

INFORME DE CAMPAÑA PARA LA ALCALDIA DE MEDELLIN

COMUNICACIONES Y PUBLICIDAD

CANDIDATO ALBEIRO LOPERA

POR EL MUNICIPIO DE MEDELLIN

DURANTE EL PERIODO 1 DE JULIO A 31 DE DICIEMBRE 31 DE 2010



**ENITH CHAVEZ HERNANDEZ
HEIDY CASTRO
LEIDY PATIÑO
YURANI MORA**

MENTE VIVA



Medellín, Noviembre 20 de 2010

Señora: Marisol Mejía Restrepo
Gerente de campaña

Asunto: Informe comunicaciones

ANTECEDENTES DEL MUNICIPIO

Como ciudad republicana, Medellín está regido por un sistema democrático basado en los procesos de descentralización administrativa generados a partir de la proclamación de la Constitución de Colombia de 1991.

Medellín, es la capital del Departamento de Antioquia y la segunda ciudad de Colombia, región pujante, ubicada a una altitud de 1.538 metros sobre el nivel del mar.

Medellín, ciudad tricentenaria, encerrada entre montañas, es el núcleo del Área Metropolitana del Valle de Aburrá, conformado por 9 municipios, limita al norte con los municipios de Bello, Copacabana y San Jerónimo; al sur con Envigado, Itagüí, La Estrella y El Retiro; al oriente con Guarne y Rionegro, y por el occidente con Angelópolis, Ebéjico y Heliconia.

Medellín cuenta con 2.214.494 habitantes de los cuales están habilitados para votar 1.268.917 según Constitución de Colombia de 1991

ANTECEDENTES DEL CANDIDATO

LUIS ALBEIRO LOPERA



Doctor Luis Albeiro Lopera. Medellinense de cuna.

Administrador de empresas de la Universidad Minuto de Dios con diplomado en Marketing político de la misma institución; con amplia experiencia en lo social.

Durante su gestión de alcalde tiene como su principal objetivo: Luchar por la equidad del Municipio y reducir los índices de pobreza a través de la disminución de los altos niveles de violencia que se vienen presentando en Medellín. Por una alcaldía joven y un joven para Medellín.

OBJETIVO GENERAL

Brindar herramientas de comunicación y publicidad política al candidato de campaña con aras a lograr la alcaldía de Medellín.

Objetivos específicos

- Informar de manera oportuna a los medios las actividades y propuestas del candidato
- Promover la buena imagen del candidato
- Lograr el status propuesto por la campaña del partido

CAMPAÑA

La campaña tiene una duración de tres (3) meses hasta el día de la elección.

La población objetivo: Personas con mentalidad en aras al cambio y progreso, jóvenes con actitud y mente viva de la ciudad de Medellín.

Canales comunicación: Prensa, televisión, radio, redes sociales como facebook y twitter, volantes, afiches y pancartas.

Zona geográfica: Comunas de Medellín

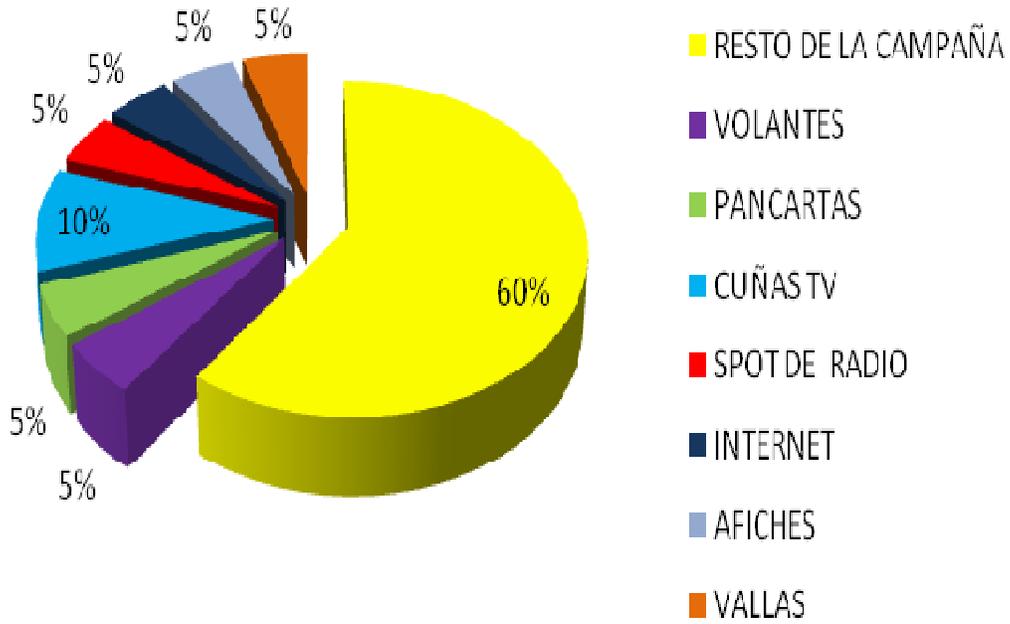
Factores de orden publicitario: Departamento de prensa y publicidad.

Mensajes de comunicación: MENTE VIVA ideas para el cambio

Presupuesto:

- Volantes: se utilizara el 40% del presupuesto, se repartirá a los lideres durante las reuniones que se realicen, la semana antes de la campaña se repartirá todo el en horas de la mañana y tarde durante 2 horas continuas en puntos críticos (sedes de campaña, centro de la ciudad, estaciones metro)
- Pancartas: se utilizara el 7% del presupuesto y logística se encargara de ubicación en puntos críticos
- Cuñas tv: se emitirán 2 cuñas durante el horario triple A, todos los días durante la campaña; la semana antes de la elección se emitirán 3 cuñas diarias en horarios triple A. por canales nacionales.
- Cuñas radio: se emitirán 2 cuñas durante el horario triple A, todos los días durante la campaña; la semana antes de la elección se emitirán 3 cuñas diarias en horarios triples A. En tres emisoras nacionales.
- Los afiches y vallas se ubicaran según el departamento de logística.
- Calendarios: serán repartidos a los lideres de zona
- Cuñas de internet: comunicaciones por redes sociales.

GASTOS PUBLIDAD



Logo del partido



Ideas para el cambio

MENTE VIVA



EL LOGO: Nuestro logo representa la unión, la unión de personas ideando estrategias para el cambio, para la transformación... Unidos con MENTE ACTIVA construyendo un mejor futuro.

Los colores representan la pluralidad de nuestro movimiento político, la inclusión, la igualdad. La imagen que queremos proyectar es la de un partido político fresco, fuera de los acartonamientos de los partidos políticos tradicionales del país, que cree en la educación como herramienta de cambio y en la fuerza transformadora de las mentes jóvenes... Mentes que invitamos a ser VIVAS.

- ✓ **Mente Viva** es un partido de carácter pluralista y constituye una unión de fuerzas de centro izquierda.
- ✓ Tenemos como razón de ser la promoción del ser humano y la defensa de los derechos fundamentales como la vida, la libertad, la educación y el desarrollo cultural.
- ✓ Promovemos el liderazgo juvenil y la participación de los jóvenes en procesos políticos, como actores decisivos en los destinos del municipio.
- ✓ Soñamos con una sociedad equitativa, justa y solidaria.
- ✓ Luchamos por una política coherente, transparente y que de un manejo eficiente a los recursos públicos.
- ✓ Rechazamos cualquier tipo de violencia y de corrupción.
- ✓ Creemos en el desarrollo económico sostenible y por ello defendemos el cuidado del medio ambiente y la biodiversidad.
- ✓ Sabemos que es primordial garantizar seguridad y confianza a los ciudadanos a través de la legitimación de las fuerzas del Estado

**ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL
PARTIDO “MEDELLIN MENTE VIVA”**

POR

ALEJANDRA SEPULVEDA
MARIA ALICIA VELEZ
MONICA RUIZ
MARISOL MEJIA
ANGELA OQUENDO
VIVIANA CHAVERRA
CATALINA AVENDAÑO
SANDRA P. HENAO
GERMAN DARIO CASTAÑO
ENITH CHAVEZ
LEIDY PATIÑO
CARMEN RAMIREZ
CRIS MOLINA
JAZMIN DUQUE
DIDIER VERA
LEIDY GONZALEZ
HADY CASTRO
JHONY TABORDA
LIS GAVIRIA
LUIS ALBEIRO LOPERA



El partido MENTE VIVA nace el 10 de Agosto de 2010 como resultado de la reunión de varios jóvenes universitarios que conscientes de la situación del municipio deciden tomar cartas sobre el asunto y presentar una propuesta seria y creíble que permita mejorar las circunstancias actuales de Medellín.

Conformado por 20 jóvenes visionarios, la mayoría de ellos nacidos en la década de los ochenta donde Medellín atravesaba su peor momento y no están dispuestos a permitir que por falta de herramientas se repita una historia tan manchada de sangre.

Su firme convicción es la educación como base para la convivencia y creadora de oportunidades hace que nazca **MENTE VIVA**, una propuesta de cambio desde la cultura ciudadana y la tolerancia.

MISIÓN

Nuestra misión es presentar y realizar proyectos que se enfoquen a la sociedad con una visión de desarrollo, educación, libertad y bienestar comunitario. Una propuesta limpia, que sea entendida no como la actividad orientada al enriquecimiento individual si no como el bien común: La población. Es nuestro deber esencial presentar candidatos para las elecciones municipales con el fin de superar las limitaciones que le restan credibilidad a las Corporaciones Públicas para que por medio de estos se cree un desarrollo sostenible. Ser eficientes y efectivos en la lucha contra la corrupción, la defensa de la educación, la dignidad y los derechos humanos, optimizando y dando buen uso a los recursos asignados y cumpliendo los proyectos y promesas propuestas. Incentivar a los ciudadanos a ejercer su derecho al voto y a participar de las actividades democráticas. Potenciar el liderazgo juvenil y la participación de los jóvenes en procesos políticos, como actores decisivos en el avance del municipio.

*Porque el partido **MENTE VIVA** tiene IDEAS innovadoras dispuestas al CAMBIO.*

VISIÓN

Para el 2015 el Partido **MENTE VIVA** tendrá su propio candidato a la gobernación de Antioquia por la lucha de una Antioquia más educada y equitativa, además tendrá alta participación en consejos municipales y por lo menos un Diputado en la Asamblea Departamental. Además de varios alcaldes a parte del Municipio de Medellín, para que el Valle de Aburra también sea territorio de mentes vivas.

Principios

- ✓ Defensa de los derechos fundamentales como la vida, la libertad, la educación y el desarrollo cultural.
- ✓ Lucha por una sociedad equitativa, justa y solidaria que avanza hacia metas de bienestar y mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos.
- ✓ Manejo transparente de los recursos, rechazo total a la corrupción.
- ✓ Rechazo a cualquier tipo de violencia
- ✓ Respeto por las Institucionalidad
- ✓ Tolerancia y dialogo

NUESTROS MIEMBROS

MENTE VIVA





Marisol Mejia Restrepo
Presidenta



Catalina Avendaño
Secretaria General



Heidy Castro
Jefe de prensa / imagen



Cris Alejandra Molina
Jefe de debate



Enith Chavez
Directora de comunicaciones



Alejandra Sepúlveda



María Alicia Vélez

Tesoreras



Viviana Chaverra
Jefe Coordinadora de Zona



Lis Gaviria



Johnny Taborda



Carmen Ramírez



Didier Vera



Sandra Henao



Jazmín Duque



Leidy Patiño

Mónica Ruiz

Leidy Gonzalez

COORDINADORES DE ZONA

Guion de radio:

Duración: 20 segundos

Personajes:

1. Joven universitaria entre 20 y 27 años con ambiciones y preocupado por la situación política y económica que atraviesa el país.
2. Joven universitaria entre 20 y 27 años con ambiciones y preocupado por la situación política y económica que atraviesa el país; por esa razón pertenece a un grupo político porque considera que luchando por el cambio será la única forma de mejorar.

Indicaciones técnicas audio

Entra música 3 segundos.

En seguida, bajar volumen y

Mantenerla de fondo.

Entran locutores (as)

Locutora 1 (Lis): ¡Que más Heidi y esa cara de aburrida!

Locutora 2 (Heydy): No lis, pues aquí todo lo mismo, esta ciudad sin empleo, sin oportunidades; vos sabes.

Locutora 1 (Lis): Te tengo la solución, en las próximas elecciones vota por una mente viva.

Locutora 2 (Heydy): ¿Por quién?

Locutora 1 (Lis): Por Albeiro Lopera, ideas para el cambio.

Indicaciones técnicas audio

Subir volumen música 2 segundos.

Bajarla hasta quitarla.

VOLANTES

ALBEIRO LOPERA

VOTA

**POR IDEAS
PARA EL
CAMBIO**



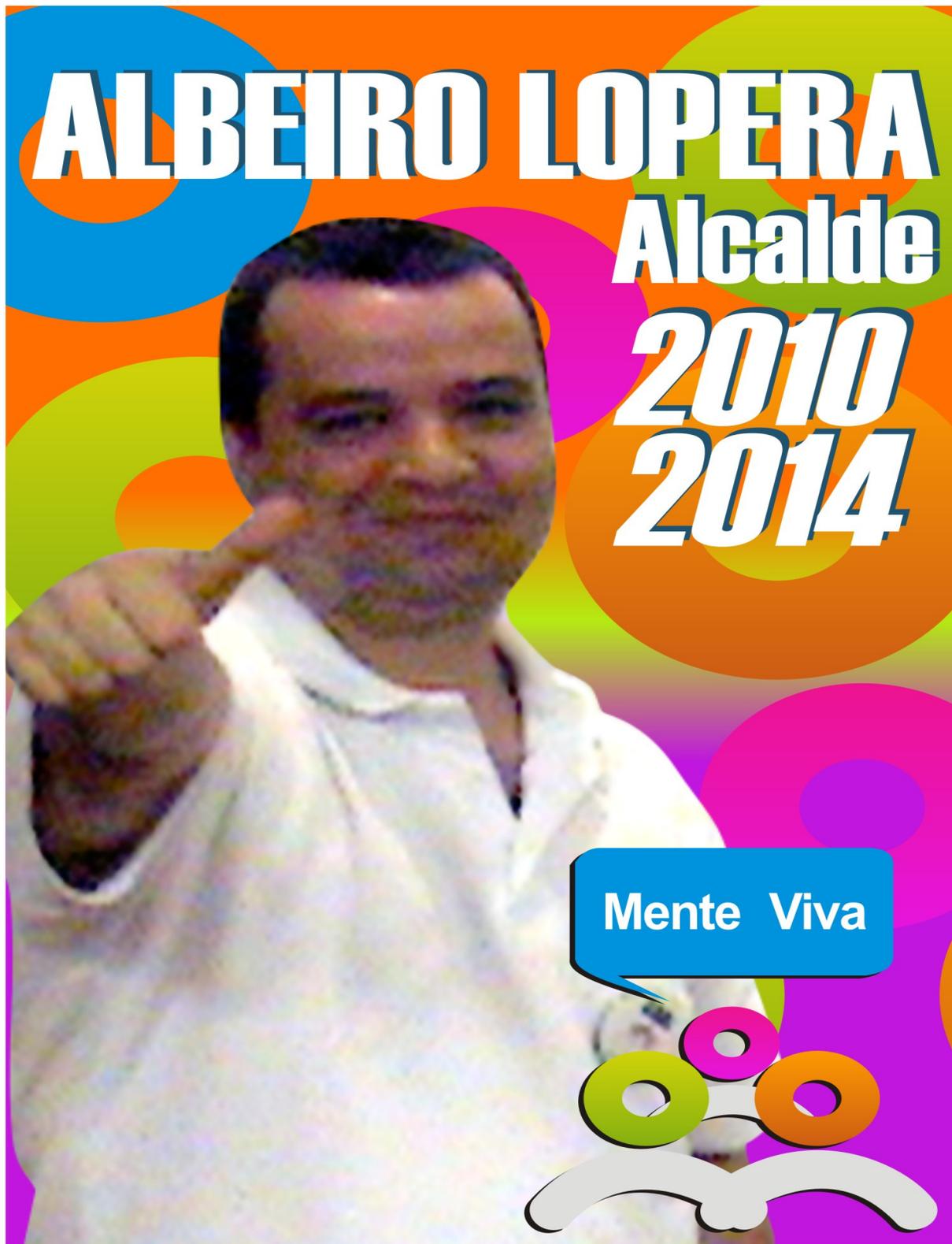
Mente Viva

Sedes principales
Medellín Calle 44 N° 68ª-08 2 piso
(Av. San Juan Medellín) Tel. 4818938
Envigado Cra. 56 N° 33B sur 08 Tel. 276 48 30



MENTE VIVA







¿QUE HACER CON EL PROBLEMA DE DELNCUENCIA JUVENIL EN LA CIUDAD?



Lo que está sucediendo

La delincuencia juvenil ha tenido un crecimiento ostensible en los municipios que conforman el Valle de Aburrá, según lo destacaron con preocupación las autoridades antioqueñas durante un consejo metropolitano de seguridad.

El problema de los menores se agrava pues no existen centros de rehabilitación adecuados para suplir las necesidades en cada uno de los municipios del área donde habitan cerca de tres millones de habitantes.

Reforma a la Justicia para Judicialización de menores de edad

El ministro de Interior, **Germán Vargas Lleras**, afirmó que en la actual legislatura; que incluye reformas de los códigos Penal, de Procedimiento Penal y de Policía; se privilegiará el tema de seguridad ciudadana, dentro del cual se crearán nuevas medidas para el trato de los delincuentes menores de edad.

En ese sentido, el Gobierno propone dos medidas: la primera es que sea un juez el que decida si un menor de edad que cometió un delito grave, como el homicidio, es procesado con las normas especiales o como adulto, previa valoración del perfil psicológico que haga Medicina Legal. Si el resultado de esa valoración es que actuó como mayor de edad, se le impondrá una pena ordinaria

La Opinión de nuestro candidato...

Ahora vemos con preocupación que los niños y los jóvenes participan activamente en la comisión de delitos graves como homicidio, hurto, porte ilegal de armas, entre otros y que las penas son demasiado insignificantes ya que solo se privan de la libertad y son juzgados como adultos, cuando son mayores de 14 años y según el código Penal si la pena mínima para el delito es de 6 años, al menor se le aplicará una pena de 5 años. En el caso de delitos como homicidio, secuestro o extorsión, se le impondrán hasta 8 años de pena privativa de la libertad.

No se consiguen los objetivos planteados de resocialización, por lo tanto mi propuesta es la de fomentar desde los planteles educativos de una forma preventiva el delito juvenil, reforzándolo con programas desde las acciones comunales y las organizaciones sociales.

También voy a crear centros de resocialización no donde se recompense al infractor sino, donde se generen procesos de cambio de actitud.

Aprovechando la legislación actual se incrementaran los centros de desintoxicación de adictos infantiles a alucinógenos y drogas ilícitas.

Luis Albeiro Lopera Arroyave



Mente Viva

ORGANIIGRAMA

