



**Vol. I**

**Proyecto: Cinema School**  
**Actividades para trabajar el cine en el aula**



**Manuel García Pérez**

**José Antonio Cayuelas Grau**

Este trabajo ha sido realizado por Manuel García Pérez y José Antonio Cayuelas Grau para Tonos Digital, Revista Electrónica de Estudios Filológicos tras varios años de enseñanza en diversos cursos de Secundaria y de Bachillerato en el IES. Santiago Grisolia, de Callosa de Segura, y en el IES. Tháder, de Orihuela. Los materiales también han sido explicados y distribuidos en Cursos y Seminarios de Formación para el Profesorado impartidos por el CEFIRE y la Obra Social de la CAM.

**Dirección:** José Antonio Cayuelas Grau  
y Manuel García Pérez.

**Redacción:** Manuel García Pérez.

**Fotografía de la cubierta:** Ángel Belmonte Sánchez.

## Índice

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Justificación.....</b>  | <b>4</b>  |
| <b>Ficha nº1. <i>El caballero oscuro</i>. Física y Química .....</b>   | <b>9</b>  |
| <b>Ficha nº 2. <i>El caballero oscuro</i>. Lengua y Literatura .....</b>   | <b>41</b> |
| <b>Ficha nº 3. <i>American gangster</i>. Lengua y Literatura. Geografía e Historia.....</b>  | <b>56</b> |
| <b>Ficha nº 4. <i>I am ... sasha fierce</i>. Beyoncé. Lengua y Literatura. Educación para la ciudadanía. Taller de Lengua. Geografía e historia.....</b> | <b>65</b> |
| <b>Bibliografía.....</b>   | <b>78</b> |

## Justificación

---

Esta serie de cuadernos de trabajo en el aula -que presentamos en cuatro volúmenes- es el resultado de más de diez años de práctica docente en el aula, siguiendo diferentes estrategias metodológicas con el fin de aproximar el discurso fílmico a los alumnos como un recurso flexible para el aprendizaje de diversos contenidos curriculares.

Este primer volumen consta de materiales y recursos específicos puestos en práctica en diferentes niveles académicos; así podemos comprobar que el visionado de una película o la proyección de un vídeo-clip no están exentos de una rigurosa planificación de actividades concretas para realizar dentro y fuera del aula por parte de los alumnos.

Sin embargo, se observa que, en Secundaria y Bachillerato, cualquier práctica educativa a partir del cine y otros formatos audiovisuales presupone para el docente diversos problemas pedagógicos, relacionados con el eclecticismo metodológico del estudio crítico de la obra fílmica y con la falta de una actualización concreta entre legislación, metodologías e intervención práctica con los alumnos. Concretamos de forma sucinta esta serie de problemas:

- a) Existe una corriente homogénea de publicaciones promocionales de fácil acceso al consumidor que se basan en apreciaciones subjetivas, esto es, inciden más en el amarillismo que en aportar un comentario crítico sobre aspectos estructurales y temáticos de la película.
- b) La escasez de programas televisivos dedicados a un comentario histórico, sociológico y ético de las películas, frente a estas promociones comerciales inspiradas en la mitomanía o en la vida privada de los actores, por ejemplo, invita poco a la reflexión técnica, escenográfica e interpretativa de toda producción<sup>1</sup>.

- c) La ingente productividad de la industria cinematográfica (no solo la norteamericana), su Mcdonalización en estos últimos años (RITZER, 2005), no permite acotar, delimitar y cotejar con objetividad la elaboración del discurso, sus tendencias estéticas, su eficacia receptiva y su justificación social. El tiempo entre rodajes y continuos estrenos supera el tiempo de comentario y análisis rigurosos<sup>ii</sup>.
- d) Además, el eclecticismo de los estudios formales confunden tanto al estudioso como al espectador. No hay una corriente homogénea de estudios filmográficos orientados al ámbito educativo<sup>iii</sup>; es cierto que existe mucha bibliografía en torno al cine, pero la naturaleza de estos trabajos presenta una gran diversidad analítica: semiológica, psicoanalista y estructuralista (CASTILLA DEL PINO, 2001, 2002; DOLEZEL, 1999; DONDIS, 1997). Al docente le resulta muy difícil adecuar esos estudios formales a la práctica en el aula, concretamente, cuando se trata de buscar recursos, materiales y ejercicios específicos para los alumnos en el contexto de la clase.
- e) Pese a la importancia de la Escuela de París o a la corriente barthesiana, el cine, la publicidad o el estudio sociológico de la fotografía o de la moda no han sido el objeto de estudio prioritario en la mayor parte de disciplinas científicas orientadas al análisis del discurso. La Lingüística General y la Crítica Literaria, durante demasiado tiempo, han ubicado eminentemente sus intereses epistemológicos en el discurso literario. Mientras los estudios historicistas de la Teoría de la Literatura formaban parte del contenido de materias curriculares, en esta última década un flujo ininterrumpido de formatos audiovisuales han ido innovando continuamente su propio lenguaje expresivo. El cómic, el vídeo-clip, el cortometraje, el cine de animación, los talking-shows, los realities y la evolución de la moda<sup>iv</sup>, entre otros, han ido emergiendo

con gran celeridad y con una notable ausencia de estudios formales y comparativos actualizados<sup>v</sup>.

A partir de esta serie de problemas socioeducativos, muchos docentes han sido formados dentro de esa línea historicista donde la literariedad, la preeminencia de los valores biográficos, la historiografía de la tradición y el eclecticismo metodológico han sido la base pedagógica de unidades, lecciones y prácticas en el aula obviando otras posibilidades de ejercer la docencia a partir de formatos audiovisuales y de recursos filmográficos con un gran potencial de difusión del conocimiento (R.LLINÁS, 2003: 294-301).

La retórica audiovisual todavía no se concibe como un horizonte de estudio ancilar dentro del perfil académico de nuestros alumnos de Secundaria y de Bachillerato, consecuentemente, tampoco en la formación de nuestros futuros docentes, salvo en algunos grados o titulaciones de FP específicos.

De hecho, la utilización de recursos audiovisuales en gran parte de los centros docentes se contempla aún como una estrategia tutorial, ilustrativa en algunas materias optativas, o lúdica en determinados momentos de algún trimestre cuando el alumno ha sido ya evaluado de las diferentes materias.

La falta de actualización de contenidos, la saturación de materiales editoriales en el mercado con su secuenciación programática de contenidos a la que se acomoda el docente desde la primera clase, las poco prósperas reformas educativas y el celo historicista por entender la literatura como una idealización consumada de cualquier variedad de lengua y de uso, por ejemplo, han contribuido también a esa falta de interés por el análisis de la imagen como una expresión del conocimiento científico, sociológico, poético o antropológico<sup>vi</sup>.

Casos significativos como la recurrencia mediática de los vídeo-clips<sup>vii</sup>, la creación de performances e instalaciones museísticas, e innovaciones tecnológicas como el propio cine en 3D, configuran una realidad vivida por el

ser humano donde es difícil establecer ya el deslinde entre la percepción sensitiva de lo contingente y la virtualidad como flujo de estímulos sensoriales interpretables (ROJAS MARCOS, 2007: 93-104; KOCH, 2005: 263-282). Esta tecnificación continua de los entornos y de nuestra forma de consumir en nuestro tiempo de ocio dista mucho de la realidad formativa de aulas, seminarios y reformas institucionales.

En este contexto de hipercodificación en continua transformación tecnológica (ZÁRATE MARTÍN y RUBIO BENITO, 2005: 503-512), dominado por la homogeneización estructural de los mercados capitalistas, el discurso fílmico presenta diferentes modalidades textuales que establecen relaciones de interdependencia y es esta propiedad estructural la que ofrece diversas posibilidades de programar unidades didácticas, actividades y recursos variados (MORENO, 2004: 498-514).

Las propuestas que presentamos se acomodan a diferentes niveles de aprendizaje y son modelos concretos, puestos en práctica con varios grupos de alumnos. Cada ficha de actividades corresponde a unos objetivos precisos que establecemos según las necesidades educativas del alumno y según el diagnóstico inicial de las competencias del grupo, concretamente, de su capacidad comprensiva, de su actitud y comportamiento y, por consiguiente, de su rendimiento dentro y fuera de las aulas.

Para la elaboración de este tipo de fichas, hemos introducido actividades que no sólo refuerzan contenidos específicos de la materia, sino que, aprovechando la trama argumentativa y la retórica escenotécnica del film, refuerzan además la habilidad lectora, comprensiva y expresiva de los alumnos en cada una de las actividades ejemplificadas.

Uno de los problemas más frecuentes al que nos enfrentamos muchos docentes es que la optatividad y la variedad de asignaturas del Currículo parecen haber olvidado la interrelación de los contenidos, la alfabetización

(mayor madurez en la expresión y mejor ortografía) y la comprensión lectora, que son capacidades formativas básicas para que nuestros alumnos puedan incorporarse al mercado laboral. La recurrencia al discurso filmográfico como texto posibilita que la variedad de ejercicios rentabilice: conocimientos sociológicos y culturales, saberes propios de la materia impartida, mejora de la comprensión de los enunciados y mayor capacidad expresiva a la hora de redactar sobre circunstancias históricas, conductas sociales y sobre contextos espaciales diversos, por ejemplo<sup>viii</sup>.

Las fichas deben ser modificadas en función de las características formativas de nuestros grupos en el centro. No obstante, el docente ha de programar sus ejercicios introduciendo aquellos contenidos culturales y sociológicos que puede transmitirnos una película, independientemente de la materia que imparte<sup>ix</sup>. Del mismo modo, del enunciado de los ejercicios y a partir de la propuesta de actividades concretas se debe obtener una mejora de la competencia lingüística, además de instruir al alumno en los contenidos específicos de la asignatura. Logramos así que el discurso filmográfico o audiovisual en general integre diversos objetivos pedagógicos para mejorar capacidades comunicativas que afectan al desarrollo de cualquier asignatura dentro de nuestro sistema educativo.



**Ficha nº1:** *El caballero oscuro.*

**Materias curriculares:** Física y Química.

**Niveles:** 4º de ESO y 1º de Bachillerato.

**Objetivos didácticos:**

- Conocer algunos fundamentos de las propiedades de la materia.
- Contrastar la veracidad de algunos fenómenos físicos dentro del discurso filmográfico.
- Introducir el conocimiento científico y el aprendizaje de las ciencias a través del cine y del cómic.

**TÍTULO ORIGINAL** The Dark Knight

**AÑO** 2008

**DURACIÓN** 152 min.

**PAÍS**  EE.UU.

**DIRECTOR** Christopher Nolan

**GUIÓN** Christopher Nolan, David S. Goyer,  
Jonathan Nolan (Personajes: Bob Kane)

**MÚSICA** James Newton Howard, Hans Zimmer

**FOTOGRAFÍA** Wally Pfister

**REPARTO** Christian Bale, Heath Ledger, Aaron Eckhart,  
Michael Caine, Gary Oldman, Maggie Gyllenhaal,  
Morgan Freeman, Eric Roberts, Cillian Murphy,  
Anthony Michael Hall, Michael Jai White,  
William Fichtner, Edison Chen, Monique Curnen,  
Chin Han, Nestor Carbonell, Ritchie Coster,  
Keith Szarabjka, Colin McFarlane, Joshua Reese,  
Melinda McGraw, Nathan Gamble, Michael Vieu

**PRODUCTORA** Warner Bros. Pictures / Legendary Pictures

**WEB OFICIAL** <http://www.warnerbros.es/thedarkknight>

## ACTIVIDADES

**Bruce Wayne**, el alter ego de **Batman**, no posee ningún poder sobrenatural, no se ha visto sometido a ningún tipo de radiación extraña, no tiene en su ADN ningún gen mutante, tan solo unos amplios conocimientos que le hacen ser, “únicamente”, un hombre, como bien sabe o cree saber **Homer Simpson**:



: “Homer, aquí hay un hombre que cree poder ayudarte”



: “¿Batman?”



: “No, un científico”



: “¿Batman es científico?”



*(Los Simpson, “Marge contra el monorraíl”)*

Gracias a su enorme fortuna hace uso de la ciencia y la alta tecnología para perfeccionar inventos ya existentes como el coche o la moto<sup>x</sup>.

El **Bat-móvil**, con apariencia de tanque blindado (2500 kg de peso) posee la potencia y el manejo de un coche formula 1, de tal modo que aún circulando sobre seis ruedas de enorme tamaño realiza ajustadísimos giros al carecer de eje delantero. alcanza una rapidez de 0 a 100 km/h en 5 segundos y salta casi 2 metros de altura y 18 metros de alcance.



Aparece en escena dando un acrobático salto y persiguiendo a un camión de basura conducido por uno de los matones del Joker contra el que choca de frente. Batman entonces acelera para interponerse entre el camión del Joker y el auto blindado en el que es conducido Harvey Dent, recibiendo

el impacto una granada disparada por el Jocker; el cual destruye parcialmente al vehículo de Batman quien activa el mecanismo de escape, convirtiendo las ruedas delanteras en las llantas de la "Bat-pod" antes que el resto del vehículo se auto destruya.



La moto **Bat-Pod** es rápida y manejable por todos los terrenos. Posee las mismas ruedas gigantescas que se encuentran en el Bat-móvil y es autónoma, lo que significa que no requiere un soporte de pie. Preparada para la lucha contra el mal, está equipada con armas en ambos lados: cañones de ráfaga de 40 mm, ametralladoras del calibre 50, y lanzadores de garfios de agarre.

1. Si, tras el choque, Batman acelera con su Bat-móvil de 0 a 100 km/h en 5 s, ¿cuál es el valor de dicha aceleración?

*Datos y fórmulas:*

*Resolución:*

*Solución (con las unidades en el SI):*

Qué difícil resulta girar por las calles de Gotham a esas velocidades, ¿no? Incluso, a poco que **Batman** pise el acelerador podría volar.

2. ¿Cuál



es la

energía que acumula el vehículo en ese tiempo?

*Datos y fórmulas:*

*Resolución:*

*Solución (con las unidades en el SI):*

3. ¿De qué tipo de energía estamos hablando? ¿qué la caracteriza?

.....

.....

.....

4. Igualmente, ¿cómo denominamos a la energía implicada en el salto? ¿qué la caracteriza?

.....

.....

.....

5. Suponiendo que en el salto el Bat-móvil se eleva 2 m ¿cuál sería el trabajo necesario para elevarlo a esa altura si estuviese en reposo?

*Datos y fórmulas:*

*Resolución:*

*Solución (con las unidades en el SI):*

6. ¿Puede el Bat-móvil dar un salto de 2 m de altura y desplazarse horizontalmente 18 m al mismo tiempo? ¿Qué es necesario para ello?

.....

.....

.....

.....

7. Haz un esquema y calcula la inclinación que debe alcanzar el Bat-móvil para realizar un salto como el que se describe en la actividad anterior.

*Datos, fórmulas y esquema:*

*Resolución:*

*Solución (con las unidades en el SI):*

8.- Admitamos que en dar ese salto el Bat-móvil emplea la energía mecánica calculada en las actividades anteriores, ¿cuál es el valor de tal energía?

*Datos y fórmulas:*

*Resolución:*

*Solución (con las unidades en el SI):*



9. El Bat-móvil se mueve gracias a un "motor a reacción" situado en su parte trasera (*jmejor no te acerques cuando arranque!*), alimentado por tanques de propano, combustible fósil basado en el carbono. **Escribe la fórmula química de dicho combustible, *propano*. ¿A qué familia de compuestos químicos pertenece? ¿Qué la caracteriza?**

Fórmula:.....

Familia:.....

Características:.....

.....

.....



12. Gasolina, gasóleo y queroseno extraídos en la destilación del petróleo. Cada uno de ellos se utiliza en motores de explosión interna, motores de combustión interna y de turbina de gas. Señala la composición y características principales que los hacen adecuado para uno u otro tipo de uso.



son combustibles líquidos, petróleo, de uso corriente. un tipo de motor diferente: la externa, el gasóleo en y el queroseno en motores a reacción y de turbina de gas.

Señala la composición y de estos combustibles que

**Gasolina**



.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**Gasóleo**



.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**Queroseno**



.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....


.....

.....





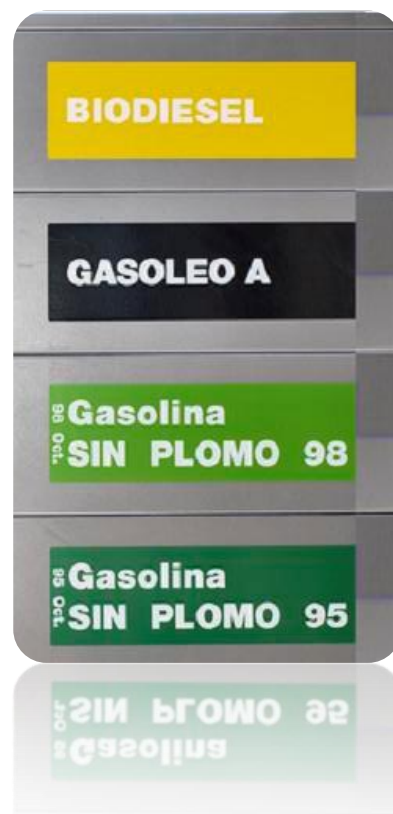
16. Como vemos, el proceso de combustión de estos combustibles va acompañado de un desprendimiento de gran cantidad de energía. Para que la combustión sea más eficaz desde el punto de vista energético y los motores queden protegidos, todos los combustibles llevan una serie de aditivos. Hasta hace unos pocos años, uno de estos añadidos era el tetraetilplomo (*pregunta a tus padres o abuelos si han oído hablar de la gasolina con o sin plomo*), bueno para los motores pero perjudicial para la salud humana. **Escribe la fórmula de dicho aditivo y explica a qué es debido su toxicidad y sus efectos en el ser humano.**



A large rectangular area with a light yellow background and horizontal dotted lines for writing. On the left side, there is a red gas pump nozzle with the words "Sin Plomo" written on it in white.

17. Otros aditivos importantes en los combustibles son aquellos relacionados con su “octanaje”. **¿A qué nos referimos cuando hablamos del octanaje de una gasolina? ¿Cuáles son las sustancias que marcan el índice de octanos? Escribe sus fórmulas.**

A large rectangular area with a light yellow background and horizontal dotted lines for writing.



18. Estudios estadísticos proporcionan, como dato promedio, que una persona consume en sus actividades cotidianas una energía de dos kilovatios por hora, día y noche todo el año (2 kw-h). **Compara la energía consumida por el Bat-móvil en el salto propuesto (actividad 8), con el consumo estadístico a lo largo de un día debido a una persona.**

*Recuerda la equivalencia entre kw-h y Julios*

19. A lo largo y ancho de este mundo circulan millones y millones de coches menos tecnificados que el Bat-móvil. Todos ellos necesitan un combustible líquido para su funcionamiento, éste suele ser gasolina, y cada vez más el gasóleo. Son hidrocarburos fósiles con alto poder energético. **¿Cuál es el origen de los combustibles fósiles? ¿Qué otros combustibles fósiles conoces?**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

20. Junto al alto desprendimiento de energía, la combustión de estos combustibles elimina a la atmósfera terrestre CO<sub>2</sub>, dióxido de carbono. Las plantas de la Tierra absorben la luz del sol que favorece el proceso de fotosíntesis en el que ese dióxido de carbono liberado a la atmósfera es convertido en carbohidratos de alta energía que a su vez, con el paso del tiempo, vuelven a ser combustibles fósiles. **Escribe y describe la reacción de fotosíntesis elemental, así como su importancia en el proceso de regeneración atmosférica.**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....





23. Apreciamos que los combustibles fósiles, además de utilizar unas fuentes de energía no renovables, también son origen de una serie de problemas medioambientales. Hoy se precisa de combustibles que procedan de fuentes renovables y que, manteniendo un valor energético comparable al de los combustibles corrientes, no contaminen la atmósfera. Hablamos de los “biocombustibles”. **Proporciona una definición clara y sencilla de lo que son los “biocombustibles”.**

***BIOCOMBUSTIBLE***

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

24. En la siguiente sopa de letras localiza los nombres de los combustibles que se indican y colorea en verde los que se correspondan con biocombustibles.

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| K | Y | U | E | B | Z | N | U | V | H | F | M | T | R | I |
| Ñ | R | M | Z | F | P | J | Z | Y | A | E | T | K | G | N |
| B | V | E | S | Q | K | A | F | I | T | D | A | A | D | X |
| I | I | T | W | A | J | D | L | A | D | E | S | D | H | Ñ |
| R | D | A | Z | B | Z | O | N | I | Z | O | S | W | Z | H |
| J | S | N | P | M | N | O | T | U | I | T | A | T | S | S |
| O | K | O | V | A | L | R | G | L | O | D | X | G | E | A |
| T | H | I | P | W | I | E | T | A | N | O | L | X | N | R |
| S | L | O | Ñ | D | Ñ | Y | Y | S | E | T | D | F | T | B |
| C | R | D | Y | F | G | O | V | F | G | S | H | K | S | N |
| P | R | S | I | L | V | G | A | S | O | L | I | N | A | M |
| J | J | D | S | O | N | E | S | O | R | E | U | Q | A | V |
| K | O | M | D | U | S | E | H | G | D | E | I | Ñ | K | K |
| R | A | Y | P | D | U | T | T | P | I | C | W | R | J | V |
| R | C | D | A | N | D | R | J | L | H | D | G | Z | K | H |

- ESTER
- ETANOL
- GASOIL
- GASOLINA
- HIDROGENO
- METANO
- METANOL
- PROPANO
- QUEROSENO



Todos los objetos y seres que nos rodean, todo en el universo, desde la estrella más lejana hasta la mota de polvo más pequeña está formado por materia y energía.

Edad de piedra



*fmmeduccion.com.ar*

Edad del hierro



*ffil.uam.es*

Edad del bronce



*ebrisa.com*

Los primeros pasos de la historia de las civilizaciones están directamente relacionados con el dominio de los materiales por parte del ser humano:

Al principio, los seres humanos escogían y utilizaban los materiales según sus propiedades naturales, mientras que en la actualidad, gracias a la Química, el ser humano es capaz de diseñar materiales con unas propiedades determinadas, así podemos hablar, por ejemplo, de:

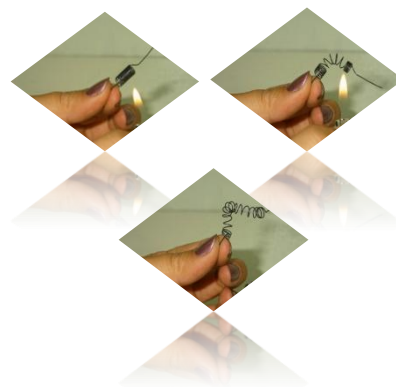
Los plásticos



Los semiconductores



Los materiales con memoria de forma








Una buena aplicación de los distintos materiales pasa por su observación, conocimiento y descripción de sus características, y precisamente nuestro personaje, **Batman**, no es ajeno a esta necesidad.





26. En la siguiente tabla tenemos propiedades de la materia y materiales, relaciona cada uno de ellos con las propiedades que les hacen adecuados para ser utilizados en la fabricación de los objetos que aparecen en las imágenes.

|                                      |            |   |
|--------------------------------------|------------|---|
| 1. Buen conductor de la electricidad | a) Vidrio  | I.     |
| 2. Plasticidad                       | b) Madera  | II.    |
| 3. Transparente                      | c) Cobre   | III.  |
| 4. Baja densidad                     | d) arcilla | IV.  |
| 5. Aislante térmico                  | e) Lana    | V.   |

| Respuesta: |          |        |
|------------|----------|--------|
| Propiedad  | Material | Objeto |
|            |          |        |
|            |          |        |
|            |          |        |
|            |          |        |

27. A lo largo de nuestra vida utilizamos muchos tipos de materiales en función del trabajo que realicemos. Haz un listado, por ejemplo, de todos los materiales que sirven para confeccionar un libro o construir una casa. ¿Cómo podemos distinguir unos materiales de otros e identificarlos?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....









32. Los plásticos y polímeros, no suelen ser sustancias puras, en su composición suelen contener una serie de aditivos. Señala alguna sustancia que se añade durante la fabricación de estos materiales e indica cuál es su objetivo.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



33. Entre el **Joker** y **Batman** se produce un juego de verdadero y falso. Las siguientes comentarios son relativos a los “plásticos”, y algunos son verdaderos y otros son falsos **Identifica los comentarios falsos y corrígelos.**



*Los plásticos son polímeros formados por largas cadenas de átomos de oxígeno.*



*Propiedades como dureza, rigidez, elasticidad o flexibilidad son específicas de determinados plásticos y varían de unos a otros.*



*Podemos decir que los plásticos son buenos conductores del calor y la electricidad.*



*Uno de los problemas del uso de los plásticos es que en la mayoría de las ocasiones constituyen un problema medioambiental por su difícil degradación, pero también los hay “biodegradables”, que se descomponen por acción natural de determinadas bacterias y agentes biológicos.*

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....


.....

El **Bat-traje** está confeccionado con un traje interior de **neopreno**, similar al empleado por los submarinistas. Posee secciones de **látex** adheridas a él. Son materiales impermeables con componentes en su interior que mantienen la temperatura corporal y evitan que los músculos se paralicen. Y para detener los impactos de balas se ha empleado el **kevlar**.




34.- Neopreno, látex y kevlar son polímeros de origen y propiedades distintas. Describe sus principales características así como otros usos distintos al de la confección del Bat-traje.

Neopreno




A large rectangular area with a light blue background and horizontal dotted lines for writing. The word "Neopreno" is written at the top left. On the right side, there is a small, rounded rectangular image of a blue neoprene boot with a black strap across the top.

Látex



A large rectangular area with a light blue background and horizontal dotted lines for writing. The word "Látex" is written at the top center. In the middle, there is a small, rounded rectangular image of a yellow latex glove with a black strap across the back of the hand.



Kevlar

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....


.....

.....

.....

.....

35. Otro material térmico, similar a los anteriores, y de uso frecuente en prendas deportivas es el **goretex**. ¿Qué tiene de especial la estructura química de estos polímeros que los hacen reguladores de la temperatura, impermeables y extraordinariamente resistentes?



.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

36. Hazte de una colección de etiquetas de distintas prendas y objetos en los que en su composición aparezcan estos materiales, u otros similares, y describe sus propiedades.



En realidad, aseguramos que tanto a **Bruce Wayne** como a **Batman**, no les gusta vestir de “trapillo”, uno de Armani y el otro con los últimos avances científicos y tecnológicos.

37. Observa la imagen de Batman sobrevolando la ciudad de Gotahn. ¿Qué otra imagen más común te recuerda? ¿Qué objeto similar utilizan el resto de los mortales para dejarse llevar por el viento?



.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



38. Batman, dispone de una capa que le permite planear, al igual que otros deportistas utilizan para ello un ala-delta. Tanto una como otra deben poseer unas dimensiones para que cuando estén desplegadas en los aires puedan soportar el peso de sus atléticos portadores. ¿Crees que sucede así en la Bat-capa? ¿Cómo puede solucionarse el problema?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

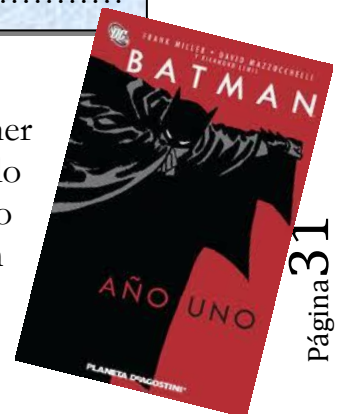
.....

.....

.....

.....

Para “El caballero oscuro”, su director Christopher Nolan quería proporcionar a **Batman** una capa de mucho vuelo que permitiera ocultarlo en la noche, por lo que es de un tejido negro mate que se mueve y ondea como aparece dibujada en muchas de las imposibles imágenes de los tebeos.





A tal efecto, el doctor **Lucius Fox** (*Morgan Freeman*), encargado de la división científica de Industrias Wayne, elabora un tejido que por su aspecto, de color negro zaino (*como la capa de muchos de los taurus que pastan en las dehesas*), nada presagia sus sorprendentes cualidades. Se trata de “**un tejido inteligente, con memoria**”.

39. Los materiales inteligentes no son productos de ficción. Indica alguna de sus características principales y para que se utilizan en la vida real.

La **bat-capa** está confeccionada, en la realidad, con un especial nailon (*de nuevo aparecen las fibras artificiales*) parecido al empleado en los paracaídas, pero para esta ocasión se encuentra recubierto electrostáticamente a fin de poder ser detectado en situaciones de máxima oscuridad.

Este tejido posee así las características básicas de un material inteligente, el poder reaccionar ante ciertos estímulos externos (*sea tanto de naturaleza física como química*) con un breve tiempo de respuesta. De tal manera que la **bat-capa** puede cambiar de forma, de color, generar corriente eléctrica, etc.







Pero volvamos a nuestro personaje y su indumentaria.

42. Atendiendo a las características de los materiales inteligentes que pueden deformarse y recuperar su forma, ¿qué peligro entraña el despliegue volador de la bat-capa?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



De los peligros que entraña el uso de capa para los superhéroes sabe mucho **Edna Mode** por lo que a la increíble familia de los valedores del bien “**Los increíbles**” les diseña unos trajes perfectos para sus hazañas, ¡pero sin capa!



La máscara de **Batman** está provista de un intercomunicador que le permite mantener la comunicación en todo momento con su fiel **Alfred** (*Michael Caine*), así como con la policía y los canales de emergencia.

43. En la actualidad, la transmisión de información, la comunicación, se ha convertido en uno de los aspectos fundamentales del desarrollo científico y tecnológico. Son las señales eléctricas, analógicas o digitales, las encargadas de transmitir esa información. **¿En qué se diferencia una señal eléctrica analógica de una digital?**



.....

.....

.....

.....

.....

.....

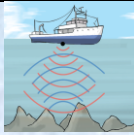
.....

.....

.....

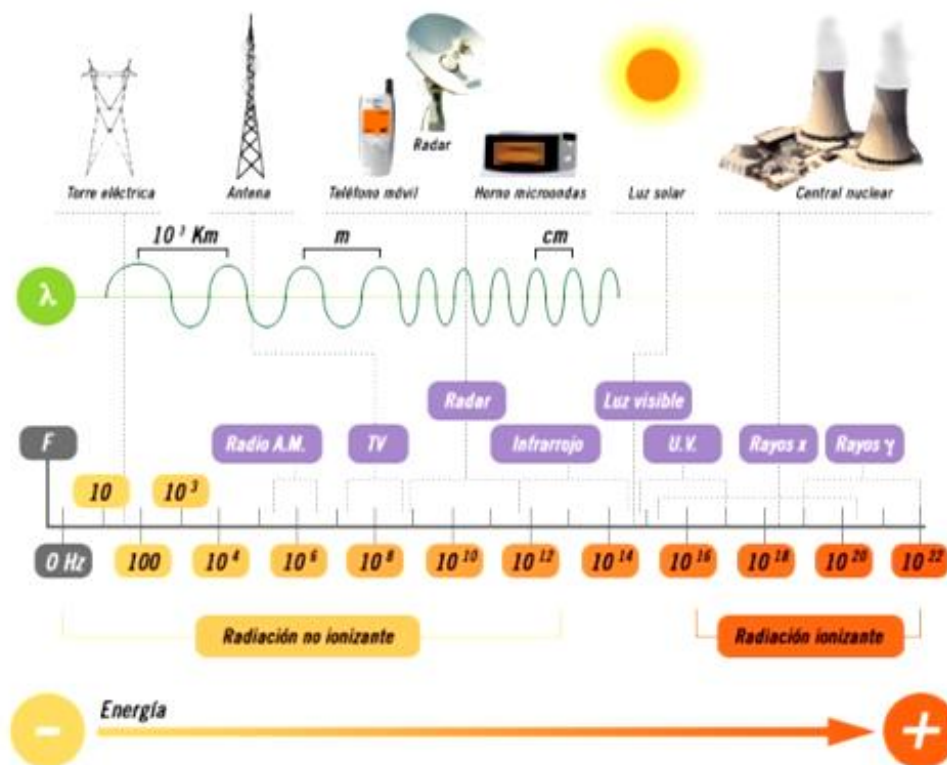
.....

44. A su vez, esta transmisión puede ser **alámbrica** o **inalámbrica**. No hay duda de que **Batman** utiliza medios inalámbricos en sus desvelos por mantener la justicia, pero también nosotros empleamos en nuestra cotidianeidad uno u otro medio. **Clasifica los siguientes sistemas de comunicación, que solemos utilizar, en alámbricos e inalámbricos indicando, así mismo el tipo de señal que emplean, analógica o digital.**

| Sistema   | Transmisión |             | Señal     |         |
|---|-------------|-------------|-----------|---------|
|   | Alámbrica   | Inalámbrica | Analógica | Digital |
| Teléfono fijo   |             |             |           |         |
| Teléfono móvil  |             |             |           |         |
| TDT (televisión digital terrestre)  |             |             |           |         |
| Televisión  |             |             |           |         |
| Mando a distancia de un televisor   |             |             |           |         |
| Radio   |             |             |           |         |
| Comunicación entre el disco duro y el microprocesador   |             |             |           |         |
| Bluetooth   |             |             |           |         |
| Radar   |             |             |           |         |
| Telégrafo   |             |             |           |         |
| <br>Sonar de una embarcación |             |             |           |         |



La transmisión inalámbrica consiste en la propagación de ondas electromagnéticas, es decir, propagación de energía (*radiación electromagnética*) a través del espacio, sin necesidad de un soporte material, a la velocidad de la luz. La cantidad de energía que transmiten estas ondas está estrechamente relacionada con su **frecuencia**. El conjunto de este tipo de ondas configura el llamado “**espectro electromagnético**”. Las radiaciones utilizadas en telecomunicación inalámbrica comprenden la zona del espectro comprendida entre 3 kHz y 300 GHz ( $3 \cdot 10^3 \text{ Hz}$  y  $3 \cdot 10^{11} \text{ Hz}$ ).



47. En una secuencia de “**El caballero oscuro**” se produce una gran explosión en un edificio a través de un teléfono móvil. **Admitiendo que la radiación con la que opera el teléfono móvil es de una radiofrecuencia que oscila entre los 800 y 1800 MHz, ¿cuál es el valor mínimo y máximo de la energía que le llega?**

**Datos y fórmulas:**

**Resolución:**

**Solución (con las unidades en el SI):**



RADIACION

48. Se habla mucho de los peligros que entraña el uso de la telefonía móvil, precisamente por los valores de frecuencia y energía de la radiación. **Elabora un pequeño informe con los pros y los contras relativas a este tema.**

A large rectangular area with a light blue background and horizontal dotted lines, intended for writing the report.



Esperamos que hayáis disfrutado con la película y con el trabajo del que estamos abiertos a vuestras sugerencias. Os damos las gracias por la atención prestada y quedamos emplazados a una nueva entrega.





Ficha nº2: *El caballero oscuro*.

**Materias curriculares:** Lengua y Literatura.

**Niveles:** 3º y 4º de ESO.

**Objetivos didácticos:**

- Comprender la secuenciación argumental de una película y su estructura interna.
- Entender los mecanismos formales que intervienen en la interpretación, la escenotecnia y el cromatismo, entre otros<sup>xi</sup>.
- Potenciar la creatividad de enunciados a partir de la imaginaria que nos presenta el film.
- Conocer fundamentos sintácticos y morfológicos a partir de los diálogos.

**Ficha técnica:**

**TÍTULO ORIGINAL** **The Dark Knight**

**AÑO** 2008

**DURACIÓN** 152 min.

**PAÍS**  EE.UU.

**DIRECTOR** Christopher Nolan

**GUIÓN** Christopher Nolan, David S. Goyer,  
Jonathan Nolan (Personajes: Bob Kane)

**MÚSICA** James Newton Howard, Hans Zimmer

**FOTOGRAFÍA** Wally Pfister

**REPARTO** Christian Bale, Heath Ledger, Aaron Eckhart,  
Michael Caine, Gary Oldman, Maggie Gyllenhaal,  
Morgan Freeman, Eric Roberts, Cillian Murphy,  
Anthony Michael Hall, Michael Jai White,  
William Fichtner, Edison Chen, Monique Curnen,  
Chin Han, Nestor Carbonell, Ritchie Coster,  
Keith Szarabajka, Colin McFarlane, Joshua Reese,  
Melinda McGraw, Nathan Gamble, Michael Vieu

**PRODUCTORA** Warner Bros. Pictures / Legendary Pictures

**WEB OFICIAL** <http://www.warnerbros.es/thedarkknight>

# ACTIVIDADES

## A. Planificación.

### 1. Coloca las definiciones correctas para estos planos del film:

- a) El Joker testifica ante Batman, retándolo a un enfrentamiento personal e irrepetible.
- b) Al principio de la película, aparecen muchos imitadores de Batman que intentan reivindicar su papel de héroes.
- c) El atraco acaba con la vida de muchos gángsters y, en esa secuencia de acción, se exhibe ya la frialdad asesina del Joker.
- d) El Joker es un antihéroe que se define como un mafioso estratega con una mente perversa y caótica.



---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

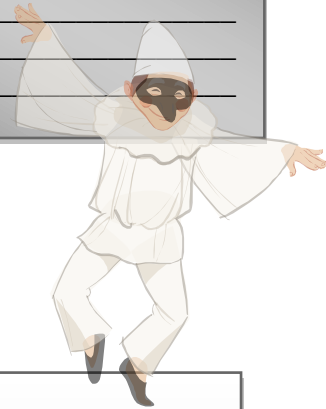
---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---

2. ¿Por qué ha usado el director planos generales de la ciudad?  
Recuerda que muchos de ellos presentan a la ciudad  
completamente deshabitada.

---

---

---

---



3. Los primeros planos del Joker nos presentan a un personaje con  
el maquillaje difuminado. ¿Cuál es la intención del director?

---

---

---

---

4. Señala la opción correcta. En algunos planos, Batman aparece con majestuosidad en la cornisa de los edificios. La intención del director con esta planificación es:



- Demostrar que Batman es el centinela de la ciudad y que lucha por la continuidad de su paz.
- La oscuridad y la soledad son factores ambientales fundamentales en la personalidad de Batman.
- Batman encuentra en la soledad de la noche un momento único para recordar el asesinato de sus padres.
- Mostrar que es un ser abatido y perdido en mitad de la oscuridad.
- Batman se define así como un ser reflexivo y calculador que busca la soledad para pensar en sus estrategias de ataque.
- Puede buscar novia en las diferentes discotecas de la ciudad.
- Es una metáfora de los murciélagos, mamíferos voladores que se lanzan en la oscuridad a cazar a sus presas desde lugares recónditos.

5. ¿Cómo están iluminados estos planos? Justifica el porqué.




---

---

---

---

---

---

---

---



6. Describe algún plano detalle del film que identifique al Joker.

---

---

---



7. ¿A qué momento de la película corresponde este plano? Descríbelo.



---

---

---

---

---

---

8. ¿Qué personaje consideras el más interesante? Descríbelo con adjetivos precisos y explica por qué te ha parecido tan atrayente.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

9. Con ayuda de tu profesor, explica el cartel de la película, describiendo los aspectos psicológicos de cada personaje.



---

---

---

---

---

---

---

---

10. Contesta a las preguntas en función del cartel del ejercicio anterior.

a) En el cartel, hay repeticiones de elementos: indícalos.

---

---

---

b) ¿Qué personajes llevan una máscara? ¿Qué sentido chamánico o ritual tiene el hecho de cubrir su rostro?

---

---

---

c) ¿Por qué Batman está en el centro?

---

---

---

d) ¿Por qué el Joker se sitúa a la derecha?

---

---

---



**B. Comprensión de contenidos.**

1. ¿Qué diferencia a los gánsters de la estructura de la mafia?

---

---

---

---

2. Verdadero o Falso:

- Sabemos la verdadera razón de las cicatrices del Joker.
- El Joker es un mentiroso compulsivo.
- El comisario Gordon muere en un momento de la película.
- Un preso lleva un explosivo en el interior de su cabeza.
- El Joker no admira a Batman.
- La anarquía y el caos son los objetivos que persiguen los mafiosos de Gotham.
- El cromatismo azulado de la película está estrechamente vinculado al color del traje del Hombre Murciélago.
- El Joker ataca el furgón blindado con un camión circense.
- El auto de Batman se autodestruye para no dejar ni una sola prueba de su existencia.
- No aparece ningún niño en la película.





3. Construye una oración larga con el conector de finalidad “para que”:



---

---

---

---

4. Interpreta todas las posibilidades metafóricas del siguiente cartel del estreno de “El Caballero Oscuro”:



---

---

---

---







8. Traduce al castellano “ The Joker”.

---

9. Explica la secuencia correspondiente a este fotograma:



---

---

---

---



10. ¿Por qué Harvey Dent recibe el pseudónimo de “Dos Caras”?

---

---

---

11. ¿Consideras elegantes a los protagonistas del film? ¿Qué nos transmite su vestimenta de su personalidad y de su estatus?

Joker:

Batman:

Dos caras:

---

**C. Léxico.**

**1. Escribe sinónimos para estas palabras:**

|            |
|------------|
| rabia      |
| odio       |
| justicia   |
| broma      |
| cicatrices |
| oscuridad  |
| ciudad     |
| fiscal     |
| asesino    |



**2. Ahora completa la tabla con antónimos:**

|            |
|------------|
| rabia      |
| odio       |
| justicia   |
| broma      |
| anocheecer |
| oscuridad  |
| caos       |
| valentía   |
| orden      |



**3. Fíjate en las frases del Jóker y añade las palabras que faltan:**

- Uso un \_\_\_\_\_ porque las armas son demasiado rápidas. De otra manera, no puedes \_\_\_\_\_ todas las emociones. Uno conoce realmente a las personas en sus momentos finales.
- Tome al caballero blanco de Gotham y lo bajé a nuestro nivel. No fue difícil. La locura, como tú sabes, es como la gravedad. Lo único que se necesitas es un pequeño \_\_\_\_\_.
- ¿Quieres saber cómo obtuve estas \_\_\_\_\_? Mi padre era un alcohólico y un demonio. Una noche se puso más loco de lo normal, y mami \_\_\_\_\_ un cuchillo de cocina para defenderse. Bueno, a papi no le gustó mucho eso. Ni un poquito. Así, mientras yo \_\_\_\_\_, tomó el cuchillo y reía mientras la rebanaba. Y luego me vio y dijo: “¿Por qué tan serio?” Y

mientras caminaba hacia mí \_\_\_\_\_ a preguntar: “¿Por qué tan serio?” Y poniendo el cuchillo en mi boca dijo: “¡\_\_\_\_\_ una sonrisa a esa cara!”.

4. En la película se define al Joker con un perfil psicológico que reúne estas características: esquizoide, anárquico, paranoico, vil.



Busca en el diccionario las palabras citadas:

Esquizoide: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Anárquico: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Paranoico: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Vil: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

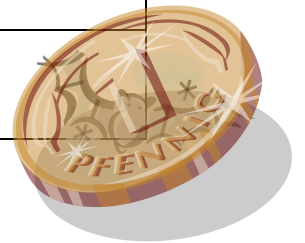


5. Completa esta parrilla:

| Sustantivo | Adjetivo | Verbo          |
|------------|----------|----------------|
|            | vil      |                |
|            | loco     |                |
|            |          | envalentonarse |
|            |          | callejear      |
|            |          | proteger       |
| amenaza    |          |                |
|            |          | aterrorizar    |

6. Clasifica estas palabras según su categoría morfológica: indecente – caos – amenazar – sigilosamente – noche – oscuro – Gotham – maléfico – caótico – anarquía – bondad – alcalde – héroe – heroico – combatir – veladamente – vigilar.

|            |  |
|------------|--|
| Sustantivo |  |
| Verbo      |  |
| Adjetivo   |  |
| Adverbio   |  |



7. Identifica el prefijo y el sufijo en estos vocablos:


|              | Prefijo | Sufijo | Lexema |
|--------------|---------|--------|--------|
| caótico      |         |        |        |
| preocupación |         |        |        |
| increíble    |         |        |        |
| cómico       |         |        |        |
| indecente    |         |        |        |

8. Ahora, con algunos verbos que aparecen en la película, elabora los tiempos verbales en tercera persona del plural.

| Infinitivo | Presente | Pasado | Futuro |
|------------|----------|--------|--------|
| amenazar   |          |        |        |
| arriesgar  |          |        |        |
| socorrer   |          |        |        |
| vigilar    |          |        |        |
| proteger   |          |        |        |
| encerrar   |          |        |        |

9. Inventa adjetivos solamente a partir de esta viñeta:






---



---



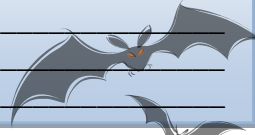
---



---



---



**10. Coloca las expresiones coloquiales en su contexto:**

- El Joker está como un \_\_\_\_\_; pues sus continuos desvaríos lo definen como un psicótico.
- Hay momentos de acción trepidantes en la película en los que el comisario Gordon, agobiado y ansioso, se encuentra con el agua al \_\_\_\_\_.
- A veces, la búsqueda del Joker por la ciudad es más difícil que encontrar una aguja en un \_\_\_\_\_.
- Bruce Wayne decide abandonar su faceta de superhéroe porque tiene la sensación de solucionar los problemas apagando el fuego con \_\_\_\_\_.
- El Joker se baña continuamente en agua \_\_\_\_\_ al ver cómo sufren sus víctimas.
- Si los mafiosos no acaban con Batman, van a alimentarse del \_\_\_\_\_ en los próximos meses.
- Los ladrones, esbirros y delincuentes beben los \_\_\_\_\_ por el dinero de los bancos de Gotham.

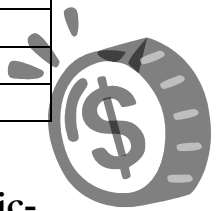
**11. Según la imagen, explica estas categorías:**

|                     |  |
|---------------------|--|
| <b>Causa</b>        |  |
| <b>Consecuencia</b> |  |
| <b>Actores</b>      |  |
| <b>Espacio</b>      |  |



12. Escribe palabras derivadas:

|            |  |
|------------|--|
| héroe      |  |
| psicología |  |
| comedia    |  |
| delinquir  |  |



13. Describe en breves palabras -debajo de cada viñeta de cómic- la secuencia fílmica que recuerdes:



---

---

---

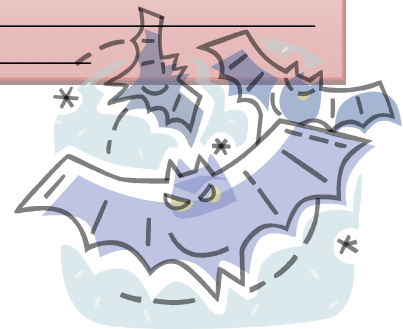
---

---

---

---

---



---

---

---

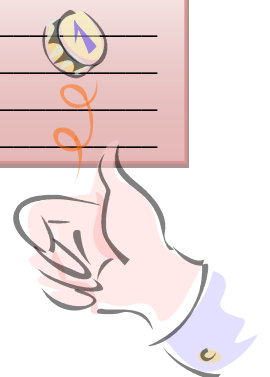
---

---

---

---

---



14. Para finalizar, entre el profesor o los alumnos pueden seleccionar una secuencia de la película para recrear un proceso de doblaje con nuevos diálogos.

**Ficha nº3:** *American Gangster*.

**Materias curriculares:** Lengua y Literatura. Geografía e Historia.

**Niveles:** 1º de Bachillerato.

**Objetivos didácticos:**

- Comprender aspectos específicos del análisis estructural de una película.
- Explorar y estudiar aspectos sociológicos y antropológicos de un contexto histórico determinado.
- Estudiar el desarrollo psicológico y conductual de los personajes.
- Aprender a razonar lingüísticamente desde la expresión de la causalidad.
- Contrastar diferentes realidades sociales desde su propia experiencia.

**Ficha técnica:**

**TÍTULO:** American Gangster.

**DIRECCIÓN:** Ridley Scott.

**PAÍS:**  EE.UU.

**AÑO:** 2007.

**DURACIÓN:** 157 min.

**GÉNERO:** Drama.

**REPARTO:** Denzel Washington, Russel Crowe, Chiwetel Ejiofor, Josh Brolin, Lymari Nadal, Ted Levine, Roger Guenveur Smith, John Hawkes, RZA, Yul Vázquez.

**PRODUCTORA:** Universal Pictures, Scott Free Productions, Imagine Entertainment, Relativity Media.

**WEB OFICIAL:** [www.americangangster.net](http://www.americangangster.net)





1. ¿Por qué el título de la película contiene el adjetivo “American”?

---

---

---

---

---

---

2. ¿Qué países se citan en la película como grandes exportadores de opio?

---

---

---

---

3. ¿Qué simboliza el plano detalle de una taza con un pez?

---

---

---

---

4. ¿Por qué las muchachas que “cortan el material” van desnudas?

---

---

---

---



5. El lenguaje que emplean los mafiosos es cordial, formal y correcto. ¿Crees que es un lenguaje literal o figurado? ¿Por qué?

---

---

---

---

---

---

6. ¿Qué representa el abrigo de chinchilla de Frank Lukas en el desarrollo de la película?

---

---

---

---

---

---

7. ¿Cómo reivindica Frank su liderazgo en las calles? ¿Hay aspectos simbólicos en esa ejecución? ¿Por qué?

---

---

---

---

---

---

---

---



8. La compra de un microondas por un amigo del policía Richie inicia una secuencia en la que \_\_\_\_\_

---

---

---

---



9. ¿Por qué Frank le envía un pavo enjaulado a Trupo al mismo tiempo que explota su coche?

---

---

---

---

---

10. Para muchos sociólogos la Guerra de Vietnam ha sido también la “guerra del narcotráfico”, ¿por qué?

---

---

---

---

---

11. ¿Cómo es la vida de Richie? Justifícalo con ejemplos.

---

---

---

---

---

---

---



12. ¿Cómo defines la comunidad negra neoyorquina que aparece en la película? Recuerda diversos momentos de la película.

---

---

---

---

---

---

---

13. ¿Qué es *estructura de poder* y *estructura de autoridad*?

---

---

---

---



14. Los mafiosos hablan continuamente de “respeto” ¿Qué resulta tan contradictorio en esa afirmación pronunciada por Frank Lucas, por ejemplo?

---

---

---

---

---

15. Richie espeta a Frank: “Tú eres el progreso”. ¿Qué significa esa frase?

---

---

---

---

---

16. ¿Qué connotaciones presentan los vasos de plástico con café al final de la película?

---

---

---

---

17. ¿Cómo es el cromatismo del film? ¿Por qué?

---

---

---

---



18. Si afirmamos que los asesinatos por parte de la mafia tienen un sentido ritual o simbólico, ¿qué queremos decir?

---

---

---

---

---

19. ¿Qué consecuencias sociales representa la corrupción policial?

---

---

---

---

20. ¿Hay consecuencias económicas en estos casos de corrupción?

---

---

---

---

---

---



21. ¿Por qué los protagonistas caminan dando zancadas y con los hombros caídos?

---

---

---

---

---

22. El costumbrismo de los ambientes o la recreación de los clubes, ¿qué sensaciones provoca en el receptor?

---

---

---

---

---



23. ¿Qué es el costumbrismo?

---

---

---

---

---

24. ¿Qué es Harlem? ¿Cómo era en los años 70 según Ridley Scott?

---

---

---

---

---

---

25. ¿Qué significa la salida de la cárcel de Frank al final de la película? ¿Por qué aparece en el centro de la pantalla tras subir una enorme persiana de metal?

---

---

---

---

---

---

26. Otras actividades para programar podrían estar relacionadas con el estudio histórico y sociológico de algunos países exportadores de opio, con el análisis semántico de palabras como *etnia*, *vandalismo*, *mestizaje* o *presentismo*, o con una exposición oral, preparada por grupos, sobre los orígenes de la mafia.





**Ficha nº4:** Beyoncé y su álbum *I am ... Sasha Fierce*

**Materias curriculares:** Lengua y Literatura. Educación para la ciudadanía. Taller de Lengua. Geografía e Historia.

**Niveles:** 2º y 3º de ESO.

**Objetivos didácticos:**

- Mejorar la calidad expresiva de los enunciados complejos.
- Comprender las ideas principales de un texto.
- Conocer las estrategias publicitarias y de marketing empleadas para vender un producto en nuestra sociedad.
- Ampliar el léxico específico de determinados campos semánticos.

**Ficha técnica:**

**TÍTULO DEL CD:** *I am ... Sasha Fierce*.

**FECHA DE LANZAMIENTO:** 18 de noviembre de 2008.

**PAÍS:** EE.UU.

**ESTILO:** Blues y R&B.

**PRODUCTORES:** Beyoncé Knowles, Amanda Ghost, The Bama Boyz, Bangladesh, Dave McCracken, Darkchild, The-Dream, Ian Dench, Jim Jonsin, Toby Gad, Rico Love, Ryan Tedder, Sean Garrett, Stargate, Tricky Stewart.

**DISCOGRÁFICA:** Columbia Records.



1. Lee este texto y responde a las cuestiones:

## Una salvaje Beyoncé hace bailar a Madrid

La reina de la música negra ofrece un espectáculo de entretenimiento total.

**CARLOS MARCOS** - Madrid - 20/05/2009

La Real Academia Española sobre la palabra "mesura": moderación, comedimiento. Bah. Paparruchas para una chica de 27 años llamada Beyoncé que anoche dejó temblando un llenísimo Palacio de los Deportes (se agotaron las entradas: 15.000).

Cualquier término relacionado meteorológicamente con el viento vale: *huracán, torbellino, tempestad, vendaval, ciclón*. Fue alcanzar Beyoncé el escenario y desencadenarse todas estas turbulencias. Se apagaron las luces, se desparramó el telón y una salvaje ocupó todas las miradas.

Y sonó ese trallazo llamado *Crazy in love* (¿hay alguien que siga en esta vida y no sea capaz de bailar? Imposible). Caramba, eso sí que es poner el listón alto desde el primer instante. Pero sólo se habían consumido los cinco primeros minutos de una velada que se alargó hasta las dos horas.

Beyoncé fue capaz incluso de hacer olvidar la tediosa fila donde hubo que esperar para acceder al recinto. Una vez más se desprecia a espectadores que han abonado más de 50 euros por la entrada. Una hora se demoró la apertura de puertas por la mala organización. La fila llegaba hasta la calle Narváez. Y eso son unos 500 metros.

Una pareja de ingleses, sin duda no acostumbrados a estos desprecios, miraban el panorama, boquiabiertos: "¡Pero cómo es posible!". ¿Se acabarán alguna vez con estas prácticas en conciertos multitudinarios?

De regreso a la felicidad del escenario, conviene detenerse en los modelos de la diva. Confeccionados, al igual que el espectáculo de esta gira llamada *I am... Tour* (donde presenta su disco *I am... Sasha Fierce*), por el diseñador (¿más divo que ella?) francés Thierry Mugler. Que cómo son: una continua sublimación del cuerpo.

Y aunque Beyoncé necesita apenas un trapito para exhibir su potencial en este sentido, ahí está ese espectacular desfile de corsés. Te pasas el concierto con los ojos iluminados, como si estuvieses presenciando un incendio. Para la memoria ahí queda ese momento en el que Beyoncé, con un corsé de cuero a lo Tina Turner de *Mad Max*, se revuelca por el suelo mientras se desgañita cantando *If I were a boy*. Salvaje, muy salvaje. (adaptación de [www.elpais.es](http://www.elpais.es)).

**1. Contesta a las siguientes preguntas:**

a) Explica con tus palabras estos sintagmas:

- Conciertos multitudinarios.

---



---



---

- Ojos iluminados.

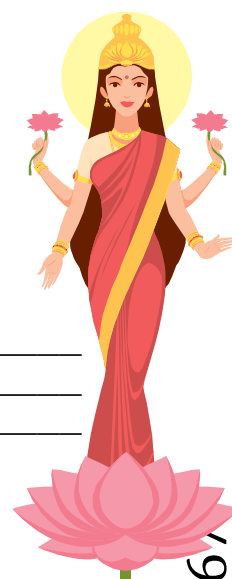
---



---



---



- Continua sublimación del cuerpo.

---



---



---



- b) ¿Quién diseña los trajes de Beyoncé? ¿Por qué se considera a este modisto una diva?

---



---



---

- c) ¿Qué sucedió con aquellos espectadores que pagaron 50 euros por la entrada?

---



---



---

2. Incluye las palabras en sus campos semánticos correspondientes: *diva, multitudinarios, corpiños, colecciones, filas, entradas, diseñador, corsé, telón, escenario, espectadores, trajes.*

| Concierto | Público | Moda |
|-----------|---------|------|
|           |         |      |

3. Cambia a futuro esta frase del texto:

“Beyoncé fue capaz incluso de hacer olvidar la tediosa fila donde hubo que esperar para acceder al recinto”.

---



---

4. Construye una oración para esta foto usando el conector “porque” o “por consiguiente”.



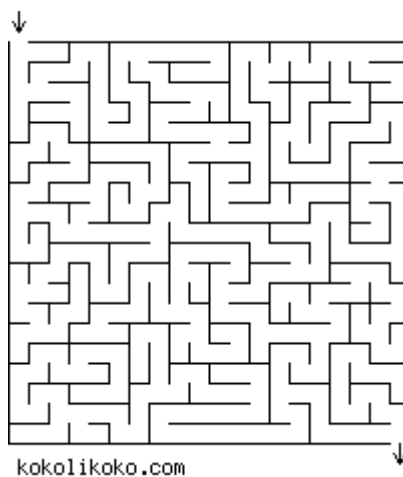
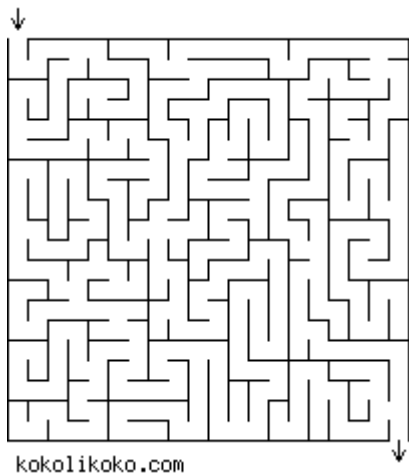
---

---

---

---

5. Laberintos:



6. Explica qué es una “diva”:

---

---

7. Construye palabras derivadas:

diseñador

espectador

organizar

turbulencia

música



8. Vamos a leer este texto sobre el diseñador de Beyoncé, Thierry Mugler.

## La redención 'fashion' de Beyoncé

**El modisto Thierry Mugler abandona su retiro para vestir a la diva pop**

INÉS MUÑOZ / M. MORA - Madrid - 27/12/2008

Tras abandonar el trío de r&b Destiny's Child, Beyoncé Knowles se presentó al mundo como solista. Desde la portada de su álbum de debut, la cantante se declaraba peligrosamente enamorada (el disco se titulaba *Dangerously in love*), mientras posaba con el pelo alborotado por un viento inexistente y llevando una aún menos existente capita de strass que apenas le cubría el perímetro de piel comprendido entre el cuello y la cintura.

Era 2003 y tenía 22 años. Un segundo disco, varios premios Grammy y algún papel en el cine después, Beyoncé acaba de lanzar su tercer álbum, *I'm Sasha Fierce*, y de anunciar una gira mundial para presentarlo que arranca el próximo marzo en Canadá y la traerá a España en mayo. El encargado de vestir a la artista será el diseñador francés Thierry Mugler, quien asume todas las funciones propias de un director creativo y también se encargará de supervisar desde los efectos de luces a las coreografías.

Bailarín de la Ópera del Rin durante seis años, Mugler trasladó las maneras que imprime en el cuerpo la disciplina de la danza a sus diseños, siendo uno de los creadores de una corriente en moda conocida con el nombre de *body conscious*. Con un pie en lo onírico, creó una identidad cuyas invariables estéticas giraban en torno a la sublimación del cuerpo. Concibió una mujer

amazónica, autoritaria, con poderío; una mujer de la que Beyoncé bien podría ser una encarnación. Y la vistió remodelando su silueta con corsés y hombreras que hipertrofiaban sus atributos. (Adaptación de [www.elpais.com](http://www.elpais.com))

a) Además, de vestir a Beyoncé, ¿qué otra función desempeñará el diseñador francés?

---

---

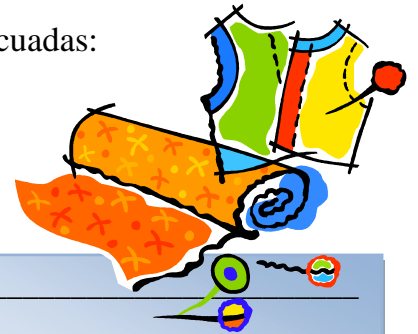
b) ¿Cómo es la concepción de la mujer, según Mugler?

---

---

---

c) Ahora copia las frases subrayadas debajo de las fotos adecuadas:



---

---

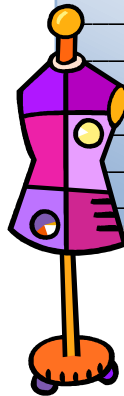
---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---

d) Une con flechas:

Onírico  
Diseños  
Autoritario  
Supervisar  
Alborotado  
Sublimar

Regular, vigilar, revisar.  
Relativo al sueño  
Revuelto  
Idealizar, evadirse  
Con poder excesivo  
Modelos, prototipos



e) Escribe un breve párrafo, describiendo la figura de una joven, por ejemplo con algunas de las palabras anteriores: *alborotado, onírico, diseños*.

---

---

---

---

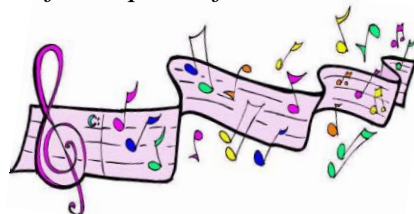
---

---

---

---

f) Busca en el diccionario estas palabras y anota en tu libreta sus significados para estudiarlos: *atrofia, hipertrofia, corsé, diva*.





9. Lee este breve texto que relaciona a la artista con el anuncio de un reciente perfume y rodea las palabras con tilde.

## Vetan, por erótico, un anuncio de Beyoncé

EFE. 18/09/2010

El anuncio televisivo que promociona el nuevo perfume de la cantante estadounidense Beyoncé no podrá ser transmitido en el Reino Unido durante el día, por contener demasiadas imágenes "sexualmente provocativas".

La Agencia de Estándares de Publicidad británica (ASA, por sus siglas en inglés), informó que recibió 14 quejas vinculadas al anuncio, que fue considerado como ofensivo y no apto para su difusión en horas en que los niños pueden estar viendo la televisión.

El anuncio es de "Heat", el primer perfume de la cantante. Como resultado de la decisión, el *spot* publicitario ya no puede ser mostrado en su forma actual antes de las 19:30 pm. En el comercial, se observa a Beyoncé acostada -aparentemente desnuda- y posteriormente bailando provocativamente con un vestido rojo bastante revelador. (Adaptación de [www.bbc.uk.com](http://www.bbc.uk.com))

10. ¿Cuál es el motivo de la censura?

---



---



---

11. Copia los adjetivos:

El anuncio televisivo que promociona el nuevo perfume de la cantante estadounidense Beyoncé no podrá ser transmitido en el Reino Unido durante el día, por contener demasiadas imágenes "sexualmente provocativas".

---

12. Escribe aquellos adverbios acabados en -mente que aparecen en el texto ¿Qué nos dicen sobre la cantante?

---



---



---



13. ¿Por qué estos adjetivos tienen relación con el marketing? **MÚSICA**



14. ¿Son suficientes 14 quejas para vetar un anuncio desde tu punto de vista? ¿Qué estrategia comercial hay oculta?

---



---



---



---

15. ¿Qué actitud hipócrita se oculta tras esta información?

“(El anuncio) fue considerado como ofensivo y no apto para su difusión en horas en que los niños pueden estar viendo la televisión”.

---



---



---



---

16. Sopa:

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Z | R | Y | Q | C | E | N | S | U | R | A | R |
| T | C | N | Q | U | P | N | W | C | I | A |   |
| R | J | P | A | F | W | Z | K | S | P | L | T |
| D | F | N | P | O | V | R | G | E | X | B | E |
| P | R | O | M | O | C | I | O | N | A | R | V |
| Ñ | X | Ñ | T | F | R | U | I | F | E | T | L |
| A | I | A | F | U | E | T | F | Y | P | T | O |
| T | E | L | E | V | I | S | I | V | O | Q | O |
| H | P | E | R | J | U | D | I | C | I | A | L |
| M | Q | T | M | V | R | Z | W | Q | V | F | D |

CENSURAR  
HEAT  
PERJUDICIAL  
PROMOCIONAR  
TELEVISIVO  
VETAR



17. Cuando sostenemos que Beyoncé, Lady Gaga, David Beckham o Cristiano Ronaldo son fenómenos de marketing, ¿qué significa?

---



---



---



---



18. Señala con una x la opción correcta:

a) Las empresas encargadas de estas promociones son:

- monopolios.
- medianas empresas.
- autónomos.

b) Una modelo de anuncio recibe el nombre de:

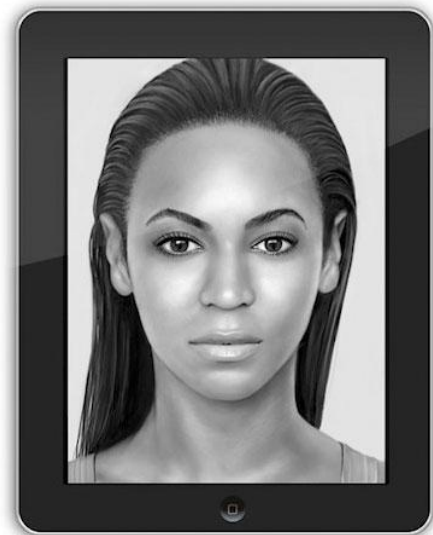
- actriz.
- mujer florero.
- maniquí.

c) Vetar es lo mismo que:

- Informar.
- Silenciar, censurar y prohibir.
- Crear falsos rumores.

d) “Sexualmente provocativa” es:

- la razón judicial para vetar el anuncio.
- la opinión de un telespectador.
- las palabras que negó Beyoncé.



**19. Convierte la siguiente frase en pasado y futuro:**

El *spot* publicitario ya no puede ser mostrado en su forma actual.

---



---



---



---



**20. ¿Por qué la palabra “spot” aparece en cursiva en el texto?**

---



---

**21. Si afirmamos que un fenómeno como Beyoncé puede tener una duración efímera queremos enfatizar que \_\_\_\_\_**

---



---

**22. Coloca comas y puntos:**

“El anuncio es de "Heat" el primer perfume de la cantante como resultado de la decisión el *spot* publicitario ya no puede ser mostrado en su forma actual antes de las 19:30 pm en el comercial se observa a Beyoncé acostada -aparentemente desnuda- y posteriormente bailando provocativamente con un vestido rojo bastante revelador”.

**23. Construye esta oración en futuro:**

“La Agencia de Estándares de Publicidad británica informó que recibió 14 quejas vinculadas al anuncio, que fue considerado como ofensivo”.

---



---



---



---



23. Fíjate en esta cadena y completa el resto:

|            |             |                  |
|------------|-------------|------------------|
| provocar   | provocativo | provocativamente |
| silenciar  |             |                  |
| comprender |             |                  |
| acto       |             |                  |

24. Coloca adecuadamente los verbos para esta noticia: busca, ve, sabemos, merecen, buscará, pertenece, dejó, destrozar.

“Beyoncé, la popular cantante estadounidense, \_\_\_\_\_ de lado los micrófonos para estrenarse como actriz al reencarnar la vida de una mujer traicionada que \_\_\_\_\_ proteger su matrimonio a toda costa. *Obsessed* (*Obsesiva* como se traduce al español) narra una historia cotidiana en donde un matrimonio se \_\_\_\_\_ interrumpido por una tercera persona: la amante. Lisa Sheridan, \_\_\_\_\_ a toda costa capturar a su presa, el ejecutivo Derek Charles y matar, de ser necesario, a Sharon (Beyoncé Knowles), la atractiva esposa de Charles.

Lisa está empeñada en \_\_\_\_\_ la familia de Charles, pero no contaba con que Sharon, lejos de abandonar a su marido, decide pelear por lo que le \_\_\_\_\_.

Aunque pareciera que \_\_\_\_\_ de memoria el desarrollo de esta historia, *Obsesed* cuenta con varios elementos sorpresa y con un drama interesante que \_\_\_\_\_ ser analizados”. (Adaptación de www.horacero.com; 24/03/2010).

**Click Aquí**

25. Escribe una oración usando “por lo que”:



---



---



---



---



---



---



---



---

## Bibliografía

- Almacellas, M<sup>a</sup> Ángeles (2004) *22 películas: cine para educar*, Madrid, EIUNSA.
- Álvarez Rojas, M. y Timón Benítez, L. M. (2010), *El cine en la escuela como recurso en el área de educación visual: aspectos educativos y actividades para su desarrollo en la ESO*, Sevilla, Wanceulen.
- Castro Flórez, F. (2008), *El siglo XX. La fotografía en la colección del IVAM*, Valencia, IVAM.
- Chion, M. (2003), *David Lynch*, Barcelona, Paidós.
- Chion, M. (1992), *El cine y sus oficios*, Madrid, Cátedra.
- Deleuze, G. (1984), *La imagen-movimiento. Estudios sobre cine 1*, Barcelona, Paidós.
- Entwistle, J. (2002), *El cuerpo y la moda. Una visión sociológica*, Barcelona, Paidós Contextos.
- García Almiburu, M<sup>a</sup>, (2009), *Mil mundos dentro del aula: cine y educación*, Madrid, UNED.
- García García, A. (2006), *Psicología y cine: vidas cruzadas*, Madrid, UNED.
- García Jiménez, J. (1993), *Narrativa audiovisual*, Madrid, Cátedra.
- Gispert, E. (2009), *Cine, ficción y educación*, Barcelona, Laertes.
- Hoffman, R. y Van Ostendorp, H. (1999), “Cognitive effects of a structural overview in a hipertext”, en *British Journal of Educational Scientific Technology*, vol. 32, 3, págs. 401-415.
- Laughin, R.B. (2010), *Crímenes de la razón. El fin de la mentalidad científica*, Madrid, Katz Editores.
- Lipovetsky, G. (2007), *La felicidad paradójica*, Barcelona, Anagrama.
- Llinás, Rodolfo R. (2003), *El cerebro y el mito del yo*, Barcelona, Belacqua.
- Moreno, I. (2005) “Globalización, Mercado, Cultura e Identidad”, en Moreno Feliu, P. (comp.) (2005), *Entre las Gracias y el Molino Satánico: Lecturas de antropología económica*, Madrid, UNED, págs. 485-514.
- Palazón, A. (1998), *Anotaciones sobre el tiempo cinematográfico*, Valencia, Episteme.
- Prats, L. (2000), *Cine para educar: Guía de más de 200 películas con valores*, Barcelona, Belacqua.
- Ramírez, J. L. (1999), “La construcción de la ciudad como lógica y como retórica. Los dos significados de la ciudad”, en *Astrágalo*, 12, págs.. 9-42.
- Ritzer, G. (2005), *La McDonalización de la sociedad*, Barcelona, Ariel.
- Rojas Marcos, L. (2007), *La ciudad y sus desafíos*, Barcelona, Espasa-Calpe.

- Zárate Martín, M.A. y Rubio Benito, M<sup>a</sup> Teresa (2005), *Geografía humana. Sociedad, Economía y Territorio*, Madrid, Editorial Universitaria Ramón Areces.
- Zimmer, H. D. (2000), "Spatial information with pictures in visual shortterm memory", en *Psychol Res* 61, págs. 277-284.

---

<sup>i</sup> En este caso, nos referimos a publicaciones mensuales que promocionan eminentemente estrenos en cartelera o en edición DVD o Blu-ray como *Fotogramas*, *Accion Reload* o *Cinemanía*. Los análisis no operan con criterios específicos de naturaleza estética o formal, sino más bien con una mezcla donde criterios estructurales se ven solapados por subjetividades según la influencia mediática y publicitaria de actores, directores así como por los diversos intereses económicos de algunas productoras.

<sup>ii</sup> Vid, R.CARMONA, 2000:14-15. Sobre el efectismo, la frivolidad y el hedonismo sin un *mas allá* reflexivo, se sostiene gran parte de la tesis neomarxista de sociólogos como Lipovetsky. En la mayor parte de sus trabajos queda claro que la posmodernidad se ha caracterizado por una sobre-estimulación sensorial que ha conducido a un consumismo acelerado sin otro objetivo que el propio acto de consumo: "Sobre el telón de fondo de una oferta sobreabundante y variada, desestandarizada y acelerada, la economía de la sociedad de hiperconsumo se distingue por el redescubrimiento del cliente. La basculación que se ha producido es considerable: de un mercado dirigido por la oferta se ha pasado a un mercado dominado por la demanda (...) La proliferación de estrategias diversificadoras se presenta a menudo como signo del triunfo del cliente rey, de la preeminencia de la mercadotecnia sobre la producción, ya que las empresas se dedican de manera creciente a responder con la mayor precisión posible a las necesidades de la demanda, a producir a medida de masas". (LIPOVETSKY, 2010; 72-75).

<sup>iii</sup> En este sentido, debemos citar los Cuadernos de Educación y Cine, Making of, editada por el Centro de Comunicación y Pedagogía de Barcelona ([www.comunicacionpedagogia.com](http://www.comunicacionpedagogia.com)), donde se presentan periódicamente recursos, tareas y propuestas tutoriales para trabajar con determinadas películas en el aula. Asimismo, en la web podemos encontrar diferentes materiales y recursos orientados a la difusión del cine en nuestra docencia como: [www.auladecine.es](http://www.auladecine.es) ; <http://auladecinema.wordpress.com/>; <http://edukazine.blogspot.com/>; <http://www.uhu.es/cine.educacion/>. Existe, en estos dos últimos años, una bibliografía, aunque todavía escasa, especializada en temas educativos y comunicación audiovisual; vid, ÁLVAREZ ROJAS y TIMÓN BENÍTEZ, 2010; GARCÍA ALMIBURU, 2009; GISPERT, 2009;

<sup>iv</sup> En este contexto, son subrayables trabajos de derivación barthesiana con connotaciones psicoanalíticas que interpretan simbólicamente la moda como ritual emblemático y repetitivo para el espectador: ENTWISTLE, 2002; HOFFMAN y OSTENDORP, 1999. Sobre la prioridad de algunos estudios científicos con hábiles objetivos sociales inmediatos dentro de los departamentos universitarios, destacamos las palabras de Laugulin que reclaman una eficiente y rápida adecuación del conocimiento científico a las necesidades sociales y, claro está, esta demanda es también aplicable al contexto educativo: "Hoy en día se oculta más conocimiento, y esto se hace más rápido y con mayor eficacia que en cualquier momento del pasado. De hecho, la Era de la Información bien podría denominarse la Era de la Amnesia, porque en la práctica ha habido una intensa reducción del acceso público a la información importante. Esto resulta particularmente irónico dado el auge de Internet, que en apariencia aumenta enormemente el acceso a la información cuando en realidad no es así" (Cf. B. LAUGULIN, 2010:13).

<sup>v</sup> Vid, CHION, 1992, 2003; DELEUZE, 1984.

<sup>vi</sup> En torno al significado histórico y dialéctico de la fotografía en un contexto no sólo museístico, sino también publicitario o inmerso en la web que: "Cada foto nos entrega esa multiplicidad del púncum, esto es, abre itinerarios para nuestros deseos y, por supuesto, para la deriva de interpretaciones. Recordemos aquellas primeras imágenes de la historia de la fotografía realizadas por Joseph-Nicéphore Niépce: la vista desde su ventana y la mesa puesta. Ciento ochenta y un año después las fotografías siguen diciendo lo mismo: atrévete a mirar afuera y, por favor, toma asiento" (Cf. FERNÁNDEZ CASTRO, 2008: 19).

<sup>vii</sup> Como trabajo pionero en el estudio del vídeo-clip en nuestro país, *vid*, SÁNCHEZ LÓPEZ, 2009.

<sup>viii</sup> GARCÍA GARCÍA, 2006; ALMACELLAS, 2004; GARCÍA JIMÉNEZ, 1993; GUBERN, 1987.

<sup>ix</sup> *Vid*, PRATS, 2005.

<sup>x</sup> Para mayor información sobre escenarios y escenografía en la película, podemos consultar las siguientes direcciones web: [www.blogdecine.com/criticas/el-caballero-oscuro-de-la-luz-a-las-tinieblas](http://www.blogdecine.com/criticas/el-caballero-oscuro-de-la-luz-a-las-tinieblas); [www.sensacine.com/actores/actor-30367](http://www.sensacine.com/actores/actor-30367)

<sup>xi</sup> Obsérvese que existe una amplia bibliografía sobre el estudio de los espacios en el discurso, sin embargo, apenas se ha aplicado la riqueza formal y recursiva de estas investigaciones en unidades didácticas concretas para nuestros alumnos de Secundaria y Bachillerato: ZIMMER, 2000; RAMÍREZ, 1999; PALAZÓN, 1998; BARTHES, 1982.