**PLAN DE ACCIÓN PARA LA DIMENSIÓN 1 – VISIÓN Y ESTRATEGIA**

Actualmente la empresa STIMM aplica ciertos parámetros identificados en el cuestionario que son las prácticas que ya se han ido incorporando respecto a la Responsabilidad Social Empresarial, conocen el nivel de evolución de dichas prácticas y manejan la información de riesgos y oportunidades detectadas; sin embargo, queda mucho trabajo por realizar en los Indicadores de la Dimensión 1 “**Visión y Estrategia**”.

Para esto se ha diseñado como propuesta el siguiente plan de acción a fin de avanzar paso a paso para lograr el cumplimiento de la mayoría de los indicadores de la Dimensión 1 acorde a la capacidad de la empresa y la buena voluntad de aplicar los indicadores.

La empresa cuenta con un detalle de la Visión, Misión, valores e incluye un nivel bajo de sustentabilidad en las actividades y procesos empresariales.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Objetivo General:**  Lograr el 85% de cumplimiento de los indicadores de la Dimensión 1 de Visión y Estrategia. | | | |
| **Objetivos específicos:** | **No.** |  |  | |
| Incluir intereses de otros públicos en el planteamiento estratégico del 2021 | **1** |  |  | |
| Incluir una matriz para la identificación de riesgos socioambientales de corto y mediana plazo, | **2** |  |  | |
| Identificar las oportunidades relacionadas a los impactos socioambientales de corto mediano y largo plazo | **3** |  |  | |
| Invertir en investigación para innovar en temas de sustentabilidad. | **4** |  |  | |
| Desarrollar temas de iniciativas y prácticas enfocadas a servicios sustentables que satisfagan las expectativas de los clientes. | **5** |  |  | |