

### 3. Las tecnologías de la información y las comunicaciones en América latina

Se examina el despliegue de las tecnologías, principalmente teniendo en cuenta la brecha tecnológica.

#### 3.1. La situación de la infraestructura de telecomunicaciones en la región

La difusión de las telecomunicaciones en América latina se ha visto marcado por la necesidad de generar un alto nivel de privatización pues con esto se mejora la inversión tanto en infraestructura como en funcionamiento y también contribuye a que baje el costo de las telecomunicaciones. La telefonía móvil a presentado un alto crecimiento principalmente del 2004 al 2007.

#### 3.2. El problema de la banda ancha

La penetración de la banda ancha a sido negativa frente a países desarrollados y también en países en vía de desarrollo Europeos y Asiáticos. Principalmente la baja acogida de la banda ancha se debe a la alta penetración de la telefonía móvil. El concepto sobre el nivel de la banda ancha varia de acuerdo a cada país de Latinoamérica. La accesibilidad a la banda ancha se da principalmente en focos urbanísticos y grandes ciudades, mientras que no hay mucha acogida en las zonas rurales generando una gran brecha económica y digital frente al resto del mundo. Para salir de esta brecha América Latina debería duplicar la acogida en la banda ancha para evitar que esta siga creciendo en tan elevado punto.

#### 3.3. Telecomunicaciones en pequeñas y medianas empresas

Las pymes en Latinoamérica son una de las mayores proveedoras de empleos, y también representan un significativo nivel del PIB y de las exportaciones. Sin embargo esta cifra varía de acuerdo al nivel económico de cada país.

Las comunicaciones y las Tic aun no presentan el nivel debido de inversión hacia la infraestructura necesaria para satisfacer la demanda en este sector económico.

Las pymes en Latinoamérica tienen una desventaja frente a la economía mundial pues no hay una garantía politicoeconomica para que ellas tengan una competencia más igualitaria.