

EFEECTO DE MODERACIÓN

Específica una condición o condiciones que pueden impactar (aumentar, disminuir o cambiar) la relación entre una VI y una VD, entre un predictor y un criterio. Los modelos de moderación dan una respuesta científica del tipo "esto depende de". Generalmente se expresa estadísticamente en una interacción entre la variable predictora y la variable moderadora. La evaluación estadística de una hipótesis de moderación puede hacerse también con un modelo de regresión jerárquico, en cuyo primer paso entrarían como variables independientes la variable personal y la moderadora; y en el segundo paso, a esas dos se añadiría el producto de ambas. Primero se transforman las variables personal y moderadora (por ej. restando a cada una el valor de su correspondiente media) y después se hace el producto de ambas. Además, las betas no estandarizadas y las desviaciones típicas de cada una de ellas y representar gráficamente la interacción, si es significativa.