

GRIGLIA DI MACROPROGETTAZIONE

Individuazione di macrostep

	I macrostep	II macrostep	III macrostep	IV macrostep	V macrostep
Obiettivo specifico	Scelta dell'ambiente di apprendimento	Introdurre la strumentazione in aula	Utilizzare i nuovi strumenti per la didattica	Innovare la didattica quotidiana	Recuperare e archiviare i saperi
Azioni	Scegliere le tecnologie e gli strumenti adatti all'attività	Allestire il nuovo ambiente con opportune strumentazioni	Sperimentare i nuovi strumenti in tutti i possibili usi. Collaborazione fra insegnanti della classe a supporto dei colleghi meno esperti. Prima archiviazione dei prodotti realizzati	Preparare unità didattiche di diverse discipline con la partecipazione attiva degli allievi	Pubblicazione dei materiali sulla Rete
Tempi	dicembre 09/gennaio10	gennaio/marzo 2010	aprile/maggio 2010	giugno 2010/ a.s. 2010-2011/ a.s. 2011-2012	giugno 2010/ a.s. 2010-2011/ a.s. 2011-2012
Risorse	consiglio di classe, focus group, consulenti esterni	docenti, tecnici esterni del Comune	docenti del consiglio di classe. Alunni della classe	docenti del consiglio di classe. Alunni della classe	Focus group. Alunni
Criticità prevedibili	Difficoltà nell'indirizzare correttamente la scelta degli strumenti tecnologici più adeguati. Limitate indicazioni dell'Istituzione	Problematiche legate alla sicurezza e al corretto utilizzo della strumentazione soprattutto da parte degli alunni	Limiti temporali dovuti alla organizzazione dell'orario scolastico	Tempi di programmazione dilatati da conciliare con il carico di lavoro dei docenti.	Costi di gestione dello spazio Web e altri oneri non direttamente inclusi nel finanziamento
Fattori di possibile successo	Curiosità e entusiasmo iniziali	Interesse degli alunni	Coinvolgimento della classe nella realizzazione dei primi	Soddisfazione personale dei docenti.	Diffusione su larga scala dei prodotti realizzati

			prodotti		
Modalità controllo/verifica	Collaudo degli impianti e degli strumenti acquistati	Utilizzo degli strumenti per verificare le loro potenzialità	Realizzazione di una attività con gli allievi.	Valutazione dell'efficacia didattica dei prodotti con presentazioni rivolte ad un pubblico esterno alla classe	Eventuale monitoraggio dei contatti da parte di utenti esterni
Documentazione	Acquisizione di materiale informativo e certificazione dei tecnici	Prodotti minimi che testino il buon funzionamento della strumentazione	Prime tipologie di prodotti audio/video	Preparazione dei prodotti	
Pubblicizzazione		Eventuali articoli su stampa locale e sul sito Internet della scuola		Predisposizione di una o più serate di presentazione delle attività e dei percorsi di progettazione didattica	Eventuale inserimento dei lavori realizzati in canali di diffusione dedicati (iTunes)