

2. La economía de la información en Latinoamérica

En este capítulo principalmente se analiza la importancia que han tenido las Tics para el crecimiento del PIB de cada país de Latinoamérica.

2.1. El cambio en la composición ocupacional de la fuerza de trabajo.

Se muestra como las Tics han logrado dar un cambio estructural en la fuerza de trabajo y como se ha distribuido en distintos sectores de la industria, causando un considerable aumento en la economía latinoamericana. La alta ocupación de trabajadores de la información en América Latina ha sido un importante punto de partida pero si se compara con países “desarrollados” es significativamente bajo.

2.2. Inversión de capital Tic

En América Latina se ha dado una gran tendencia a la búsqueda de cubrir el nivel de la información de acuerdo con la economía de cada país. La inversión económica por cada país se ha duplicado, sin embargo muchos economistas creen que esta muy por debajo de lo debido, ya que países desarrollados tanto en Europa Asia y América Anglosajona invierten el doble. Además debería ser mucho más alto de acuerdo con el PIB.

2.3. Contribución del sector productor Tic a las economías latinoamericanas

En Latinoamérica la producción de Tics la lideran Argentina y México siendo uno de los mayores proveedores. Pero aun así estos representan un rezago si se compara con productores tecnológicos de países desarrollados. Generalmente telecomunicaciones son las que presentan el punto más alto en el nivel económico frente al software.

2.4. Las economías regionales de la información

En Latinoamérica la economía subyace principalmente en tres corredores: Mercosur; Andino; Nafta Sur. Se han establecido importantemente, porque se han convertido en centros metropolitanos industrializados, manejando ciudades primarias pero con gran impacto en ciudades secundarias que están ganando terreno.