**Portal (Internet)**

Un **portal de Internet** es un [sitio web](http://es.wikipedia.org/wiki/Sitio_web) cuya característica fundamental es la de servir de *Puerta de entrada* (única) para ofrecer al usuario, de forma fácil e integrada, el acceso a una serie de recursos y de servicios relacionados a un mismo tema. Incluye: enlaces, buscadores, foros, documentos, aplicaciones, compra electrónica, etc. Principalmente un portal en Internet está dirigido a resolver necesidades de información específica de un tema en particular.

**Funciones y objetivos**

El término portal tiene como significado *puerta grande*, y precisamente su nombre hace referencia a su función u objetivo: es, por lo general, el punto de partida de un usuario que desea entrar y realizar búsquedas en la web u obtener información importante de él. Se puede decir que un portal ofrece servicios para la navegación en el Internet, logrando incrementar la intensidad de tráfico en el mismo.

Un portal de Internet puede ser, por ejemplo, un Centro de contenido intermediario entre compradores y vendedores de rubros específicos, estos se pueden complementar con herramientas que le ayuden a identificar empresas que satisfagan necesidades de un comprador,visualizar anuncios de vendedores, ofrecer cotizaciones, brindar correos electrónicos, motores de búsqueda, etc.

El portal es considerado un *intermediario de información* que tiene como fuente de ingreso la publicidad de empresas que ahí se anuncian.

Un portal debe tener (necesariamente) un tema y este tema debe estar referido a algún tema de interés de un grupo importante - pero especializado - de internautas. Dado que un portal presenta la información de una forma fácil e integrada, todo portal debe tener una forma simple de acceder a toda (no a una parte) la información referida al tema del mismo. Toda esta información no necesariamente está contenida dentro del mismo portal, porque el portal, normalmente, se encarga de centralizar *enlaces* en una forma fácil y organizada que facilite la navegación dentro de un tema específico en la red.

Para convertir un sitio o página web a portal es necesario reunir casi el 100% de la información que exista en la red (internet) y ordenarla de una forma fácil y, dependiendo de la complejidad y heterogeneidad de la información existente, podría tomar meses y hasta años en lograrlo.

**Servicios adicionales**

Un portal opcionalmente podría ofrecer:

* Servicios de búsqueda que incluye mecanismos de búsqueda, directorios y [páginas amarillas](http://es.wikipedia.org/wiki/P%C3%A1ginas_amarillas) para localizar negocios o servicios.
* Contenidos. Es decir, información de varios temas como noticias, deportes, pronósticos de clima, listas de eventos locales, mapas, opciones de entretenimiento, juegos, ligas a estaciones de radio y a otros sitios con contenido especial en ciertas áreas de interés como coches, viajes y salud entre otros.
* Facilidades de comercialización: anuncios clasificados para trabajos, coches y casas; subastas, pequeños agregados de vendedores y ligas a otros sitios que también se dedican a la venta.

**Modalidades**

Existen tres modalidades de portales:

1. Portales horizontales, también llamados portales masivos o de propósito general, se dirigen a una audiencia amplia, tratando de llegar a toda la gente con muchas cosas. Como ejemplo de portales de esta categoría están [Terra](http://es.wikipedia.org/wiki/Terra_Networks), [AOL](http://es.wikipedia.org/wiki/AOL), [AltaVista](http://es.wikipedia.org/wiki/AltaVista), [UOL](http://es.wikipedia.org/wiki/UOL), [Lycos](http://es.wikipedia.org/wiki/Lycos), [Yahoo](http://es.wikipedia.org/wiki/Yahoo), [MSN](http://es.wikipedia.org/wiki/MSN), [Yandex](http://es.wikipedia.org/wiki/Yandex), etc.
2. Portales verticales, se dirigen a usuarios para ofrecer contenido dentro de un tema específico como puede ser un portal de música, empleo, inmobiliario, un portal de finanzas personales, arte, educación o de deportes.
3. Portales diagonales: se trata de una mezcla entre el portal horizontal y el vertical. Se trataría de portales que utilizan redes sociales o aplicaciones generalistas como [Facebook](http://es.wikipedia.org/wiki/Facebook), [Pokebook](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Pokebook&action=edit&redlink=1), [LinkedIn](http://es.wikipedia.org/wiki/LinkedIn), [Flickr](http://es.wikipedia.org/wiki/Flickr) o [YouTube](http://es.wikipedia.org/wiki/YouTube)... complementados con contenidos y/o utilidades dirigidas a un público muy concreto.

Los portales normalmente tienen programación que requiere muchos recursos computacionales y por su alto tráfico generalmente se hospedan en servidores de Internet dedicados.

<http://es.wikipedia.org/wiki/Portal_(Internet)>

## [Los diferentes tipos de portales que existen en Internet](http://www.telepieza.com/wordpress/2008/01/29/los-diferentes-tipos-de-portales-que-existen-en-internet/)

El origen de Internet sus páginas Web presentaban contenidos estáticos.

Posteriormente aparecieron los portales, que ofrecen los servicios de buscador, información, e-mail, espacio Web, agendas, alertas, descargas, chat, foros ………

Un portal es el punto de entrada a Internet donde se organizan y concentran sus contenidos, ayudando al usuario y facilitarle que pueda encontrar en dicho sitio todas sus necesidades sin salir de dicho portal o Website.

El principal objetivo de los portales es fidelizar al usuario y utilicen el portal de forma continuada o diaria. De esa forma el portal gana trafico constante y alto para poderse autofinanciar con publicidad.

Hace muchos años que salió el primer portal, fue en el 1.994 y nació con el primer navegador denominado Netscape. Los Srs. David Filo y Jerry Yang empezaron a clasificar las direcciones de la Webs como un hobby personal, y en menos de un año salió a la luz Yahoo! por sus posibilidades de negocio.

Lo de Yahoo! lo explico porque se trata del portal de mayor audiencia en Internet, mucha gente lo visita y se cuentan en millones diariamente.

Los portales tienen tres pilares fundamentales para atraer al usuario y son:

* Información (Buscadores, directorios, noticias, catálogos y servicios)
* Participación (E-mail, foros, chat)
* Comodidad (En un solo espacio lo tienes todo a mano)

El mundo de internet ha llegado a tal punto que en el mundo de los portales se han clasificado por tipos (horizontales, verticales, específicos, corporativos y  móviles).

**Portales Horizontales**

Es un portal de carácter general orientado a todo tipo de usuario, ofreciendo contenidos que son demandados por el público. Incluye servicios como comunidades virtuales, chat, e-mail, espacio web gratuito, grupos de discusión, noticias, información , buscadores …..

Son portales para usuarios no muy experimentados en el mundo de Internet, de esa forma le das todas sus necesidades en un solo sitio teniéndolos cautivos.

Pero tengo que indicar que estos sitios quedan ya muy pocos, la tendencia es a desaparecer por no compensar los ingresos vía publicidad con la financiación del sitio.

**Portales Especializados**

Cada vez son más los usuarios que demandan un sitio más especialista a nivel de experiencia o profesional, los portales horizontales y verticales no les llenan por tener contenidos demasiados generales o superficiales para ellos.

Por ese motivo se han creado portales exclusivos en temas específicos como, educación, zonas geográficas …..

**Portales Verticales**

Es una Website que provee de información y servicios a un sector en particular, con contenidos concretos y centrados en un tema.

Las ventajas al dedicarse a un único sector son :

* La información de calidad centrada al profesional o usuario
* Anunciantes por conocer a la audiencia del portal

**Portales Corporativos**

Proveen de información de la empresa a los empleados con acceso a web públicas o de otros sectores de portales verticales.

Incluyen ayudas internas para buscar documentación, personalizar el portal para diferentes grupos de usuarios.

En definitiva son una prolongación de la intranet de las empresas, donde se potencia el acceso a la información de la organización, contacto con clientes y proveedores, material de trabajo a sus trabajadores. Se cuida mucho el tipo de información a presentar en función del tipo de usuario que la solicita por ser muchas veces confidencial.

**Portales Móviles**

Son sitios que permiten la conexión de los usuarios tanto desde Internet como de un teléfono móvil o PDA.

Dichos portales se están abriendo camino a nivel de empresas para realizar negocios ofreciendo productos o servicios a los usuarios.

En la actualidad no existen muchos portales móviles, pero con la cantidad de móviles existentes será uno de los modelos que crezca en la red durante estos años.

Algunas direcciones de portales  :

* Ya              : <http://www.ya.com/>
* Portalmix : <http://www.portalmix.com/>
* Microsoft  : <http://es.msn.com/>
* Yahoo        : <http://www.yahoo.com/>
* Xasa          : <http://www.xasa.com/>
* Lycos        : <http://www.lycos.es/>

<http://www.telepieza.com/wordpress/2008/01/29/los-diferentes-tipos-de-portales-que-existen-en-internet/>

**Wiki**

Un **wiki** o una **wiki** (del [hawaiano](http://es.wikipedia.org/wiki/Idioma_hawaiano) *wiki*, ‘rápido’)[[1]](http://es.wikipedia.org/wiki/Wiki#cite_note-0) es un [sitio web](http://es.wikipedia.org/wiki/Sitio_web) cuyas [páginas](http://es.wikipedia.org/wiki/P%C3%A1gina_web) pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través del [navegador web](http://es.wikipedia.org/wiki/Navegador_web). Los [usuarios](http://es.wikipedia.org/wiki/Usuario) pueden crear, modificar o borrar un mismo texto que comparten. Los textos o «páginas wiki» tienen títulos únicos. Si se escribe el título de una «página wiki» en algún lugar del wiki entre dobles corchetes ([...](http://es.wikipedia.org/wiki/...)), esta palabra se convierte en un «enlace web» a la página wiki.

En una página sobre «alpinismo», por ejemplo, puede haber una palabra como «piolet» o «brújula» que esté marcada como palabra perteneciente a un título de página wiki. La mayor parte de las implementaciones de wikis indican en el [URL](http://es.wikipedia.org/wiki/URL) de la página el propio título de la página wiki (en Wikipedia ocurre así: <http://es.wikipedia.org/wiki/Alpinismo>), facilitando el uso y comprensibilidad del link fuera del propio sitio web. Además, esto permite formar en muchas ocasiones una coherencia [terminológica](http://es.wikipedia.org/wiki/Terminolog%C3%ADa), generando una ordenación *natural* del contenido.

La aplicación de mayor peso y a la que le debe su mayor fama hasta el momento ha sido la creación de [enciclopedias](http://es.wikipedia.org/wiki/Enciclopedia) colectivas, género al que pertenece la [Wikipedia](http://es.wikipedia.org/wiki/Wikipedia). Existen muchas otras aplicaciones más cercanas a la coordinación de informaciones y acciones, o la puesta en común de conocimientos o textos dentro de grupos.

La mayor parte de los wikis actuales conservan un historial de cambios que permite recuperar fácilmente cualquier estado anterior y ver qué usuario hizo cada cambio, lo cual facilita enormemente el mantenimiento conjunto y el control de usuarios nocivos. Habitualmente, sin necesidad de una revisión previa, se actualiza el contenido que muestra la página wiki editada.

## Historia

El origen de los wikis está en la comunidad de [patrones de diseño](http://es.wikipedia.org/wiki/Patr%C3%B3n_de_dise%C3%B1o), cuyos integrantes los utilizaron para escribir y discutir patrones de programación. El primer **WikiWikiWeb** fue creado por [Ward Cunningham](http://es.wikipedia.org/wiki/Ward_Cunningham), quien inventó y dio nombre al concepto *wiki*, y produjo la primera implementación de un [servidor](http://es.wikipedia.org/wiki/Servidor) WikiWiki para el repositorio de patrones del Portland ([Portland Pattern Repository](http://es.wikipedia.org/wiki/Portland_Pattern_Repository)) en [1995](http://es.wikipedia.org/wiki/1995). En palabras del propio Cunningham, un wiki es «la base de datos en línea más simple que pueda funcionar» (*the simplest online database that could possibly work*).[[2]](http://es.wikipedia.org/wiki/Wiki#cite_note-nota-1) El *wiki* de Ward aún es uno de los sitios *wiki* más populares.

En enero de 2001, los fundadores del proyecto de [enciclopedia](http://es.wikipedia.org/wiki/Enciclopedia) [Nupedia](http://es.wikipedia.org/wiki/Nupedia), [Jimbo Wales](http://es.wikipedia.org/wiki/Jimbo_Wales) y [Larry Sanger](http://es.wikipedia.org/wiki/Larry_Sanger), decidieron utilizar un wiki como base para el proyecto de enciclopedia [Wikipedia](http://es.wikipedia.org/wiki/Wikipedia). Originalmente se usó el software [UseMod](http://es.wikipedia.org/wiki/UseMod), pero luego crearon un software propio, [MediaWiki](http://es.wikipedia.org/wiki/MediaWiki), que ha sido adoptado después por muchos otros wikis.

Actualmente, el wiki más grande que existe es la versión en inglés de Wikipedia, seguida por varias otras versiones del proyecto. Los wikis ajenos a Wikipedia son mucho más pequeños y con menor participación de usuarios, generalmente debido al hecho de ser mucho más especializados. Es muy frecuente, por ejemplo, la creación de wikis para proveer de documentación a programas informáticos, especialmente los desarrollados en [software libre](http://es.wikipedia.org/wiki/Software_libre).

## Ventajas

La principal utilidad de un wiki es que permite crear y mejorar las páginas de forma instantánea, dando una gran libertad al usuario, y por medio de una interfaz muy simple. Esto hace que más gente participe en su edición, a diferencia de los sistemas tradicionales, donde resulta más difícil que los usuarios del sitio contribuyan a mejorarlo.

Dada la gran rapidez con la que se actualizan los contenidos, la palabra «wiki» adopta todo su sentido. El «documento» de hipertexto resultante, denominado también «wiki» o «WikiWikiWeb», lo produce típicamente una comunidad de usuarios. Muchos de estos lugares son inmediatamente identificables por su particular uso de palabras en [mayúsculas](http://es.wikipedia.org/wiki/May%C3%BAscula), o texto *capitalizado* - uso que consiste en poner en mayúsculas las iniciales de las palabras de una frase y eliminar los espacios entre ellas - como por ejemplo en *EsteEsUnEjemplo*. Esto convierte automáticamente a la frase en un enlace. Este *wiki*, en sus orígenes, se comportaba de esa manera, pero actualmente se respetan los espacios y sólo hace falta encerrar el título del enlace entre dos corchetes.

## Características

Un wiki permite que se escriban artículos colectivamente (co-autoría) por medio de un lenguaje de [wikitexto](http://es.wikipedia.org/wiki/Wikitexto) editado mediante un [navegador](http://es.wikipedia.org/wiki/Navegador_web). Una página wiki singular es llamada «página wiki», mientras que el conjunto de páginas (normalmente interconectadas mediante [hipervínculos](http://es.wikipedia.org/wiki/Hiperv%C3%ADnculo)) es «el wiki». Es mucho más sencillo y fácil de usar que una [base de datos](http://es.wikipedia.org/wiki/Base_de_datos).

Una característica que define la tecnología wiki es la facilidad con que las páginas pueden ser creadas y actualizadas. En general no hace falta revisión para que los cambios sean aceptados. La mayoría de wikis están abiertos al público sin la necesidad de registrar una cuenta de usuario. A veces se requiere hacer login para obtener una cookie de «wiki-firma», para autofirmar las ediciones propias. Otros wikis más privados requieren autenticación de usuario.

### Páginas y edición

En un wiki tradicional existen tres representaciones por cada página:

* El «código fuente», que pueden editar los usuarios. Es el formato almacenado localmente en el servidor. Normalmente es texto plano, sólo es visible para el usuario cuando lo muestra la operación «Editar».
* Una plantilla (en ocasiones generada internamente) que define la disposición y elementos comunes de todas las páginas.
* El código [HTML](http://es.wikipedia.org/wiki/HTML), puesto en tiempo real por el servidor a partir del código fuente cada vez que la página se solicita.

El código fuente es potenciado mediante un [lenguaje de marcado](http://es.wikipedia.org/wiki/Lenguaje_de_marcado) simplificado para hacer varias convenciones visuales y estructurales. Por ejemplo, el uso del asterisco «\*» al empezar una línea de texto significa que se generará una lista desordenada de elementos (*bullet-list*). El estilo y la sintaxis pueden variar en función de la implementación, alguna de las cuales también permite etiquetas HTML.

### ¿Por qué no HTML?

La razón de este diseño es que el [HTML](http://es.wikipedia.org/wiki/HTML), con muchas de sus etiquetas crípticas, no es fácil de leer por usuarios no técnicos. Hacer visibles las etiquetas de HTML provoca que el texto en sí sea difícil de leer y editar para la mayoría de usuarios. Por lo tanto, se promueve el uso de edición en texto llano con convenciones para la estructura y el estilo fáciles de comprender.

A veces es beneficioso que los usuarios no puedan usar ciertas funcionalidades que el HTML permite, tales como [JavaScript](http://es.wikipedia.org/wiki/JavaScript), [CSS](http://es.wikipedia.org/wiki/Hojas_de_estilo_en_cascada) y [XML](http://es.wikipedia.org/wiki/XML). Se consigue consistencia en la visualización, así como seguridad extra para el usuario. En muchas inserciones de wiki, un [hipervínculo](http://es.wikipedia.org/wiki/Hiperv%C3%ADnculo) es exactamente tal como se muestra, al contrario de lo que ocurre en el HTML.

### Estándar

Durante años el estándar [de facto](http://es.wikipedia.org/wiki/De_facto) fue la sintaxis del WikiWikiWeb original. Actualmente las instrucciones de formateo son diferentes dependiendo del motor del wiki. Los wikis simples permiten sólo formateo de texto básico, mientras que otros más complejos tienen soporte para cuadros, imágenes, fórmulas e incluso otros elementos más interactivos tales como encuestas y juegos. Debido a la dificultad de usar varias sintaxis, se están haciendo esfuerzos para definir un estándar de marcado (ver esfuerzos de [Meatball](http://www.usemod.com/cgi-bin/mb.pl?MeatballWiki) y [Tikiwiki](http://tikiwiki.org/tiki-index.php?page=RFCWiki)).

### Vincular y crear páginas

Los wikis son un auténtico medio de [hipertexto](http://es.wikipedia.org/wiki/Hipertexto), con estructuras de navegación no lineal. Cada página contiene un gran número de vínculos a otras páginas. En grandes wikis existen las páginas de navegación jerárquica, normalmente como consecuencia del proceso de creación original, pero no es necesario usarlas. Los vínculos se usan con una sintaxis específica, el «patrón de vínculos».

#### CamelCase

Originalmente gran parte de wikis usaban [CamelCase](http://es.wikipedia.org/wiki/CamelCase) como patrón de vínculos, poniendo frases sin espacios y poniendo la primera letra de cada palabra en mayúscula (por ejemplo, la palabra «CamelCase»). Este método es muy fácil, pero hace que los [links](http://es.wikipedia.org/wiki/Hiperenlace) se escriban de una manera que se desvía de la escritura estándar. Los wikis basados en CamelCase se distinguen instantáneamente por los links con nombres como: «TablaDeContenidos», «PreguntasFrecuentes». Por consiguiente, comenzaron a desarrollarse otras soluciones.

#### Vínculos libres

Los «vínculos libres», usados por primera vez por [Cliki](http://es.wikipedia.org/wiki/Cliki), usan un formato tipo \_(vínculo). Por ejemplo, \_(Tabla de contenidos), \_(Preguntas frecuentes). Otros motores de wiki usan distintos signos de puntuación.

#### Interwiki

Interwiki permite vínculos entre distintas comunidades wiki.

Las nuevas páginas se crean simplemente creando un vínculo apropiado. Si el vínculo no existe, se acostumbra a destacar como «vínculo roto». Siguiendo el vínculo se abre una página de edición, que permite al usuario introducir el texto para la nueva página wiki. Este mecanismo asegura que casi no se generen [páginas huérfanas](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=P%C3%A1gina_hu%C3%A9rfana&action=edit&redlink=1) (es decir, páginas que no tienen ningún vínculo apuntando a ellas). Además se mantiene un nivel alto de conectividad.

### Búsqueda

La mayoría de wikis permite al menos una búsqueda por títulos, a veces incluso una búsqueda por texto completo. La escalabilidad de la búsqueda depende totalmente del hecho de que el motor del wiki disponga de una base de datos o no: es necesario el acceso a una base de datos indexada para hacer búsquedas rápidas en wikis grandes. En Wikipedia el botón «Ir» permite a los lectores ir directamente a una página que concuerde con los criterios de búsqueda. El motor de [MetaWiki](http://es.wikipedia.org/wiki/MetaWiki) se creó para habilitar búsquedas en múltiples wikis.

### Control de cambios

Los wikis suelen diseñarse con la filosofía de aumentar la facilidad de corrección de los errores, y no la de reducir la dificultad de cometerlos. Los wikis son muy abiertos, pero aun así proporcionan maneras de verificar la validez de los últimos cambios al contenido de las páginas. En casi todos los wikis hay una página específica, «Cambios recientes», que enumera las ediciones más recientes de artículos, o una lista con los cambios hechos durante un período. Algunos wikis pueden filtrar la lista para deshacer cambios hechos por [vandalismo](http://es.wikipedia.org/wiki/Vandalismo_en_wikis).

Desde el registro de cambios suele haber otras funciones: el «Historial de revisión» muestra versiones anteriores de la página, y la característica «diff» destaca los cambios entre dos revisiones. Usando el historial, un editor puede ver y restaurar una versión anterior del artículo, y la característica «diff» se puede usar para decidir cuándo eso es necesario. Un usuario normal del wiki puede ver el «diff» de una edición listada en «Cambios recientes» y, si es una edición inaceptable, consultar el historial y restaurar una versión anterior. Este proceso es más o menos complicado, según el software que use el wiki.

En caso de que las ediciones inaceptables se pasen por alto en «Cambios recientes», algunos motores de wiki proporcionan control de contenido adicional. Se pueden monitorizar para asegurar que una página o un conjunto de páginas mantienen la calidad. A un usuario dispuesto a mantener esas páginas se le avisará en caso de modificaciones, y así se le permitirá verificar rápidamente la validez de las nuevas ediciones.

#### Vandalismo

Consiste en hacer ediciones (generalmente hechas por desconocidos) que borran contenido importante, introducen errores, agregan contenido inapropiado u ofensivo (por ejemplo, insultos) o simplemente incumplen flagrantemente las normas del wiki. También son frecuentes los intentos de [spam](http://es.wikipedia.org/wiki/Spam), por ejemplo:

* La introducción de enlaces en un wiki con el fin de subir en los buscadores de Internet (véase [PageRank](http://es.wikipedia.org/wiki/PageRank)).
* Los intentos de publicitarse o hacer proselitismo (de su ideología, religión u otros) a través del wiki.
* Ingresar material que viola [derechos de autor](http://es.wikipedia.org/wiki/Derecho_de_autor).

Algunas soluciones que se utilizan para luchar contra el vandalismo son:

* Revertir rápidamente sus cambios, para que así se desanimen.
* Bloquearlos temporalmente por su nombre de usuario o [dirección IP](http://es.wikipedia.org/wiki/Direcci%C3%B3n_IP), de tal forma que no puedan seguir editando. Esta solución se ve dificultada por las IPs dinámicas y el uso de [proxies](http://es.wikipedia.org/wiki/Proxy) abiertos, que, al ser bloqueados, pueden afectar también a personas inocentes.
* Si se produce siempre en una misma página, la protección de esa página.
* No permitir que editen páginas usuarios que no estén registrados en la wiki.
* En casos extremos (generalmente, ataques por medio de herramientas automáticas), bloquear la base de datos del wiki, sin permitir ningún tipo de edición.

## Software

Existen varios [programas](http://es.wikipedia.org/wiki/Software_para_wikis), generalmente scripts de servidor en [Perl](http://es.wikipedia.org/wiki/Perl) o [PHP](http://es.wikipedia.org/wiki/PHP), que implementan un wiki. Con frecuencia, suelen utilizar una base de datos, como [MySQL](http://es.wikipedia.org/wiki/MySQL).

Suelen distinguirse por:

* Destino: para uso personal, para [intranets](http://es.wikipedia.org/wiki/Intranet), para la web, etc.
* Funcionalidad: pueden o no mantener historiales, tener opciones de seguridad, permitir subir archivos, tener editores [WYSIWYG](http://es.wikipedia.org/wiki/WYSIWYG), etc.

Algunos de los más utilizados son:

* [UseModWiki](http://es.wikipedia.org/wiki/UseMod): el más antiguo, escrito en [Perl](http://es.wikipedia.org/wiki/Perl).
* [MediaWiki](http://es.wikipedia.org/wiki/MediaWiki): utilizado en todos los proyectos de [Wikimedia](http://es.wikipedia.org/wiki/Wikimedia). Basado en [PHP](http://es.wikipedia.org/wiki/PHP) y [MySQL](http://es.wikipedia.org/wiki/MySQL).
* [PhpWiki](http://es.wikipedia.org/wiki/PhpWiki): basado en [UseMod](http://es.wikipedia.org/wiki/UseMod). Escrito en PHP, puede utilizar distintas bases de datos.
* [TikiWiki](http://es.wikipedia.org/wiki/TikiWiki): [CMS](http://es.wikipedia.org/wiki/Sistema_de_gesti%C3%B3n_de_contenidos) completo, con un wiki muy desarrollado, usando PHP y MySQL.
* [DokuWiki](http://es.wikipedia.org/wiki/DokuWiki): Un wiki completo escrito en PHP sin necesidad de bases de datos (usa sólo ficheros de texto)
* [WikkaWiki](http://es.wikipedia.org/wiki/WikkaWiki): basado en WakkaWiki, un wiki muy ligero. Usa PHP y MySQL
* [MoinMoin](http://es.wikipedia.org/wiki/MoinMoin): Modular. Escrito en [Python](http://es.wikipedia.org/wiki/Python).
* [OpenWiking](http://es.wikipedia.org/wiki/OpenWiking): Wiki programado en [ASP](http://es.wikipedia.org/wiki/Active_Server_Pages).

## Utilidades

* Pueden realizarse búsquedas en varios wikis a la vez, incluso en esta web y en la de Ward, utilizando un [MetaWiki](http://es.wikipedia.org/wiki/MetaWiki).
* El wiki es una práctica innovadora que ha expandido su uso, por ejemplo, a las empresas, las cuales utilizan este medio para que el conocimiento adquirido por los trabajadores pueda ser compartido y complementado por todos, se utiliza como una herramienta que favorece la innovación.

<http://es.wikipedia.org/wiki/Wiki>

**Blog**

Un **blog**, o en español también una [*bitácora*](http://es.wikipedia.org/wiki/Bit%C3%A1cora), es un [sitio web](http://es.wikipedia.org/wiki/Sitio_web) periódicamente actualizado que recopila cronológicamente [textos](http://es.wikipedia.org/wiki/Texto) o [artículos](http://es.wikipedia.org/wiki/Art%C3%ADculo) de uno o varios autores, apareciendo primero el más reciente, donde el [autor](http://es.wikipedia.org/wiki/Autor) conserva siempre la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente. El nombre *bitácora* está basado en los cuadernos de bitácora, cuadernos de viaje que se utilizaban en los barcos para relatar el desarrollo del viaje y que se guardaban en la [bitácora](http://es.wikipedia.org/wiki/Bit%C3%A1cora). Aunque el nombre se ha popularizado en los últimos años a raíz de su utilización en diferentes ámbitos, el cuaderno de trabajo o bitácora ha sido utilizado desde siempre.

Este término inglés *blog* o *weblog* proviene de las palabras *web* y *log* ('log' en inglés = *diario*). El término *bitácora*, en referencia a los antiguos [cuadernos de bitácora](http://es.wikipedia.org/wiki/Cuaderno_de_bit%C3%A1cora) de los barcos, se utiliza preferentemente cuando el autor escribe sobre su vida propia como si fuese un [diario](http://es.wikipedia.org/wiki/Diario_personal), pero publicado en la [web](http://es.wikipedia.org/wiki/World_Wide_Web) ([en línea](http://es.wikipedia.org/wiki/En_l%C3%ADnea)).

## Descripción

Habitualmente, en cada artículo de un blog, los lectores pueden escribir sus comentarios y el autor darles respuesta, de forma que es posible establecer un diálogo. No obstante es necesario precisar que ésta es una opción que depende de la decisión que tome al respecto el autor del blog, pues las herramientas permiten diseñar blogs en los cuales no todos los internautas -o incluso ninguno- puedan participar agregando comentarios. El uso o tema de cada blog es particular, los hay de tipo: [periodístico](http://es.wikipedia.org/wiki/Periodismo), empresarial o corporativo, [tecnológico](http://es.wikipedia.org/wiki/Tecnolog%C3%ADa), educativo (edublogs), [políticos](http://es.wikipedia.org/wiki/Pol%C3%ADticos), personales (Contenidos de todo tipo), etc.

## Historia

Antes de que los blogs se hicieran populares, existían comunidades digitales como [USENET](http://es.wikipedia.org/wiki/USENET),xrt [listas de correo electrónico](http://es.wikipedia.org/wiki/Lista_de_correo_electr%C3%B3nico) y [BBS](http://es.wikipedia.org/wiki/BBS). En los [años 90](http://es.wikipedia.org/wiki/A%C3%B1os_1990) los programas para crear [foros de internet](http://es.wikipedia.org/wiki/Foro_(Internet)), como por ejemplo [WebEx](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=WebEx&action=edit&redlink=1), posibilitaron conversaciones con *hilos*. Los hilos son mensajes que están relacionados con un tema del foro.

### 1994-2000

El blog moderno es una evolución de los [diarios en línea](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Diario_online&action=edit&redlink=1), donde la gente escribía sobre su vida personal, como si fuesen un diario íntimo pero en red. Las páginas abiertas [Webring](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Webring&action=edit&redlink=1) incluían a miembros de la comunidad de diarios en línea. [Justin Hall](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Justin_Hall&action=edit&redlink=1), quien escribió desde 1994 su blog personal, mientras era estudiante de la [Universidad de Swarthmore](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Universidad_de_Swarthmore&action=edit&redlink=1), es reconocido generalmente como uno de los primeros blogueros.[[1]](http://es.wikipedia.org/wiki/Blog#cite_note-0)

También había otras formas de diarios en línea. Un ejemplo era el diario del programador de juegos [John Carmack](http://es.wikipedia.org/wiki/John_Carmack), publicado mediante el [protocolo Finger](http://es.wikipedia.org/wiki/Protocolo_Finger). Los sitios web, como los sitios corporativos y las [páginas web personales](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=P%C3%A1gina_web_personal&action=edit&redlink=1), tenían y todavía tienen a menudo secciones sobre noticias o novedades, frecuentemente en la [página principal](http://es.wikipedia.org/wiki/P%C3%A1gina_principal) y clasificados por fecha. Uno de los primeros precursores de un blog fue el sitio web personal de [Kibo](http://es.wikipedia.org/wiki/Kibo), actualizado mediante [USENET](http://es.wikipedia.org/wiki/USENET).

Los primeros blogs eran simplemente componentes actualizados de sitios web comunes. Sin embargo, la evolución de las herramientas que facilitaban la producción y mantenimiento de artículos web publicados y ordenados de forma cronológica, hizo que el proceso de publicación pudiera dirigirse hacia muchas más personas, y no necesariamente a aquellos que tuvieran conocimientos técnicos. Últimamente, esto ha llevado a que en la actualidad existan diversos procedimientos para publicar blogs. Por ejemplo, el uso de algún tipo de software basado en navegador, es hoy en día un aspecto común del *blogging*. Los blogs pueden ser construidos y almacenados usando servicios de alojamiento de blogs dedicados, o pueden ser concretados y accedidos mediante software genérico para blogs, como por ejemplo usando los productos [Blogger](http://es.wikipedia.org/wiki/Blogger) o [LiveJournal](http://es.wikipedia.org/wiki/LiveJournal), o mediante servicios de [alojamiento web](http://es.wikipedia.org/wiki/Alojamiento_web) corrientes.

El término "weblog" fue acuñado por [Jorn Barger](http://es.wikipedia.org/wiki/Jorn_Barger) el [17 de diciembre](http://es.wikipedia.org/wiki/17_de_diciembre) de [1997](http://es.wikipedia.org/wiki/1997). La forma corta, "blog", fue acuñada por Peter Merholz, quien dividió la palabra *weblog* en la frase *we blog* en la barra lateral de su blog Peterme.com en abril o mayo de 1999.[[2]](http://es.wikipedia.org/wiki/Blog#cite_note-1) [[3]](http://es.wikipedia.org/wiki/Blog#cite_note-2) [[4]](http://es.wikipedia.org/wiki/Blog#cite_note-3) Rápidamente fue adoptado tanto como nombre y verbo (asumiendo "*bloguear*" como "editar el weblog de alguien o añadir un mensaje en el weblog de alguien").

Tras un comienzo lento, los blogs ganaron popularidad rápidamente; el sitio [Xanga](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Xanga&action=edit&redlink=1), lanzado en 1996, sólo tenía 100 diarios en 1997, pero más de 50.000.000 en diciembre de 2005. El uso de blogs se difundió durante 1999 y los siguientes años, siendo muy popularizado durante la llegada casi simultánea de las primeras herramientas de alojamiento de blogs:

* [Open Diary](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Open_Diary&action=edit&redlink=1) lanzado en octubre de 1998, pronto creció hasta miles de diarios online. Open Diary innovó en los comentarios de los lectores, siendo el primer blog comunitario donde los lectores podían añadir comentarios a las entradas de los blogs.
* [Brad Fitzpatrick](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Brad_Fitzpatrick&action=edit&redlink=1) comenzó [LiveJournal](http://es.wikipedia.org/wiki/LiveJournal) en marzo de 1999.
* Andrew Smales creó [Pitas.com](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Pitas.com&action=edit&redlink=1) en julio de 1999 como una alternativa más fácil para mantener una "página de noticias" en un sitio web, seguido de [Diaryland](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Diaryland&action=edit&redlink=1) en septiembre de 1999, centrándose más en la comunidad de diarios personales.[[5]](http://es.wikipedia.org/wiki/Blog#cite_note-4)
* [Evan Williams](http://es.wikipedia.org/wiki/Evan_Williams_(blogger)) y [Meg Hourihan](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Meg_Hourihan&action=edit&redlink=1) ([Pyra Labs](http://es.wikipedia.org/wiki/Pyra_Labs)) lanzaron [Blogger.com](http://es.wikipedia.org/wiki/Blogger.com) en agosto de 1999, y que fue adquirido por [Google](http://es.wikipedia.org/wiki/Google) en febrero de 2003

El *blogging* combinaba la página web personal con herramientas para poder enlazar con otras páginas más fácilmente —en concreto [permalinks](http://es.wikipedia.org/wiki/Permalink), [blogrolls](http://es.wikipedia.org/wiki/Blogroll) y [trackbacks](http://es.wikipedia.org/wiki/Trackback). Esto, junto a los [motores de búsqueda de weblogs](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Motor_de_b%C3%BAsqueda_de_weblogs&action=edit&redlink=1) permitió a los blogueros llevar un seguimiento de los hilos que les conectaban con otros usuarios con intereses similares.

### 2000–2006

Los primeros blogs estadounidenses populares aparecieron en 2001: AndrewSullivan.com de [Andrew Sullivan](http://es.wikipedia.org/wiki/Andrew_Sullivan), [Politics1.com](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Politics1.com&action=edit&redlink=1) de [Ron Gunzburger](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Ron_Gunzburger&action=edit&redlink=1), [Political Wire](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Political_Wire&action=edit&redlink=1) de [Taegan Goddardy](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Taegan_Goddard&action=edit&redlink=1) [MyDD](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=MyDD&action=edit&redlink=1) de [Jerome Armstrong](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Jerome_Armstrong&action=edit&redlink=1) — tratando principalmente [temas políticos](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Blog_pol%C3%ADticos&action=edit&redlink=1).

En 2002, el *blogging* se había convertido en tal fenómeno que comenzaron a aparecer manuales, centrándose principalmente en la técnica. La importancia de la comunidad de blogs (y su relación con una sociedad más grande) cobró importancia rápidamente. Las escuelas de [periodismo](http://es.wikipedia.org/wiki/Periodismo) comenzaron a investigar el fenómeno de los blogs, y a establecer diferencias entre el periodismo y el *blogging*.

En 2002, el amigo de Jerome Armstrong y ex-socio [Markos Moulitsas Zúniga](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Markos_Moulitsas_Z%C3%BAniga&action=edit&redlink=1) comenzó [DailyKos](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Daily_Kos&action=edit&redlink=1). Con picos de hasta un millón de visitas diarias, ese espacio web se ha convertido en uno de los blogs con más tráfico de Internet.

En el año [2006](http://es.wikipedia.org/wiki/2006), se escogió la fecha del [31 de agosto](http://es.wikipedia.org/wiki/31_de_agosto), para celebrar en toda la [red](http://es.wikipedia.org/wiki/Internet), el llamado **"día internacional del Blog"**. La idea nació de un bloguero (usuario de blog) israelí llamado *Nir Ofir*, que propuso que en esta fecha, los blogueros que desarrollaban bitácoras personales enviaran cinco invitaciones de cinco blogs de diferentes temáticas a cinco diferentes contactos, para que así los internautas dieran difusión a blogs que seguramente otras personas desconocían, y que eventualmente les pudiera resultar interesantes.[[6]](http://es.wikipedia.org/wiki/Blog#cite_note-5)

### 2007–Presente

Hoy en día el blogging es uno de los servicios más populares en el Internet, llegando hasta el punto que cantantes o actores famosos tienen blogs, así también como empresas Internacionales inclusive.

Entre los servidores de blogs más populares se encuentran [Blogger](http://es.wikipedia.org/wiki/Blogger) y [Wordpress](http://es.wikipedia.org/wiki/Wordpress).

Algunos blogueros se han ido trasladando a la televisión y a los medios de prensa: [Duncan Black](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Atrios&action=edit&redlink=1), [Glenn Reynolds](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Glenn_Reynolds&action=edit&redlink=1) ([Instapundit](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Instapundit&action=edit&redlink=1)), [Markos Moulitsas Zúniga](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Markos_Moulitsas_Z%C3%BAniga&action=edit&redlink=1) ([Daily Kos](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Daily_Kos&action=edit&redlink=1)), [Alex Steffen](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Alex_Steffen&action=edit&redlink=1) ([Worldchanging](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Worldchanging&action=edit&redlink=1)), [Ana Marie Cox](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Ana_Marie_Cox&action=edit&redlink=1) ([Wonkette](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Wonkette&action=edit&redlink=1)), [Nate Silver](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Nate_Silver&action=edit&redlink=1) ([FiveThirtyEight.com](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=FiveThirtyEight.com&action=edit&redlink=1)), y [Ezra Klein](http://es.wikipedia.org/wiki/Ezra_Klein) (que se integró primeramente al blog [*American Prospect*](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=American_Prospect&action=edit&redlink=1)*,* después a [*The Washington Post*](http://es.wikipedia.org/wiki/The_Washington_Post)).

## Herramientas para su creación y mantenimiento

Existen variadas herramientas de mantenimiento de blogs que permiten, muchas de ellas gratuitamente y sin necesidad de elevados conocimientos técnicos, administrar todo el **weblog**, coordinar, borrar, o reescribir los artículos, moderar los comentarios de los lectores, etc., de una forma casi tan sencilla como administrar el [correo electrónico](http://es.wikipedia.org/wiki/Correo_electr%C3%B3nico). Actualmente su modo de uso se ha simplificado a tal punto, que casi cualquier usuario es capaz de crear y administrar un blog personal.

Las herramientas de mantenimiento de weblogs se clasifican, principalmente, en dos tipos: aquellas que ofrecen una solución completa de alojamiento, gratuita (como [Freewebs](http://es.wikipedia.org/wiki/Freewebs), [Blogger](http://es.wikipedia.org/wiki/Blogger) y [LiveJournal](http://es.wikipedia.org/wiki/LiveJournal)), y aquellas soluciones consistentes en [software](http://es.wikipedia.org/wiki/Software) que, al ser instalado en un [sitio web](http://es.wikipedia.org/wiki/Sitio_web), permiten crear, editar, y administrar un blog, directamente en el servidor que aloja el sitio (como es el caso de [WordPress](http://es.wikipedia.org/wiki/WordPress) o de [Movable Type](http://es.wikipedia.org/wiki/Movable_Type)). Este software es una variante de las herramientas llamadas Sistemas de Gestión de Contenido ([CMS](http://es.wikipedia.org/wiki/CMS)), y muchos son gratuitos. La mezcla de los dos tipos es la solución planteada por la versión multiusuario de WordPress ([WordPress MU](http://mu.wordpress.org)) a partir de la cual se pueden crear plataformas como [Rebuscando. INFO](http://www.rebuscando.info), [Wordpress.com](http://es.wordpress.com) o [CiberBlog.es](http://ciberblog.es) o \*[Blog total](http://www.microcaos.net/).

Las herramientas que proporcionan alojamiento gratuito asignan al usuario una dirección web (por ejemplo, en el caso de Blogger, la dirección asignada termina en "blogspot.com"), y le proveen de una [interfaz](http://es.wikipedia.org/wiki/Interfaz), a través de la cual se puede añadir y editar contenido. Obviamente, la funcionalidad de un blog creado con una de estas herramientas, se limita a lo que pueda ofrecer el proveedor del servicio, o hosting.

Un software que gestione el contenido, en tanto, requiere necesariamente de un servidor propio para ser instalado, del modo en que se hace en un sitio web tradicional. Su gran ventaja es que permite control total sobre la funcionalidad que ofrecerá el blog, posibilitando así adaptarlo totalmente a las necesidades del sitio, e incluso combinarlo con otros tipos de contenido.

## Características técnicas

Existe una serie de elementos comunes a todos los blogs.

### Comentarios

Mediante un formulario se permite, a otros usuarios de la web, añadir comentarios a cada entrada, pudiéndose generar un debate alrededor de sus contenidos, además de cualquier otra información.

### Enlaces

Una particularidad que diferencia a los weblogs de los sitios de noticias, es que las anotaciones suelen incluir múltiples enlaces a otras páginas web (no necesariamente weblogs), como referencias o para ampliar la información agregada. Además y entre otras posibilidades, permite la presencia y uso de:

* Un enlace permanente (permalinks) en cada anotación, para que cualquiera pueda citarla.
* Un archivo de las anotaciones anteriores.
* Una lista de enlaces a otros weblogs seleccionados o recomendados por los autores, denominada habitualmente [blogroll](http://es.wikipedia.org/wiki/Blogroll).

### Enlaces inversos

En algunos casos las anotaciones o historias permiten que se les haga [*trackback*](http://es.wikipedia.org/wiki/TrackBack), un enlace inverso (o retroenlace) que permite, sobre todo, saber que alguien ha enlazado nuestra entrada, y avisar a otro weblog que estamos citando una de sus *entradas* o que se ha publicado un artículo relacionado. Todos los *trackbacks* aparecen automáticamente a continuación de la historia, junto con los comentarios, pero no siempre es así.

### Fotografías y vídeos

Es posible además agregar fotografías y vídeos a los blogs, a lo que se le ha llamado [fotoblogs](http://es.wikipedia.org/wiki/Fotolog) o [videoblogs](http://es.wikipedia.org/wiki/Videoblog) respectivamente.

### Redifusión

Otra característica de los weblogs es la multiplicidad de formatos en los que se publican. Aparte de [HTML](http://es.wikipedia.org/wiki/HTML), suelen incluir algún medio para [redifundirlos](http://es.wikipedia.org/wiki/Redifusi%C3%B3n), es decir, para poder leerlos mediante un programa que pueda incluir datos procedentes de muchos medios diferentes. Generalmente, para la redifusión, se usan [fuentes web](http://es.wikipedia.org/wiki/Fuente_web) en formato [RSS](http://es.wikipedia.org/wiki/RSS_(formato)) o [Atom](http://es.wikipedia.org/wiki/Atom_(formato_de_redifusi%C3%B3n)).

## Características sociales

También se diferencian en su soporte económico: los [sitios de noticias](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Sitios_de_noticias&action=edit&redlink=1) o [periódicos digitales](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Peri%C3%B3dicos_digitales&action=edit&redlink=1) suelen estar administrados por profesionales, mientras que los weblogs son principalmente personales y aunque en algunos casos pueden estar incluidos dentro de un periódico digital o ser un blog corporativo, suelen estar escritos por un autor o [autores](http://es.wikipedia.org/wiki/Autores) determinados que mantienen habitualmente su propia identidad.

Un aspecto importante de los weblogs es su interactividad, especialmente en comparación a páginas web tradicionales. Dado que se actualizan frecuentemente y permiten a los visitantes responder a las entradas, los blogs funcionan a menudo como herramientas sociales, para conocer a personas que se dedican a temas similares; con lo cual en muchas ocasiones llegan a ser considerados como una [comunidad](http://es.wikipedia.org/wiki/Comunidad).

## Enemigos del correcto funcionamiento de un blog

Al igual que en los [foros](http://es.wikipedia.org/wiki/Foros), los principales enemigos son el [spam](http://es.wikipedia.org/wiki/Spam), los [troles](http://es.wikipedia.org/wiki/Troll_(Internet)), y los [leechers](http://es.wikipedia.org/wiki/Leecher). También suelen provocar problemas los [fake](http://es.wikipedia.org/wiki/Fake) (usuarios que se hacen pasar por otros usuarios); y algunos [usuarios títeres](http://es.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Usuarios_t%C3%ADteres) (usuarios que se hacen pasar por varios y diferentes usuarios).

Aunque no son enemigos, los recién llegados (o [newbies](http://es.wikipedia.org/wiki/Newbie)) pueden ocasionar problemas en el funcionamiento del blog al cometer errores; ya sea por no poder adaptarse rápidamente a la comunidad, o por no leer las reglas específicas que puede tener el blog en el que acaban de ingresar.

Otro problema es el de la lectura, producto del lenguaje usado por los [chaters](http://es.wikipedia.org/wiki/Chaters).

## Taxonomía

Algunas variantes del weblog son los [openblog](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Openblog&action=edit&redlink=1), [fotolog](http://es.wikipedia.org/wiki/Fotolog), los [vlogs](http://es.wikipedia.org/wiki/Vlog) (videoblogs), los [audioblogs](http://es.wikipedia.org/wiki/Audioblog) y los [moblog](http://es.wikipedia.org/wiki/Moblog) (desde los teléfonos móviles). Además, cada vez son más los weblogs que incorporan [podcast](http://es.wikipedia.org/wiki/Podcasting) como sistema adicional de información u opinión.

## Hispanización de la palabra

Muchas personas denominan *bitácora* a una bitácora de red o blog, haciendo referencia a la idea de llevar un registro cronológico de sucesos, contando cualquier [historia](http://es.wikipedia.org/wiki/Historia) o dándole cualquier otro uso (posiblemente influidos por el uso del término que se hace en la serie de ciencia ficción [Star Trek](http://es.wikipedia.org/wiki/Star_Trek) para aludir al diario de a bordo del capitán de la nave).

En el año [2005](http://es.wikipedia.org/wiki/2005) la [Real Academia Española](http://es.wikipedia.org/wiki/Real_Academia_Espa%C3%B1ola) de la Lengua introdujo el vocablo en el [Diccionario Panhispánico de Dudas](http://es.wikipedia.org/wiki/Diccionario_Panhisp%C3%A1nico_de_Dudas) [[7]](http://es.wikipedia.org/wiki/Blog#cite_note-6) con el objeto de someterlo a análisis para su aceptación como acepción y su posterior inclusión en el [Diccionario](http://es.wikipedia.org/wiki/DRAE).

## Glosario

* Entrada, entrega, posteo o asiento: la unidad de publicación de una bitácora. En inglés se le llama "[post](http://es.wikipedia.org/wiki/Mensaje)" o "entry".
* Borrador: es una entrada ingresada al sistema de publicación, pero que todavía no se ha publicado. Generalmente se opta por guardar una entrada como borrador cuando se piensa corregirla o ampliarla antes de publicarla. En inglés se le llama "draft".
* [Fotolog](http://es.wikipedia.org/wiki/Fotolog) o fotoblog: unión de *foto* y *blog,* blog fotográfico.
* Permalink: abr. enlace permanente. El [URI](http://es.wikipedia.org/wiki/Uniform_Resource_Identifier) único que se le asigna a cada entrada de la bitácora, el cual se debe usar para enlazarla.
* Bloguero: escritor de publicaciones para formato de blog. Es común el uso del término inglés original: "blogger".
* Comentarios: son las entradas que pueden hacer los/as visitantes del blog, donde dejan opiniones sobre la nota escrita por el/la autor/a. En inglés se le llama "comments".
* Plantilla: Documento que contiene pautas de diseño pre-codificado de uso sencillo. En inglés se le llama "template". Estas plantillas, que habitualmente utilizan hojas de estilo en cascada -CSS-, pueden ser modificadas en la mayoría de los casos por los propios usuarios y adaptados a sus necesidades o gustos.
* Bloguear: acción de publicar mensajes en weblogs.
* [Blogosfera](http://es.wikipedia.org/wiki/Blogosfera) o blogósfera: conjunto de blogs agrupados por algún criterio específico (localización, temática, idioma). Por ejemplo: blogosfera hispana, blogósfera argentina o la blogosfera política. El término fue acuñado en [2002](http://es.wikipedia.org/wiki/2002) por William Quick.[[8]](http://es.wikipedia.org/wiki/Blog#cite_note-7)
* Blogonimia: Investigación del origen de los nombres con que los blogueros o dueños de las bitácoras han bautizado sus blogs. El término fue usado por primera vez en el blog [eMe](http://www.lacoctelera.com/eme/categoria/blogonimia).
* Blogalifóbica: calificativo que se aplica a aquellas empresas u organizaciones que no aceptan que sus empleados tengan blogs. Como la palabra indica, sería una fobia a los blogs. Se sustenta en el miedo a que en el blog aparezcan informaciones que puedan dañar la imagen de una empresa, o que perjudiquen a sus beneficios...
* [Tumblelog](http://es.wikipedia.org/wiki/Tumblelog): blog de apuntes, esbozos, citas o enlaces sin exigencias de edición, ni completitud. No admiten comentarios, etiquetas o categorías. Tienen un aire neoweb 1.0.

## Uso en comunidades

El método de publicación que usan los weblogs se ha vuelto tan popular que se usan en muchas comunidades, sólo para manejo de noticias y artículos, donde no sólo participa uno, sino varios autores aportando artículos a la comunidad.

Las comunidades son personas con un interés común como puede ser la cocina, el cine, el deporte, la historiao cualquier otro tema que las nuclee. A través de blogs temáticos estas comunidades comparten recetas de comidas, noticias sobre estrenos de películas, resultados de Partidos, nuevos descubrimientos históricos o eventos de karate-do o sipalki-do, entre otros.

## Clasificaciones

Según el buscador de blogs [Wikio](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Wikio&action=edit&redlink=1), los cinco blogs más influyentes del mundo en enero de 2008 fueron [TechCrunch](http://es.wikipedia.org/wiki/TechCrunch), [Mashable!](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Mashable!&action=edit&redlink=1), [Engadget](http://es.wikipedia.org/wiki/Engadget), [Gizmodo](http://es.wikipedia.org/wiki/Gizmodo) y [Boing Boing](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Boing_Boing&action=edit&redlink=1).El blog en español más influyente fue, de acuerdo con esta clasificación, [Microsiervos](http://es.wikipedia.org/wiki/Microsiervos_(blog)) (España), situado en la décimo tercera posición. Entre los veinte blogs más influyentes de Europa, existían cinco blogs de España, todos en castellano: [Microsiervos](http://es.wikipedia.org/wiki/Microsiervos_(blog)) (2ª posición), [Mangas Verdes](http://es.wikipedia.org/wiki/Mangas_Verdes) (6ª), [Genbeta](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Genbeta&action=edit&redlink=1) (7ª), [Loogic](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Loogic&action=edit&redlink=1) (19ª) y [Error 500](http://es.wikipedia.org/wiki/Error_500) (20ª).

A nivel exclusivamente de habla hispana, según la clasificación de Alianzo,[[9]](http://es.wikipedia.org/wiki/Blog#cite_note-8) los blogs más influyentes en español son los siguientes: [Microsiervos](http://es.wikipedia.org/wiki/Microsiervos_(blog)) (España), [Barrapunto](http://es.wikipedia.org/wiki/Barrapunto) (España), [Enrique Dans](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Enrique_Dans&action=edit&redlink=1) (España), [Alt1040](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Alt1040&action=edit&redlink=1) (México), [genbeta](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Genbeta&action=edit&redlink=1) (España), [Dirson](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Dirson&action=edit&redlink=1) (España), [FayerWayer](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=FayerWayer&action=edit&redlink=1) (Chile), [Kriptópolis](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Kript%C3%B3polis&action=edit&redlink=1) (España), [Escolar.net](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Escolar.net&action=edit&redlink=1) (España) y [Denken Über](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Denken_%C3%9Cber&action=edit&redlink=1) (Argentina).

## Bibliografía básica sobre weblogs

* Universo del weblog: Consejos Prácticos para Crear y Mantener su Blog. Blood, Rebecca. Madrid, Ediciones 2000, S.A. 2005. [ISBN 84-96426-76-9](http://es.wikipedia.org/wiki/Especial:FuentesDeLibros/8496426769).
* Salam Pax. El internauta de Bagdad. Salam Pax. Madrid, Mondadori, 2003. [ISBN 84-397-1014-3](http://es.wikipedia.org/wiki/Especial:FuentesDeLibros/8439710143).
* Blogs. La conversación en internet que está revolucionando medios, empresas y ciudadanos. Rojas Orduña, Octavio Isaac et al. Madrid, ESIC Editorial, 2005. [ISBN 84-7356-427-8](http://es.wikipedia.org/wiki/Especial:FuentesDeLibros/8473564278).
* La revolución de los blogs. Orihuela, José Luis. Madrid, La Esfera de los Libros, S.L., 2006. [ISBN 84-9734-498-7](http://es.wikipedia.org/wiki/Especial:FuentesDeLibros/8497344987).

## Véase también

* [Best of the Blogs](http://es.wikipedia.org/wiki/Bobs). Premio BOBS a los mejores Blogs (en castellano)
* [Blogger](http://es.wikipedia.org/wiki/Blogger)
* [Blogia](http://es.wikipedia.org/wiki/Blogia)
* [Blogogía](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Blogog%C3%ADa&action=edit&redlink=1)
* [Coste por influencia](http://es.wikipedia.org/wiki/Coste_por_influencia)
* [Foros](http://es.wikipedia.org/wiki/Foros)
* [Marketing vía blog](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Marketing_v%C3%ADa_blog&action=edit&redlink=1)
* [Podcasting](http://es.wikipedia.org/wiki/Podcasting)
* [Splog](http://es.wikipedia.org/wiki/Splog)
* [Videoblog](http://es.wikipedia.org/wiki/Videoblog)
* [WordPress](http://es.wikipedia.org/wiki/WordPress)

### Formatos

* [RSS](http://es.wikipedia.org/wiki/RSS_(formato)), formato de redifusión usado en weblogs, entre otras.
* [Atom](http://es.wikipedia.org/wiki/Atom_(formato_de_redifusi%C3%B3n)), otro formato de redifusión usado en weblogs.

<http://es.wikipedia.org/wiki/Blog>

<http://www.josedomingo.org/web/course/view.php?id=44>