

Jerry Hill es presidente ejecutivo principal de una firma estadounidense de procesamiento de alimentos, Hill products an Services. Recientemente, fue contactado por una gran cadena de supermercados con sede en indonesia, que desea el mercado dentro del país de su propia marea de cenas congeladas, bajas en grasa, con calorías que varían dentro de un rango medio, de mucho sabor, para ser calentadas en microondas. La oferta hecha a Jerry por la corporación del supermercado exige que se tome una serie de decisiones, ahora y dentro de 2 años. La decisión actual comprende dos alternativas; (1) Arrendar las instalaciones de la cadena de supermercados, que se había acordado convertir en una instalación de procesamiento actual para uso inmediato por parte de la compañía de Jerry, ó (2) construir y adquirir una instalación de procesamiento y empaque en indonesia, los resultados posibles de esta primera etapa de decisión son un buen o mal mercado dependiendo de la respuesta del público.

Las alternativas de decisión, 2 años a partir de ahora, dependen de la decisión de arrendar o adquirir que se tome ahora. Si Hill decide arrendar, una buena respuesta del mercado significa que las alternativas de decisión futuras son producir al doble del volumen, a igual volumen o a la mitad del volumen original. Esta será una decisión mutua entre la cadena de supermercados y la compañía de Jerry, una respuesta mala del mercado le indicara la mitad del nivel de producción o el retiro completo del mercado de Indonesia. Los resultados para decisiones futuras son, nuevamente, buenas y malas respuestas del mercado.

Como acordó la compañía del supermercado, la decisión actual para Jerry de adquirir la instalación le permitirá fijar el nivel de producción dentro de 2 años, si la respuesta del mercado es buena, las alternativas de decisión son 4 veces o el doble de los niveles originales. La reacción a una mala respuesta del mercado será la producción al mismo nivel o ninguna producción.

Árbol de decisión de dos etapas que identifica alternativas de decisión y resultados posibles.

Figura 19.7

