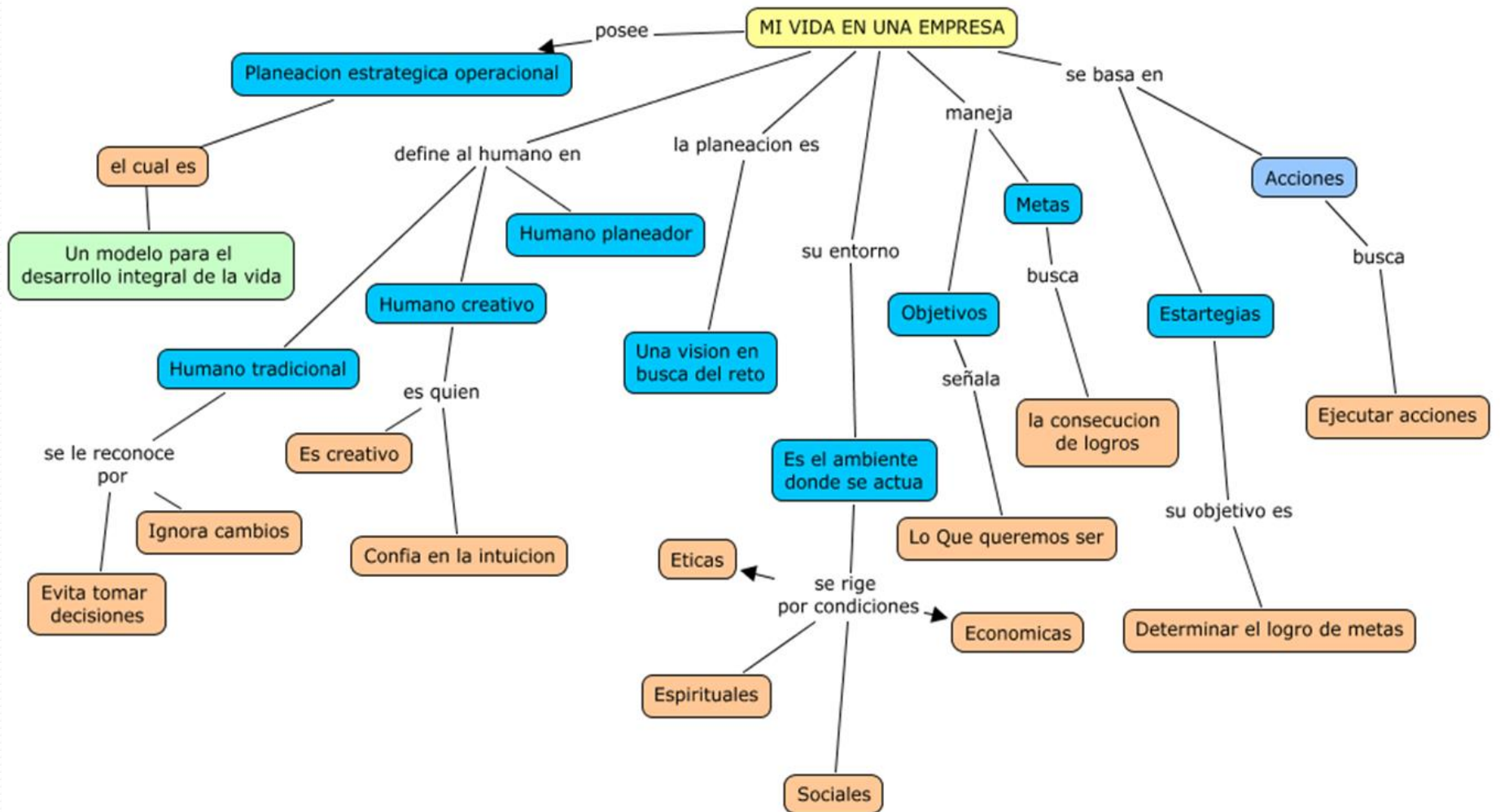


- 
- Análisis del sector de Sutamarchán y sus alrededores, verificando condiciones para emprender el proyecto.
 - Tarea: cuales son los emprendimientos turísticos en el sector?
 - Respuestas:

Conceptos Básicos en Emprendimiento.



Emprendimiento y Empresarismo



Trabajo en Equipo



Liderazgo

- Tarea: Cuales son las características de un verdadero Líder?

Toma de Decisiones



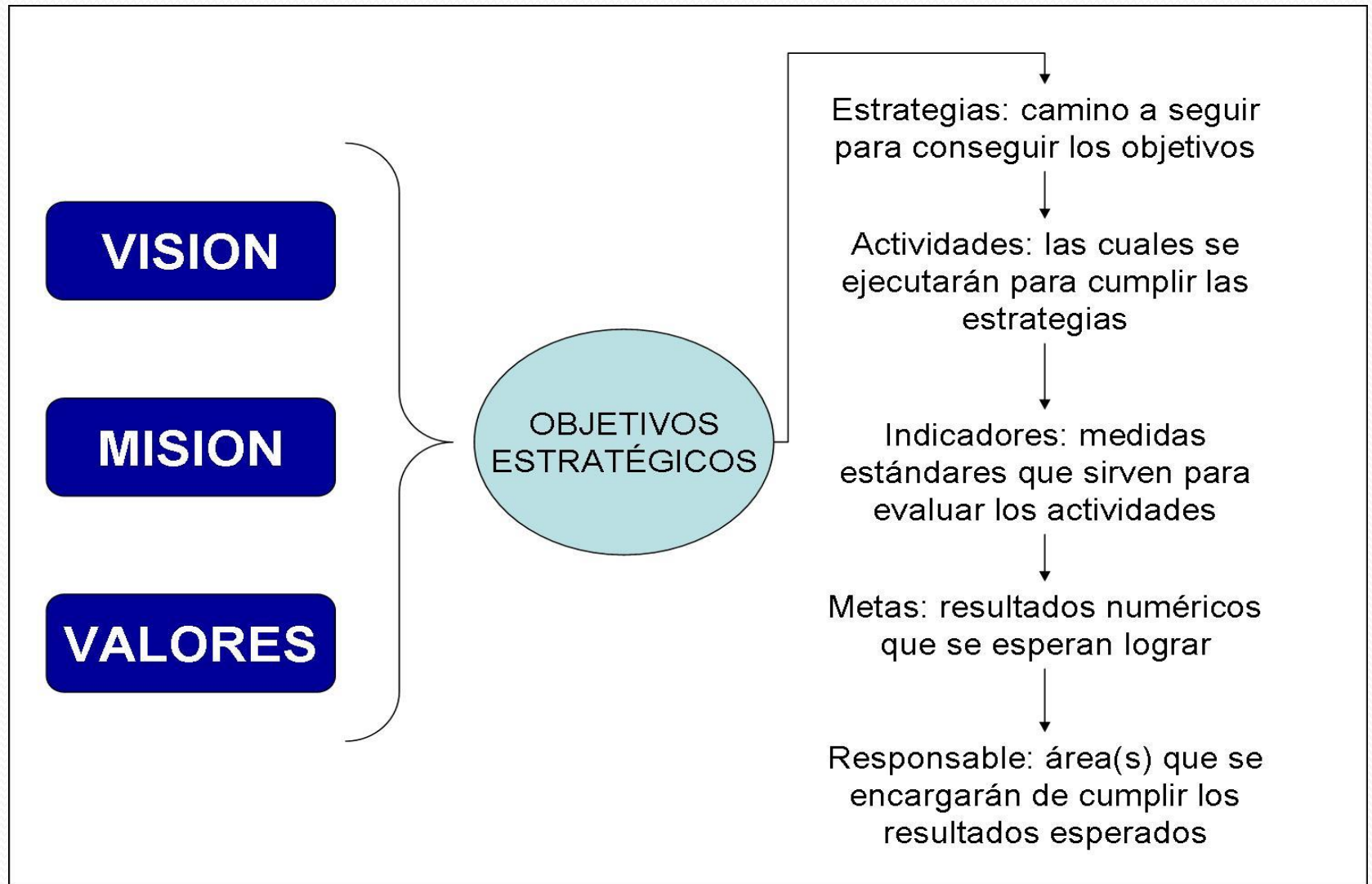
Decisiones



Responder estas preguntas



Elementos de la Estrategia



Visión

- Ser una organización de...

Que
queremos
ser

Misión

- Maximizar la creación de valor...

Por qué
existimos

Estrategia

- ¿Dónde colaborar y cómo?, ¿De qué recursos se dispone?

Qué
dirección
tomar

Balanced Scorecard

- Accionistas / Clientes / Procesos Internos / Organiz...

Nuestras
palancas de
valor

Iniciativas Estratégicas

- Programas de Cambio / Diseño de Procesos

Que
necesitamo
s hacer

Objetivos Personales

- Equipos / Individuos

Que
necesito
hacer yo!

Valor al
Accionista

Clientes
Satisfechos

Mejores Resultados
De Procesos

Empleados
Motivados

LA MISIÓN: PREGUNTAS CLAVES

¿Quiénes somos?	Identidad y reconocimiento legal que otorga legitimidad a nuestra acción.
¿Qué buscamos?	Las funciones principales de la organización. Cambios fundamentales que deseamos lograr en el medio en el cual trabajamos. Razón de ser de la organización.
¿Por qué lo hacemos?	Valores, principios y motivaciones de orden moral, religioso, político, social y cultural.
¿Para quiénes trabajamos?	Sectores sociales hacia los cuales se orientan principalmente nuestros esfuerzos

Matriz FODA: Para desarrollar

	VISION-MISIÓN-VALORES	
<p>Análisis interno</p> <p>Análisis Externo</p>	<p>FORTALEZAS-F</p> <p>Listado de fortalezas</p> <p>1.-</p> <p>2.-</p> <p>3.-</p> <p>4.-</p> <p>...</p>	<p>DEBILIDADES-D</p> <p>Listado de debilidades</p> <p>1.-</p> <p>2.-</p> <p>3.-</p> <p>4.-</p> <p>...</p>
	<p>OPORTUNIDADES-O</p> <p>Listado de oportunidades</p> <p>1.-</p> <p>2.-</p> <p>3.-</p> <p>4.-</p> <p>...</p>	<p>ESTRATEGIAS FO</p> <p>Use las fortalezas para sacar ventaja de las oportunidades</p> <p>Explote</p> <p>Maximice-Maximice</p>
<p>AMENAZAS-A</p> <p>Listado de amenazas</p> <p>1.-</p> <p>2.-</p> <p>3.-</p> <p>4.-</p> <p>...</p>	<p>ESTRATEGIAS FA</p> <p>Use las fortalezas para neutralizar las amenazas</p> <p>Confronte</p> <p>Maximice- Minimice</p>	<p>ESTRATEGIAS DA</p> <p>Mejore las debilidades y evite las amenazas</p> <p>Evite</p> <p>Minimice-Minimice</p>

Asociatividad en Red

La asociatividad como estrategia competitiva.

EL término asociatividad surge :



como uno de los mecanismos de cooperación entre las empresas pequeñas y medianas que están enfrentando un proceso de globalización de las economías nacionales. Esta permite el esfuerzo colectivo de varias empresas que se unen para solventar problemas comunes y se lleva a cabo mediante la acción voluntaria de los participantes, no siendo forzada la cooperación por ninguna empresa en particular.

Esbozo de plan de Negocios



Componentes

**UNIDAD DE
EMPENDIMIENTO**
CREANDO EMPRESAS. MATERIALIZANDO SUEÑOS



Contenido del plan de Negocios

Contenidos de un Business Plan

- 0 Executive Summary
- 1 Definición del Negocio
- 2 Management y Estrategia
- 3 Descripción del Producto o Servicio (Investigación y Desarrollo)
- 4 Investigación de la Demanda. Plan de Marketing
- 5 Investigación de la Oferta: Análisis Estratégico — Competitivo.
Estrategia de Ingreso y Estrategia Competitiva
- 6 Análisis del Contexto
- 7 Operaciones, Producción, Logística y Sistemas
- 8 Estructura y Cultura
- 9 Legales, Contratos, Habilitaciones, Trámites, Relaciones con Gobierno y Sociedad
- 10 Cronograma
- 11 Escenarios Futuros y Opciones. Fracaso Potencial, Desinversiones y Salida del Negocio
- 12 Análisis Económico — Financiero
- 13 Conclusiones

Procesos paralelos



Y LOS MAS IMPORTANTE.....

