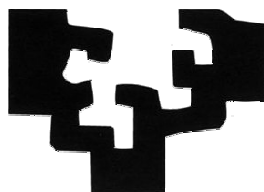


FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA APLICADA V
UPV/EHU

eman ta zabal zazu



U.P.V. E.H.U.

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LA GESTIÓN

ASIGNATURA OPTATIVA DE CURSO INDIFERENTE (3º/4º L.A.D.E.)

PROFESORA: LEIRE ALDAZ ODRIOSOLA

e-mail: leire.aldaz@ehu.es

Curso 2008-2009

- BLOQUE TEÓRICO-

TEMA I- LA TENDENCIA EN RED.

- 1.1.- Breve reseña histórica de Internet
- 1.2.- La tecnología soporte de Internet
- 1.3.- Servicios y aplicaciones de Internet
- 1.4.- Servicios de red de la Red Corporativa de la UPV/EHU
- 1.5.- En el interior de la WWW
- 1.6.- Portales y motores de búsqueda

TEMA II.- LA SOCIALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN

- 2.1.- Introducción al concepto Web 2.0
- 2.2.- Aplicaciones en la empresa. Empresas 2.0
- 2.3.- Herramientas colaborativas y recursos Web 2.0

TEMA III- IMPACTO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC) EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL

- 3.1.- Tecnologías de la información y su estructura global
- 3.2.- Impacto de las TIC en la empresa
- 3.6.- La empresa en Red (la E-empresa)
 - Organización virtual y tecnología de la información.
 - Concepto y características fundamentales de la organización virtual
 - El papel de las TI en la organización virtual
 - Derivaciones prácticas
- 3.7.- Las redes sociales en la empresa.

- BLOQUE PRÁCTICO-

Software de aplicación para la gestión y presentación de la información

- Servicios y aplicaciones de Internet
- Herramientas de búsqueda en Internet
- Herramientas y aplicaciones de la Web 2.0
- Análisis de datos avanzado con hoja electrónica
- Presentación y publicación de información en la Web
- Aplicaciones de Openoffice 2.0

- BIBLIOGRAFÍA -

Bibliografía básica:

Díaz Martín, J.M. (2006): *Creación de sitios web*. Pearson Prentice Hall.

Knight, G. (2007): *Excel. Análisis de datos empresariales*. Anaya multimedia.

Laudon, K. C. y Laudon, J. Pl (2004): *Sistemas de Información Gerencial. Octava edición*. Pearson Prentice Hall.

McFedries, P. (2007): *Excel: fórmulas y funciones (trucos esenciales)*. Anaya multimedia.

Mora, V. L. (2006): *Pangea: Ciberespacio, blogs y velocidad en el nuevo milenio*. Fundación Lara.

Bibliografía complementaria:

Cabrera, G.; Durán, I. y Zamora, M. (2005): *Análisis y diseño detallado de aplicaciones informáticas de gestión*. McGraw-Hill.

Cohen, D. y Asín, E. (2005): *Sistemas de Información para los negocios: un enfoque para la toma de decisiones*, 4ª edición. McGraw-Hill.

Della C. W. (2007): *Blogger*. Anaya multimedia.

Hunley, E.; Eccher, C. y Simmons, E. (2005): *Creación y diseño web profesional*. Anaya multimedia.

Lutchen, M. (2005): *Dirigiendo las TI como un negocio. Guía práctica para directivos*. McGraw-Hill.

Pardo Niebla, M. (2005): *Guía visual de creación y diseño web*. Anaya multimedia.

Raya, L.; Martín, A. y Rodrigo, V. (2004): *Sistemas informáticos monousuario y multiusuario*. Ra-ma.

Sieber, S.; Valor, J. y Porta, V. (2006): *Los sistemas de información en la empresa actual. Aspectos estratégicos y alternativas tácticas*. McGraw-Hill.

Steve, K. (2006): *No me hagas pensar: una aproximación a la usabilidad en la web*. 2ª edición. Pearson educación.