

## Análisis DAFO:

Antes de llevar a cabo una decisión estratégica se hace necesaria la realización de un diagnóstico de nuestra empresa. En análisis DAFO es una técnica muy sencilla y funcional enfocada a tomar decisiones sobre nuestro futuro. Así mismo, ofrece la posibilidad de plantear acciones que se deberían poner en marcha para aprovechar oportunidades detectadas así como preparar nuestra empresa contra las amenazas partiendo de nuestras debilidades y nuestras fortalezas.

Así, estos elementos que nos ayudarán al diagnóstico de nuestra organización son los siguientes:

- **Análisis Interno**
  - **Fortalezas:** Se describen los recursos y las destrezas que posee la empresa. Ayuda a responder preguntas como ¿Qué nos diferencia de nuestra competencia? ¿Qué es lo que mejor sabemos hacer?
  - **Debilidades:** Se describen los factores en los que nos situamos en una escala inferior a nuestra competencia. Se deben tener en consideración el análisis de recursos, de actividades y de riesgos.
- **Análisis Externo**
  - **Oportunidades:** Se describen los posibles mercados o nichos de negocio que están al alcance de todos y que han de saber aprovecharse para no caer en una desventaja competitiva.
  - **Amenazas:** Se describen los elementos que pueden poner en peligro la organización. Se deben tener en consideración el análisis del entorno, de grupos de interés, y de aspectos legales, demográficos y políticos.

Una vez se han descrito las amenazas, las oportunidades, las fortalezas y las debilidades de la empresa, se puede proceder a la construcción de la matriz DAFO, elemento que nos permitirá visualizar y resumir la situación actual y, lo que es más importante, a definir una estrategia.

## Matriz DAFO:

<b>Fortalezas</b> (relativas a mí)  •	<b>Debilidades</b> (relativas a mí)
<b>Amenazas</b> (relativas al entorno)  •	<b>Oportunidades</b> (relativas al entorno)

