

Didáctica de la comunicación para el mundo contemporáneo

Martha Janneth Caro Guerrero / Clara Victoria Meza Maya
Universidad Santo Tomás
Colombia

marthajanneth@yahoo.es / claravictoriamaya@yahoo.es



Martha Janneth Caro Guerrero. Profesional de la educación con experiencia en las dinámicas escolares con niños y adultos. Investigadora con proyectos sobre construcción de ciudadanía desde la escuela y procesos de lecto - escritura como oportunidades para el fortalecimiento de las competencias comunicativas de educandos en ambientes de aprendizaje colaborativo. Asesora Pedagógica de la Corporación Otra Escuela para proyectos de investigación educativa en el tema de Educación y Cultura de Paz. Profesora de Teorías de la Comunicación Educación dirigida a estudiantes de la Facultad de Comunicación Social para la Paz en la Universidad Santo Tomás, de Bogotá. Coordinadora Académica del

programa Comunicación Social, con trabajos de investigación sobre las didácticas pertinentes para las y los estudiantes universitarios. Es magister en Educación, especialista en Gerencia Educativa y licenciada en Lingüística y Literatura.



Clara Victoria Meza Maya. Docente en las áreas de teorías de comunicación y de lenguaje en la Facultad de Comunicación Social para la Paz en la Universidad Santo Tomás, de Bogotá. Coordina el Comité Curricular y el Módulo Narrativas e Identidades en dicho programa. Investigadora en los campos de la recuperación de memoria y la tradición oral. Es candidata a magister en Investigación en problemas sociales contemporáneos, especialista en Comunicación – Educación y Comunicadora Social – Periodista.

ABSTRACT

La enseñanza de la comunicación como campo en construcción plantea serios retos a las y los maestros: se trata de comprender las nuevas subjetividades, plantear maneras creativas de abordar los temas propios del currículo y actividades innovadoras para propiciar la construcción de sentido desde la práctica; cuando el aula deja de ser escenario para el ejercicio de poder y se transforma en posibilidad para el encuentro esporádico de mentes abiertas en mutación permanente.

PALABRAS CLAVE

Didáctica, aprendizaje, interacción, colaboración, lecturas, nomadismo.

Didáctica de la Comunicación para el mundo contemporáneo

El campo de la comunicación es una construcción teórica en permanente evolución, se trata de una interpretación continua de fenómenos analizados a la par con su producción; mientras se produce con acelerado prurito un sinnúmero de piezas comunicativas, son escritas miles y miles de posibles interpretaciones desde perspectivas transdisciplinares. Como lo afirma Barbero ¹ “...transdisciplinareidad significa, de un lado, la des-jerarquización de los conocimientos para que sea posible dar cuenta de las dinámicas y las transformaciones sociales, y, de otro, dar cuenta de los discursos y los lenguajes sociales” Las personas interesadas en comprender esta lógica emprenden un doble camino: ser usuarios de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación y comprender las dinámicas de su producción.

Cuando se observa con atención la relación de los seres humanos con los artefactos tecnológicos y se pretende comprender la interactividad como posibilidad de conocimiento, existe la intención de generar procesos de enseñanza aprendizaje, pero se percibe la dificultad: enseñar desde la comunicación para comprender la comunicación es una suerte de juego de espejos; las y los docentes enfrentan una imposibilidad por distanciarse de las nuevas formas de aprender, por pertenecer a un mundo ligado al texto mientras sus discípulos hacen parte de las narrativas multimediales.

Según las aproximaciones de Goéry Delacôte² “la enseñanza debe tener un contenido, el saber debe poder utilizarse para resolver problemas...un individuo debe tener un control consciente y voluntario de sus propios procesos cognitivos” el reto para la educación es conseguir la reflexión de los y las estudiantes acerca de su continuo aprendizaje frente a los medios; hasta ahora se propicia un desarrollo mental acelerado, mas no se produce una reflexión seria sobre esta serie de aprendizajes. La razón es el poco análisis de contenidos, los y las jóvenes consumen los productos mediáticos, pero no discuten sobre ellos y cuando llegan a la universidad para acomodarse al ejercicio de un trabajo real sobre los medios, deben generar un proceso de apropiación y autonomía que el consumo niega, se trata entonces de propiciar un consumo inteligente, desde las posibles interpretaciones de los productos mediáticos hasta la creación de piezas comunicativas para la reflexión y el debate.

Las nuevas generaciones muestran gran interés por el devenir caótico y desordenado presentado por los medios de comunicación, las clases generan un ritmo más pausado, ordenado, acaso sedentario en

¹ Martín- Barbero, J (2003). Saberes hoy: diseminaciones, competencias y transversalidades. En. Revista Iberoamericana de Educación. Madrid: OEI.

² Delacôte, G (1997). Enseñar y aprender con nuevos métodos. La revolución Cultural en la era electrónica. Barcelona: Gedisa.

un mundo nómada, una realidad más vibrante que la melodía monocorde de un-a docente cuya sabiduría se apoya en el discurso oral, en la cantinela magistral. ¿Cómo salvar esta diferencia para acercar a los sujetos del proceso educativo?

En primer lugar es fundamental comprender la universidad hoy, atrás quedan las instituciones tradicionales cuya mayor riqueza era la fortaleza conceptual de sus docentes, hoy la universidad se ha pasado al ámbito empresarial y funciona desde el orden del mercado. Las relaciones humanas otrora básicas para gestar proyectos de investigación hoy quedan subordinadas a tiempos regulados, espacios estrechos y relaciones de corte mercantil, la moneda es una nota, un crédito.

La inscripción en esta máquina de gestión del conocimiento, como puede entenderse hoy la universidad, pasa por el tener, conseguir el dinero suficiente para matricularse; pagar un crédito implica la posibilidad para cursar una materia, para acumular bonos en la misma lógica de los video juegos, con la posibilidad de pasar a otro nivel de acuerdo con la posibilidad económica para gozar de este derecho.

Estar en las listas, aparecer en el inventario, figurar como una manera de existir en la universidad se convirtió en una posibilidad limitada, escuchar a un-a docente es apenas una parte del proceso, tal vez la menos importante, pues para la sociedad estudiar es una posibilidad para lograr el ascenso social, para tener prestigio. En América Latina es limitado el número de personas con posibilidad de acceder a la Educación Superior, esta discriminación es una de las violencias padecidas por los y las jóvenes de los países subdesarrollados y el Estado no está dispuesto a eliminar esta situación.

Si se asume la validez del anterior argumento, las y los universitarios pertenecen a clases con poder adquisitivo, cuyos hábitos de vida están ligados al consumo de medios: televisión por cable, Internet, radio, aparatos móviles de comunicación. Estas y estos jóvenes tienen interés en el ascenso social, permanecer en el nicho económico propiciado por sus padres y gozar de los beneficios sociales constituye una de sus más altas búsquedas.

Por otro lado, quienes acceden a la educación superior chocan frente a una realidad precaria y viven en el mundo virtual pues pueden habitarlo desde los diversos medios a su alcance: Internet, televisión por cable, video juegos. La educación debe enfrentar esta disyuntiva y generar procesos interactivos, frenéticos desde la comprensión del campo hasta la práctica de sus discursos.

En segundo lugar, renovar las prácticas de enseñanza debe ser tarea inaplazable. La investigación educativa tiene posibilidades de desarrollo por las maneras diversas de aprender hoy, jóvenes abiertos

al cambio, inquietos y con la mínima concentración frente a un tema determinado; las personas hoy acceden a la información desde cualquier sitio, pasan más tiempo conectados con la red a través de los sentidos que dialogando. Las y los maestros deben comprender esta disyuntiva y construir entornos interactivos con uso de herramientas como la multimedia, el cine, la educación experiencial, el estímulo de la sensibilidad.

Desde la pedagogía inspirada por Freire puede emprenderse un proceso basado en el uso de la palabra, propiciar la apropiación de los lenguajes, producir desde lo más humano, respetar la sensibilidad de las personas y sus conocimientos previos, considerar a los demás como sujetos válidos para llegar a la construcción de sentido e intentar interpretaciones de los medios desde la relación comunicación educación. Este trabajo parece sencillo, pero implica una transformación paulatina de las relaciones en el aula: desde la centralidad del docente hasta el protagonismo de la palabra como eje de la comunicación.

En tercer lugar, las didácticas empleadas requieren también una revisión: interpretar-interpretarse, analizar-analizarse en una dinámica exigente, especialmente para l@s docentes, modificar las prácticas de aula para movilizar los discursos, incluir la lectura de piezas comunicativas, producir con sentido e impactar a las comunidades con el compromiso de transformar las violencias desde la práctica de la comunicación.

Finalmente, repensar las propuestas académicas implica desordenar el estatuto, comprender el caos como origen y posibilidad de creación. La comunicación se desdibuja, se borra y vuelve a tomar forma con cada producto comunicativo, con las propuestas de las personas que hoy construyen el mundo; abrir los sentidos de estos sujetos para recuperar la humanidad : instinto, interacción, posibilidades de construir convivencia para respetar la diversidad.

REFERENCIAS

Castells, M. (2001). La galaxia Internet. Barcelona: Plaza y Janés.

Delacôte, G. (1997). Enseñar y aprender con nuevos métodos. La revolución Cultural en la era electrónica. Barcelona: Gedisa

Feire, P. (1967). La educación como práctica de la libertad. Caracas: Nuevo Orden.

Ferrés, J. (2000). Educar en una cultura del espectáculo. Barcelona : Paidós.

_____ (1994). Televisión y educación. Barcelona : Paidós.

Fontcuberta, M. (2001). Comunicación y Educación : una relación necesaria. En: Cuadernos de Información Nº14 , Facultad de Comunicación. Universidad Católica de Chile, 140-147

Martín-Barbero, J. (1998). Heredando el futuro, pensar la educación desde la comunicación. En: Cultura y Educación Nº9.

_____ (2003). Saberes hoy: dissemination, competencias y transversalidades. En: Revista Iberoamericana de Educación. Madrid: OEI.

Oliveira, I. (1998). La gestión de la comunicación en el espacio educativo. Ponencia presentada al Primer Congreso de Comunicación Educación, Sao Paulo.

Pérez, J. (2000). Comunicación y Educación en la sociedad de la información. Barcelona: Paidós.

Terceiro, J. (1996). Sociedad digital. Del homo sapiens al homo digitalis. Madrid: Alianza.