Externalidades en el mercado.

* Cuando un mercado produce efectos a otros sujetos que no son los compradores y vendedores que actúan en él, a estos efectos colaterales les llamamos externalidades.
* Las externalidades producen ineficiencia en los mercados, e impiden que se maximice el excedente
* Una externalidad surge cuando una persona participa en una actividad que influye en el bienestar de terceros y estos ni pagan ni reciben compensaciones por estos efectos no queridos.