

## GUÍA DEL ESTUDIANTE

TÍTULO ODA: Propaganda.  
SUBSECTOR: Lenguaje y Comunicación.  
NIVEL: NB4 6to básico.  
UNIDAD: Medios de Comunicación Masiva.

NOMBRE: \_\_\_\_\_

CURSO: \_\_\_\_\_ FECHA: \_\_\_\_\_

### Actividad 1

Observa con atención la imagen y luego identifica qué tipo de discurso mediático es, ¿publicidad o propaganda? Fundamenta tu respuesta.



*Fuente:* <http://sitemarca.wordpress.com/2008/08/07/asurin-lanza-una-campana-para-fomentar-el-reciclaje-de-residuos/>

---

---

---

---

## Actividad 2

Identifica el público objetivo, canal publicitario, información que entrega y motivación que ofrece la publicidad de las bolsas de basura.

Público objetivo	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Adultos.</li> <li>b) Niños.</li> <li>c) Jóvenes.</li> </ul>
Canal	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Revistas y diarios.</li> <li>b) Letrero caminero.</li> <li>c) Radio.</li> </ul>
La información que entrega	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Las bolsas de basura sirven para reciclar.</li> <li>b) Bote la basura en recipientes apropiados.</li> <li>c) La basura contamina.</li> </ul>
Motivación para comprar bolsas de basura	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Ganar o ahorrar dinero.</li> <li>b) Limpiar el ambiente.</li> <li>c) La calidad del producto.</li> </ul>