

GRIGLIA DI MICROPROGETTAZIONE DEL 21/12/2009

Articolazione delle azioni di ciascuno macrostep, dei materiali, risorse umane e dei tempi di realizzazione del progetto:

Quinto Macrostep

Azioni/contenuti	Tempi di realizzazione	Soggetti coinvolti	Spazi di ambientazione e realizzazione del progetto	Materiali (tecnologie e altri) necessari per il progetto	Metodologie e modalità di realizzazione	Controllo degli esiti	Messa a regime
<p>Contenuti: Approfondimento e ampliamento dello studio del territorio con riferimenti e analisi storiche, artistiche, sociali</p> <p>Azioni: Incontri sincroni e in presenza tra gli alunni delle due classi (Moretta e Sommariva del Bosco) per la condivisione tra pari. Acquisto di ulteriori attrezzature tecnologiche necessarie per lo sviluppo del progetto. Realizzazione di una guida al territorio in vari formati (dvd, pubblicazione a stampa, sito Internet della scuola). Momento di verifica conclusiva.</p>	anno scolastico 2011/12	Docenti e alunni della classe 3B di Moretta, docenti e alunni della classe 3 A di Sommariva, eventuali interventi da parte di familiari e rappresentanti del Comune	Aula della classe 3B. Aule speciali (palestra, laboratorio scientifico, aula di musica). Territorio del Comune. Spazio web.	Tutte le attrezzature acquistate e installate	Preparazione dei materiali da parte degli alunni (testi, immagini, filmati, interviste, musiche) e rielaborazione guidata dagli insegnanti. l'attività sarà condotta a cadenza settimanale valutando in itinere il tempo da dedicare. Condivisione con la classe gemellata in modalità sincrona. Scambio di visite tra le classi gemellate per una conoscenza diretta del territorio e una reciproca presentazione degli alunni.	Acquisizione attraverso vari strumenti (Pc. Ipod), da parte degli alunni e dei docenti, dei podcast realizzati.	<p>Impiego della metodologia del podcast nelle attività didattiche (registrazione di lezioni, documentazione di attività della pratica quotidiana)</p> <p>Diffusione e pubblicizzazione dei prodotti realizzati dalla classe attraverso: articoli su stampa locale. serate di presentazione alla popolazione, in collaborazione con l'Ente locale.</p>