

APOYO DOCENTE

TÍTULO ODA: Propaganda.
SUBSECTOR: Lenguaje y Comunicación.
NIVEL: NB4 6to básico.
UNIDAD: Medios de Comunicación Masiva.

Relación con el currículum

Aprendizajes esperados

Se familiarizan con la producción creativa de los MCM.

Contenidos asociados

Producción de textos orales, escritos y audiovisuales al estilo de los que son difundidos por la prensa, la radio y la televisión.

Mapa de progreso TIC estudiante

- Utilización de aplicaciones en productos de informática educativa que resuelvan las necesidades de información y comunicación dentro del entorno social real/ inmediato/ próximo (no virtual).
- Búsqueda y acceso a información de diversas fuentes virtuales y evaluación de su pertinencia y calidad.
- Uso responsable de la información y comunicación.
- Utilización de diversos programas como procesador de texto, planillas de cálculo y plantillas de presentación, para elaborar, editar, ordenar, sintetizar y exponer información.

Competencias TIC docentes

Dimensión Pedagógica

- Utiliza las TIC en la planificación del proceso de enseñanza y aprendizaje.
- Incorpora el uso de las TIC en la ejecución del proceso de enseñanza y aprendizaje de acuerdo a las características de los alumnos, las escuelas y la comunidad.

Dimensión Técnica

- Conoce y utiliza el aula virtual para fortalecer el proceso de enseñanza y aprendizaje de los alumnos.
- Conoce y utiliza herramientas de autoría de contenido virtual para utilizarlas con sus alumnos.
- Utiliza las herramientas tecnológicas que maximizan el aprendizaje de sus estudiantes para facilitar destrezas de pensamiento de orden superior.

Dimensión Desarrollo Profesional

- Profundiza y actualiza sus conocimientos personales y profesionales utilizando las TIC.
- Desarrolla un sentido de confianza en sí mismo debido a su integración en la Sociedad del Conocimiento.

Orientaciones pedagógicas

Descripción de actividades

- Actividad 1: Animación que muestra a un niño arrojando una lata de bebida a la calle. Al explorar la escena, se desplegará información acerca del tiempo que demoran distintos desechos en degradarse. A partir de la reflexión de esta situación, se introducirá la importancia de la publicidad en la transmisión de mensajes persuasivos.
- Actividad 2: El estudiante completará un texto en el que descubrirá la definición de publicidad y sus dos áreas: comercial y propaganda.
- Actividad 3: El estudiante aplicará el conocimiento adquirido para diferenciar propaganda de publicidad a través de la clasificación de diversos ejemplos.
- Actividad 4: Se trabajarán cada uno de los pasos que se deben seguir en la planificación de una campaña publicitaria:
 1. Investigar.
 2. Definir Objetivos.
 3. Identificar Público Objetivo.
 4. Definir Medios o Canales Publicitarios.
 5. Redactar el Mensaje Publicitario.
 6. Lanzar la Campaña.
- Actividad 5: Es la actividad de cierre en que el estudiante analizará un comercial, reconociendo público objetivo, canal publicitario, información que entrega y motivación para lograr persuadir.

Sugerencias de uso

Trabajo en aula con proyector

Solicite a los alumnos que tengan en la pantalla de los computadores el inicio del ODA.

Introduzca la actividad leyendo en la pantalla inicial lo que aprenderán (aprendizaje esperado).

- En la actividad 1 comente con sus alumnos ¿qué opinan de esta situación? y ¿a quiénes puede afectar?

- Preguntas clave:

¿Qué es la publicidad?

- En la actividad 2 el estudiante completará un texto en que descubrirá la definición de publicidad y sus dos áreas: comercial y propaganda.

- Preguntas clave:

¿Quiénes usan la publicidad?

¿Cuál es la diferencia entre publicidad comercial y propaganda? Den ejemplos.

- En la actividad 3 pídale que den más ejemplos de avisos de publicidad comercial y de propaganda que han visto en los medios de comunicación.

- En la actividad 4, ayúdelos a comprender las características de cada recurso lingüístico que se puede utilizar para la elaboración de un eslogan. Pídale que creen algunos ejemplos.

- Al finalizar el trabajo con el Objeto Digital, disponga de un tiempo para comentar el trabajo realizado, las dudas y los aprendizajes logrados.

Trabajo en el laboratorio

- En caso de trabajar el ODA en el laboratorio de computación, hágalo individualmente o en pequeños grupos de tres integrantes.

- Enfatique a los alumnos la importancia de leer las instrucciones antes de realizar cada actividad.

- Retroalimente cuando sea necesario o cuando aparezca un *"Saber más"*. En tal caso, pida a los alumnos apagar la pantalla del computador y converse con ellos sobre la temática de trabajo, instándolos a resolver sus dudas y a dar opiniones.

- Esté atento al trabajo que van realizando, recorra las filas para que acudan a usted si tienen dudas o necesitan ayuda.

Trabajo individual sin guía del profesor

- Para trabajar el ODA fuera de la clase, introduzca el tema del ODA y explique cómo funciona la herramienta de aprendizaje.
- Recuerde la importancia de leer las instrucciones antes de realizar las actividades.
- Recuérdeles, también, que deben leer atentamente las instrucciones.
- En clase, invítelos a compartir y comparar sus opiniones y conocimientos adquiridos. Ínstelos a preguntar aquello sobre lo que tengan dudas.
- Revise con ellos el esquema-resumen que aparece al final del ODA de manera de cerciorarse de los aprendizajes.

Articulación

Conocimientos previos

- Medios de comunicación masiva.

Objetos vinculados

- Oda 10: Avisos Publicitarios (nb3).
- Oda 17: Mensajes Televisivos (nb4).

Aprendizajes y contenidos para profundizar

- Uso de Internet.