

Cultura Organizacional

Brightstar está liderada por su Gerente General quien define con su equipo Gerencial la dirección estratégica de la organización, analizando el contexto, los requisitos de las partes interesadas y asegurando el cumplimiento de los objetivos estratégicos.

La cultura organizacional de Brightstar se asienta en la misión, visión, valores, políticas y objetivos establecidos;

Visión:

Ser el **distribuidor inalámbrico** especializado número 1 y líder en innovación y diversificación de servicios para la industria inalámbrica de LATAM”

Misión:

“Hacer que los dispositivos estén disponibles para los usuarios finales, facilitar el acceso a los beneficios de la revolución de la información y los servicios en torno al dispositivo. Generar valor a las operadoras, canales y fabricantes y construir un negocio sostenible y rentable para nuestros accionistas.”

Valores:

The infographic features a background of a mountain range. In the top left corner, there is a logo consisting of a white triangle with the text 'BRIGHTSTAR' underneath. The infographic is divided into four vertical columns by thin yellow lines. Each column contains a value statement in red and black text, followed by a descriptive paragraph in black text.

Value	Description
pensar PRIMERO EN EL CLIENTE	Damos prioridad a nuestros clientes, tanto externa como internamente. Nos apasiona entender las necesidades de nuestros clientes y entregarles ideas propias de nuestro espíritu innovador y emprendedor.
ganarse LA CONFIANZA	La confianza se gana cumpliendo nuestro compromiso con los clientes de manera íntegra. Debemos confiar en el otro haciendo lo correcto todo el tiempo.
inspirar el TRABAJO EN EQUIPO	Somos un grupo de personas apasionadas que unimos nuestras mentes para generar la siguiente gran idea y resolver problemas complejos - A lo largo de toda la empresa empresa y todos los continentes.
búsqueda incansable de la EXCELENCIA	La excelencia nos impulsa. Como líderes de la industria, siempre nos concentramos en mejorar los negocios de nuestros clientes mediante el desarrollo y la ejecución de soluciones transformadoras.

Política de calidad:

This infographic is identical in layout and content to the one above, featuring the same mountain background, logo, and four columns of value statements and descriptions.

Value	Description
pensar PRIMERO EN EL CLIENTE	Damos prioridad a nuestros clientes, tanto externa como internamente. Nos apasiona entender las necesidades de nuestros clientes y entregarles ideas propias de nuestro espíritu innovador y emprendedor.
ganarse LA CONFIANZA	La confianza se gana cumpliendo nuestro compromiso con los clientes de manera íntegra. Debemos confiar en el otro haciendo lo correcto todo el tiempo.
inspirar el TRABAJO EN EQUIPO	Somos un grupo de personas apasionadas que unimos nuestras mentes para generar la siguiente gran idea y resolver problemas complejos - A lo largo de toda la empresa empresa y todos los continentes.
búsqueda incansable de la EXCELENCIA	La excelencia nos impulsa. Como líderes de la industria, siempre nos concentramos en mejorar los negocios de nuestros clientes mediante el desarrollo y la ejecución de soluciones transformadoras.

Ciclo de mejora continua:

PHVA – Ciclo de mejora continua

