

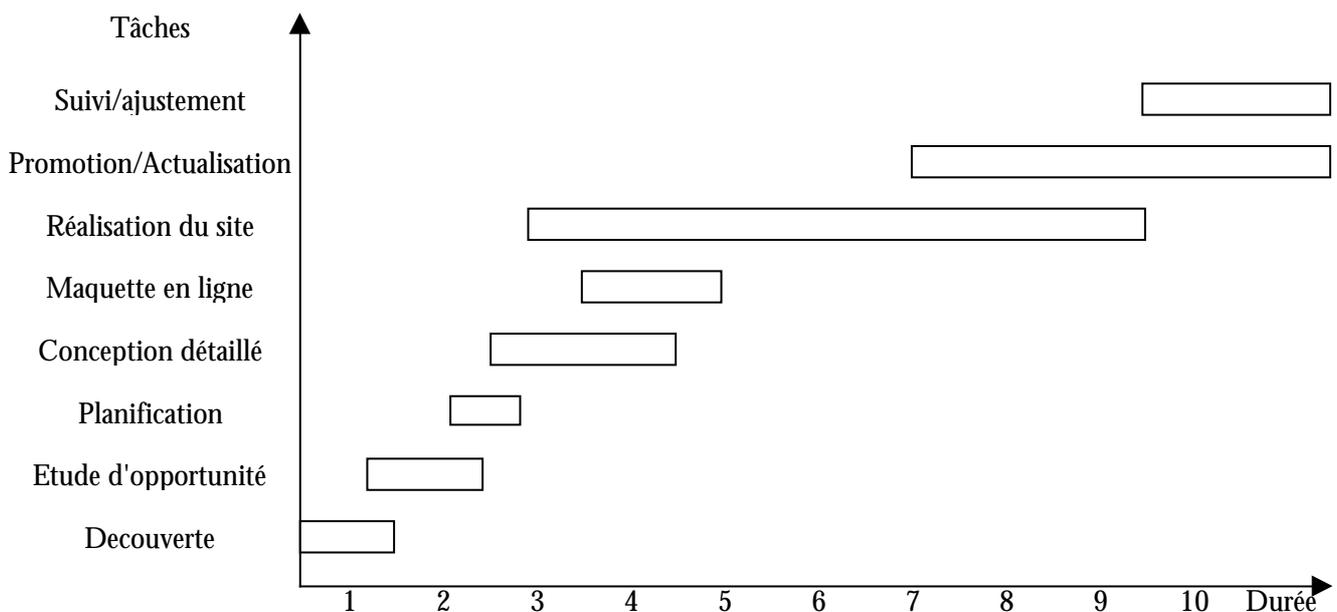
Élaborer un planning

Découverte -> **Planification** -> Structure -> Conception graphique -> Production -> Lancement -> Maintenance

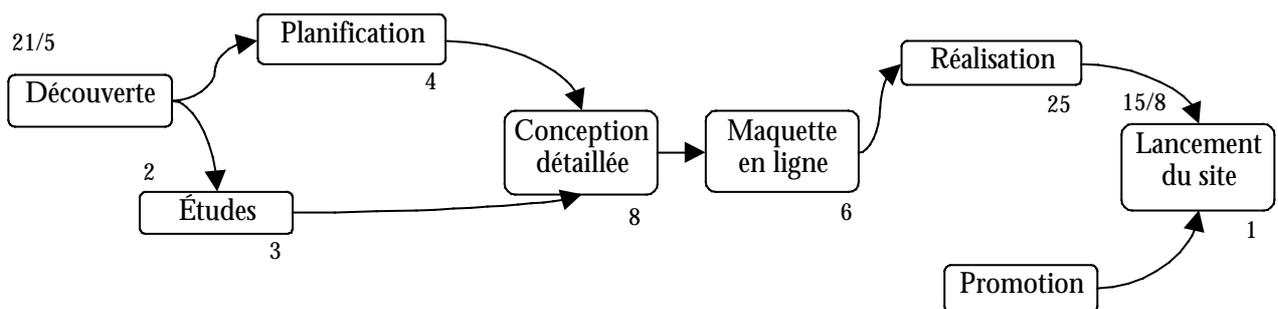
- 1 Définition des tâches (voir cycle de vie)
- 2 Détermination et évaluation des contraintes
- 3 Représentation graphique du réseau
- 4 Détermination de la durée des tâches

Dates	Livraisons/Commentaires	Liens
Semaine 1 et 2 Du 30/09 au 10/10	Définition - approbation du budget et des délais. Clarification des enjeux techniques. Définition de l'étendue du projet et des modules livrables. Planning créé et approuvé. Analyse concurrentielle. Ratification des documents par le client.	<u>Enquêtes clients</u> <u>Planning projet</u> <u>Analyse concurrentielle</u>
Semaine 3 et 4 Du 13/10 au 24/10	Structure - Définition de la structure. Navigation, enchaînement des pages. Plan du site terminé et accepté par le client. Planning de livraison de contenus. Gabarits de pages primaires et secondaires.	<u>Plan du site</u> <u>Profils utilisateurs</u> <u>Planning de livraison</u>
Semaine 5 Du 27/10 au 1/11	Conception - Première version du modèle. Approbation du style et du ton. Début de la production artistique. Début conception interface utilisateur. Numérisation des supports.	<u>Création</u>

Planning général



Planning-type sous forme de diagramme de Gant



Planning-type sous forme d'un réseau Pert