

VALIDEZ

Los tests o pruebas psicológicas deben medir la dimensión real que se supone que están midiendo, una prueba es válida dependiendo del grado en que las inferencias que se realicen a partir de ella sean apropiadas, significativas y útiles. Lo que se evalúa no es el instrumento sino la interpretación de los datos que se obtienen del mismo. La validez no es una propiedad del test o de la evaluación como tal, sino más bien del significado de las puntuaciones. Una prueba puede ser fiable sin ser válida, pero no puede ser válida sin ser fiable. La validez es algo estimado se infiere a partir de un conjunto de informaciones y no algo que se reduce a un coeficiente. Los métodos mediante los cuales pueden evaluarse la validez son:

- El análisis del **contenido**.
- La relación de las puntuaciones obtenidas en la prueba con las puntuaciones en base a un **criterio** de interés u otras medidas.
- El análisis general de las características psicológicas o **constructos** particulares que mide la prueba.

Estos 3 enfoques para la evaluación de la validez no son mutuamente excluyentes, cada uno deberá considerarse como un tipo de evidencia, dependiendo el uso que se haga de la prueba uno u otro tipo de validez será más relevante.