

CRÍTICAS AL ESTUDIO DE LOS RASGOS DE PERSONALIDAD DE LOS EMPRENDEDORES

1. Se ha criticado que las metodologías de investigación basadas en la aproximación de los rasgos de personalidad no fueron desarrolladas específicamente para medir el espíritu emprendedor.
2. Se ha criticado que las teorías de personalidad tratan de ser aplicables a un amplio espectro de situaciones, y por tanto, miden tendencias generales. Por lo que, estas teorías muestran poca eficacia cuando son aplicadas a un ámbito tan específico como el estudio de los emprendedores.
3. La aproximación de los rasgos de personalidad al estudio de los emprendedores no tiene en cuenta la naturaleza interactiva de la conducta humana, es decir, la interacción con el ambiente que rodea a la persona.