

# MEMORIA ANUAL & INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL



**LAFARGE**  
Construir  
mejores ciudades™



---

**“Es nuestra ambición contribuir a la construcción de mejores ciudades para ayudar a abordar los desafíos de la urbanización hoy y en las próximas décadas. Nuestro compromiso con la sostenibilidad es parte integral de esta ambición. Constituye la base de nuestras relaciones con todos nuestros grupos de interés e informa las elecciones que hacemos en favor de un crecimiento responsable y la preservación de la naturaleza.”**

**BRUNO LAFONT,**  
**Presidente y Director Ejecutivo, Grupo Lafarge**



# CONTENIDOS

---

## P. 02 INTRODUCCIÓN

P. 05 Carta Presidente P. 06 Lafarge en el mundo P. 07 Nuestra estrategia P. 11 Ética de negocios  
P. 14 Carta Gerente General P. 17 Lafarge en Ecuador P. 19 Carta Gerente de Planta  
P. 23 Gama de productos P. 24 Servicio al cliente

---



## Pag 20

### CONSTRUYENDO MEJORES CIUDADES

P. 23 Producto  
P. 24 Obras  
P. 25 Clientes



## Pag 26

### CONSTRUYENDO COMUNIDADES

P. 28 Salud y Seguridad  
P. 32 Nuestra gente  
P. 35 Desempeño social



## Pag 38

### CONSTRUYENDO UNA ECONOMIA CIRCULAR

P. 40 Biodiversidad y control de emisiones  
P. 44 Economía industrial y reciclaje  
P. 47 Consumos energía

---

## P. 48 GOBERNABILIDAD

P. 52 Índice

---



## HECHOS RELEVANTES 2013

## PROYECTOS PARA 2014

CONSTRUYENDO  
MEJORES CIUDADES

### PROGRAMA DE SEGURIDAD INDUSTRIAL MAESTRO SEGURO RECIBE RECONOCIMIENTO



Lafarge Cementos S.A. participó en el Octavo Seminario Internacional de Mejores Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial, en el que el proyecto Maestro Seguro se llevó el reconocimiento a la mejor iniciativa en la categoría de Cadena de Valor.

### CEMENTO CAMPEÓN CON NUEVA Y MEJORADA FORMULACIÓN



En el segundo trimestre de 2014, Lafarge Cementos S.A. presentará la nueva formulación de Cemento Campeón, experto para morteros con mejores acabados y para hormigones más durables.

CONSTRUYENDO  
COMUNIDADES

### COMPROMISO DE SEGURIDAD 2013, UN PROGRAMA PARA LA GESTIÓN OPORTUNA DE RIESGOS



Durante 2013, a través del programa interno de salud y seguridad "Compromiso de Seguridad 2013", los equipos de trabajo de Lafarge Cementos S.A. presentaron 85 Buenas Prácticas y 94 Ideas de Mejora relacionadas a la prevención de accidentes y enfermedades profesionales.

### UN COMPROMISO CON LA EDUCACIÓN DE EXCELENCIA: ENSEÑA ECUADOR



Lafarge Cementos S.A. apoyará a la primera promoción de jóvenes Líderes de Enseña Ecuador, un grupo de profesionales comprometidos a mejorar la calidad de la educación en colegios de zonas vulnerables de Pichincha.

CONSTRUYENDO UNA  
ECONOMÍA CIRCULAR

### PROYECTO DE LAFARGE CEMENTOS S.A. APROBADO COMO MECANISMO DE DESARROLLO LIMPIO (MDL)



El proyecto de sustitución de combustibles fósiles por biomasa fue aprobado como "Mecanismo de Desarrollo Limpio" por la Junta Ejecutiva MDL de las Naciones Unidas UNFCCC, es decir, como un mecanismo capaz de reducir emisiones de carbono.

### PROYECTO QUINDE



En el 2014 culminaremos la construcción del Proyecto Quinde, un proyecto innovador, pionero en Sudamérica, que modifica parte del proceso tradicional de extracción de caliza para eliminar riesgos de seguridad y minimizar impactos ambientales.

# “SOLO INTEGRANDO LA SOSTENIBILIDAD EN TODOS LOS PROCESOS DE NUESTRO NEGOCIO LOGRAREMOS CONTRIBUIR POSITIVAMENTE AL DESARROLLO DE NUESTRO ENTORNO EN ECUADOR”

**ISIDORO MIRANDA**  
Presidente del Directorio  
Lafarge Cementos S.A.



**EN EL ECUADOR, DURANTE 2013, EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN REPRESENTÓ UN 10% DEL PIB DEL PAÍS.** El crecimiento del mercado interno de bienes raíces—mediante un mayor financiamiento para vivienda, tanto de parte de la banca del sector privado como del sector público— así como del financiamiento que tiene el sector público para grandes obras de infraestructura hicieron de la construcción uno de los motores de nuestra economía. En consecuencia, la tasa anual de demanda de cemento ha crecido un 5,5% de media entre 2009 y 2013. Aunque esperamos en 2014 una ralentización del crecimiento, el seguir acompañando el importante desarrollo del país representa para Lafarge Ecuador un reto importante.

## CONSTRUIR MEJORES CIUDADES, MÁS EFICIENTES, MEJOR CONECTADAS, OFRECIENDO PRODUCTOS DE CALIDAD, AJUSTADOS A LAS NECESIDADES DE NUESTROS CLIENTES, ES NUESTRO RETO.

Años de investigación y experiencia hacen que productos más sostenibles que aprovechan mejor la materia prima de Ecuador y cuya huella de carbono es menor, como es el caso de cementos Campeón y Magno, formen parte de la oferta a nuestros clientes. Creemos que esta oferta ampliada, junto a una asistencia técnica profesional, que va desde el diseño de proyectos hasta la aplicación de nuestros productos, nos permite contribuir a que los ecuatorianos tengan mejores carreteras, mejores viviendas, en definitiva vivan en mejores ciudades. Sin olvidar nuestro compromiso industrial. Así, estamos orgullosos de la mejora de los indicadores de rendimiento de la planta de Otavalo durante 2013, fruto de la acción conjunta del personal para trabajar con miras a la eficiencia de todos nuestros procesos.

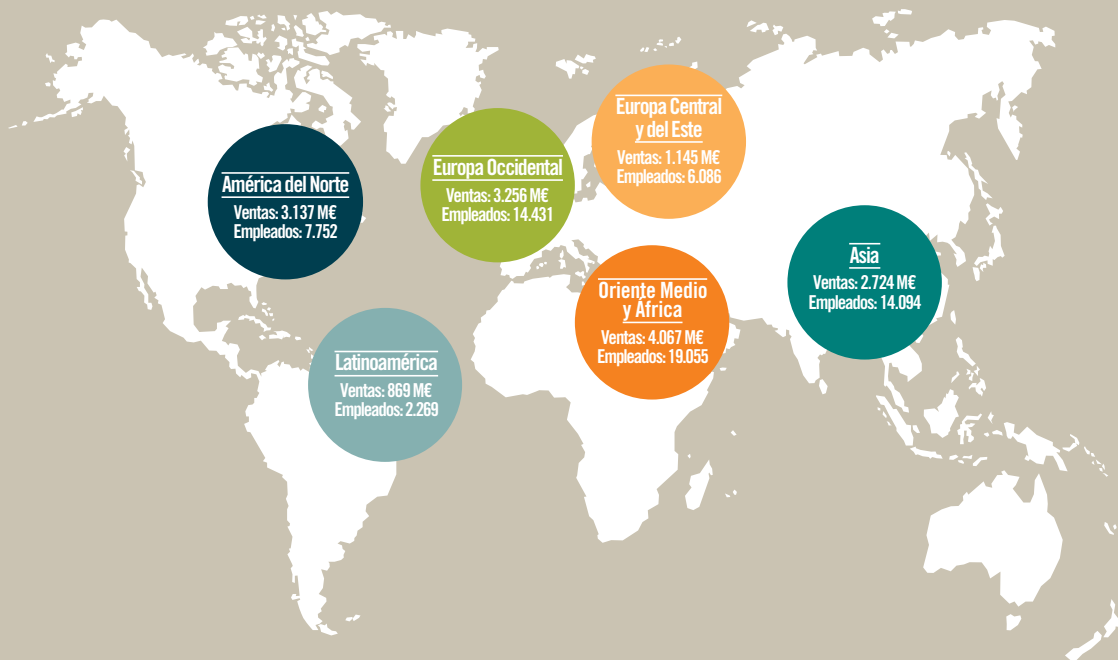
Seguimos invirtiendo en un futuro sostenible. La salud y la seguridad siguen siendo nuestra prioridad número 1. En 2013, nuestro programa “compromiso 2013” nos ha permitido empoderar a cada colaborador de la empresa en prevenir riesgos que pudiesen suscitarse. El Proyecto Quinde, que combina la gestión integral de salud, seguridad y ambiente con la eficiencia industrial, inicia sus operaciones en 2014 y es un referente para la explotación sostenible de canteras en toda Latinoamérica. Nuestros esfuerzos para reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> y aumentar el uso de combustibles alternativos están produciendo resultados día a día. Y nuestros programas de responsabilidad social corporativa, tanto en las comunidades aledañas a sus operaciones como en nuestra cadena de valor, nos están permitiendo caminar hacia el cumplimiento de las Ambiciones de Sostenibilidad del Grupo Lafarge.

En 2013, como en años anteriores, hemos comprobado que hay muchos aspectos en los que podemos mejorar para continuar siendo una empresa de referencia. A todo ello nos dedicamos con verdadera pasión, pues solo integrando la sostenibilidad en todo el proceso de nuestro negocio lograremos contribuir positivamente a nuestro entorno y ser reconocidos como una empresa necesaria. Sabemos que ese es el único camino. Gracias por ayudarnos. ◆

## PERFIL DE LA COMPAÑÍA

# Lafarge en el mundo

Como una de las principales empresas en la industria del cemento, áridos y hormigón a escala mundial, el Grupo Lafarge contribuye a la construcción de ciudades en todo el mundo. Sus soluciones innovadoras dotan a las ciudades de más viviendas y las hacen más compactas, más duraderas, más estéticas y mejor conectadas. Con un volumen de ventas anuales de 15.200 millones de euros, operaciones en 62 países y 64.000 empleados, Lafarge es uno de los líderes mundiales en materiales de construcción.



VALOR COMPARTIDO DE LAFARGE	M€	%
Ventas	15.198	-
Costes de mercancías vendidas	10.265	-
Valor efectivo añadido	4.933	100
Pagado a empleados por sus servicios	2.239	45,4
Pagos por préstamos	1.041	21,1
Retenido para inversión en crecimiento	819	16,6
Inversiones en las comunidades	20	0,4
Tesorería neta	814	16,5
Impuestos sobre sociedades	525	64,5

## Cemento

Líder mundial  
Empleados: 38.000  
Facturación: 9.657 M€  
Países: 56  
Instalaciones: 155

## Áridos / hormigón

Nº 2 y Nº 4 en el mundo  
Empleados: 25.000  
Facturación: 5.451 M€  
Países: 37  
Instalaciones: 1.481



## CIFRAS CLAVE EN 2013

### Facturación

# 15.198 M€

### Ingresos netos

# 601 M€

### Número de países

# 62

### Número de empleados

# 64.000

### Número de instalaciones

# 1.636

### Número de canteras

# 726



# NUESTRA ESTRATEGIA

“**Construir mejores ciudades**” expresa nuestra ambición de jugar un papel protagónico al abordar las tendencias y los desafíos globales. Esto también se traduce en procesos que **integran sostenibilidad en la forma de hacer negocios** y trabajar a favor de los intereses de la sociedad y el planeta.

## 70%

de la población mundial va a vivir en pueblos o ciudades para 2050

### ◆ NUESTRA AMBICIÓN: CONSTRUIR MEJORES CIUDADES

Se espera que la población mundial supere los 9 mil millones en 2050 y, aproximadamente el 70% vivirán en pueblos y ciudades. La urbanización trae su conjunto de desafíos: una mejor gestión para la densidad urbana y el flujo del tráfico, proporcionar acceso a una vivienda digna para todos, mejorar la calidad de la infraestructura de vivienda y construcción, a la vez que se reducen el despilfarro de los recursos naturales, la contaminación y la emisión de gases de efecto invernadero.

Como líder mundial en materiales de construcción, Lafarge tiene un papel esencial que jugar en esta evolución. En 2013, hemos definido un nuevo posicionamiento que nos permitirá satisfacer tanto las necesidades cuantitativas y cualitativas de este mercado extraordinario a través de nuestros cinco objetivos fundamentales para la construcción de ciudades con mayor número de viviendas, más compactas, más durables, más hermosas y mejor conectadas.

### ◆ MANTENERSE A LA VANGUARDIA GRACIAS A LA INNOVACIÓN

La innovación está en el corazón de nuestra estrategia y trasciende la Investigación y el Desarrollo. Se centra principalmente en un enfoque basado en el cliente y un profundo conocimiento de cada mercado, lo que nos permite desarrollar ofertas innovadoras. Es por esto que nuestra nueva organización ha sido diseñada para mejorar la promoción de nuestra oferta a los segmentos de mercado de construcción e infraestructura. Para cada mercado, ofrecemos productos, soluciones y servicios que brinden un valor agregado para nuestros clientes y el crecimiento para nuestras empresas.

El trabajo de nuestro Centro de Investigación y Desarrollo, situado cerca de Lyon, Francia, se ve acompañado por laboratorios locales de desarrollo que buscan soluciones que se adapten lo más estrechamente posible a las necesidades expresadas en los distintos países. Después de la India, China y Francia, se inauguró un cuarto laboratorio en Argelia en Noviembre 2013.

---

## El objetivo de las Aspiraciones 2020 es reducir al mínimo nuestra huella ambiental y aumentar al máximo el valor creado para todos nuestros grupos de interés.

---

### ◀ MEJOR RENDIMIENTO PARA UNA MAYOR COMPETITIVIDAD

Junto con la innovación, el rendimiento es uno de nuestros principales motores de crecimiento. Con el fin de mejorar nuestra competitividad, estamos trabajando en la reducción de nuestros costos, la optimización de nuestra cadena de suministro e impulsando la productividad de nuestras plantas.

La energía representa un tercio de los costos de la producción de cemento<sup>1</sup>. Estamos en condiciones de mejorar la eficiencia a través una mejor gestión en las adquisiciones, la prevención de residuos y el aumento del uso de combustibles alternativos. En 2013 hemos reducido nuestros costos por 450 M €. Además, nos hemos fijado el objetivo de aumentar nuestra producción anual de cemento entre 13 y 15 millones de toneladas para 2015. Para cumplir este objetivo, hemos desarrollado modelos de operación para cada una de nuestras líneas de negocios, basados en el intercambio de mejores prácticas y en la mejoría de la fiabilidad de nuestras instalaciones industriales. En 2013 nuestras plantas de cemento alcanzaron una tasa de fiabilidad de casi el 95%.

Una provisión optimizada, ingeniería y la cadena de suministro también son palancas importantes para mejorar el rendimiento. Hemos ampliado nuestra plataforma de provisión en Beijing en 2013 para optimizar el suministro de equipos y piezas para nuestras plantas. También hemos implementado un plan de acción con la intención de reducir los costos de instalación de nuestras plantas y hemos tratado de elevar el profesionalismo de la función de la cadena de suministro, que desempeña un papel en todas las fases de producción y distribución.

*1. Antes de los costos de distribución y gastos generales.*

### ◀ LAS PERSONAS EN EL CORAZÓN DE NUESTRA TRANSFORMACIÓN

Dentro nuestra estrategia, los recursos humanos son un elemento clave que brinda apoyo a nuestra transformación comercial. En 2013, el Centro de Investigación en Lyon, Francia se organizó de acuerdo a nuestras prioridades de mercado con un equipo dedicado a dar soporte para la transferencia de tecnología entre países. Los roles dentro de nuestros laboratorios de desarrollo local combinan conocimientos técnicos y experiencia en el mercado. Para apoyar nuestra transformación comercial, 3000 personas del área de ventas del Grupo están llevando a cabo un programa de capacitación y desarrollo integral, de los cuales 1.400 ya han sido capacitados hasta ahora.

**1,400**  
personas de ventas del Grupo han llevado a cabo una capacitación integral y un plan de desarrollo para apoyar nuestra transformación comercial.





También seguimos promoviendo la diversidad y el desarrollo profesional a través de la formación y gestión profesional. Un plan de acción se inició en 2013 para aumentar el número de mujeres que ocupan puestos directivos y permitir la promoción de personas de distintos orígenes (nacionalidad, categoría socio-profesional).

### ◀ UN COMPROMISO DURADERO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Para Lafarge, la aspiración de contribuir a la construcción de mejores ciudades no solo conlleva mejorar la calidad de vida de los habitantes de la ciudad, sino también crear valor para todos. Esta aspiración abarca a nuestros empleados y a todas aquellas partes afectadas por nuestras operaciones, incluyendo a accionistas, clientes, gobiernos y comunidades situadas en las proximidades de nuestros sitios de producción.

Nuestro crecimiento y competitividad están inextricablemente vinculados a la calidad de las condiciones de vida en los lugares en los que operamos. No puede haber desarrollo económico sostenible sin la preservación de la naturaleza.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad se traduce directamente en el rendimiento operativo y de negocios. Ya en 2001 nos enfocamos en una reducción del 20% de las emisiones de carbono por tonelada de cemento para el año 2010 y alcanzamos esta meta un año antes de lo previsto. En

2007 lanzamos nuestro programa Ambiciones 2012 que nos permitió avanzar con nuestras prácticas de sostenibilidad. Animados por este éxito, hemos puesto en marcha un segundo, más amplio programa de sostenibilidad, con metas más ambiciosas.

### ▶ ASPIRACIONES 2020: AVANZANDO UN POCO MÁS

Nuestro programa Ambiciones de Sostenibilidad 2020, introducido en 2012, es el programa más completo y de largo alcance en el sector. Cubre todas las dimensiones del desarrollo sostenible - social, económico y ambiental – considerándolos como un todo<sup>2</sup>. Centrándose en temas clave para nuestro Grupo, así como para las expectativas de las partes, hemos identificado objetivos ambiciosos y cuantificados de acción prioritaria (ver la Matriz de Materialidad más adelante). Las Ambiciones constituyen el mapa del Grupo para una contribución positiva neta para la sociedad y la naturaleza. El objetivo es minimizar nuestra huella ambiental al tiempo que maximizamos el valor creado para todos nuestros partes.

2. De acuerdo con el estándar de divulgación GRI G4-19

**MATRIZ DE LA MATERIALIDAD**

Llevamos a cabo una evaluación anual de la materialidad para identificar las áreas que son importantes para nuestros grupos y nuestro negocio<sup>3</sup>. Hacemos una distinción entre los temas que son inherentemente importantes debido a la naturaleza de nuestras actividades (en rojo), temas de responsabilidad corporativa general (en verde) y temas cuya importancia depende del contexto local (en azul).

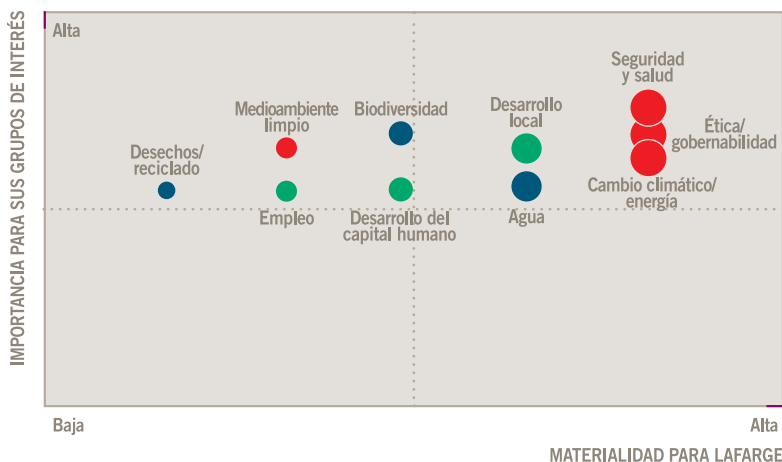
Esto nos ha permitido definir tres prioridades fundamentales a nivel de Grupo: el cambio climático, la salud y la seguridad, y la ética y la gobernabilidad. Estas prioridades están directamente relacionadas con la naturaleza de nuestro negocio. A través del Compás de Sostenibilidad, los países llevarán a cabo un ejercicio similar, reflejando las prioridades locales<sup>4</sup>.

**PARA MÁS INFORMACIÓN:**

<http://sustainabilityreport.lafarge.com>

3. De acuerdo con el estándar de divulgación GRI G4-20.

4. De acuerdo con el estándar de divulgación GRI G4-21.



**34**

Este es el número de los objetivos incluidos en nuestro programa de Ambiciones de Sostenibilidad 2020, que cubre todas las dimensiones de desarrollo sostenible.

**► UNA MAYOR INTEGRACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD EN NUESTRA ESTRATEGIA EMPRESARIAL**

Nuestras Ambiciones de Sostenibilidad son un conductor clave de crecimiento. Nuestras estrategias de sostenibilidad contribuyen directamente a nuestro desarrollo industrial y comercial en cada país.

Para ello hemos desarrollado una metodología única llamada el Compás de Sostenibilidad de Lafarge (Lafarge Sustainability Compass), que tenemos la intención de lanzar en 2014 en todos nuestros países. Se compone de tres fases, la primera brinda a los países una evaluación objetiva de su nivel de madurez en diez áreas principales de impacto (agua, biodiversidad,

salud y seguridad, empleo, cambio climático, etc.). Los equipos de gestión del país luego identifican los temas claves para su negocio y sus grupos de interés. Finalmente, mediante la consolidación de toda esta información, los países seleccionan las áreas prioritarias sobre las que actuar. Esta metodología permitirá a los países elaborar planes de acción que tengan en cuenta los imperativos de sostenibilidad local, combinando el crecimiento en sus compañías con objetivos ambiciosos para la sostenibilidad. ◀

El Compás de Sostenibilidad de Lafarge permitirá a los países elaborar planes de acción que tengan en cuenta imperativos locales de sostenibilidad, combinando el crecimiento en sus negocios con objetivos ambiciosos de sostenibilidad.



# ÉTICA DE NEGOCIOS

La ética empresarial se integra en nuestros principios de gobernabilidad y es el marco de nuestra responsabilidad social y ambiental.

También es parte fundamental de nuestros sistemas de gestión de riesgos. El Comité Ejecutivo del Grupo y los directores ejecutivos de cada país son en última instancia los responsables de asegurar que las políticas de ética empresarial se implementen en nuestras estrategias y operaciones, bajo la vigilancia continua del Consejo Administrativo, que también revisa de forma constante nuestro gobierno corporativo.

## LEAD

Lafarge es un miembro LEAD del Pacto Global de las Naciones Unidas.

### ◆ NUESTRO CÓDIGO DE CONDUCTA EN LA PRÁCTICA: MÁS ALLÁ DEL CUMPLIMIENTO

Nuestro Código de Conducta en los Negocios (Code of Business Conduct - COBC) fue adoptado en 2004. Para garantizar la eficacia del mismo, a todo personal nuevo se les explica su contenido. Existen módulos de capacitación específicos para nuestros empleados y hemos desarrollado un conjunto de herramientas de sensibilización en varios idiomas, incluyendo un módulo de aprendizaje electrónico, disponible en todos los países en los que opera el Grupo. Como parte de nuestro compromiso de ir más allá del cumplimiento, también somos miembro activo de grupos de trabajo y comités de asesoramiento sobre políticas relacionadas con la ética empresarial.

Se espera el mismo nivel de conducta profesional de todos nuestros proveedores alrededor del mundo cuando tratan con Lafarge y de nuestros empleados. Esta responsabilidad extendida se formalizó en 2013 mediante la adopción de un suplemento al Código de Conducta de Negocios, dirigido a proveedores de Lafarge.

### ◆ GESTIÓN DEL RIESGO DE CORRUPCIÓN

Nuestros tratos con entidades gubernamentales se relacionan principalmente con nuestra licencia para operar: es decir, la concesión o renovación del permiso para nuestras plantas y canteras. Tenemos una política de cero tolerancia con la corrupción.

Con el fin de evitar cualquier complicidad en temas de corrupción, hemos puesto en marcha procedimientos específicos para el fraude y la lucha contra la corrupción y hemos creado directrices con respecto a regalos y hospitalidad. Nuestras directrices para la lucha contra la corrupción enmarcan nuestras prácticas con lo que respecta a todas las donaciones. En el 2013, se desarrollaron reglas nuevas, más estrictas en lo que respecta a contratos con intermediarios. Dichos contratos deben ser aprobados por el Director General del país y los que estén por encima de una cierta cantidad, deben ser firmados por el Consejo General del Grupo y el Vicepresidente Ejecutivo del Grupo a cargo de las operaciones. También se aplican normas específicas en algunos países, tales como la participación en comités de

---

## Nuestro Código de Conducta en los Negocios afirma que se deben tomar en cuenta los Derechos Humanos en el momento de la toma de decisiones empresariales.

---

acción política en los Estados Unidos. En 2013 Lafarge fue calificado como “el mejor en su clase” en la prevención de la corrupción en una encuesta realizada por el organismo Service Central de Prévention de la Corruption francés.

### ◀ EJERCICIO DE NUESTROS ESFUERZOS EN DEFENSA DE LA COMPETENCIA

Temas sobre la competencia son un riesgo inherente a nuestra industria debido a su naturaleza de capital intensivo. Frente a este riesgo, el Grupo ha puesto en marcha un programa de cumplimiento desde 2007, que se ha puesto en marcha en todos nuestros países. Incluye conciencia, orientación, presentación de informes y auditorías, con el departamento legal del Grupo, organizando ejercicios de verificación en los países para comprobar el cumplimiento de las leyes locales y el Programa de Cumplimiento de Competencia del Grupo (Group Competition Compliance Program).

Además, yendo más allá del cumplimiento con las ordenanzas locales, el departamento jurídico del Grupo organiza talleres regulares para aumentar la conciencia de equipos locales con respecto a los últimos casos de competencia y desarrollo de políticas. Como parte de sus iniciativas de promoción, Lafarge mantiene contactos regulares con las autoridades de competencia en todo el mundo y de organizaciones bien establecidas como ICC, de una manera transparente.

### ◀ DERECHOS HUMANOS

Nuestro Código de Conducta establece que los derechos humanos deben ser abordados

en la toma de decisiones empresariales. Además, Lafarge se adhiere a los importantes marcos de ética empresarial que nacen de las Naciones Unidas: la Declaración Universal de Derechos Humanos, la Declaración sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas y los Principios Rectores sobre las Empresas y Derechos Humanos (también conocido como “Ruggie principles”).

Como miembro del proyecto LEAD del Pacto Global de las Naciones Unidas (UNGC), Lafarge se compromete a ir más allá del cumplimiento en estos temas. Esto significa la incorporación de los diez principios en nuestras estrategias y operaciones comerciales, incluyendo acciones de apoyo a los objetivos y temas más amplios de la ONU y participar activamente con el Pacto Global de la ONU. En 2013, el presidente y consejero delegado de Lafarge, Bruno Lafont, firmó el Acuerdo del Marco Global sobre responsabilidad social corporativa y relaciones industriales internacionales con los sindicatos internacionales del Grupo. Esto consagra el compromiso de Lafarge de respetar la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo, los Principios OCDE de Gobierno Corporativo y los principios del Pacto Global de la ONU. El Acuerdo del Marco Global trata específicamente sobre los siguientes temas: labor forzada, discriminación en el empleo, diversidad, protección de los trabajadores migrantes, trabajo infantil, libertad de asociación, remuneración, horas de trabajo, salud y seguridad, condiciones de trabajo y capacitación de destrezas. Se aplica no solo al grupo, sino también a nuestros subcontratistas.



#### ◆ LOBBYING RESPONSABLE

Las prácticas de Lafarge para asuntos públicos se basan en una Carta de Cabildeo (Lobbying Charter) elaborada con el apoyo de Transparencia Internacional. A través de este Carta, Lafarge se destaca como uno de las pocas empresas que han formalizado su compromiso con las prácticas responsables en asuntos públicos. Para garantizar su eficacia, oficiales del Grupo de los equipos legal y de asuntos públicos

manejan las redes de colegas en los distintos países. Contribuimos activamente al debate público sobre temas de importancia para nuestro negocio, como energía, cambio climático, el uso de los recursos naturales y políticas fiscales. Nuestros cargos públicos se formalizan a través de este informe. ◆

#### PARA MÁS INFORMACIÓN:

<http://sustainabilityreport.lafarge.com>

**100%**  
Nuestro programa de cumplimiento en la competencia se ha implementado en 100% de nuestros negocios.

---

Nuestra responsabilidad en términos de ética de negocios es un compromiso para todas nuestras partes.

---



# “BUSCAMOS PROMOVER LA CAPACIDAD DE INNOVACIÓN, LIDERAZGO Y APRENDIZAJE DE NUESTROS EQUIPOS.”

**JOSÉ ANTONIO CORREA**

Gerente Gerente, Lafarge Cementos S.A.



“BUSCAMOS PROMOVER LA CAPACIDAD DE INNOVACIÓN, LIDERAZGO Y APRENDIZAJE DE NUESTROS EQUIPOS.”

**EL 2013 HA SIDO UN AÑO MARCADO POR AVANCES TANTO EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL COMO EN EL ÁMBITO DE NUESTRA GESTIÓN DE SALUD Y SEGURIDAD EN TODAS NUESTRAS OPERACIONES.** En el 2013 lanzamos un nuevo programa de Salud y Seguridad, “Compromiso 2013”, mediante el cual se fortaleció el empoderamiento y liderazgo de cada uno de los que conformamos esta empresa, con el objetivo de reducir y tomar medidas precautelares frente a riesgos que pudiesen presentarse en nuestras operaciones. Varias de las áreas industriales marcaron un récord en no tener accidentes con pérdida de tiempo, en algunos casos, hasta 6 años libres de accidentes. Gracias al trabajo de los equipos de planta, cantera y Quito, finalizamos el año con importantes avances, con solo 4 incidentes que requirieron atención médica y cero

accidentes con pérdida de tiempo entre los empleados de Lafarge y 1 incidente que requirió atención médica entre los contratistas industriales.

Sin embargo, lamentablemente este año ocurrió un accidente fatal en las vías con un conductor que prestaba servicios de transporte de cemento para la empresa. Este accidente nos ha impulsado aún más a continuar con la implementación de nuestro programa de seguridad vial, Volante Seguro, con medidas que buscan reducir al máximo los comportamientos inseguros en carretera, mediante herramientas más avanzadas de monitoreo vía GPS, ahora con geo-cercas. Este programa, implementado desde el año 2010, cuenta actualmente con cerca de 450 conductores prestando servicios de transporte a la empresa. El trabajo del equipo de Logística y Transporte de Lafarge ha sido constante, con buenos resultados, sin embargo, el reto continúa.

**COMO PARTE DE NUESTRO TRABAJO EN PROMOVER LA SEGURIDAD EN NUESTRA CADENA DE VALOR, TAMBIÉN HEMOS CONTINUADO EL TRABAJO CON MAESTROS Y ALBAÑILES, EN COORDINACIÓN CON LA RED SOCIO EMPLEO DEL MINISTERIO DE RELACIONES LABORALES, LA CÁMARA DE LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN Y EMPRESAS CONSTRUCTORAS.** Entotal en el 2013, 675 maestros y albañiles se capacitaron en el programa Maestro Seguro, en los talleres dictados por los expertos de Lafarge Cementos, sobre cómo establecer una cultura de seguridad en la construcción de obras.

Es el trabajo de todos los equipos de Lafarge Cementos lo que nos ha permitido cerrar el año con buenos resultados. **COMO LAFARGE, BUSCAMOS PROMOVER LA CAPACIDAD DE INNOVACIÓN, LIDERAZGO Y APRENDIZAJE DE NUESTROS EQUIPOS, JUSTAMENTE PARA MANTENER UN PROCESO DE MEJORA CONTINUA.** Para este efecto, el equipo de Recursos Humanos ha implementado de manera exitosa el programa I-Learn, el cual ha sido merecedor de un premio del Grupo Lafarge a nivel internacional. La capacidad de nuestros colaboradores para asumir nuevos retos y lograr los objetivos propuestos ha convertido a Lafarge Ecuador en una de las unidades de negocio de mejor rendimiento a nivel del Grupo. El rendimiento de la planta de Otavalo fue reconocido por el Grupo, al convertirse en una planta certificada por el

## EL COMPROMISO LAFARGE

modelo operativo, un programa que certifica que se cumplan una serie de criterios de eficiencia industrial, particularmente en cuanto a la operación de los hornos y de las líneas de clínker y cemento. **LA PLANTA DE OTAVALO SE ENCUENTRA AHORA EN LA CATEGORÍA “MASTERIZADA”, ENTRE LAS MEJORES DEL GRUPO A NIVEL INTERNACIONAL Y ES UTILIZADA COMO UN EJEMPLO DENTRO DEL GRUPO LAFARGE**, sobre todo en cuanto al compromiso y eficiencia demostrados por los equipos industriales que llevaron a cabo este proceso. Ahora que hemos alcanzado esta meta, vienen nuevos retos.

Como se ha podido constatar en los excelentes resultados obtenidos, la capacidad de producción actual está llegando a su límite. Este año, se ha trabajado mancomunadamente para poder satisfacer a nuestros clientes mediante un proyecto de eliminación de cuellos de botella en la distribución de cemento, un trabajo realizado entre los equipos de la Cadena de Abastecimiento e Industrial. Ahora, para poder mantener nuestra participación de mercado será necesario realizar ciertas inversiones para eliminar cuellos de botella dentro de nuestra planta. Para este efecto ya se ha previsto un financiamiento que nos permita aumentar la capacidad de producción de cemento de acuerdo a nuestro presupuesto 2014.

Estas inversiones en capacidad industrial van de la mano con inversiones que Lafarge Cementos ha realizado para optimizar el manejo ambiental de sus operaciones tanto en planta como en la cantera de Selva Alegre. **ESTAMOS COMPROMETIDOS A QUE CADA OPERACIÓN DE LAFARGE CUMPLA CON TODAS LAS REGULACIONES Y LEYES APLICABLES ASÍ COMO A CONDUCIR NUESTROS NEGOCIOS DE FORMA CONSISTENTE CON LOS PRINCIPIO DE DESARROLLO SOSTENIBLE.** Esto se logra a través de un proceso de mejoramiento continuo del desempeño, haciendo un uso efectivo del sistema de gestión ambiental. En

**El compromiso de nuestros equipos, el buen rendimiento industrial y las nuevas inversiones aprobadas por el Grupo Lafarge nos han permitido hoy, y nos permitirán en el futuro, proveer a nuestros clientes con los productos y servicios que requieren, de manera puntual y segura. Nuestra cartera de productos, en sacos y a granel, es el resultado del espíritu innovador de nuestros colaboradores quienes se han enfocado en las necesidades de nuestros clientes para desarrollar**

**un producto para cada aplicación. Este especial enfoque en nuestro mercado se visibiliza en los resultados comerciales. En 2013 vendimos 1.467.568 toneladas, por un total de 185.308.874 de dólares americanos. La provisión de productos innovadores se combina con nuestra cultura de orientación total hacia el cliente, para quienes tenemos diseñados canales de asistencia comercial y técnica; la última encuesta trimestral post-venta ha demostrado un índice de satisfacción de clientes de 91%.**

2013, en línea con los objetivos de sostenibilidad del Grupo Lafarge, implementamos un proceso de reciclaje del agua, el cual pasa por piscinas de oxigenación utilizando plantas acuáticas, las cuales son posteriormente compostadas, resultando así en un circuito cerrado del uso de recursos naturales. También hemos hecho un importante avance en nuestro proyecto de sustitución de combustibles fósiles por combustibles alternativos. Teniendo como materia prima los residuos de la industria aceitera, hemos logrado sustituir un 15% de los combustibles de origen fósil por esta biomasa. Este es uno de nuestros aportes más significativos a una economía circular, en la que el uso de desechos de una industria como insumos de otra apoya a la conservación de los recursos naturales del planeta en general.

Los resultados de la inversión realizada en la cantera de Selva Alegre en el proyecto Quinde, para optimizar el manejo ambiental y de seguridad industrial serán visibles a mediados de 2014. A la fecha ya se ha completado la construcción de la chimenea y el túnel. Este proyecto, un hito de ingeniería a nivel latinoamericano, en el que Lafarge ha invertido una cantidad significativa de recursos, permitirá que las operaciones de trasiego de caliza se realicen de manera aún más segura y con una mínima generación de polvo y ruido.

**1.467.568**  
total de toneladas vendidas  
en el 2013.



## RESULTADOS POSITIVOS

**CABE RESALTAR QUE EL 2013 FUE TAMBIÉN UN AÑO DE RESULTADOS**

**POSITIVOS** en los programas de responsabilidad social corporativa, implementados por Lafarge Cementos, tanto en las comunidades aledañas a sus operaciones como en su cadena de valor. Por ejemplo, este año se ha continuado apoyando la generación de ingresos en las comunidades

cercanas a la planta y cantera, mediante el programa de ganadería, a través de convenios de cooperación firmados con las comunidades. En el ámbito educativo hemos apoyado, por ejemplo, la ampliación de la escuela Corazón de Perugachi, en coordinación con autoridades locales. Con nuestra cadena de valor, se ha continuado el trabajo con el Ministerio de Relaciones Laborales y Unicef, por la erradicación del trabajo infantil en la industria de la construcción, entre otras iniciativas.

Entre los proyectos emblemáticos de nuestros clientes están varias obras de infraestructura recientemente completados: el nuevo Aeropuerto Internacional de Quito, el aeropuerto de Esmeraldas y el de Latacunga; ejemplos de grandes construcciones que se realizan con Cemento Selvalegre para construir mejores ciudades. El “Construir Mejores Ciudades” en alianza con actores públicos y privados, se ha convertido en el nuevo eje de desarrollo estratégico del Grupo Lafarge.

**LA COOPERACIÓN EFECTIVA CON LAS COMUNIDADES DE NUESTRA ZONA DE INFLUENCIA Y CON NUESTRA CADENA DE VALOR ES UN COMPROMISO DE LARGO PLAZO.** En el 100% de nuestras operaciones tenemos implantados programas de desarrollo socio-económico, de beneficio directo para la comunidad local. En 2013, continuamos apoyando la generación de ingresos en las comunidades cercanas a la

planta y cantera mediante el programa de ganadería, a través de convenios de cooperación firmados con los cabildos de estas comunidades. En el ámbito educativo hemos apoyado, por ejemplo, la ampliación de la escuela Corazón de Perugachi, en coordinación con autoridades locales. Con nuestra cadena de valor, se ha continuado el trabajo con el Ministerio de Relaciones Laborales y Unicef, por la erradicación del trabajo infantil en la industria de la construcción, entre otras iniciativas.

**ENTRE LOS LOGROS DEL 2013 ESTÁ LA CONSOLIDACIÓN DE NUESTRA GAMA DE PRODUCTOS EN SACOS, CON UN CEMENTO ESPECÍFICO PARA CADA APLICACIÓN, JUNTO CON EL LANZAMIENTO Y COMERCIALIZACIÓN DE LA PRESENTACIÓN “HÁGALO-USTED-MISMO” DE CEMENTO CAMPEÓN, EN SACOS DE 5 Y 10KG, Y EL DE DOS NUEVOS PRODUCTOS A GRANEL: CAMPEÓN**

**GRANEL Y MAGNO.** Cabe mencionar que el mercado de cemento en el Ecuador ha evolucionado en este último año, especialmente en lo que respecta a los actores estatales. Por lo tanto, el reto continúa y debemos seguir trabajando cercanamente con nuestros clientes en el posicionamiento de nuestros productos para así poder alcanzar los objetivos establecidos.

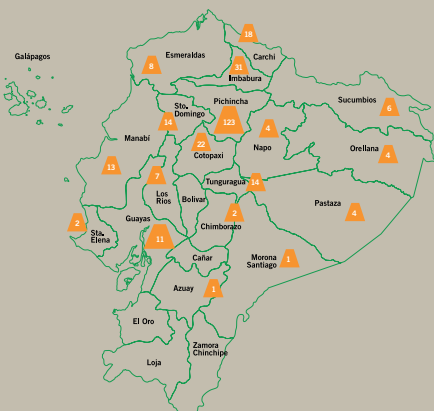
2013 ha sido un año de logros y de crecimiento. Por esta misma razón, el reto para este nuevo año es aún más grande, dentro de un contexto de optimización de costos y de una creciente competencia. Nuestra meta de cero accidentes es ambiciosa, por lo tanto el Compromiso de Seguridad continuará su implementación con aún más fuerza en 2014. Contamos con un equipo comprometido, innovador y altamente calificado, a ellos les agradezco por su esfuerzo y eficiencia en la consecución de todos estos logros. ◆



# LAFARGE EN ECUADOR

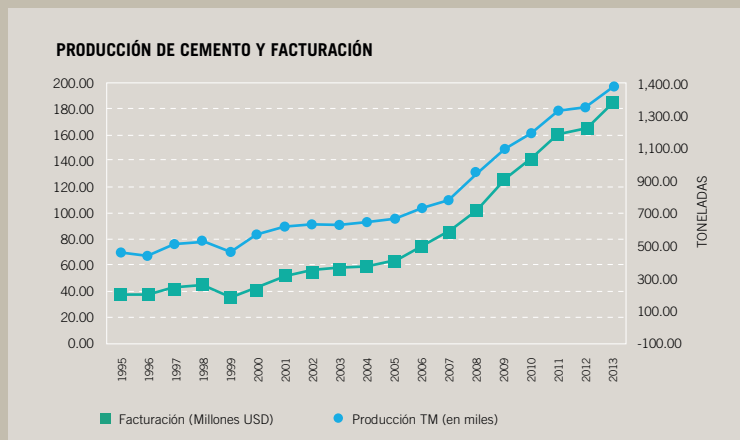
## RED DE DISTRIBUCIÓN

Lafarge Cementos cuenta con 285 distribuidores y aproximadamente 500 puntos de venta a nivel nacional. Nuestra red está especializada en la atención a los diferentes canales: Distribuidores, Constructores, Hormigoneros y Prefabricadores.



## VENTAS NETAS

El mercado de cemento ecuatoriano continúa creciendo de manera sólida. En 2013 Lafarge Cementos S.A. facturó 185,31 millones de dólares.



## GAMA DE PRODUCTOS

INNOVAMOS EN LA CREACIÓN DE UN CEMENTO PARA CADA NECESIDAD.



- **CEMENTO CAMPEÓN:** Experto para morteros con mejores acabados y para la elaboración de hormigones más durables. Ideal para la estabilización de suelos y la construcción de obras sanitarias e hidráulicas.  
También disponible en empaque antihumedad.
- **CEMENTO SELVALEGRE:** Experto para uso general en hormigones y obras especializadas. Ideal para edificios de altura, puentes, viaductos y túneles.  
También disponible en empaque antihumedad.
- **CEMENTO ARMADURO:** Experto para prefabricados. Ideal para bloques, adoquines, postes, tubos y elementos presforzados, pues permite la fabricación de hormigones de alta resistencia inicial y acelera el proceso de producción.

## CAPITALIZACIÓN TOTAL (DEUDA Y PATRIMONIO NETO)

### VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO (GRI – EC1)

#### VALOR ECONÓMICO DIRECTO CREADO (VEC)

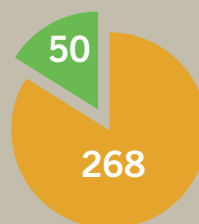
a) Ingresos	USD 185.309
b) Costos operativos	USD 115.657
c) Salarios y beneficios sociales para los empleados	USD 5.009
d) Pagos a proveedores de capital	USD 764
e) Pagos a gobiernos	USD 30.288
f) Inversión en la comunidad	USD 383
g) Pagos a proveedores locales	USD 146.805

#### VALOR ECONÓMICO RETENIDO (VER)

h) Impuestos	USD 120.308
--------------	-------------

\* Este monto equivale al presupuesto de relaciones comunitarias para actividades realizadas en las comunidades de la zona de influencia de planta y cantera, de acuerdo a los convenios anuales firmados con los cabildos de las comunidades. En adición a este monto, la empresa destina fondos para otras actividades de responsabilidad social a nivel provincial y nacional, ejemplos de las cuales se detallan en este informe.

## GENERACIÓN DE EMPLEO DIRECTO & INDIRECTO



318 Empleados directos

268 hombres

50 mujeres

+/- 200 contratistas industriales y de servicios  
+/- 450 conductores contratistas de transporte



Experto para uso general

◆

**“PARA EL GRUPO LAFARGE A NIVEL MUNDIAL, EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS COMUNIDADES EN LAS QUE OPERA ES PARTE DE SU ESTRATEGIA A LARGO PLAZO, BUSCANDO ASÍ GENERAR UNA CONTRIBUCIÓN POSITIVA PARA LA SOCIEDAD.”**

**EDUARDO SÁNCHEZ**  
Gerente de Planta



Como parte de nuestro programa de responsabilidad social corporativa, en el Ecuador hemos puesto en práctica esta estrategia a través de un trabajo cercano con todos los miembros de nuestra comunidad, tanto con las organizaciones comunitarias de base y de la sociedad civil, como con las autoridades locales y representantes del Gobierno central.

Los programas de responsabilidad social de Lafarge Cementos se implementan en varios frentes. Por ejemplo, en el ámbito de la educación, apoyamos desde hace varios años el mejoramiento de la infraestructura de los colegios fiscales de la zona de nuestra planta y cantera; esto, acompañado de un programa de becas en el cual están

participando 65 niños, niñas y jóvenes de la zona. También apoyamos la capacitación profesional de adultos, en miras de mejorar su capacidad para generar ingresos adicionales para sus familias. De esta manera, hemos implementado a lo largo de los años varios programas de capacitación ocupacional en la zona, por ejemplo, con grupos de mujeres bordadoras y pequeños ganaderos.

La capacitación es también una prioridad puertas adentro, ya que fomentamos el desarrollo continuo de nuestro personal, quienes son el pilar de nuestros logros. **LOS BUENOS RESULTADOS OBTENIDOS GRACIAS AL EXCELENTE TRABAJO DE NUESTRO PERSONAL NOS HAN PERMITIDO SER DESDE HACE MUCHO TIEMPO UNA DE LAS PRINCIPALES FUENTES DE EMPLEO DE LA PROVINCIA Y REFERENTES EN TEMAS DE SALUD Y SEGURIDAD.**

Es nuestro equipo humano quien también está detrás del manejo ambiental de nuestras operaciones, en las que hemos implementado varias innovaciones, como la sustitución de combustibles fósiles por combustibles generados a partir de residuos de otras industrias, la creación de un sistema interno para el reciclaje del agua de los procesos industriales, la intervención en canteras al cierre de sus operaciones para rehabilitarlas y la optimización de procesos para un consumo responsable de energía, entre otras. No podemos dejar de destacar el Proyecto Quinde, cuyas operaciones iniciarán en 2014, y que constituye un proyecto de ingeniería avanzada, pionero en la zona, que contribuye positivamente en la gestión de la salud, seguridad y ambiente.

Les invitamos a revisar en este documento el desarrollo de estos y otros proyectos que tuvieron lugar en 2013. ◆



## **CONSTRUYENDO MEJORES CIUDADES**

*Una urbanización exitosa es un reto clave para el siglo 21. La masiva afluencia de nuevos habitantes, en las próximas décadas, va a generar enormes necesidades en términos de vivienda, transporte e infraestructura que no pueden ser suplidas costa de una mayor explotación de los recursos naturales o del incremento de la contaminación y los gases de efecto invernadero.*

*Estos retos están en el corazón de nuestro negocio. Para gestionarlos, estamos desarrollado productos y soluciones y adaptando nuestro métodos de producción para responder a las necesidades del mercado, tomando en cuenta los imperativos de sostenibilidad.*

1 PRODUCTO	P.23
2 OBRAS	P.24
3 CLIENTES	P.25



## UN CEMENTO PARA CADA APLICACIÓN

Con el Grupo Lafarge ahora más enfocado en sus mercados y en sus clientes, nuestra estrategia comercial se centra en la innovación: queremos no solo ofrecer productos, sino también soluciones y nuevos servicios.



**E**n Ecuador, Lafarge ha trabajado durante los últimos años en el desarrollo de nuevos productos que respondan a necesidades específicas de nuestros consumidores finales. En la gama de cementos en saco, Lafarge lanzó en 2011 Armaduro, un cemento experto para prefabricados. En 2012, Campeón llegó al mercado con una formulación especial para lograr mejores acabados en la construcción y hacer frente a los agentes agresivos provenientes del agua y suelos. Lafarge Ecuador también presentó un empaque especial antihumedad para sus productos Selvalegre y Campeón, gracias al cual el producto se conserva mejor en ambientes húmedos como los de la costa y oriente ecuatoriano.

2013 fue el año para el desarrollo de productos a granel. De la mano de nuestros clientes hormigoneros y constructores, enfocados en obras de infraestructura, en Ecuador lanzamos dos nuevos productos a granel: Campeón, un producto de Alta Resistencia a los Sulfatos, especial para Proyectos Hidroeléctricos, y Magno, un producto de Alta Resistencias para proyectos especiales, que junto a Selvalegre, Techcem, Gladiador y Armaduro, buscan adaptarse a las necesidades de las nuevas tendencias y sistemas constructivos que los profesionales del país están promoviendo. ◆

## LAFARGE ES MIEMBRO DEL INECYC

Lafarge es miembro del INECYC (Instituto Ecuatoriano del Cemento y del Hormigón), a través del cual se busca fomentar mejores prácticas y conocimiento sobre el uso del cemento y el hormigón y el desarrollo de la industria de la construcción. Lafarge Cementos no participa directamente en el desarrollo de políticas públicas ni financia partidos políticos.

**El lanzamiento de estas gamas de producto, en sacos y a granel, incluyó alrededor de 50 capacitaciones a distribuidores y clientes finales.**



### GLADIADOR

**Fabricado bajo norma NTE INEN 490 (ASTM C595) Cemento Portland Puzolánico tipo IP.**

Este cemento está desarrollado para atender las necesidades constructivas de hormigones de alta resistencia, es decir entre 50 y 60 MPa (400 y 600 kg/cm<sup>2</sup>).

Recomendado para prefabricados, hormigón premezclado y aplicaciones que demanden alta resistencia.



### SELVALEGRE

**Fabricado bajo norma NTE INEN 490 (ASTM C595) Cemento Portland Puzolánico tipo IP.**

Este cemento está desarrollado para atender las necesidades constructivas de hormigones de alta resistencia, es decir entre 50 y 60 MPa (400 y 600 kg/cm<sup>2</sup>).

Recomendado para prefabricados, hormigón premezclado y aplicaciones que demanden alta resistencia.



### CAMPEÓN

**Fabricado bajo norma NTE INEN 20380 (ASTM C1157) Cemento Hidráulico de Moderada Resistencia a los Sulfatos tipo M.**

Con este cemento podemos obtener hormigones de entre 25 y 30 MPa (250 y 300 kg/cm<sup>2</sup>).

Recomendado para hormigones convencionales o estructurales para casas, edificios y, de manera especial, para grandes represas y macizos de hormigón.



### ARMADURO

**Fabricado bajo la norma INEN 490 (ASTM C595). Cemento de alta resistencia inicial.**

Este cemento responde a necesidades de altas resistencias, es decir entre 50 y 60 MPa (500 y 600 kg/cm<sup>2</sup>).

Experto para la elaboración de elementos prefabricados, permite acelerar los procesos de producción.



### MAGNO

**Fabricado bajo la norma INEN 2380 (ASTM C1157), Cemento tipo GU.**

Con este cemento podemos obtener altas resistencias iniciales de 21MPa a 3 días.

Experto para la construcción de estructuras que requieran alta resistencia inicial, especialmente para elementos presforzados.



### TECHCEM

**Fabricado bajo la norma INEN 490 (ASTM C595). Cemento de alta resistencia inicial.**

Cemento especializado para requerimientos de hormigones con resistencias 50 y 60 MPa (500 y 600 kg/cm<sup>2</sup>).

Experto para la elaboración de elementos prefabricados industrializados.

## Conectando las ciudades del Ecuador

	<p><b>PROYECTO MULTIPROPOSITO BABA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Buena Fe, provincia de los Ríos.</li> <li>- 55 mil ton de cemento.</li> <li>- Soluciones integrales para control de inundaciones, riego y generación de energía eléctrica.</li> </ul>		<p><b>PUENTE NAPO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ciudad de El Coca, provincia de Orellana.</li> <li>- 10 mil ton de cemento.</li> <li>- Monumental obra que une pueblos de la región amazónica.</li> </ul>
	<p><b>PROYECTO PUCARÁ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pisayambo, Pillaro, provincia del Tungurahua.</li> <li>- 5 mil ton de cemento.</li> <li>- Reconstrucción integral de túneles de conducción de agua del proyecto hidroeléctrico.</li> </ul>		<p><b>AEROPUERTO GENERAL RIVADENEIRA "Esmeraldas"</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tachina, provincia de Esmeraldas.</li> <li>- 9 mil ton de cemento.</li> <li>- Ampliación de la terminal aérea y ampliación de pista.</li> </ul>



Para el grupo español Puentes y Calzadas, a quienes les fue adjudicada la construcción de los puentes sobre los ríos San Pedro y Chiche, que conforman la denominada Ruta Viva en Quito, Lafarge desarrolló un cemento especial: Magno. El sistema constructivo propuesto -que permite la construcción de puentes en tiempos récord, con alta calidad, diseños novedosos, estéticos y de mayor durabilidad- requería hormigones especializados que no se producían en Ecuador; por esta razón, nuestros técnicos y técnicos de nuestro canal de hormigones trabajamos en el desarrollo de un cemento tipo GU para hormigones de alta resistencia inicial (35Mpa a las 24 horas). La finalización de esta gran obra está prevista para el segundo semestre de 2014.

A pedido de Sinohydro, Lafarge incursionó en la producción y venta de puzolana ultra fina para la elaboración de hormigones especializados para el proyecto Coca Codo Sinclair. Este proyecto implicó el trabajo conjunto con el área industrial de Lafarge, que diseñó un sistema de recuperación -dada su finura, este material solía perderse en el proceso de secado en los molinos de cemento-, almacenamiento y despacho de esta puzolana ultra fina para satisfacer esta necesidad puntual de nuestro cliente.

### ◆ SERVICIO AL CLIENTE (SAC)

Lafarge tiene a disposición de sus clientes los siguientes medios de comunicación para información sobre pedidos, despacho de productos, facturación y asistencia técnica:

---

**Página Web: [www.lafarge](http://www.lafarge)**  
**Línea gratuita: 1800 111 222**  
**Correo electrónico: [servicioalcliente@lafarge.com](mailto:servicioalcliente@lafarge.com)**

---

Cada trimestre, como parte del servicio postventa de Lafarge, el equipo SAC realiza una encuesta de satisfacción, posterior a la cual un equipo de trabajo multidepartamental analiza a detalles los resultados de la encuesta y establece planes de acción inmediatos. Al cierre de 2013, el índice de satisfacción promedio fue de 88,5/100 (versus el índice de 85/100 que nos habíamos propuesto).



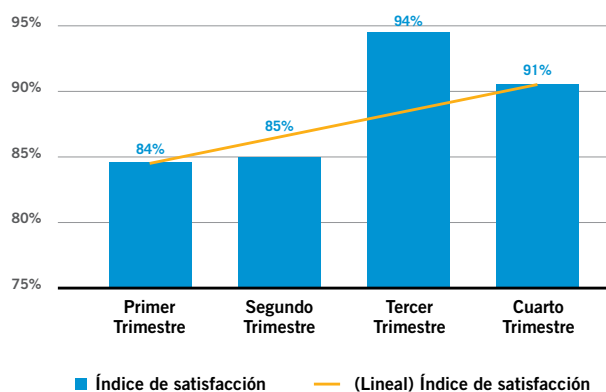


## LA COMUNICACIÓN EXTERNA SE RIGE A NORMAS LOCALES E INTERNACIONALES.

Desde la presencia de Lafarge, en el país no han existido incumplimientos de la regulación relativa a impactos del producto sobre la salud y seguridad, en su ciclo de vida, sobre la información e etiquetado de productos, sobre las comunicaciones de marketing; ni reclamaciones relacionadas con el respeto a la privacidad o fuga de datos personales de clientes. En sus campañas de comunicación externa, Lafarge Cementos se rige a normas

locales e internacionales y cuenta con su propio manual de marca. Los productos comercializados por la empresa no están prohibidos en el mercado ecuatoriano, de ninguna manera y cumplen con la norma NTE INEN 1902:2012 sobre rotulación con información para que el usuario final pueda hacer una disposición y almacenamiento seguros y adecuados del producto.

En el mes de enero de 2013, llevamos a cabo la Segunda Convención de Ventas con más de 250 de nuestros distribuidores. Este año, la convención tuvo dos escenarios: Quito y Manta. En este espacio compartimos con nuestros clientes el desempeño y las proyecciones de la empresa y establecimos espacios de diálogo para discutir sobre sus necesidades y preocupaciones. ◆



■ Índice de satisfacción — (Lineal) Índice de satisfacción



## **CONSTRUYENDO COMUNIDADES**

*Como un grupo industrial con fuertes raíces en la localidad, Lafarge invierte en sus operaciones a largo plazo y por esta razón tiene una responsabilidad especial para con la sociedad. Esto empieza con nuestros empleados, para quienes la salud y seguridad son nuestra prioridad número uno.*

*Nuestro impacto en las comunidades que circundan nuestras operaciones significa que también tenemos que desempeñar un papel activo en su desarrollo socio-económico. A nivel local, esto se materializa en mejorar el acceso a servicios de salud y educación, ser parte del desarrollo urbano y programas de conservación ambiental y apoyar la creación de negocios. Estas acciones se llevan a cabo en coordinación con los representantes de las comunidades y nuestros empleados tienen la oportunidad de jugar un rol clave a través de programas de voluntariado que están en línea con los valores del Grupo Lafarge.*

1 SALUD Y SEGURIDAD

P.28

2 NUESTRA GENTE

P.32

3 DESMEPEÑO SOCIAL

P.35

**"Empoderar para el Liderazgo"**

Taller de jóvenes y adolescentes.





## SALUD Y SEGURIDAD

Para Lafarge la salud y seguridad son nuestra prioridad y esto se evidencia en la participación proactiva de nuestro personal frente a la gestión oportuna de riesgos.

### ◆ COMPROMISO DE SEGURIDAD 2013

En el año 2013, a través del programa interno “Compromiso de Seguridad 2013”, nuestro personal se movilizó para el reporte de desviaciones y casi accidentes, para la presentación de buenas prácticas e ideas de mejora y para la organización de una Feria de Salud y Seguridad en la que participaron cerca de 700 personas, entre empleados, contratistas y sus familias.



### COMPROMISO DE SEGURIDAD 2013

<b>REPORTES DE DESVIACIONES Y CASI ACCIDENTES</b> (ayudan a corregir, a tiempo, actos o condiciones inseguras)	<b>4517</b>
<b>BUENAS PRÁCTICAS</b> (acciones o proyectos implementados para controlar, mitigar o eliminar riesgos en áreas de trabajo)	<b>85</b>
<b>IDEAS DE MEJORA</b> (propuestas personales o grupales para la gestión de un riesgo en áreas de trabajo)	<b>94</b>

	FATALIDADES		ACCIDENTES CON PÉRDIDA DE TIEMPO*		ATENCIÓNES MÉDICAS		IR	ODR	IDR	AR
	H	M	M	M	M	M				
Empleados	0	0	0	0	4	0	0	0	0	1681,46
Contratistas	1	0	0	0	1	0				

\*\* Se considera accidente con pérdida de tiempo a aquel que ha ocasionado por lo menos un día de absentismo. IR = tasa de accidentes, ODR = tasa de enfermedades profesionales, IDR = tasa de días perdidos, AR = tasa de absentismo (número total de días perdidos (no sólo como resultado de un accidente o enfermedad profesional) / número de días trabajados x 200.000 – según GRI). Cálculos de IR, ODR, IDR y AR en carretera, por lo que en su cálculo no se considera la única fatalidad registrada en 2013.



### ◆ COMITÉ DE SALUD Y SEGURIDAD

Lafarge Ecuador cuenta con un Comité de Salud y Seguridad, conformado por representantes de los trabajadores y de los empleadores, para promover la observancia de las disposiciones sobre prevención de riesgos profesionales y recomendar la adopción de medidas preventivas necesarias. El Comité de Salud y Seguridad cuenta con la representación de la Gerencia y Comité de Empresa. Éste último, en el Contrato Colectivo de Trabajo ha incluido una cláusula de Seguridad y Salud Industrial para garantizar el funcionamiento del sistema de gestión interno y la ejecución de planes de capacitación en medicina preventiva y ocupacional. Es también a través del Contrato Colectivo de Trabajo que se ha acordado un Bono Variable Operativo, que mide el desempeño de seguridad de todos los colaboradores.

### ◆ VOLANTE SEGURO

El programa de seguridad en carretera, Volante Seguro, es una iniciativa de Lafarge Ecuador para la creación de una cultura de conducción responsable entre los 450 contratistas que proveen servicios de transporte de materias primas, combustibles y cemento para la empresa. En 2013, el programa completó su cuarto año de implementación y, lamentablemente, en junio, registró una fatalidad en carretera. A partir del análisis del accidente, Lafarge decidió implementar medidas de control adicionales como el establecimiento de geo-cercas. Las geo-cercas permiten detectar comportamientos inseguros en lugares de alto riesgo en carretera para tomar medidas preventivas y correctivas a tiempo.

En paralelo, continuamos con nuestras acciones de sensibilización, capacitación y reconocimiento a conductores. En 2013, bordeamos las 8.500 horas de capacitación en seguridad y 11.200 horas de capacitación en conducción a la defensiva (horas acumuladas desde 2010). En un evento, que convocó a cerca de 1.500 personas, entre contratistas y sus familias, se reconocieron a los conductores más seguros de 2013.



#### FLOTA COMBUSTIBLE

LUIS VIRGILIO ROMO AYALA	1er. LUGAR
MARCO TULIO PÁEZ BENAVIDES	2do. LUGAR
WILSON MIGUEL LÓPEZ LUNA	3er. LUGAR

#### FLOTA CALIZA

SEGUNDO ELÍAS YASELGA FERNÁNDEZ	1er. LUGAR
WILIAN SANTIAGO CANACUÁN RUÍZ	2do. LUGAR
HÉCTOR FABIÁN TAPIA TAPIA	3er. LUGAR

#### FLOTA CEMENTO

SEGUNDO ELÍAS YASELGA FERNÁNDEZ	1er. LUGAR
WILIAN SANTIAGO CANACUÁN RUÍZ	2do. LUGAR
HÉCTOR FABIÁN TAPIA TAPIA	3er. LUGAR



GANADOR  
2013

EDGAR BLADIMIR NARVÁEZ VILLACÍS

## El Programa de Seguridad Industrial Maestro Seguro se creó en 2012 con el objetivo de capacitar a maestros y albañiles en seguridad industrial, para evitar accidentes en la construcción, y capacitar en técnicas de uso de cemento.

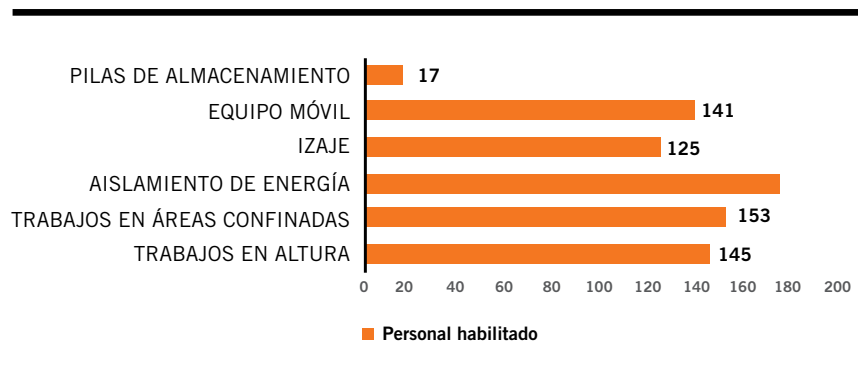
### ◆ MAESTRO SEGURO

Lafarge Cementos S.A. participó en el Octavo Seminario Internacional de Mejores Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial, en el que el proyecto Maestro Seguro se llevó el reconocimiento a la mejor iniciativa en la categoría de Cadena de Valor. El evento regional fue organizado por el CEMEFI (Centro Mexicano para la Filantropía) que premió a las empresas participantes por los resultados obtenidos en: gestión de sus proyectos, impacto sobre sus grupos de interés y contribución al éxito del negocio.

El Programa de Seguridad Industrial Maestro Seguro se creó en 2012 con el objetivo de capacitar a maestros y albañiles en seguridad industrial, para evitar accidentes en la construcción, y capacitar en técnicas de uso de cemento, para optimizar la calidad y seguridad de la obra construida. En el programa han participado como aliados estratégicos la red Socio Empleo del Ministerio de Relaciones Laborales, la Cámara de la Industria de la Construcción, la Escuela Taller Quito y Cuenca y una constructora cliente. Al cierre de 2013, 1875 maestros y albañiles han sido capacitados a través del Programa Maestro Seguro.

### ◆ ESTÁNDARES DE SEGURIDAD

En el segundo semestre de 2013, se estableció un programa de actualización de competencias técnicas de seguridad con el objetivo de promover entre los empleados altos estándares en la gestión de riesgos durante sus tareas diarias.



### ◆ RETO A TU SALUD 2014

En 2013 se lanzó el programa Reto a tu Salud 2014 para incentivar en el personal la adopción de buenos hábitos alimenticios y de la práctica rutinaria de actividades físicas. Cada trimestre, el médico ocupacional, junto a un equipo conformado por una nutricionista y un entrenador evalúan al personal inscrito en el programa para constatar y promover avances en los siguientes indicadores de salud: peso, talla, índice de masa corporal, valores de lípidos en la sangre, hábitos de alimentación y de actividad física.



El programa trabaja de la mano del servicio de catering para brindar a los empleados una alimentación balanceada, mientras permanecen en las instalaciones de la empresa. La promoción de actividades deportivas es también un componente del programa; durante 2013 la empresa continuó apoyando la realización de un campeonato

# 1875

maestros y albañiles han sido capacitados a través del programa Maestro Seguro.



# 93%

de la población con sobrepeso está inscrita en el programa Reto a tu Salud 2014

interno de fútbol, de la tercera edición de la carrera atlética Lafarge 8K y auspició la participación de empleados en las carreras Quito Últimas Noticias, la Quito 21K y la Vuelta al Imbabura.

46% del personal está inscrito en el programa, cuya primera fase durará hasta finales de 2014. Durante los seis primeros meses de implementación, 45% de los inscritos bajaron de peso y un 29% se mantuvo.

### ◆ CAPACITACIÓN EN SEGURIDAD A CONTRATISTAS

Lafarge vela tanto por la seguridad de sus empleados como por la de sus contratistas. A partir de enero de 2013, acreditamos a una empresa de capacitación para dar los cursos de inducción y de habilitación necesarios para que los contratistas puedan realizar sus actividades, dentro de las instalaciones de Lafarge, de forma segura. Los contratistas se inscriben a los cursos, en función de las fechas programadas, o expresan una necesidad para que se programe un curso adicional. En 2013, se capacitaron a 1253 contratistas.

El área de Cadena de Abastecimiento creó en un programa denominado “Intercambio de Seguridad Logística en Campo”, a través del cual personal de Lafarge interactúa con los transportistas para detectar y corregir los comportamientos riesgosos en carretera. Los acompañamientos tienen una duración máxima de cuatro horas y cubren los trayectos de planta a cantera o de planta a Ibarra. Este programa aporta 96 horas adicionales de un control estricto en Seguridad.

La empresa también mantiene estrictas cláusulas en sus contratos de trabajo, que refieren a la prevención y buena gestión de la salud y seguridad de sus contratistas, entre otros. ◆



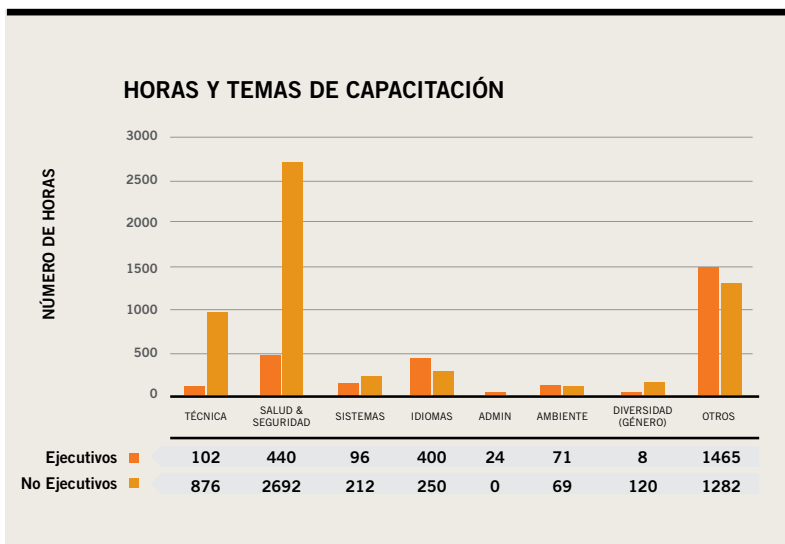
## NUESTRA GENTE

Lafarge Cementos busca atraer, retener y desarrollar al mejor talento humano. Cerramos 2013 con 318 empleados

### ◆ DESARROLLO Y APRENDIZAJE

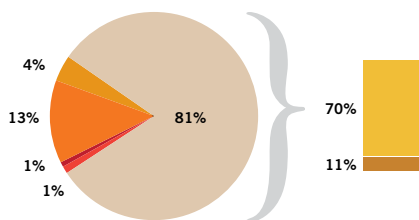
Con una tasa de rotación promedio similar a la de 2012 (1%). Cada colaborador recibió un promedio de 25,5 horas de capacitación, 40% de las cuales se enmarcaron en nuestra prioridad: Salud y Seguridad (frente a las 18 horas en 2012).

100% del personal ejecutivo y del Comité de Dirección son evaluados anualmente y cuenta con un plan de desarrollo profesional. 42% del personal operativo es evaluado conforme a cumplimiento de metas individuales; sin embargo, 100% del personal es reconocido según el cumplimiento de metas colectivas, de acuerdo al esquema acordado en el Contrato Colectivo.



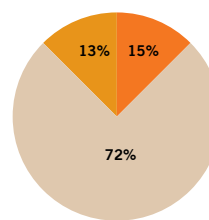


### TIPO DE EMPLEO



Comité de Dirección HOMBRES	4	Comité de Dirección MUJERES	2
Ejecutivos HOMBRES	40	Ejecutivos MUJERES	12
No-ejecutivos HOMBRES	223	No-ejecutivos MUJERES	36

### RANGO DE EDAD DE LOS TRABAJADORES



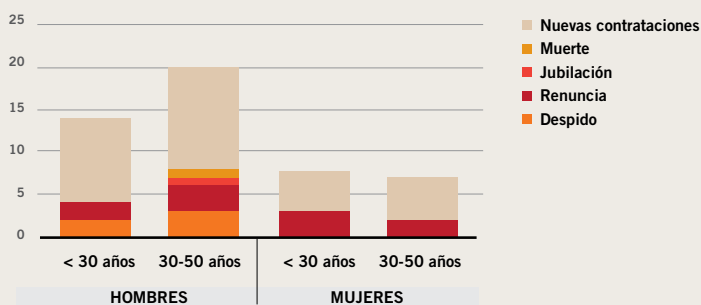
< 30 años	47
30 - 50 años	229
> 50 años	42

\* Todos los empleados de Lafarge trabajan jornadas completas. 92% de los contratos son indefinidos, 8% tienen un plazo fijo de duración.

El Grupo Lafarge se ha propuesto como meta tener un 35% de mujeres entre el personal ejecutivo de la empresa hasta el 2020. En Ecuador, en 2013 ingresaron dos mujeres al Comité de Dirección de la Empresa, lo cual contribuye a una representatividad del 24% de mujeres en cargos ejecutivos.

La inclusión de personas con capacidades especiales es parte de la política de diversidad de la empresa; en 2013 el porcentaje (6%) superó al mínimo regulado por normativa local (4%).

### NUEVAS CONTRATACIONES Y ROTACIÓN MEDIA DE EMPLEADOS



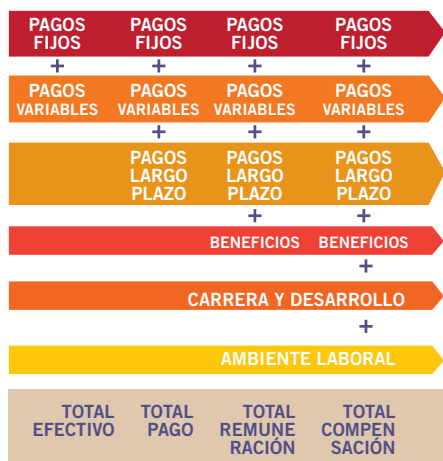
### EMPLEABILIDAD

Durante 2013, Lafarge Cementos S.A. promovió a 37 personas, entre las cuales 10 mujeres. Asimismo empleó a 32 nuevas personas de forma fija (10 mujeres [31%],

22 hombres [69%]) y 16 personas de forma temporal (5 mujeres [31%], 11 hombres [69%]). Este mismo año, 13 hombres accedieron a permisos de paternidad, posterior a los cuales, todos se reintegraron;

1 de estas personas salió en el transcurso de los 12 meses posteriores al permiso. No se registraron permisos por maternidad.

### BENEFICIOS SOCIALES PARA LOS EMPLEADOS FIJOS



PAGOS	
<b>FIJO</b>	Sueldo básico Décimos Fondo de reserva Bonos por desempeño
<b>VARIABLE</b>	Bonos campo Bono seguridad PDT
<b>LARGO PLAZO</b>	Fondo de ahorro/jubilación Fondo de censantía Acciones de la empresa
CARRERA Y DESARROLLO	
Capacitación Entrenamiento día a día Presentación proyectos Actividades "on the job" Plan de carrera= performance + potencia Herramientas RH: E-learning, 3L, coaching guide Planes de desarrollo Programas de coaching, mentoring, feedback Lafarge University	

BENEFICIOS	
Seguros de vida y salud Servicios médicos Becas estudiantiles Venta cemento Tarjeta comisariato Alimentación Préstamos Transporte	
AMBIENTE	
Seguridad Código de ética Diversidad Comunicación abierta Balance de vida / trabajo Cultura de aprendizaje	

La fiabilidad de nuestros equipos han crecido sostenidamente logrando ubicarnos sobre el promedio de 96% que separa a las plantas “masterizadas y robustas”.

◆ **BENEFICIOS SOCIALES**

Lafarge entrega a sus colaboradores un paquete de beneficios sociales que incluyen aspectos económicos (pagos fijos, variables y de largo plazo), de protección a su salud, carrera y desarrollo, entre otros.

La empresa respeta la libertad de asociación de sus empleados y mantiene un convenio colectivo que ampara al 72% de ellos. Los colaboradores que no están amparados por este acuerdo, cuentan con otros beneficios del paquete de compensaciones.

◆ **POM – PROGRAMA DE EXCELENCIA INDUSTRIAL**

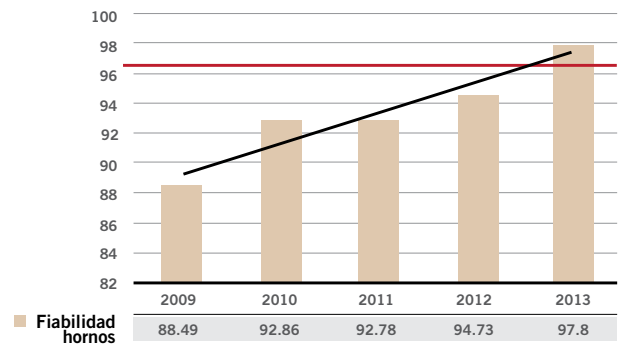
Desde 2010, Lafarge trabaja en un programa para el mejoramiento del desempeño técnico de nuestra planta industrial. Desde su implementación, la fiabilidad de nuestros equipos han crecido sostenidamente logrando ubicarnos sobre el promedio de 96% que separa a las plantas “masterizadas y robustas” de las que no lo son en el Grupo Lafarge. En 2013, superamos la meta interna de 96,9%, al alcanzar un 97,10% de fiabilidad en hornos y 97,16% en molinos de cemento.

Este proceso ha implicado, entre otras cosas, un involucramiento activo del personal industrial para la adopción del mejoramiento continuo como una filosofía de trabajo.

◆ **I LEARN**

La certificación iLearn lanzada en 2012, culminó en 2013 con la graduación de 21 personas, quienes, a lo largo del programa se capacitaron en habilidades de gestión administrativa y operativa, en un contexto de creación e innovación. ◆

**FIABILIDAD HORNOS**





## RELACIONES COMUNITARIAS

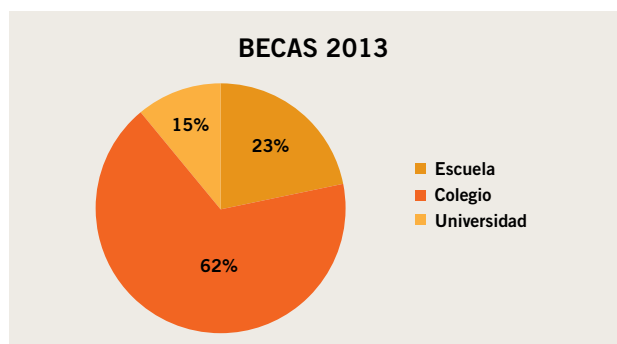
Desde hace más de 10 años Lafarge mantiene un programa de becas para escuela, colegio y universidad que beneficia a niños, niñas y adolescentes de las comunidades representadas por la UCINQUI (Unión de Comunidades Indígenas de Quichinche) y de las comunidades de Quinde de Talacos, Quinde Km 12 y Quinde La Libertad.

### ◆ EDUCACIÓN Y CAPACITACIÓN

A lo largo de 2013, Lafarge entregó 64 becas para estudiantes de escuela y colegio y 11 becas para jóvenes indígenas de nuestras comunidades que cursan su universidad tanto dentro de la provincia como fuera de ella. Los jóvenes becados pertenecen, principalmente, a las comunidades rurales de Quichinche.

Lafarge ha invertido también en infraestructura educativa. En el mes de abril, entregó una segunda planta de aulas al CECIB Fernando Daquilema de la comunidad de Perugachi. Con la Junta Parroquial de Selvalegre, en el mes de julio se finalizó la construcción de las nuevas instalaciones para la Escuela 31 de Octubre de la comunidad de Santa Rosa.

Lafarge trabaja en conjunto con el programa Arteducarte de Grupo El Comercio en la capacitación a maestros de las comunidades de su zona de influencia, para que aprendan a identificar las formas de aprendizaje de cada niño y a potenciarlas a través de actividades lúdicas y artísticas que acompañen la metodología tradicional de enseñanza/aprendizaje.



## La adecuación de espacios comunitarios que fomenten la organización y participación social; así como el adecentamiento de viviendas y unidades educativas fueron componentes prioritarios de las acciones de 2013.

**26.680**

plantas nativas se sembraron durante 2013 en comunidades de la parroquia de Quichinche, en el marco del convenio con la UCINQUI.



### ◆ INVERSIÓN SOCIAL Y SALUD

Durante los últimos años, Lafarge ha venido trabajando en el mejoramiento de los sistemas de agua potable en las comunidades de la parroquia de Quichinche, en el marco del convenio de cooperación que mantenemos con la UCINQUI. Durante 2014, el proyecto benefició a las comunidades Regional Guachinguero, San Juan de Guachinguero, Gualsaquí, Agualongo, Yambiro y Urcusiqui. El objetivo de este proyecto es aumentar la capacidad de distribución del agua, ya que al momento, una familia promedio solo tiene acceso al 60% del agua que necesita.

La adecuación de espacios comunitarios que fomenten la organización y participación social; así como el adecentamiento de viviendas y unidades educativas fueron componentes prioritarios de las acciones de 2013. En junio se inauguró una cocina-comedor en la comunidad de Tangalí y al cierre del año se terminó la primera etapa de la construcción de la Casa Comunal – Minicoliseo de Gualsaquí. En las comunidades de Quinde Talacos y Quinde Km 12, se continuó trabajando en el mejoramiento de la infraestructura básica de viviendas.

Con CARE Ecuador, trabajamos en el proyecto “Empoderar para el Liderazgo” dirigido a adolescente y jóvenes entre 12 y 25 años. 140 adolescentes y jóvenes de las comunidades de Tangalí, Perugachi y Gualsaquí fueron capacitados en temas de autoestima y liderazgo y durante los talleres construyeron planes de vida. Estas actividades se desarrollaron en coordinación con el Concejo Cantonal de Niñez y Adolescencia, la Junta de Protección de Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes y el Centro Cultural

Comunitario Gustavo Alfredo Jácome (Casa Juventud) de Otavalo. Con el apoyo e involucramiento de los cabildos de las comunidades de Perugachi y Tangalí, 120 familias fueron capacitadas en temas de autoestima, liderazgo, derechos y responsabilidades y no violencia.

### ◆ APOYO AL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO

En coordinación con los cabildos de las comunidades, Lafarge viene trabajando en la promoción y tecnificación de la crianza de ganado. En Tangalí y Perugachi, los comuneros se han enfocado en la crianza de ganado lechero. Durante 2013, se trabajó en el mejoramiento de pastos proveyendo semillas y asistencia técnica a los ganaderos. En Quinde de Talacos y Quinde Km 12, los comuneros crían ganado de engorde; en 2013, con el apoyo de la empresa, iniciaron un proyecto de mejoramiento de raza y tecnificación. Con el apoyo del Ministerio de Agricultura, sede Ibarra (MAGAP –I), 80% de las personas beneficiarias del proyecto en Quinde de Talacos fueron capacitadas en farmacología aplicable a emergencias con ganado.

En Quinde Km 12, la comunidad mantiene un proyecto piscícola para el que la empresa les ha dotado de alevines.

Todos estos proyectos se enmarcan en convenios que Lafarge mantiene con cada comunidad.



### ◆ COMUNICACIÓN Y DIÁLOGO CON LAS COMUNIDADES

Lafarge Cementos mantiene procesos de diálogo con las comunidades de su zona de influencia directa para asegurar la inclusión de los intereses de estos grupos como antecedentes en la toma de decisiones de la empresa. Durante 2013, los cabildos de las comunidades se reunieron un promedio de dos veces al mes con nuestro Gerente de Planta y/o nuestra Gerente de Relaciones Comunitarias para evaluar los avances de los planes de acción que se mantienen en el marco de sendos convenios de cooperación y coordinar otras acciones de interés mutuo.

La empresa edita periódicamente dos boletines comunitarios para rendir cuentas sobre el avance de los convenios de cooperación: el boletín bilingüe (kichwa-español) Mashikuna, que llega a comunidades de la parroquia de Quinche, y el boletín Quinde, que llega a las comunidades de la parroquia de Selva Alegre.

El programa de voluntariado Mashikuna es otro espacio que Lafarge promueve para el relacionamiento de nuestro personal con las comunidades. En 2013, 100 voluntarios participaron en actividades como: elaboración de pan, queso casero y mermeladas, charlas de educación vial, nutrición, reforestación y cuidado del medio ambiente, talleres de elaboración de papel reciclado, manualidades con fomis, agasajos navideños, entre otros.

### ◆ RED DE EMPRESAS POR UN ECUADOR LIBRE DE TRABAJO INFANTIL

Desde mediados de 2012, Lafarge Cementos S.A. pertenece a la Red de Empresas por un Ecuador Libre de Trabajo Infantil, una iniciativa del Ministerio de Relaciones Laborales y UNICEF para la promoción de alianzas público-privadas en torno a la prevención y erradicación del trabajo infantil.

Durante 2013, Lafarge trabajó en la sensibilización de su personal a través de una herramienta de certificación on-line sobre la normativa y a través de los medios de comunicación internos disponibles. Las acciones de sensibilización se extendieron hacia su cadena de valor, a través del programa Maestro Seguro, que desde este año incluye un componente conceptual de trabajo infantil, y a través de los programas de inducción a nuevos contratistas y de re-inducción a conductores. 200 clientes de Carchi e Imbabura y sus dependientes también participaron de esta sensibilización. Desde finales de 2012, el 100% de los nuevos contratos con proveedores contienen una cláusula que exige el respeto a los derechos humanos, con énfasis en la prohibición de trabajo infantil; y desde julio 2013, dentro de la evaluación a proveedores realizada por una entidad externa, albergamos una cláusula de prohibición de trabajo infantil que ha sido verificada a 53 proveedores, sin que se hayan hallado faltas. ◆



**440 CONDUCTORES,  
695 CONTRATISTAS Y  
200 OBREROS**

de la construcción fueron sensibilizados sobre erradicación del trabajo infantil, durante 2013





## **CONSTRUYENDO UNA ECONOMÍA CIRCULAR**

*Pionero en el área de desarrollo sostenible, el Grupo Lafarge se esfuerza en la reducción de sus impactos trabajando responsablemente con en el clima, agua, aire, materias primas y energía. Una de nuestras principales prioridades es sustituir los combustibles tradicionales de nuestras plantas de cemento con combustibles alternativos provenientes de residuos industriales o domésticos; nuestra meta es alcanzar un 30% de sustitución para 2015 y 50% para 2020.*

*La economía circular es una de las claves para un desarrollo industrial responsable. Consiste en reusar los desechos de una industria como insumos de otra, con el fin de conservar los recursos naturales. A nivel mundial, incluso reciclamos el hormigón para la fabricación de agregados y nuevo hormigón.*

1 BIODIVERSIDAD Y CONTROL DE EMISIONES	P.40
2 ECONOMÍA INDUSTRIAL Y RCICLAJE	P.44
3 CONSUMOS DE ENERGÍA	P.47





## BIODIVERSIDAD Y CONTROL DE EMISIONES

### ◆ GESTIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

Lafarge Cementos S.A. gestiona dos áreas con alta biodiversidad: Cerro Blanco en Otavalo (1 kilómetro cuadrado) y Cerro Quinde en Selva Alegre (2,96 kilómetros cuadrados). Cuenta también con las canteras de Pastaví (1,76 kilómetros cuadrados) y Cumbas (0,75 kilómetros cuadrados), todas ellas ubicadas dentro de la Provincia de Imbabura, Cantón Otavalo. Para todas estas áreas, la empresa tiene diseñados Planes de Manejo que buscan salvaguardar su integridad biológica y todas las canteras cuentan con planes de cierre. Estos planes incluyen: monitoreos bióticos anuales y monitoreos periódicos de ruido, polvo, entre otros, además de programas de reforestación y educación ambiental con las comunidades. Ninguna de las operaciones en las áreas descritas ha significado la reubicación de población.

### ◆ PROYECTO QUINDE

Para fortalecer el manejo de la seguridad industrial y eliminar probables impactos ambientales ocasionados por el sistema de trasiego natural en las operaciones de su cantera en Selva Alegre, en el año 2010 Lafarge Cementos S.A. inició el Proyecto Quinde. El proyecto consiste en la construcción de un túnel y una chimenea al interior del cerro para cambiar el sistema de transporte de caliza, desde el nivel superior de la cantera (1896 msnm), hasta el nivel inferior de la misma (1568 msnm).

Entre 2010 y 2011 se realizaron sondeos de perforación, se definió la construcción del proyecto y se preparó el lugar hasta que en 2012 inició la construcción de un túnel horizontal, de 540 metros, en la parte baja de la montaña. A mediados de 2013 inició la construcción de una chimenea

vertical, de 292 metros, en la parte alta de la montaña. Esta chimenea se comunica con el túnel horizontal, logrando así un camino para el transporte del material, extraído en la parte alta de la montaña.

La suspensión definitiva del trasiego y el inicio de operaciones del Proyecto Quinde están previstos para el segundo semestre de 2014.

---

**Cerro Blanco es un bosque privado en el que Lafarge ha decidido intervenir para su protección frente al avance de la agricultura a manos de los moradores locales. Este bosque productor de agua se encuentra fuera de las operaciones productivas de la empresa.**





## REHABILITACIÓN DE LA CANTERA PASTAVÍ II

Pastaví II es una cantera de puzolana de 0.15 km<sup>2</sup>, cerrada en 2009. Desde 2010 a 2013 se cumplió con el Plan de Recuperación, con una inversión anual promedio de \$29000, al

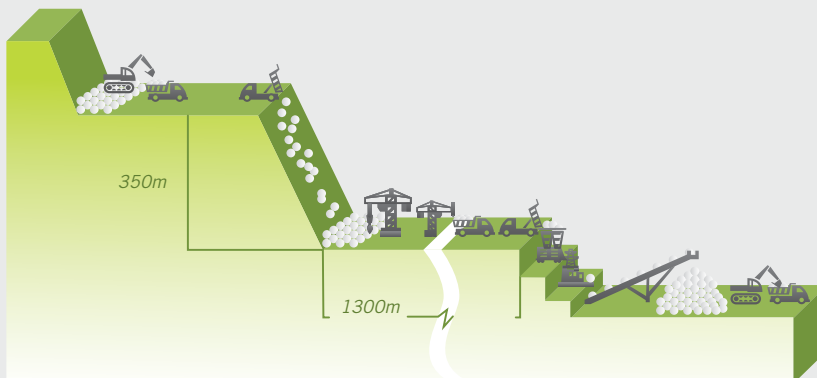
término del cual se sembraron 4000 árboles de diferentes especies. Las especies que presentan mayor desarrollo y adaptación son la *Acacia melanoxylum*, *Schinus molle*, *Tilia cordiata* y *Alnus acuminata*.

### ACCIONES DE PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

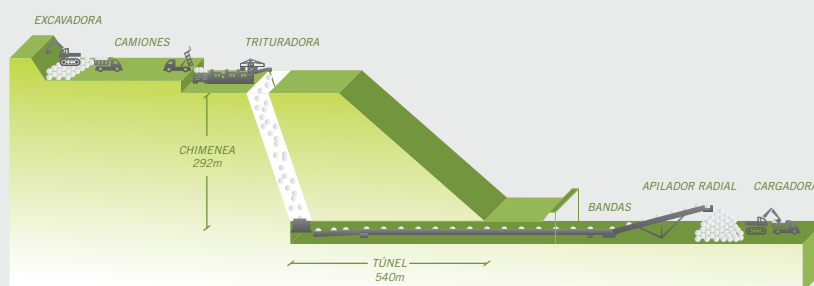
¿QUÉ SE PROTEGE?	¿CÓMO LO HACEMOS?
Suelo	Rehabilitar / recuperar las áreas trabajadas Cuidar la capa de suelo orgánico Prevenir derrames de combustibles y aceites
Aire	Siembra árboles Apoyo al mantenimiento de vías Control de la velocidad de las volquetas
Ruido	Mantenimiento de la maquinaria pesada y volquetas Equipos de protección personal para operadores Control de la velocidad de las volquetas
Paisaje	Creación de pantallas de árboles alrededor del área de trabajo

## PROYECTO QUINDE

FORMA DE EXPLOTACIÓN ANTERIOR



EXPLOTACIÓN DE LA CANTERA CON PROYECTO QUINDE





## BIODIVERSIDAD Y CONTROL DE EMISIONES



HÁBITATS	EN PELIGRO	VULNERABLE	OTRAS
Cerro Blanco	2	2	11
Cerro Quinde	1	3	25
Pastaví	2	3	18
Cumbas	0	1	31

Especies de la lista roja de la UICN

### ◀ CONTROL DE EMISIONES\*

Lafarge Ecuador, al igual que sus pares en el mundo está comprometida con la reducción de sus emisiones, principalmente de CO<sub>2</sub>, SO<sub>2</sub>, NO<sub>x</sub> y polvo. Para este efecto se realizan mediciones periódicas, las cuales indican que Lafarge Cementos cumple con la normativa local e internacional. Lafarge cuenta con filtros en su Planta Industrial para reducir las emisiones de polvo. Para disminuir el ruido y polvo provocado por el transporte de material desde las canteras a la Planta Industrial, realizamos un control exhaustivo a nuestra flota de camiones, a través del Programa Volante Seguro, que incluye, entre otras cosas, la verificación del estado mecánico de

la flota y el monitoreo de la velocidad; además, el Departamento de Logística verifica el adecuado encarpado de los vehículos y ha promovido un convenio con los transportistas de caliza para el mantenimiento conjunto de la carretera Otavalo-Selva Alegre.

En 2013, Lafarge Cementos no registró ninguna sanción administrativa o judicial resultante del incumplimiento de la normativa ambiental.

\* El Grupo Lafarge reporta de forma consolidada sus progresos en cuanto a control de emisiones. Para mayor información, ver el Reporte de Sostenibilidad 2013, en la página Web del Grupo: [www.lafarge.com](http://www.lafarge.com)



#### ◆ USO DE COMBUSTIBLES ALTERNATIVOS

Desde 2010, trabajamos en un proyecto de sustitución de combustible fósil por biomasa, un combustible proveniente de la cascarilla de palma africana (PKS), residuo de la industria aceitera. El aceite usado proveniente de motores en general es también recuperado y usado como combustible alternativo. Entre estos dos insumos el porcentaje de sustitución alcanza un el 15%, lo que nos plantea un reto para alcanzar la meta del 30% que el Grupo Lafarge tiene a nivel mundial.

COMBUSTIBLE	PORCENTAJE
Pet coke	23%
Biomasa y aceite usado	15%
Fuel oil	62%



## ECOLOGÍA INDUSTRIAL Y RECICLAJE

En Ecuador, el uso de residuos de otra industria como combustible alternativo para la nuestra, ha significado no solo ser un proyecto líder en el país sino el resultado

del trabajo y creatividad mancomunados de nuestro personal para el diseño y puesta en marcha de un nuevo sistema de alimentación, bajo estrictos estándares de

eficiencia y seguridad, que, hasta la fecha nos permite reportar un porcentaje de sustitución de combustibles creciente.

### MATERIAS PRIMAS PARA LA ELABORACIÓN DE CEMENTO

MATERIAL	CANTIDAD	UNIDAD	PRODUCCIÓN PROPIA	ADQUIRIDA A TERCEROS	FUENTE
Caliza	1.250.046,48	Ton	x		Minera
Arcilla	303.879,40	Ton	x		Minera
Óxido de hierro 50%	602,32	Ton		x	Minera
Óxido de hierro 70%	8.108,94	Ton		x	Minera
Escoria*	7.308,95	Ton		x	Siderúrgica
Sílice	37.419,08	Ton		x	Minera
Puzolana	420.259,63	Ton	x		Minera
Yeso	55.905,22	Ton		x	Minera

\* La escoria es un material recuperado, reciclado. El resto de materias primas provienen de fuente no renovables.

## MANEJO DE DESECHOS PELIGROSOS

TRATAMIENTO	IDENTIFICACIÓN DEL RESIDUO	MODALIDAD DE MANEJO*	TOTAL MANEJO	
	NOMBRE DEL DESECHO DE ACUERDO AL LISTADO NACIONAL		CANTIDAD ANUAL	UNIDAD
DENTRO DEL ESTABLECIMIENTO, POR LA MISMA EMPRESA GENERADORA.	Aceites minerales usados o gastados.	Coprocesamiento	9,57	Ton
	Aceites, grasas y ceras usadas o fuera de especificaciones.	Coprocesamiento	4,32	Ton
FUERA DEL ESTABLECIMIENTO, EMPRESA PRESTADORA DE SERVICIO.	Filtros usados de aceite mineral.	Tratamiento térmico	0,713	Ton
	Material absorbente contaminado con hidrocarburos (waipes, paños, trapos).	Tratamiento térmico	21,61	Ton
	Envases contaminados con materiales peligrosos.	Tratamiento térmico	3,12	Ton
	Baterías usadas de plomo ácido.	Encapsulación	0,890	Ton
	Desechos biopeligrosos resultantes de la atención médica, prestada en centros médicos de la empresa (gasas, algodones e inyecciones - no se presentan desechos anatómicos).	Disposición Final (celdas de confinamiento especiales)	0,0165	Ton
	Luminarias, lámparas, tubos fluorescentes, focos ahorradores usados que contengan mercurio.	Encapsulación	0,968	Ton
	Cartuchos de impresión de tinta o tóner usados.	Otro método de tratamiento	0,278	Ton

\* La modalidad de manejo de los desechos peligrosos es determinada por la autoridad ambiental local.



## ECOLOGÍA INDUSTRIAL Y RECICLAJE



### ◆ USO DE AGUA

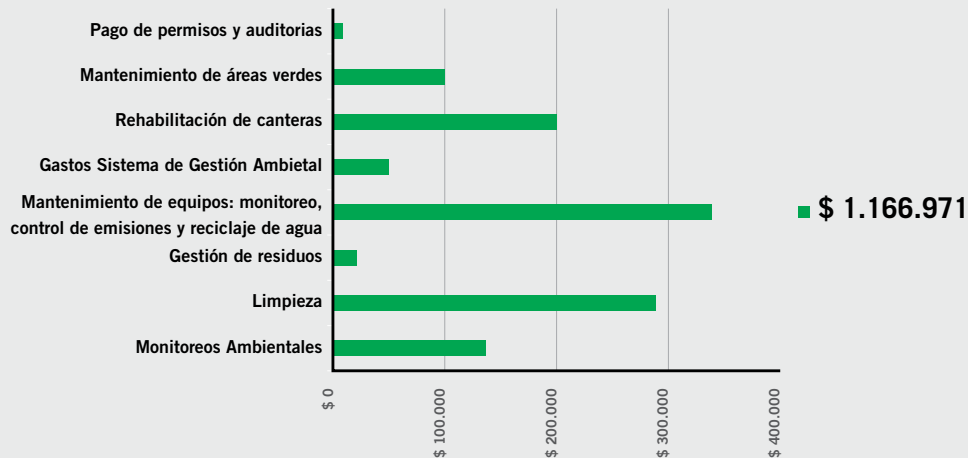
En 2013, para sus procesos de producción de cemento y generación eléctrica, principalmente, Lafarge Ecuador usó 570.800 metros cúbicos al año, un 11% menos en relación a 2012. Un 10% se destina al consumo humano y proviene de fuentes naturales superficiales al igual que el agua de uso industrial. En la cantera de caliza, localizada en Selva Alegre, Lafarge no usa

agua para sus procesos industriales (únicamente se utiliza agua para riego de áreas verdes, caminos y aspersión en apilamiento de material) y el agua usada en la Planta Industrial de Otavalo no afecta significativamente las fuentes naturales.

Cerca de 349.000 metros cúbicos (61%) de agua son reciclados y reusados al año a través de un mecanismo de tratamiento físico

(sedimentación, filtración, decantación y aireación), biológico (uso de lechuguines – *Eichhornia crasippes*– para la remoción de elementos tóxicos del agua). ◆

### GASTOS E INVERSIONES AMBIENTALES





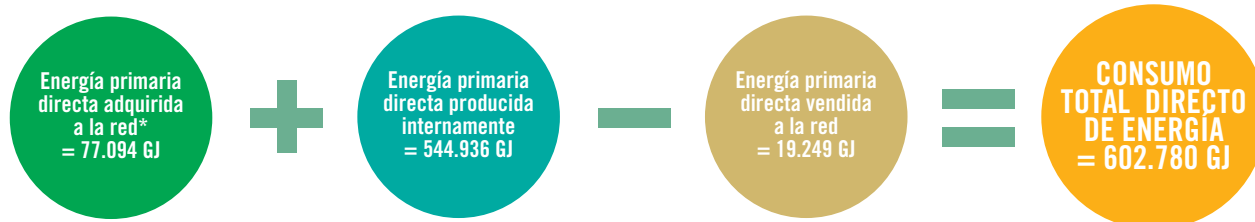
## CONSUMO DE ENERGÍA

Lafarge Cementos emplea dos tipos de energía: eléctrica y térmica. En 2013, pese a que la producción de cemento se incrementó en un 9%, la producción de energía solo aumentó un 5%, lo que demuestra que los procesos internos de mejoramiento continuo

han resultado en la optimización del uso de energía y combustibles.

En 2013, la energía producida cubrió el 88% de la necesidad de energía de la Planta Industrial.

Para la generación anual de la energía requerida por la empresa, los principales combustibles usados son búnker y diesel, que en conjunto representan cerca de 3.6 millones de Giga Joules. ◆

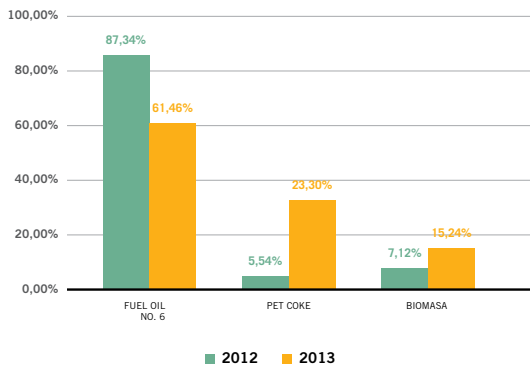


\* Fuente mixta: renovable y no renovable



## ECOLOGÍA INDUSTRIAL Y RECICLAJE

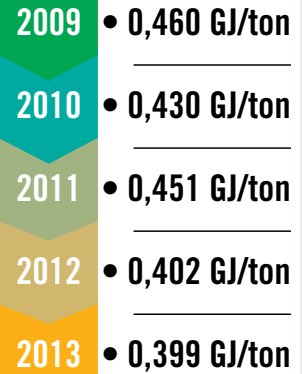
### COMBUSTIBLES USADOS PARA LA GENERACIÓN DE ENERGÍA



#### ◆ EFICIENCIA ENERGÉTICA

Durante 2013, continuó la reducción del consumo de diesel, del 8,27% en 2012 al 6,20 %, así como una reducción neta en el consumo de

energía por tonelada de cemento producida lo que ha generado una reducción del costo de energía eléctrica de 19,24 USD/GJ en 2012 a 19,16 USD/GJ en 2013.







# GOBERNABILIDAD





# GOBERNANZA Y ETICA DEL NEGOCIO

## ESTRUCTURA CORPORATIVA DE LAFARGE CEMENTOS S.A.

Nuestros estatutos determinan la estructura corporativa de Lafarge Cementos S.A., compuesta de los siguientes organismos internos:

### **A) JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS**

El máximo organismo para la toma de decisiones es la Junta General de Accionistas, la cual está conformada por todos los accionistas de la compañía, legalmente convocados y reunidos. Sus resoluciones son obligatorias tanto para los directivos como para la empresa en general.

### **B) DIRECTORIO**

El Directorio es el máximo órgano ejecutivo y administrativo de la compañía. Está conformado por tres vocales principales y tres alternos elegidos por la Junta General de Accionistas, por un período de un año.

### **C) GERENTE GENERAL**

El Gerente General es el representante legal de la empresa. Es designado por el Directorio de la empresa, por un período de dos años.

### **D) PRESIDENTE**

Elegido entre los miembros del Directorio, por un periodo de dos años, preside la compañía y el Directorio.

El Directorio supervisa mensualmente la gestión de la organización, a través de reuniones con el Comité de Dirección. La retribución de los miembros del Directorio se define y aprueba anualmente en la Junta General de Accionistas, con la aprobación mayoritaria de los socios. Los miembros del Directorio, con excepción del Presidente, son miembros independientes y no-ejecutivos, es decir, externos a la empresa.

Al cierre de 2013, Lafarge Cementos S.A. contaba con 636 socios, dueños de 42.930.108 acciones. Lafarge Cementos S.A. incluye a todas las operaciones de cantera, a cargo de su filial, Cantyvol S.A., cuyo directorio está conformado por personal ejecutivo de la empresa y es supervisado, a la vez, por el Directorio de Lafarge Cementos S.A.

Todos los accionistas de Lafarge Cementos S.A., inclusive los accionistas minoritarios, tienen la posibilidad de expresar sus recomendaciones o indicaciones frente al Presidente y Gerente General, durante la reunión anual de la Junta General de Accionistas, y en este mismo espacio, tiene la oportunidad de evaluar el desempeño del Directorio; adicionalmente, todos los accionistas tienen la posibilidad de enviar comunicaciones escritas, dirigidas al Gerente General de la empresa, que incluyan sus pedidos particulares u observaciones, las cuales son atendidas de forma inmediata. A nivel interno, Lafarge Cementos S.A. maneja una política de puertas abiertas, que permite a sus colaboradores exponer sus puntos de vista frente a sus pares, jefes directos, departamento de Recursos

DIRECTORIO DE LAFARGE CEMENTOS S.A.		COMITÉ DE DIRECCIÓN DE LAFARGE CEMENTOS S.A.	
	Isidoro Miranda PRESIDENTE PRIMER DIRECTOR PRINCIPAL		José Antonio Correa GERENTE GENERAL
	José Gabriel Terán Varea* SEGUNDO DIRECTOR PRINCIPAL		Eduardo Sánchez GERENTE DE PLANTA
	Fernando Santos Alvite TERCER DIRECTOR PRINCIPAL		Geovanny Estrella GERENTE DE RECURSOS HUMANOS
	Gustavo Romero Ponce SEGUNDO DIRECTOR ALTERNO		Pierre de Lavallaz GERENTE FINANCIERO SALIENTE**
	Mario Sánchez Padrón TERCER DIRECTOR ALTERNO		Gabriela Mosquera GERENTE FINANCIERO ENTRANTE**
			Sergio Terán GERENTE COMERCIAL
			Corinne Lebrun GERENTE DE MARKETING

\* El Lcdo. José Gabriel Terán Varea permaneció en funciones hasta abril de 2013.

\*\* En el mes de agosto de 2013, Pierre de Lavallaz, Gerente Financiero de Lafarge Cementos S.A., es reemplazado por Gabriela Mosquera.

Humanos, Comité de Empresa o miembros del Comité de Dirección.

Los miembros del Directorio no ocupan cargos ejecutivos en Lafarge Cementos S.A., a excepción de Isidoro Miranda. El rango de edad de los miembros del Directorio bordea los 58 años. Los miembros son hombres y no representan a minorías locales.

Dado el alcance de las operaciones del Grupo, la empresa está sujeta a controles de cumplimiento de la normativa de competencia o prácticas anti-corrupción. Al cierre de 2013 no existieron acciones legales contra la empresa por causas relacionadas con prácticas monopólicas o de competencia, o de parte de la empresa por incidentes de corrupción.

#### ◆ DIÁLOGO CON STAKEHOLDERS

En Lafarge Cementos estamos comprometidos en mantener un constante diálogo con nuestros stakeholders, o partes interesadas,

construir consensos que establezcan y consoliden la confianza mutua; e intensificar el desarrollo socioeconómico local a través de proyectos participativos e inclusivos. En nuestra estrategia se enmarcan todas aquellas actividades que fomenten relaciones cordiales y respetuosas con nuestros grupos de interés, a través de:

- Procesos de constante diálogo y construcción de consensos, dentro de los cuales la comunicación continua sobre temas de importancia mutua, incluidos posibles conflictos, amenazas y oportunidades es fundamental.
- El manejo de conflictos y problemas en busca de soluciones mutuamente satisfactorias que eviten nuevos conflictos y problemas.
- La provisión, por parte de la empresa, de apoyos al desarrollo de las comunidades, con prioridad para las actividades productivas sustentables, la educación y la salud en las zonas con influencia más directa.

- La construcción progresiva de relaciones que, siendo mutuamente constructivas, eviten el asistencialismo.

En Lafarge Cementos, basados en los planes de manejo ambiental presentados al Ministerio del Ambiente del Ecuador, hemos determinado como grupos de interés a 6 comunidades de la zona de influencia directa de nuestra Planta Industrial (Perugachi, Tangalí, Gualsaquí, Quinde Km 12, Quinde La Libertad y Quinde de Talacos). Son también grupos de interés identificados, en consenso, por nuestro Comité de Dirección: nuestros distribuidores y clientes finales, proveedores de bienes y servicios, empleados y contratistas, organismos regulatorios y del Estado, entre otros actores de las organizaciones de la sociedad civil y opinión pública con quienes mantenemos relación frecuente. Frente a estos actores, Lafarge Cementos demuestra continuamente su compromiso por un desarrollo sostenible mediado por el diálogo constante, a través de acciones como las detalladas en el presente informe. ◆

6



# ÍNDICE





# ÍNDICE

## INDICADORES GENERALES

### 1. Estrategia y Análisis

Pag.

1.1. Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización (director general, presidente o puesto equivalente) sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia. 5, 14-16, 19

1.2. Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades. 5, 7-13, 14-16, 19, 49-51

### 2. Perfil de la Organización

Pag.

2.1. Nombre de la organización. 1

2.2. Principales marcas, productos y/o servicios. 17, 20-25

2.3. Estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos (joint ventures). 50

2.4. Localización de la sede principal de la organización. 60

2.5. Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas. N/A

2.6. Naturaleza de la propiedad y forma jurídica. 50-51

2.7. Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes/beneficiarios). 17, 22-24

2.8. Dimensiones de la organización informante (número de empleados, número de operaciones, ventas netas) 17

2.9. Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización. N/A

2.10. Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo. 4, 30

### 3. Parámetros de la memoria

Pag.

#### PERFIL DE LA MEMORIA

3.1. Periodo cubierto por la información contenida en la memoria. 1, 59

3.2. Fecha de la memoria anterior más reciente. 59

3.3. Ciclo de presentación de memorias. 1, 59

3.4. Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido. 59

#### ALCANCE Y COBERTURA DE LA MEMORIA

3.5. Proceso de definición del contenido de la memoria. 9-10, 51

3.6. Cobertura de la memoria. 50-51

3.7. Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria. 50-51

3.8. La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos (joint ventures), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre periodos y/o entre organizaciones. 50-51

3.9. Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos. 59

3.10. Descripción del efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores. N/A

3.11. Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria. 59

#### ÍNDICE DEL CONTENIDO DEL GRI

3.12. Tabla que indica la localización de las Contenidos básicos en la memoria. 53-57

#### VERIFICACIÓN

3.13. Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria. N/A

### 4. Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés

Pag.

#### GOBIERNO

4.1. La estructura de gobierno de la organización. 50-51

4.2. Ha de indicarse si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo. 50-51

4.3. En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número y el sexo de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos. 50-51

4.4. Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno. 50-51

4.5. Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos y el desempeño de la organización. 50

4.6. Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno. 11-13, 50-51

4.7. Procedimiento de determinación de la composición, capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno y sus comités.	50-51
4.8. Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación.	2, 5, 7-13, 14-16, 19, 21, 27, 39, 50-51
4.9. Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social.	7-13, 50-51
4.10. Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social.	50-51

#### COMPROMISOS CON INICIATIVAS EXTERNAS

4.11. Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	11-13, 50-51
4.12. Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.	29-30, 35-37
4.13. Principales asociaciones a las que pertenezca y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya.	23, 37

#### PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

4.14. Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.	51
4.15. Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.	51
4.16. Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés.	24, 37, 51
4.17. Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria.	37, 51

### INDICADORES DE DESEMPEÑO

#### Dimensión Económica

Pag.

#### DESEMPEÑO ECONÓMICO

EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.	17
-----	---	----

#### IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS

EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.	17, 35-37
-----	--	-----------

#### Dimensión Ambiental

Pag.

#### MATERIALES

EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen.	44
EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	43

#### ENERGÍA

EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	47
EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	47
EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	48
EN6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.	43, 48

#### AGUA

EN8	Captación total de agua por fuentes.	46
EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	46
EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	46

#### BIODIVERSIDAD

EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas.	40-41
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.	40-41

EN13	Hábitats protegidos o restaurados.	41
EN14	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	40-41
EN15	Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie.	42
<b>EMISIONES, VERTIDOS Y RESIDUOS</b>		
EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	40-43
EN21	Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	46
EN22	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	45
<b>CUMPLIMIENTO NORMATIVO</b>		
EN28	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	42
<b>TRANSPORTE</b>		
EN29	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.	42
<b>GENERAL</b>		
EN30	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.	46
<b>Dimensión Social</b>		<b>Pag.</b>
<b>EMPLEO</b>		
LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato, por región y por sexo.	33
LA2	Número total de empleados y tasa de nuevas contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	33
LA3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad	33-34
LA15	Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo.	33
<b>RELACIONES EMPRESA/TRABAJADORES</b>		
LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	34
<b>SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO</b>		
LA6	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.	29
LA7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo.	29
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	28-31
LA9	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	29
<b>FORMACIÓN Y EDUCACIÓN</b>		
LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por sexo y por categoría de empleado.	32
LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional desglosado por sexo.	32
<b>DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES</b>		
LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por categoría de empleado, sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	33, 51
<b>Derechos Humanos</b>		<b>Pag.</b>
<b>PRÁCTICAS DE INVERSIÓN Y ABASTECIMIENTO</b>		
HR1	Porcentaje y número total de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas que incorporan preocupaciones en materia de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	37
<b>EXPLOTACIÓN INFANTIL</b>		
HR6	Operaciones y proveedores significativos identificados que conllevan un riesgo significativo de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición efectiva de la explotación infantil.	37



<b>Sociedad</b>		<b>Pag.</b>
<b>COMUNIDADES LOCALES</b>		
S01	Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	16, 28-37
S09	Operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales	51
<b>CORRUPCIÓN</b>		
S04	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	11-13, 51
<b>POLÍTICA PÚBLICA</b>		
S05	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".	25
S06	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.	25
<b>COMPORTAMIENTO DE COMPETENCIA DESLEAL</b>		
S07	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados	51
<b>Responsabilidad sobre producto</b>		<b>Pag.</b>
<b>SALUD Y SEGURIDAD DEL CLIENTE</b>		
PR2	Número total de incidentes derivados del incumplimiento la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	25
<b>SALUD Y SEGURIDAD DEL CLIENTE</b>		
PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	25
PR4	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	25
PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	24-25
<b>COMUNICACIONES DE MARKETING</b>		
PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.	25
PR7	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	25
<b>PRIVACIDAD DEL CLIENTE</b>		
PR8	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.	25
<b>CUMPLIMIENTO NORMATIVO</b>		
PR9	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	25



## Declaración de Control del Nivel de Aplicación de GRI

Por la presente GRI declara que **LAFARGE CEMENTOS S.A.** ha presentado su memoria "INFORME DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA Y MEMORIA ANUAL LAFARGE CEMENTOS S.A. 2013" a los Servicios de GRI quienes han concluido que la memoria cumple con los requisitos del Nivel de Aplicación B.

Los Niveles de Aplicación de GRI expresan la medida en que se ha empleado el contenido de la Guía G3.1 en la elaboración de la memoria de sostenibilidad presentada. El Control confirma que la memoria ha presentado el conjunto y el número de contenidos que se exigen para dicho Nivel de Aplicación y que en el Índice de Contenidos de GRI figura una representación válida de los contenidos exigidos, de conformidad con lo que describe la Guía G3.1 de GRI. Para conocer más sobre la metodología: [www.globalreporting.org/SiteCollectionDocuments/ALC-Methodology.pdf](http://www.globalreporting.org/SiteCollectionDocuments/ALC-Methodology.pdf)

Los Niveles de Aplicación no manifiestan opinión alguna sobre el desempeño de sostenibilidad de la organización que ha realizado la memoria ni sobre la calidad de su información.

Amsterdam, 17 de noviembre 2014

Ásthildur Hjaltadóttir  
Director de Servicios  
Global Reporting Initiative



*Global Reporting Initiative (GRI) es una organización que trabaja en red, y que ha promovido el desarrollo del marco para la elaboración de memorias de sostenibilidad más utilizado en el mundo y sigue mejorándola y promoviendo su aplicación a escala mundial. La Guía de GRI estableció los principios e indicadores que pueden emplear las organizaciones para medir y dar razón de su desempeño económico, medioambiental y social. [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)*

**Descargo de responsabilidad:** En los casos en los que la memoria de sostenibilidad en cuestión contenga enlaces externos, incluidos los que remiten a material audiovisual, el presente certificado sólo es aplicable al material presentado a GRI en el momento del Control, en fecha 31 de octubre 2014. GRI excluye explícitamente la aplicación de este certificado a cualquier cambio introducido posteriormente en dicho material.

PARA MAYOR INFORMACIÓN SOBRE EL CUARTO INFORME ANUAL DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA 2013, Y SEGUNDO EN FORMATO GRI\* O ALGUNO DE LOS ANTERIORES (2010, 2011, 2013):

DEPARTAMENTO DE MARKETING Y COMUNICACIÓN  
**Corinne Lebrun** / corinne.lebrun@lafarge.com

GERENTE DE MARKETING Y COMUNICACIÓN  
**Karina King Baca** / karina.king@lafarge.com  
Coordinadora de Comunicación

[www.lafarge.com.ec](http://www.lafarge.com.ec)

\* El presente reporte usa técnicas de medición estándares del Grupo Lafarge y acoge el formato propuesto por el Global Reporting Initiative (GRI).

**Diseño y diagramación:** Publicis / 2014  
**Fotografías:** Diego Giudice, Marko Bizarro  
**Ilustración:** Gabriela Racines

Innovamos en la creación de un  
cemento para cada necesidad.



**OFICINA PRINCIPAL**

Telfs.: (593-2) 245 9712 / 140  
Fax: (593-2) 225 6091  
NN.UU. y Amazonas,  
Edif. Bco. La Previsora  
14to piso Of.402  
Quito - Ecuador

**SERVICIO AL CLIENTE**

servicioalcliente@lafarge.com  
1800 111 222  
PBX (593-2) 246 2108  
M (593-9) 9801 3710  
P (593-9) 9705 9243

**FÁBRICA**

Telfs.: (593-6) 299 7400 / 401  
Fax: (593-6) 299 7453 / 412  
Sector Perugachi Km 7 1/2  
vía Selva Alegre  
Otavalo - Ecuador

**1800 LAFARGE**

[www.lafarge.com.ec](http://www.lafarge.com.ec)

