

eLearning en la Universidad TecVirtual

Este caso se basa en dos tipos de fuentes: (1) lo que dice el sitio web de la Universidad TecVirtual¹, lo que contienen documentos relacionados con la universidad² y (2) una entrevista por la red³ con el Dr. Jaime Ricardo Valenzuela, profesor-investigador de la Universidad TecVirtual del Sistema Tecnológico de Monterrey.

I. Caracterización institucional

A. Acerca de la Universidad TecVirtual

El Sistema Tecnológico de Monterrey es una institución mexicana de educación superior fundada en 1943, de carácter privado y sin filiación política ni religiosa. El sistema está integrado por cuatro instituciones

- Tecnológico de Monterrey
- Universidad TecMilenio
- Universidad TecVirtual
- TecSalud

La Universidad TecVirtual (UTV) tiene sus orígenes en 1989 y surge con el fin de llevar la educación a diferentes lugares mediante tecnologías de información y comunicación. Se ha consolidado como una de las principales instituciones de educación virtual en el continente americano, de ahí que atienda más de 200.000 estudiantes por año en su oferta académica, que está enfocada principalmente, en programadas de posgrado y educación continua, tanto de México como en el resto de países de América Latina, lo que se puede apreciar en la figura 1.

¹ Ver <http://www.ruv.itesm.mx/portal/principal/qs/>

² Ver <http://www.ruv.itesm.mx/portal/principal/qs/pptoficial/homedoc.htm>

³ Galvis, AH (2012) Guía de entrevista a líderes de programas de formación virtual y a distancia: Caso PUCP. Transcripción de la entrevista por la red con el Dr. Jaime Ricardo Valenzuela el 16 de julio de 2012, con participación de Alvaro Galvis y Liliana Pedraza.



Figura 1. En dónde estamos

B. Oferta educativa con apoyo de ambientes virtuales en la institución

La Universidad TecVirtual ofrece programas en diversas modalidades de educación a distancia. Aunque la mayoría corresponde a la denominada modalidad de eLearning, una buena cantidad de cursos incluye componentes de m-learning y en unos contados casos existen componentes presenciales que ubican a los programas dentro de la modalidad de b-learning. Es así como la oferta de cursos a nivel de licenciatura para los estudiantes del Tecnológico de Monterrey, y los programas de posgrado, educación continua para empresas y capacitación para el desarrollo social y comunitario hacen uso de ambientes virtuales donde se privilegia el aprendizaje significativo y colaborativo.

II. Caracterización del caso de eLearning

A. Ámbito del elearning

En la Universidad TecVirtual se hace eLearning, y la oferta educativa está enfocada en la parte de posgrados. En términos generales se ofrecen:

- Cursos para niveles de licenciatura (distintas disciplinas)
- Diplomados
- Maestrías (Administración y negocios, administración pública y política pública, tecnología, ingeniería, innovación, educación, humanidades y ciencias sociales)
- Doctorado (educación)

Adicionalmente se apoya al sistema presencial en la parte de producción de material educativo para usar en los cursos presenciales, y también haciendo cursos apoyados en TIC.

B. Público objetivo en cada nivel

A través de redes de aprendizaje y avanzadas tecnologías de información, la Universidad TecVirtual ofrece una diversidad de programas para diferentes públicos: programas académicos de posgrado; educación continua para directivos de empresas de México y de otros países de América Latina, de las Organizaciones No Gubernamentales (ONGs) y de la administración pública; programas para profesores de enseñanza básica y media; y programas orientados al desarrollo de las comunidades marginadas⁴.

C. Retención / deserción en programas en la modalidad eLearning

Estudiar en la Universidad TecVirtual tiene costo, que es diferenciado según los públicos a los que sirve; de este modo, por ejemplo, en la Escuela de Graduados en Educación (EGE) se dan becas muy significativas a profesores en ejercicio, pero en todo caso los estudiantes pagan una cantidad aunque sea simbólica. Lo anterior hace que haya compromiso y participación, por lo que los estudiantes no se dan de baja a menos que sea indispensable. Si ven que van a reprobar un curso, se les recomienda que se den de baja, con lo que pierden un porcentaje del dinero que ya pagaron pero no reprueban el curso ni bajan su promedio; simplemente lo tienen que volver a inscribir.

⁴ Ver

<http://www.itesm.edu/wps/wcm/connect/ITESM/Tecnologico+de+Monterrey/Nosotros/Que+es+el+Tecnologico+de+Monterrey/Nuestra+Institucion/>

En los programas de maestría, la curva de abandono va disminuyendo a medida que avanzan a cursos superiores. En términos generales se puede afirmar que se da de baja un 20% de alumnos por curso, y del 80% restante un 70% acredita la materia.