**EL MUNDO SEGÚN GOOGLE**

Es un documental muy interesante que toca temas trascendentales tanto para Google como para el público en general.

* **INICIO**
* Formada por: dos estudiantes de S.U. en 1998.
* Capital inicial: 100 000 dólares.
* Objetivo: crear el mejor buscador.
* Meta: vender su motor de búsqueda.
* **TRABAJADORES**

Google capta a:

* Personas con diferentes habilidades y formas de hacer las cosas
* Los más inteligentes de la industria.
* **RANKING**
* Google es neutral: no produce información.
* Google cuenta con un mecanismo que se encarga de buscar los vínculos que tiene una página web con otras.
* A más vínculos con otras páginas o un vínculo con una página que cuenta con autoridad en un tema específico tendrá mayor relevancia en la lista de resultados.
* **PUBLICIDAD**
* Google cuenta con un espacio para publicitar determinados productos o servicios.
* No solo la empresa que paga más tendrá podrá ver su anuncio en la primera opción Google trata de dar un beneficio a las empresas con menor aporte en publicidad con el mecanismo de pulsaciones.
* **PRIVACIDAD DE LOS USUARIOS**
* En el documental se pone en duda esto argumentándose que todo aquello que se ingresa o pasa por manos de Google forma parte de su base de datos.
* Ej.: Google mail, Google calendar y S.I. de los EE.UU
* **RETENCIÓN DE INFORMACIÓN**

Se confirma que Google retiene información por más de un mes, lo argumenta con:

* Corrector de ortografía.
* Programación del usuario.
* Mejorar la calidad de la forma de información.
* **DIGITALIZACIÓN DE LIBROS**
* Google hace este esfuerzo para hacer más accesible los libros a los usuarios.
* Ha creado un robot que escanea de 15 a 40 mil libros al año.
* Busca crear un sistema de libros electrónicos que estarán disponibles solo para sus socios.
* **CRÍTICAS A GOOGLE**
* Es un monopolio.
* Manipula los medios y deforma la realidad.
* Pues como sabemos es fácil manipular la conducta de la gente si se controla la información a la que tiene acceso.