TEMA 2:

TEORÍA DE LA DEMANDA Y LA OFERTA: EL EQUILIBRIO ECONÓMICO

➢ *EL MECANISMO DE MERCADO: LAS ESTRUCTURAS DE MERCADO*

❖ ***Mercado*: toda institución social en la que se intercambian bienes, servicios y factores productivos. Los mercados están formados por compradores y vendedores (productores). Los primeros determinarán conjuntamente la demanda y los segundos establecerán la oferta.**

❖ ***Precio de un producto*: es su relación de cambio por dinero (número de unidades monetarias que se necesitan para obtener a cambio una unidad de un bien o servicio). Los precios indican la escasez relativa de un producto.**

➢ *EL MECANISMO DE MERCADO: LAS ESTRUCTURAS DE MERCADO*

❖ ***Tipos de mercado*:**

✓ ***Competencia perfecta*: cuando existen muchos compradores y vendedores, que no pueden influir individualmente sobre el precio (son precio-aceptantes).**

✓ ***Competencia imperfecta*: cuando cualquier comprador o vendedor puede influir sobre el precio (existe poder de mercado).**

- ❑ ***Monopolio*: sólo existe un vendedor y éste fija el precio.**
- ❑ ***Oligopolio*: existen pocos vendedores que influyen sobre el precio.**
- ❑ ***Competencia monopolística*: existen muchos vendedores, aunque cada uno puede diferenciar su producto (monopolista de marca), pudiendo influir en el precio.**

➢ DETERMINANTES DE LA DEMANDA

❖ **El Precio (P_x):** $\Delta P_x \Rightarrow \nabla Q^d_x$; $\nabla P_x \Rightarrow \Delta Q^d_x$

❖ **La renta (R):**

✓ Bienes Normales: $\Delta R \Rightarrow \Delta Q^d_x$; $\nabla R \Rightarrow \nabla Q^d_x$

✓ Bienes Inferiores: $\Delta R \Rightarrow \nabla Q^d_x$; $\nabla R \Rightarrow \Delta Q^d_x$

❖ **Los precios de otros bienes relacionados (P_y):**

✓ Bienes Sustitutivos: $\Delta P_y \Rightarrow \Delta Q^d_x$; $\nabla P_y \Rightarrow \nabla Q^d_x$

✓ Bienes Complementarios: $\Delta P_y \Rightarrow \nabla Q^d_x$; $\nabla P_y \Rightarrow \Delta Q^d_x$

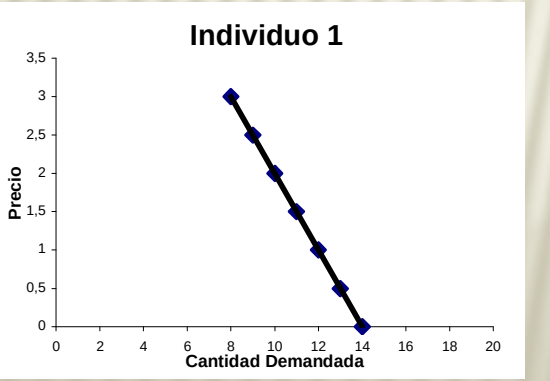
➢ *DETERMINANTES DE LA DEMANDA*

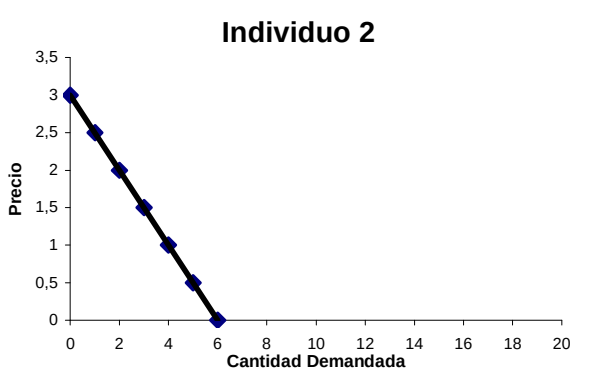
- ❖ ***Los gustos o preferencias***
- ❖ ***Las expectativas***
- ❖ ***El tamaño del mercado***
- ❖ ***"Ley de la Demanda":*** **si consideramos constantes (condición CETERIS PARIBUS) todos los determinantes, salvo el precio, la cantidad demandada de un producto disminuye cuando se incrementa el precio de ese producto y viceversa.**

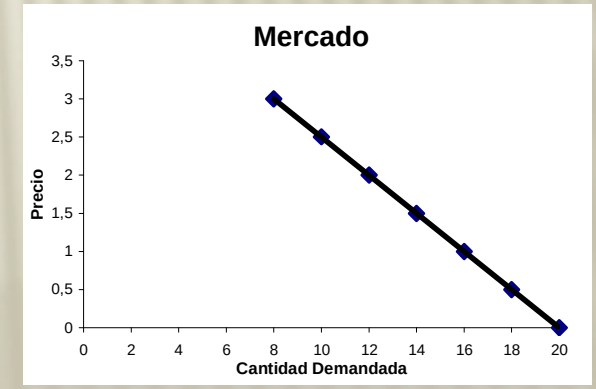
➢ LA FUNCIÓN Y LA CURVA DE DEMANDA

❖ EJEMPLO 3:

TABLA DE DEMANDA			
Precio de un producto	Cantidad demandada Consumidor 1	Cantidad demandada Consumidor 2	Cantidad demandada del Mercado
0	14	6	20
0,5	13	5	18
1	12	4	16
1,5	11	3	14
2	10	2	12
2,5	9	1	10
3	8	0	8





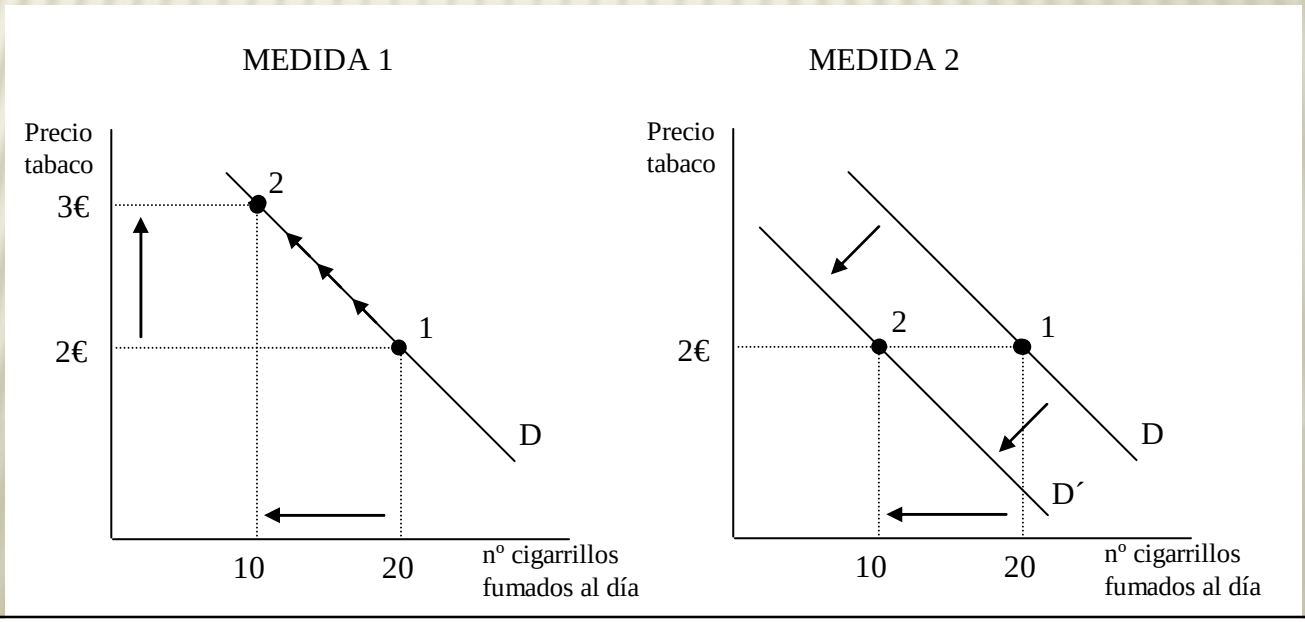


➢ *DESPLAZAMIENTOS EN Y DE LA CURVA DE DEMANDA*

❖ ***Cambios en la cantidad demandada:*** **cuando hay alteraciones en el precio de un producto, desplazándonos en (a lo largo) de la curva de demanda.**

❖ ***Cambios en la demanda:*** **cuando hay alteraciones en cualquiera de los determinantes de la demanda que no sea el precio, desplazándose la curva de demanda.**

❖ ***EJEMPLO 4:*** **Medidas para reducir el consumo de tabaco**



➢ *DETERMINANTES DE LA OFERTA*

❖ ***El Precio (P_x):*** $\Delta P_x \Rightarrow \Delta Q^s_x$; $\nabla P_x \Rightarrow \nabla Q^s_x$

❖ ***Los precios de los factores de producción (P_i):***

$\Delta P_i \Rightarrow \nabla Q^s_x$; $\nabla P_i \Rightarrow \Delta Q^s_x$

❖ ***La tecnología***

❖ ***Las expectativas***

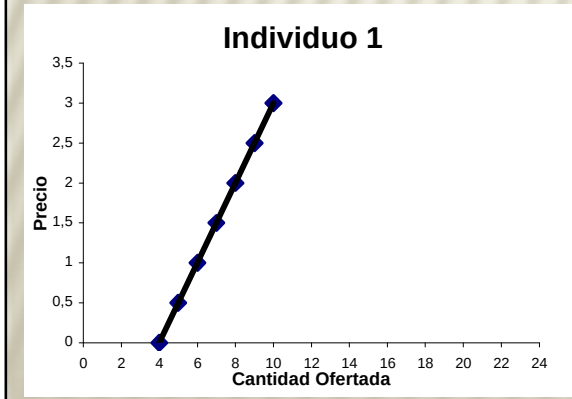
❖ ***El tamaño del mercado***

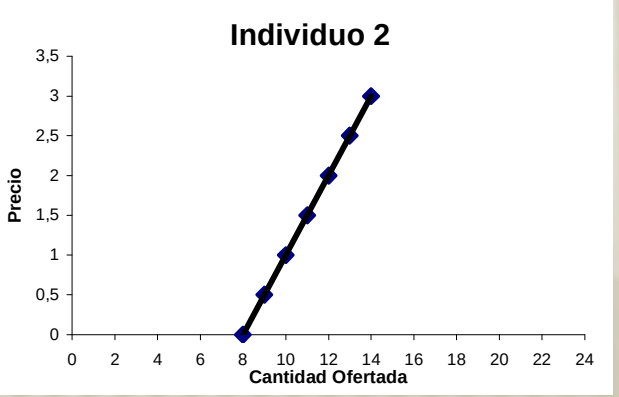
❖ ***"Ley de la Oferta":*** **si consideramos constantes (condición CETERIS PARIBUS) todos los determinantes, salvo el precio, la cantidad ofertada de un producto aumenta cuando se incrementa el precio de ese producto y viceversa.**

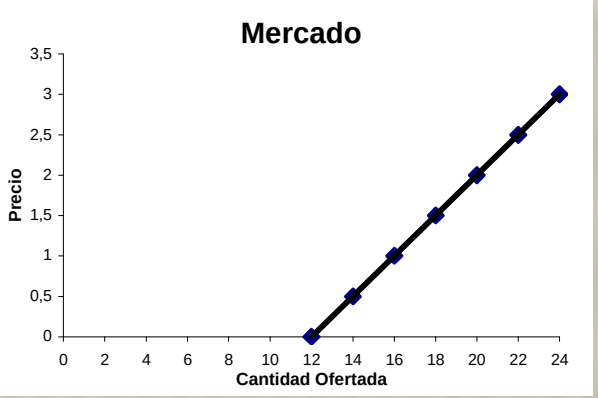
➢ *LA FUNCIÓN Y LA CURVA DE OFERTA*

❖ *EJEMPLO 3 (continuación):*

TABLA DE OFERTA			
Precio de un producto	Cantidad ofertada Vendedor 1	Cantidad ofertada Vendedor 2	Cantidad ofertada del Mercado
0	4	8	12
0,5	5	9	14
1	6	10	16
1,5	7	11	18
2	8	12	20
2,5	9	13	22
3	10	14	24





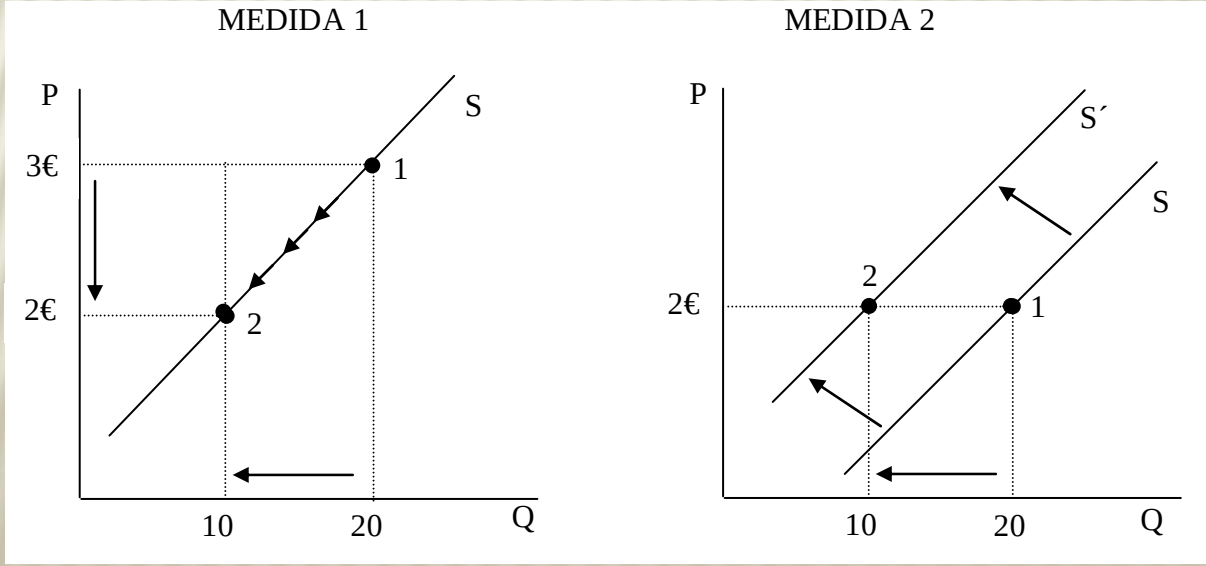


➢ *DESPLAZAMIENTOS EN Y DE LA CURVA DE OFERTA*

❖ ***Cambios en la cantidad ofertada:*** **cuando hay alteraciones en el precio de un producto, desplazándonos en (a lo largo) de la curva de oferta.**

❖ ***Cambios en la oferta:*** **cuando hay alteraciones en cualquiera de los determinantes de la oferta que no sea el precio, desplazándose la curva de oferta.**

❖ ***EJEMPLO 5:*** **Medidas reducir venta producto contaminante**



➢ *EL EQUILIBRIO DE MERCADO*

❖ El concepto de equilibrio: excedente y escasez

✓ ***Equilibrio de mercado***: situación en la que la oferta y la demanda se igualan.

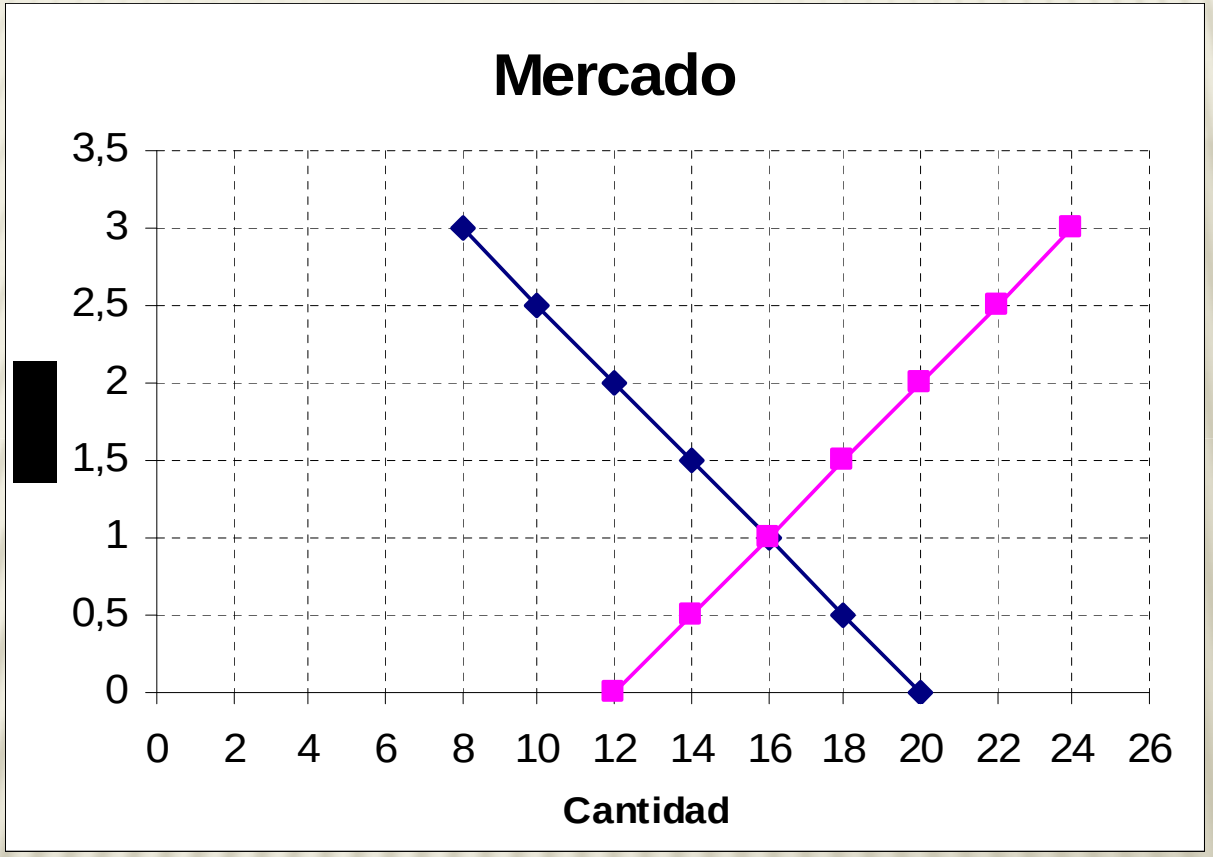
✓ ***Precio de equilibrio***: precio que equilibra (iguala) la oferta y la demanda. A veces se denomina "precio que vacía el mercado".

✓ ***Cantidad de equilibrio***: cantidad ofrecida y demandada cuando el precio se ha ajustado para equilibrar la oferta y la demanda.

❖ "Al precio de equilibrio, la cantidad del producto que los compradores quieren y pueden comprar es exactamente igual a la cantidad que los vendedores quieren y pueden vender".

➢ *EL EQUILIBRIO DE MERCADO*

❖ *EJEMPLO 3 (continuación):*

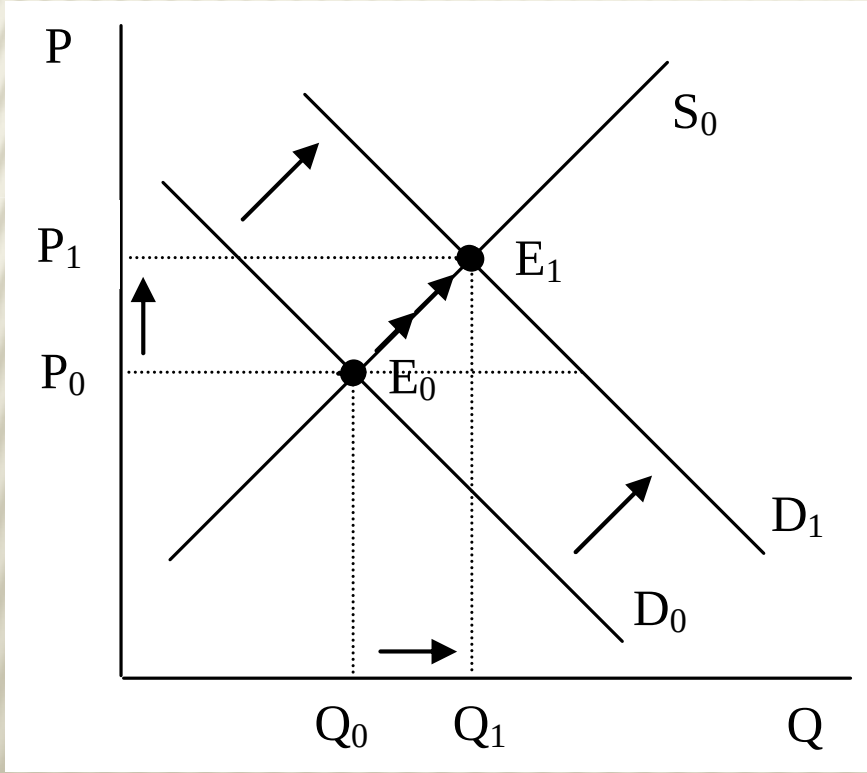


❖ "*Ley de la Oferta y la Demanda*": **el precio de un producto se ajusta hasta equilibrar su oferta y demanda. Los desequilibrios son temporales: se llega al equilibrio de forma natural.**

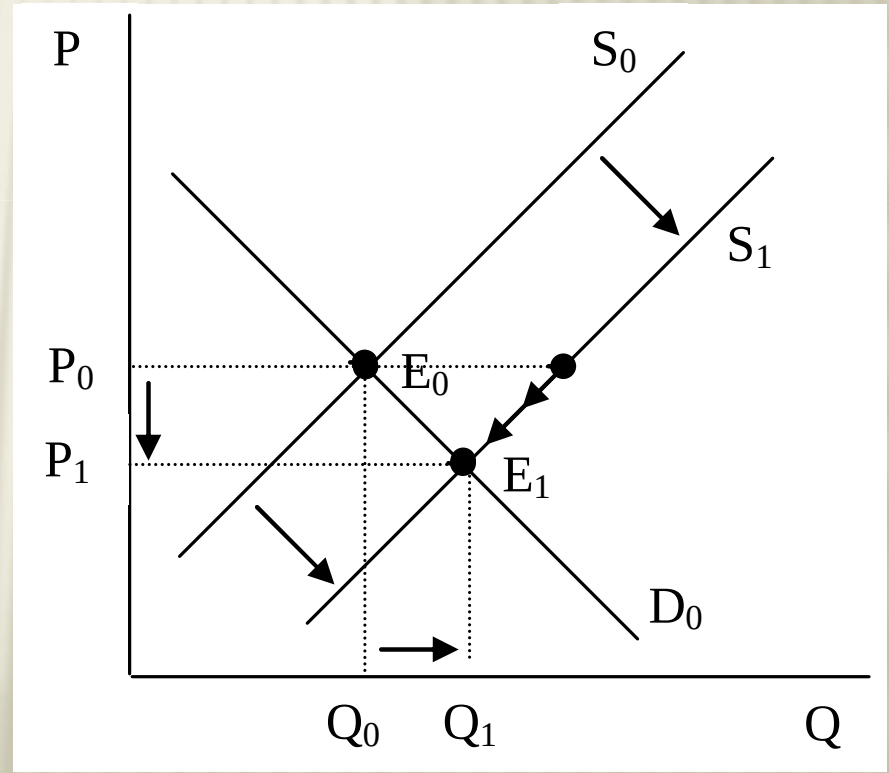
➢ *EL EQUILIBRIO DE MERCADO*

❖ Las variaciones del equilibrio (estática comparativa)

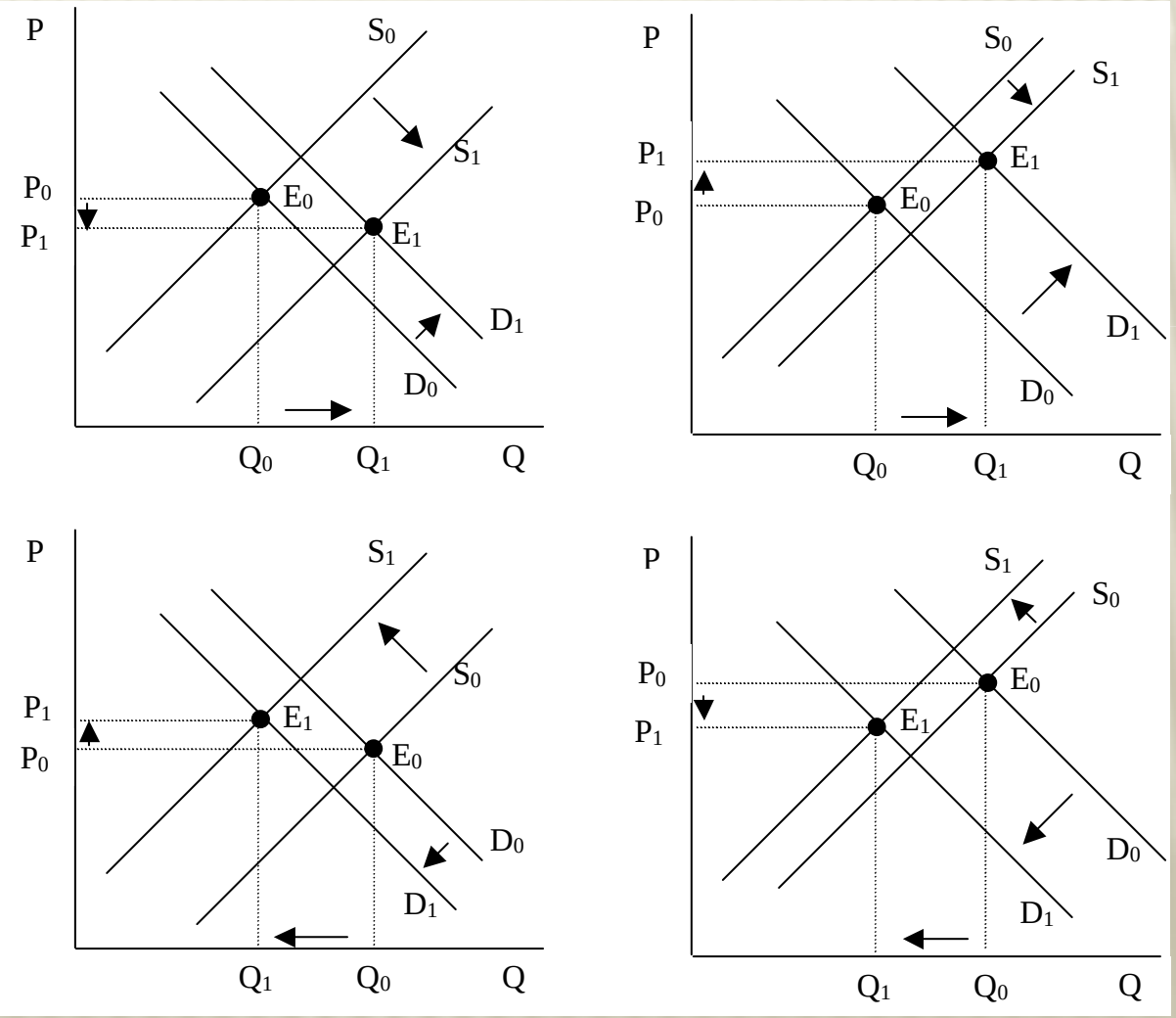
✓ ***Una variación de la demanda***



✓ ***Una variación de la oferta***



➢ *EL EQUILIBRIO DE MERCADO*

❖ Las variaciones del equilibrio (estática comparativa)

✓ ***Una variación tanto de la demanda como de la oferta***