

PROCESO DEL EMPRENDEDOR

- **Fase pre-lanzamiento**: Se caracteriza por la **identificación de la oportunidad** y la **idea de negocio**. Muchos se pueden dejar llevar por la “*fiebre del emprendedor*” durante esta fase que se caracteriza por un estado de urgencia y no le dedican suficiente tiempo al desarrollo de esta fase.
- **Fase de lanzamiento**: Se caracteriza por la **creación del nuevo negocio** y la **construcción de la organización**.
- **Fase post-lanzamiento**: Se caracteriza porque la empresa se puede mantener por sí misma, por tanto esta fase marcaría el final del proceso del emprendedor y el comienzo de un nuevo proceso “*gestión empresarial*” (management).

Los factores que actúan en cada fase se agrupan en 3 categorías:

- **Factores individuales**: motivos, actitudes, cogniciones, rasgos...
- **Factores sociales**: influencia y/o apoyo familiar, red de contactos,..
- **Factores del entorno**: políticas de gobierno, factores económicos, situación del mercado laboral, avances tecnológicos.

Los 2 primeros son relevantes en las fases de pre-lanzamiento y lanzamiento. En cambio, los factores del entorno son menos relevantes al comienzo y a medida que avanza el proceso van ganando importancia.