

Formalización de la Matrícula

La formalización de la matrícula se podrá realizar:

- » Por teléfono, llamando al número: 91 568 97 12
- » Por fax, enviando el boletín de inscripción adjunto al número: 91 563 26 32
- » Por correo electrónico, enviando sus datos a: inscripciones@ie.edu
- » A través de nuestro boletín de inscripción on-line, disponible en nuestra web: www.execed.ie.edu/openprograms

Las inscripciones se realizarán por riguroso orden de reserva.

Información General

FECHAS Y LUGAR DE REALIZACIÓN

El programa se desarrollará los días 26 y 27 de Octubre de 2010 en las instalaciones de IE BUSINESS SCHOOL en Madrid, según el horario que figura en el programa.

DOCUMENTACIÓN

Todos los asistentes recibirán el material didáctico que se utilice a lo largo del programa, que servirá de consulta y de apoyo a las explicaciones de los profesores.

DERECHOS DE INSCRIPCIÓN

El precio total del programa será de 1.850 euros, incluyendo las sesiones y su correspondiente documentación. Los Antiguos Alumnos de Programas Máster del IE Business School tendrán una bonificación del 10% y los miembros de la Asociación de Antiguos Alumnos del IE Business School del 30%. Podrá beneficiarse de una bonificación del 5% de la cuota si realiza la inscripción y hace efectivo el pago 4 semanas antes de iniciarse el curso.

CANCELACIONES

En caso de no poder asistir al programa, una vez formalizada la matrícula, se devolverá el 90% del importe, siempre que se comunique con al menos tres semanas de antelación a la fecha del inicio. La sustitución de la persona inscrita por otra de la misma empresa podrá efectuarse hasta el día anterior del inicio del programa.

CERTIFICADO

Los participantes recibirán un certificado acreditativo de su participación en el seminario.

ALOJAMIENTO

Con objeto de facilitar el alojamiento a las personas de fuera de Madrid, el IE Business School mantiene acuerdos de colaboración con diferentes hoteles próximos a la escuela, donde se ofrecen interesantes descuentos para los asistentes al curso.

DIVISIÓN DE PROYECTOS IN-COMPANY

El Colegio de Información y Tecnologías a través de su división de Proyectos In-Company, ofrece la posibilidad de desarrollar acciones de formación y consultoría, tanto a nivel nacional como internacional, acordes con las necesidades específicas de su empresa. Pueden ampliar esta información en los teléfonos: 91 568 96 67.

IE BUSINESS SCHOOL
IE Executive Education
María de Molina, 27- 28006 Madrid
Tel.: 91 568 97 12
Fax: 91 563 26 32
www.execed.ie.edu
www.execed.ie.edu/openprograms

PARA INSPECCIÓN POSTAL ABRIR AQUÍ.

TIC Y SOSTENIBILIDAD

Aspectos Ambientales, Económicos
y Sociales de las TIC

www.execed.ie.edu/TIC_y_Sostenibilidad

 **business school**
Executive Education

María de Molina, 27 28006 Madrid

Tel. (34) 91 568 96 67
Fax. (34) 91 561 26 32

www.execed.ie.edu/openprograms

 **Conferencia**
Sectoriales

 **business school**
Executive Education

TIC Y SOSTENIBILIDAD

Aspectos Ambientales, Económicos
y Sociales de las TIC

Patrocinador



ERICSSON

Colaborador



www.execed.ie.edu/TIC_y_Sostenibilidad

MADRID
26 y 27
OCTUBRE 2010

www.ie.edu





IE BUSINESS SCHOOL, escuela de negocios fundada en 1973, tiene como objetivo formar a los mejores líderes en los campos de la creación, la dirección y el asesoramiento de empresas, líderes que contribuyen a la creación de valor colectivo desde iniciativas empresariales competitivas, responsables y comprometidas con el entorno.

En este sentido, IE BUSINESS SCHOOL, a través de sus programas de Executive Education, ofrece soluciones innovadoras a directivos de empresas de todo el mundo.

Nuestro enfoque desarrolla la visión, habilidades y capacidades de gestión necesarias para afrontar con éxito los retos a los que se enfrentan las organizaciones actuales.

El modelo de formación de IE BUSINESS SCHOOL impulsa el desarrollo profesional, personal e intelectual dentro de un marco global que refuerza la perspectiva internacional de los participantes. Los programas que desarrollamos, abiertos y/o a medida de las empresas, tienen como objetivo proporcionar la mejor experiencia de aprendizaje que se traduce en un impacto directo en la gestión empresarial.

Le invitamos a formar parte de la comunidad de directivos de IE BUSINESS SCHOOL y participar de una experiencia que le posicionará en un entorno de relaciones de máximo nivel, tanto en el ámbito profesional como personal.

OBJETIVOS

Los próximos años van a ser clave para cambiar nuestro modelo económico. El sector de las TIC está transformando el modo en el que nos relacionamos, gestionamos, aprendemos y nos entretenemos y, por lo tanto, se ha constituido como un factor decisivo en un nuevo modelo económico que va a facilitar el crecimiento inclusivo, sostenible e inteligente.

La apuesta por la expansión masiva de las TIC va a afectar de forma directa a empresas, administraciones públicas, ciudades, servicios, medios de comunicación y sociedad en general. Debido a ello, hemos decidido poner en marcha

esta Conferencia con un objetivo fundamental: demostrar la contribución positiva que el impacto de las TIC va a tener en aspectos ambientales, sociales y económicos en sectores transversales como:

- El suministro y la gestión energética
- Los desplazamientos y el transporte
- La desmaterialización de los servicios:

- Empresa – Comercio (B2B)
- Salud y Sanidad
- Seguridad
- Educación y aprendizaje
- Banca móvil
- Administración electrónica

- La planificación urbana sostenible “Smart Cities”
- La construcción / Gestión Inteligente de Edificios
- La accesibilidad
- Los sistemas industriales inteligentes

Para ello, contaremos con primeros ejecutivos de empresas líderes en la materia, que nos contarán diferentes casos reales en los que se demostrará como el uso de TIC tiene repercusiones positivas en la minimización de aspectos ambientales, en la mejora de aspectos sociales y en la creación de valor económico.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

Esta Conferencia está dirigida a Consejeros Delegados, Directores Generales, Gerentes y Administradores de empresas interesados o implicados en hacer más competitivas a sus compañías apostando por las TIC dentro y fuera de sus organizaciones.

Asimismo está dirigido a Directores de Tecnología, Directores de Innovación y Directores de otras áreas funcionales de la empresa que estén implicadas en la apuesta de las TIC como forma de crear valor para sus organizaciones y su entorno.

También se dirige a las administraciones públicas y a consultoras en medioambiente y sostenibilidad.

Programa

Martes, 26 de octubre

09,00 h.

Acreditación y recogida de documentación.

Palabras de Bienvenida: **D. Alfonso Martínez de Irujo**, Presidente, Colegio de Dirección. INSTITUTO DE EMPRESA.

Presidente y moderador de la Jornada:

D. Juan Alfaro, Director del Programa Superior en Responsabilidad Corporativa, INSTITUTO DE EMPRESA.

09,00 a 10,00 h.

HACIA UNA SOCIEDAD DIGITAL DEL BIENESTAR.

D. Ingemar Naeve, Consejero Delegado, ERICSSON ESPAÑA. Presidente de la Comisión de TIC y Sostenibilidad, CLUB DE EXCELENCIA EN SOSTENIBILIDAD.

10,00 a 11,00 h.

EL IMPACTO DE LAS TIC EN EL ENTORNO SOCIAL, ECONÓMICO Y AMBIENTAL.

D. Juan Alfaro, Director del Programa Superior en Responsabilidad Corporativa, INSTITUTO DE EMPRESA. Secretario General, CLUB DE EXCELENCIA EN SOSTENIBILIDAD.

11,00 A 11,30 h. Café.

11,30 a 12,30 h.

ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA: EFICIENCIA Y SOSTENIBILIDAD EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS.

Fernando de Pablo Martín, Director General para el Impulso de la Administración Electrónica, Secretaría de Estado para la Función Pública, MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA.

12,30 a 13,30 h.

EL PAPEL DE LAS TIC EN EL CAMBIO CLIMÁTICO.

D. Luís Neves, Vice President Corporate Responsibility, DEUTSCHE TELEKOM, AG y Presidente de GeSI (Global e-Sustainability Initiative).

ANÁLISIS SECTORIAL DE LA INFLUENCIA DE LAS TIC EN EL ENTORNO

13,30 a 14,30 h.

EL IMPULSO DE LAS TIC A LA COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD: NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO.

D. Pablo Berni, Director de Estrategia y Desarrollo, ORANGE.

14,30 A 16,30 h. Almuerzo.

16,30 a 17,30 h.

CIUDADES INTELIGENTES: SMART CITIES.

D. José Manuel Velasco Guardado, Director General de Comunicación y Responsabilidad Social Corporativa, FCC.

17,30 a 18,30 h.

GESTIÓN EFICIENTE DE SISTEMAS INDUSTRIALES.

D. Carlos Marcos, Consejero Delegado, ABB.

18,30 a 19,30 h.

LA INNOVACIÓN TIC COMO MOTOR DE DESARROLLO SOSTENIBLE.

D. Javier Aguilera, Director de Grandes Clientes, TELEFÓNICA ESPAÑA.

Miércoles, 27 de octubre

Presidente y moderador de la Jornada:

D. Juan Alfaro, Director del Programa Superior en Responsabilidad Corporativa, INSTITUTO DE EMPRESA.

09,30 a 10,30 h.

LAS TELECOMUNICACIONES Y LA SOSTENIBILIDAD: PAPEL FRENTE A LOS RETOS DE LA SOCIEDAD.

D. Julián Oncina, Director General de la Unidad de Negocio de Empresas, VODAFONE ESPAÑA.

10,30 a 11,30 h.

EL IMPACTO DE LAS TIC EN EL SECTOR SERVICIOS. CASO NH.

D. Francisco Souto, Director Corporativo de Tecnologías de la Información, NH HOTELES.

11,30 a 12,00 h. Café.

12,00 a 13,00 h.

EL IMPACTO DE LAS TIC EN EL EMPLEO.

D. Enrique Sánchez, Presidente, ADECCO ESPAÑA.

13,00 a 14,00 h.

TECNOLOGÍA AL SERVICIO DE LA SOSTENIBILIDAD

D. F. Celso González, Director General Económico-Financiero, RENFE.

14,00 a 16,00 h. Almuerzo.

16,00 a 17,00 h.

SMART GRIDS: LAS TIC EN LA GESTIÓN DE LAS REDES Y EN LA OPERACIÓN DEL SISTEMA ELÉCTRICO.

D. Luis Atienza, Presidente, REE.

17,00 a 18,00 h.

CASO ERICSSON: TRANSFORMING ADJACENT INDUSTRIES.

D. Miguel A. Rodríguez, Head of Strategy & Marketing, Iberia, ERICSSON.

18,00 h. CLAUSURA DE LA JORNADA.

D. Eduardo Montes, Presidente, CLUB DE EXCELENCIA EN SOSTENIBILIDAD.

Dirección del Programa

D. Juan Alfaro

Con formación jurídica en el CEU San Pablo ha complementado su carrera con postgrados en negocios en el Instituto de Empresa Business School, Master en Dirección Comercial y Marketing, y en la Harvard Business School, Corporate Social Responsibility Program.

Actualmente es el Secretario General del Club de Excelencia en Sostenibilidad, asociación empresarial sin ánimo de lucro integrada por veintitrés empresas multinacionales para la promoción de la responsabilidad corporativa. Anteriormente ha sido Director de Responsabilidad Corporativa de Siemens.

En actividades de promoción internacional de la responsabilidad corporativa ejerce como Secretario del Patronato de la Fundación You First Foundation dedicada a la promoción del deporte en países de la base de la pirámide. Director del Programa Superior de Responsabilidad Corporativa del Instituto de Empresa Business School en el que se forman a Directores de Responsabilidad Corporativa de empresas multinacionales. Profesor Asociado de Responsabilidad Corporativa del Instituto de Empresa. Ha impartido más de quinientas conferencias a nivel nacional e internacional en esta materia.

Coautor y Coordinador de la obra académica La Responsabilidad Social de la Empresa: Propuesta para una nueva Economía de la Empresa Responsable y Sostenible, editado por la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras en junio de 2007. Es Coautor a su vez del Best Seller Internacional, Manual de la Empresa Responsable y Sostenible, editado en 2008 por MacGrawHill. Es miembro del Consejo Estatal sobre Responsabilidad Social de la Empresa del Gobierno de España, contribuyendo activamente a la puesta en marcha de políticas públicas de promoción en materia de responsabilidad corporativa.

