

eLearning / bLearning en FLACSO

IV. Hallazgos en lo tecnológico

A. Qué hacen en lo tecnológico

El posgrado se desarrolla en un entorno en línea específicamente diseñado y desarrollado para la educación virtual. Esta plataforma de formación permite presentar a los alumnos las sesiones de trabajo, las actividades de aprendizaje, sus materiales y tareas, la interacción de los alumnos entre sí y con sus docentes-tutores.

La tecnología que se usa apoya el trabajo en equipo interdisciplinar. Hay un coordinador de desarrollos tecnológicos propio, en interacción con el equipo pedagógico y de gestión.

La brecha para acceso digital no es un problema ahora. Antes hubo necesidad de ayudarlos a superar ese problema, pero ahora la dotación informática es casi que universal.

No hay nivelatorios tecnológicos, se usa la tecnología en forma gradual, se va haciendo su introducción y hay muchas instancias de ayuda, se apela al juego para que exploren, cuando deben extender su zona de confort tecnológico.

Los materiales producidos son de diferente tipo, no son sólo PDFs. Hay articuladores de la bibliografía, así como sesiones polifónicas que articulan preguntas en múltiples formatos.

Están explorando nuevos formatos, remixado por parte de los alumnos, murales de contenidos embebidos y multimodales, etc.

B. Cómo hacen lo tecnológico

Atendiendo al incremento de la demanda de formación en esta modalidad, FLACSO ha desarrollado en MOODLE un campus virtual propio —FLACSO Virtual— que permite hacer accesible la formación de posgrado a alumnos del interior y exterior del país. Esta área específica brinda sus servicios a todos los posgrados de la institución.

El PENT articula la plataforma en Moodle con un portal propio, desarrollado en Drupal, y otras herramientas como Ning para la red de graduados, las redes sociales, y aplicaciones Web 2.0.

El equipo de desarrollo tecnológico es muy activo, hay mucho diálogo técnico pedagógico. La comunicación pedagógica y tecnológica es fluida.

Salen en vivo en TV y ajustan lo que amerite los jueves. Por ejemplo, generan nuevas propuestas sobre los contenidos semanales, en wikis hacen composiciones colaborativas, el tutor pasa por las “oficinas

privadas” de los grupos, hacen picnics digitales (en Twitter y Facebook), hasta una guitarreada virtual sincrónica. Mezclan cohortes y conformaron una red de graduados.

Las redes sociales están en plena etapa de experimentación; están en la etapa de hacerse preguntas y buscando actividades con sentido pedagógico para realizar en ellas. Por ejemplo, el picnic digital fue una simulación muy convocante, en Facebook, de día del estudiante e inicio de la primavera en Argentina. En los webinar (ediciones 2010 y 2012) hacen uso intensivo de las redes, para difundir y mover la actividad del grupo para construir conocimiento.

Radio digital: el PENT tiene un programa mensual, actividad altamente demandante en la producción de contenidos; se concibió como una manera de generar materiales en otros formatos, en vez de la clásica video conferencia, con participación adicional de los usuarios en FB, TW y en el portal en vivo. Emiten por la web con buena calidad a través de un estudio de radio real. “Las redes del esquimal” (nombre del programa de radio) está disponible en Podcast en el portal del PENT, 1 hora cada sesión.

C. En qué se basan para lo tecnológico

La propuesta pedagógica prima y enmarca la tecnología y la forma como ésta se usa.

El plan de estudios se organiza de modo que todos los espacios curriculares contemplen tres funciones esenciales de las tecnologías en esta Carrera: como entorno donde transcurren los procesos educativos, como objeto de estudio y como facilitadoras de las interacciones con el contenido y con los colegas y docentes.

El equipo interdisciplinario es partidario de respetar el reconocimiento de la autoría y de favorecer la distribución del conocimiento, por eso promueve la libre difusión del mismo a través de licencias Creative Commons.

D. FCE en lo tecnológico

Es necesario dominar y aprovechar el potencial del MOODLE y demás herramientas, para poder hacer todo lo que quieren hacer. El encajonamiento institucional los condiciona, el MOODLE abre base pero limita; para ir a lo nuevo deben buscar otros recursos.

Evitar malas experiencias tales como: Relación entre las publicaciones de los alumnos y la publicidad y privacidad que tienen que tener esas producciones. No quieren promover la generación de basura tecnológica.