

MATERIAL COMPLEMENTARIO

TÍTULO ODA: Propaganda.
SUBSECTOR: Lenguaje y Comunicación.
NIVEL: NB4 6to básico.
UNIDAD: Medios de Comunicación Masiva.

Glosario

Afiche: Es uno de los medios de comunicación más antiguos. Usa recursos visuales (imagen y palabra) para transmitir su mensaje a una gran cantidad de público.

Anuncios propagandísticos: Pretenden convencer y aconsejar al receptor promoviendo ideas, valores o creencias. Su finalidad puede ser social o cultural.

Anuncios publicitarios: Pretenden que el receptor compre un producto o servicio determinado. Su finalidad es comercial.

Eslogan: Texto breve y fácil de recordar que sintetiza la idea principal de un anuncio publicitario. Su intención es transmitir un mensaje para influir en el receptor.

Medios de Comunicación Masiva: Son sistemas de transmisión de mensajes que se difunden a un gran número de personas a través de diferentes técnicas y canales.

Publicidad: Actividad especializada en transmitir mensajes persuasivos. Su intención es convencer a los destinatarios para que actúen de una forma determinada.