

## APOYO DOCENTE

**TÍTULO ODA:** Mensajes televisivos.  
**SUBSECTOR:** Lenguaje y Comunicación.  
**NIVEL:** NB4 6to básico.  
**UNIDAD:** Los medios de comunicación masiva.

### Relación con el currículum

### Aprendizaje esperado

Analizan comprensiva y evaluativamente los mensajes difundidos por la televisión, y evalúan los valores que están en juego.

### Contenidos asociados

- El lenguaje en los medios de comunicación: análisis crítico, a partir de lo escuchado, visto o leído en los medios disponibles y recreación de formas de mediana complejidad de los mismos.
- Manejo de Internet como fuente de información.

### Tipo de objeto digital de aprendizaje

Activación y formación de conocimiento.

### Competencias TIC que se potencian para el estudiante (Mapa K-12)

- Utiliza diversos programas para escribir, editar y ordenar información.
- Búsqueda y acceso a información en diversas fuentes virtuales y evalúa su pertinencia y calidad.

### Competencias TIC docentes

### Dimensión Pedagógica

- Reconoce y valora el uso de las TIC en el proceso de planificación de la actividad docente y la aplica sistemáticamente.
- Organiza grupos de alumnos, espacio físico, materiales y tareas en actividades pedagógicas en que se utilicen recursos informáticos.
- Utiliza las TIC en la planificación del proceso de enseñanza y aprendizaje.

- Incorpora el uso de las TIC en la ejecución del proceso de enseñanza y aprendizaje de acuerdo a las características de los alumnos, las escuelas y la comunidad.

### **Dimensión Técnica**

- Actualiza permanentemente sus conocimientos respecto del desarrollo de las tecnologías informáticas y sus nuevas aplicaciones.
- Conoce y utiliza los recursos mass media en cada una de sus asignaturas integrando completamente el uso de las TIC de manera transversal al currículum.
- Conoce y utiliza el aula virtual para fortalecer el proceso de enseñanza y aprendizaje.
- Conoce y utiliza herramientas de autoría de contenido virtual para utilizarlas con sus alumnos.
- Utiliza las herramientas tecnológicas que maximizan el aprendizaje de sus estudiantes para facilitar destrezas de pensamiento de orden superior.

### **Dimensión Desarrollo Profesional**

- Evalúa y selecciona nuevas fuentes de información e innovaciones tecnológicas como fundamento para la adecuación de sus prácticas educativas.
- Profundiza y actualiza sus conocimientos personales y profesionales utilizando las TIC.

### **Orientaciones pedagógicas**

#### **Descripción de actividades**

- En la actividad 1 se inicia con un comercial donde el estudiante debe relacionar una serie de imágenes con su respectiva descripción la actividad tiene como objetivo activar conocimientos previos que permitan, además, vincular el uso de herramientas multimediales con la cotidianeidad.
- En la actividad 2 los estudiantes deberán reconocer qué mensajes implícitos transmite el comercial visto, reconociendo los recursos utilizados en publicidad para transmitirlos.
- En la actividad 3, los estudiantes deberán reconocer el eslogan del aviso a partir de una pregunta. Además, establecerán el significado de dicho eslogan en el contexto del comercial que junto con la venta de un producto realiza una campaña.
- En la actividad 4 los estudiantes deberán responder si el comercial promueve la solidaridad y elegir las razones para dar su respuesta.

- En la actividad 5 verán un nuevo comercial y completarán una tabla con los elementos que articulan dicho comercial.
- Para finalizar, el estudiante podrá recordar y sintetizar lo aprendido con un mensaje de cierre donde se reflexiona sobre la intención comunicativa de un aviso y los elementos usados para lograrla.

### Sugerencias de uso

#### Trabajo en aula con proyector

- Introduzca la actividad a los estudiantes leyendo en la pantalla inicial lo que aprenderán.
- Luego, invite a sus alumnos a hablar acerca de su experiencia con alguna mascota.
- Pregúnteles su opinión sobre las mascotas que son abandonadas.
- Pregúnteles si conocen alguna campaña solidaria para la adopción de mascotas y su opinión sobre ella.
- En la actividad 2 guíelos con preguntas como:
  - ¿Qué producto promociona el comercial?
  - ¿Qué relación hay entre la campaña y el producto?
  - ¿Por qué creen que nunca se dice directamente “compre el producto”?
- En la actividad 3, ayúdelos a reconocer el eslogan. Para ello déles ejemplos de otros eslogans conocidos de manera que puedan llegar en conjunto a una definición.  
Ejemplo: “Claro, claro que tienes más” o “Tú nos inspiras”.
- En la actividad 5, antes de ver el nuevo comercial, haga con ellos un recuento de lo visto y aprendido, para que les sea más fácil completar la actividad pedida.
- Finalmente, pida que uno de los alumnos o usted mismo (a) lea la reflexión y sinteticen en conjunto los contenidos trabajados.

#### Trabajo en el laboratorio

- El ODA puede ser trabajado en el laboratorio de computación individualmente o en pequeños grupos de tres integrantes.
- Recuerde a los alumnos la importancia de leer las instrucciones antes de realizar cada actividad.
- Retroalimente a sus alumnos cuando sea necesario. De ser posible, cada cierto período de tiempo lea con ellos las retroalimentaciones o bien haga preguntas que le permitan verificar los aprendizajes.

### **Trabajo individual sin guía del profesor**

- Si les sugiere a los alumnos trabajar el ODA en forma individual desde sus casas, en bibliotecas u otro lugar, hágales una breve introducción al tema que éste desarrolla.
- Insista en que deben leer las instrucciones antes de comenzar su trabajo.
- Pídale que anoten sus dudas para que puedan ser resueltas en clase.
- Comparta en la sala de clases opiniones, dudas y conocimientos adquiridos después del trabajo personal con el ODA. Para esto, haga preguntas muy dirigidas, evitando ¿qué aprendieron? En tal caso es más conveniente pedirles alguna definición y ejemplos.
- También puede usted traer un aviso impreso y aplicar en él los contenidos trabajados en el ODA.

### **Articulación**

#### **Conocimientos previos**

Textos publicitarios como afiches, avisos televisivos o radiales.

#### **Objetos vinculados**

Oda 4: Comunicación audiovisual (nb4).

#### **Aprendizajes y contenidos para profundizar**

- Concepto de propaganda.
- Principales diferencias entre propaganda y publicidad.
- Los códigos publicitarios: no verbal (imagen) y verbal (texto publicitario).