

INTENSIDAD EMPRENDEDORA

Este concepto permite evaluar el grado en que la organización utiliza el potencial emprendedor de sus miembros para desarrollar nuevos productos o servicios y renovar sus procesos. Se relaciona con la capacidad de la organización para fomentar o estimular la *innovación, la asunción de riesgos y la proactividad*. Esta intensidad varía entre las organizaciones y también puede hacerlo dentro la misma organización, así en los departamentos, áreas o grupos cuya intensidad sea más fuerte que en otros, por ejemplo los departamentos de investigación, desarrollo e innovación (I+D) suelen presentar mayor intensidad emprendedora.

Según Amabile (1997), la innovación hace referencia a la implantación de ideas originales que están relacionadas con:

- Productos o servicios en sí mismos.
- La identificación de un mercado potencial para los productos o servicios
- Con las formas de obtener recursos para producir o distribuir los productos o servicios.

Aquellas organizaciones interesadas en incrementar su intensidad emprendedora deberán modificar su estrategia, estructura, procesos e incluso cultura para permitir que sus miembros puedan innovar, asumir riesgos y actuar proactivamente.