

**PLAN LOGÍSTICO DEL CANDIDATO A LA ALCALDÍA DE MEDELLÍN
ALBEIRO LOPERA, DEL PARTIDO MENTE VIVA**

POR:

DIDIER VERA

JAZMÍN DUQUE

JHONY TABORDA

LEIDY GONZÁLEZ

LIS STEPHANIE GAVIRIA

DIPLOMADO EN:

MARKETING POLÍTICO

DOCENTE:

NÉSTOR JULIÁN RESTREPO

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

BELLO-2010

PLAN LOGÍSTICA CAMPAÑA MENTE VIVA

OBJETIVO

Organizar y dirigir actividades que se van a realizar el día de las votaciones en el manejo de transporte, alimentación, publicidad y todo lo necesario para dar por terminado la campaña del PARTIDO MENTE VIVA, IDEAS PARA EL CAMBIO.

UBICACIÓN DE LOS COORDINADORES DE ZONA



La ciudad de Medellín cuenta con 125 barrios y 6 corregimientos y está dividida por zonas donde los coordinadores van a dirigir a los líderes de las comunas y vigilar cada detalle para el cierre de la campaña donde a cada coordinador tendrá una zona destinada para vigilar.

Lis Stephanie Gaviria



Jhony Taborda



Leidy González



Didier Vera



Sandra Henao



Mónica Ruiz



Contamos con 250 líderes que apoyan el equipo MENTE VIVA y en cada barrio de la ciudad de Medellín hay 3 líderes que vigilarán los puestos de votaciones de la zona.

Medellín cuenta con 118 puestos de votación y 3031 mesas de votación, donde los líderes darán una ronda en cada puesto para vigilar que los colaboradores si estén brindando a las personas la correcta información para dar el voto final.

TRANSPORTE

Se contratarán 525 vehículos para las personas que necesitan votar en los lugares lejanos:



250 particulares.

250 busetas de transporte escolar

25 buses para los corregimientos de Medellín

El Metro de Medellín transportará gratuitamente a las personas que deseen ir a votar. El equipo del partido MENTE VIVA estará pendiente para dar información a las personas sobre el lugar de votación que le correspondió.



PUBLICIDAD:

Se contratarán 7 vallas rodantes, las cuales se movilizarán el día de las elecciones por los corregimientos de Medellín y por toda ciudad. Cada valla rodante tiene un costo de $10.000.000 \times 7 = 70.000.000$

Saldrán al aire 3 spots de radio en las emisoras RCN RADIO Y CARACOL RADIO cada spot tiene un costo de $5.000.000 \times 6 = 30.000.000$.

En el cierre de campaña saldrán al aire 3 spots de televisión x cada cadena, Estas son: COSMOVISION, TELEMEDELLIN Y TELEANTIOQUIA. Cada spot tiene el costo de $10.000.000 \times 9 = 90.000.000$

40 vallas luminosas a 4.000.000 cada una = 160.000.000

25.000 Separadores a 1000 cada uno = 25.000.000

125 tarjetones por barrio *paquete por 5000 unidades a 20.000= 25.000.000

- las vallas se ubicaran en las siguientes zonas de Medellín:

Av. Guayabal 3 vallas.

Av. El poblado 3 vallas.

Av. La 33 3 vallas

Vía las palmas 2 vallas.

La 80 3 vallas.

Av. Oriental 3 vallas.

Regional hacia el sur 3 vallas.

Regional hacia el norte 3 vallas.

Comienzo de la Autopista Medellín Bogotá 1 valla.

Barrio san Cristóbal 1 valla.

Barrio Castilla 1 valla.

Buenos aires 1 valla.

Parque Ileras 1 valla.

Frente a Carrefour la 65 1 valla.

Bajando por Colombia hacia el Centro con Cra 70 1 valla.

Terraza Calzado Pifanneli Bajando por San Juan 1 valla.

Carrera 70 2 vallas.

Oviedo 1 valla.

Estación del Metro San Antonio 1 valla.

Alpujarra 1 valla.

Terraza edificio frente al centro comercial punto clave 1 valla.

Frente a la Universidad Minuto de Dios 1 valla.

Av. Bolivariana 2 vallas.

- Los separadores se entregarán en las porterías de las universidades de Medellín a los estudiantes y demás usuarios.
- Los tarjetones se entregarán puerta a puerta.

ALIMENTACIÓN

El día final de la campaña se hará entrega de desayunos, refrigerios y almuerzos a las personas que apoyaron el equipo y trabajaron hasta el último minuto en el cierre del día de votación, estos son: líderes, colaboradores, transportadores y la organización MENTE VIVA.

20 desayunos, refrigerios y almuerzos para el equipo mente viva

256 desayunos, refrigerios y almuerzos para los transportadores.

750 desayunos, refrigerios y almuerzos para los líderes y los colaboradores.

Será un total de 1026 desayunos, refrigerios y almuerzos.

El partido MENTE VIVA EN GENERAL, decidió que en el día de las elecciones se obsequiará a las personas votantes más pobres de la ciudad una donación de alimentos con el fin de ayudar a una necesidad. Concientizando a los ciudadanos que votando por nuestro candidato, muchas cosas cambiarán en el futuro.

En total se beneficiarán 1.000 familias, el costo de los alimentos será de 41.019.

COSTOS PARA LLEVAR A CABO EL CIERRE DELA CAMPAÑA:

DESCRIPCIÓN	UNIDAD	VALOR	TOTAL
TRANSPORTADORES PARTICULARES	250	174.000	43'500.000
TRANSPORTADORES ESCOLARES	250	200.000	50'000.000
SPOTS DE RADIO	6	5.000.000	30'000.000
SPOTS DE TELEVISIÓN	9	10.000.000	90'000.000
BUSES	25	260.000	6'500.000
VALLAS LUMINOSAS	40	4.00.000	160'000.000
VALLAS RODANTES	7	7.000.000	70'000.000
SEPARADORES	25000	1.000	25'000.000
TARJETONES	5000	20.000	25'000.000
REFRIGERIOS	1026	4.000	4'104.000
ALMUERZOS	1026	8.000	8.208.000
DESAYUNOS	1026	6500	6'669.000
DONACIÓN DE ALIMENTOS	1000	41.019	41'019.000
TOTAL			560'000.000