

RECLUTAMIENTO REALISTA

Se basa en la imagen que la organización quiere transmitir a sus empleados como un lugar de trabajo atractivo y deseable, lleva asociado el problema que tiene que ver con el desajuste de expectativas iniciales del nuevo integrante y la verdadera realidad de la organización, este desajuste puede tener importantes efectos directos sobre la satisfacción, el compromiso y la intención de permanencia, para superarlo es imprescindible que la organización proporcione al aspirante sus lados tanto positivos como negativos.