

LA ESTRATIFICACIÓN Es lo que clasifica la información recopilada sobre una característica de calidad. Toda la información debe ser estratificada de acuerdo a operadores individuales en **máquinas** específicas y así sucesivamente, con el objeto de asegurarse de los factores asumidos; Usted observara que después de algún **tiempo** las piedras, arena, lodo y **agua** puede separarse, en otras palabras, lo que ha sucedido es una estratificación de los **materiales**, este principio se utiliza en manufacturera.

Los criterios efectivos para la estratificación son:

- Tipo de defecto
- Causa y efecto
- Localización del efecto
- Material, producto, fecha de producción, grupo de trabajo, operador, individual, proveedor, lote etc.

El método consiste en clasificar los datos disponibles por **grupos** con similares características. A cada grupo se le denomina estrato. Los estratos a definir lo serán en función de la situación particular de que se trate, pudiendo establecerse estratificaciones atendiendo a:

- Personal, maquinaria y equipo, Materiales, áreas de gestión, Tiempo, Entorno, Localización geográfica, otros.

VENTAJAS

- Es muy completa para la calidad de la empresa.

UTILIDADES.

- Permite aislar la causa de un problema, identificando el grado de influencia de ciertos factores en el resultado de un proceso.
- La estratificación puede apoyarse y servir de base en distintas herramientas de calidad, si bien el histograma más habitual de presentarla.

¿CUÁNDO UTILIZARLA?

- Antes de recolectar datos.
- Cuando los datos provienen de diferentes fuentes o condiciones, como cambios, días de la semana, proveedores o grupos poblacionales.
- Cuando el análisis de datos requiere que se separen diferentes fuentes o condiciones.

PROCEDIMIENTO

1. Antes de recolectar los datos, considerar qué información sobre las fuentes de los datos podría tener un efecto en los resultados. Preparar la **recolección de datos**, de tal manera que se recolecte esa información también.
2. Cuando se dibuje o diagrame los datos recolectados en un diagrama de dispersión, gráfica de control, histograma u otra herramienta de análisis,

utilice diferentes **marcas** o **colores** para distinguir los datos de distintas fuentes. Los datos que son distinguidos de esta manera se dice que son "**estratificados**".

- Analice grupos de datos estratificados separadamente. Por ejemplo, en un diagrama de dispersión donde los datos son estratificados en datos de una Fuente 1 y datos de una Fuente 2, dibuje cuadrantes, cuente los puntos, determine el valor crítico solo para los datos de la Fuente 1, y luego solo para los datos de la Fuente 2.

CONSIDERACIONES

- Estos son algunos ejemplos de datos de diferentes fuentes que puede requerir que los datos sean estratificados:
 - Equipos
 - Departamentos
 - Materiales
 - Proveedores
 - Días de la semana
 - Horas del día
 - Productos.
- En la gráfica o diagrama, incluir una leyenda que identifique las marcas o colores utilizados.

