**Etapa 1: Conformar el grupo de investigación**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Información General del Establecimiento Educativo** | | | | | | |
| **Departamento** | **Municipio** | **Vereda o Corregimiento** | | **Tipo**  **(público o privado)** | **Sector**  **(rural o urbano)** | |
| **Sucre** | **Sincelejo** |  | | **Publico** | **Urbano** | |
| **NIT** | **Código DANE** | **Teléfono** | **Dirección** | | | **E-mail** |
| **8230026050** | **370001003871** | **2750422** | Cll 28# 44 A -33 | | | [**Ee370001003871@sincelejoaprende.edu.co**](mailto:Ee370001003871@sincelejoaprende.edu.co) |
| **Nombre del Establecimiento Educativo:** | | Institución Educativa San José | | | | |
| **Nombre del rector** | | CESAR JULIO MONTES RIOS | | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Información de los integrantes del grupo de investigación** | | | | |
| **Maestro(s) Acompañante(s): Incluyan las filas que requieran para el registro.** | | | | |
| **Nombres** | **Apellidos** | **Teléfonos** | **Cédula** | **E-mail** |
| JAIME LUIS | MERLANO ALANDETE | 3003853762 | 92519138 | [merlanoal@gmail.com](mailto:merlanoal@gmail.com) |
| BETTY | TUIRAN FLÓREZ | 3006578559 | 64553579 | [bettytuiranflorez@gmail.com](mailto:bettytuiranflorez@gmail.com) |
| **Correo Electrónico del grupo** |  |  |  | [merlanoal@gmail.com](mailto:merlanoal@gmail.com) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Información de los integrantes del grupo de investigación (campo obligatorio)** | | | | | | | | | |
| **Nombres** | **Apellidos** | **Grupo étnico** | **Sexo** | **Tipo de identificación** | **Número de identificación** | **Edad** | **Grado** | **Correo electrónico** | **Rol dentro del grupo** |
| **VANESSA** | **ACOSTA** | **NO** | **F** | **TI** | **1005646527** | **15** | **11** | **merlanoal@gmail.com** | **Community Manager** |
| **RICARDO** | **ÁLVAREZ** | **NO** | **M** | **TI** | **11022576223** | **15** | **11** | **merlanoal@gmail.com** | **Contabilidad** |
| **LEIDYS** | **ARIAS** | **NO** | **F** | **TI** | **1005627874** | **16** | **11** | **merlanoal@gmail.com** | **Comunicacioes** |
| **JOSÉ ISAIAS** | **ARRIETA** | **NO** | **M** | **TI** | **1193123676** | **16** | **11** | **merlanoal@gmail.com** | **Community Manager** |
| **ANGIE** | **BARRIOS** | **NO** | **F** | **TI** | **1005572401** | **16** | **11** | **merlanoal@gmail.com** | **Secretariado** |
| **JUAN JOSÉ** | **BEDOYA** | **NO** | **M** | **TI** | **1005573039** | **16** | **11** | **merlanoal@gmail.com** | **Vocería** |
| **JESUS DAVID** | **BERRIO** | **NO** | **M** | **TI** | **1005663966** | **16** | **11** | **merlanoal@gmail.com** | **Logística** |
| **JESUS MANUEL** | **BERTEL** | **NO** | **M** | **TI** | **1005664610** | **15** | **11** | **merlanoal@gmail.com** | **Logística** |
| **AURA** | **BUSTAMANTE** | **NO** | **F** | **TI** | **1005661823** | **16** | **11** | **merlanoal@gmail.com** | **Vocería** |
| **HEIDY** | **CAMPO** | **NO** | **F** | **TI** | **1005001913** | **16** | **11** | **merlanoal@gmail.com** | **Contabilidad** |
| **CRISTIAN** | **CANCHILA** | **NO** | **M** | **TI** | **1005667890** | **16** | **11** | **merlanoal@gmail.com** | **Vocer+ia** |
| **DIANIS** | **CÁRDENAS** | **NO** | **F** | **TI** | **1193213368** | **16** | **11** | **merlanoal@gmail.com** | **Community Manager** |
| **LAURA** | **CONTRERAS** | **NO** | **F** | **TI** | **1005663939** | **16** | **11** | **merlanoal@gmail.com** | **Logística** |
| **CARLOS** | **GUZMÁN** | **NO** | **M** | **TI** | **119077239** | **15** | **11** | **merlanoal@gmail.com** | **Secretariado** |
| **MARIANA** | **GARCÍA** | **NO** | **F** | **TI** | **1005464811** | **15** | **11** | **merlanoal@gmail.com** | **Vocería** |
| **DANIELA** | **HERNANDEZ** | **NO** | **F** | **TI** | **1193213632** | **16** | **11** | **merlanoal@gmail.com** | **Logística** |
| **GERALDINE** | **JIMENEZ** | **NO** | **F** | **TI** | **1005664095** | **15** | **11** | **merlanoal@gmail.com** | **Vocería** |
| **YINA** | **MARTINEZ** | **NO** | **F** | **TI** | **1102795717** | **16** | **11** | **merlanoal@gmail.com** | **Logística** |
| **STEVEN** | **MARTINEZ** | **NO** | **M** | **TI** | **1005662753** | **16** | **11** | **merlanoal@gmail.com** | **Logística** |
| **LILIBETH** | **MARTINEZ** | **NO** | **F** | **TI** | **1005564612** | **15** | **11** | **merlanoal@gmail.com** | **Community Manager** |
| **LORAINE** | **MARTINEZ** | **NO** | **F** | **TI** | **1005664595** | **15** | **11** | **merlanoal@gmail.com** | **Community Manager** |
| **EMMANUEL** | **MARTINEZ** | **NO** | **M** | **TI** | **1005662752** | **16** | **11** | **merlanoal@gmail.com** | **Comunicaciones** |
| **LEIRA** | **MEJIA** | **NO** | **F** | **TI** | **1007561258** | **16** | **11** | **merlanoal@gmail.com** | **Comunicaciones** |
| **KARLA** | **MENDEZ** | **NO** | **F** | **TI** | **1005572541** | **16** | **11** | **merlanoal@gmail.com** | **Logística** |
| **KAREN** | **MERCADO** | **NO** | **F** | **TI** | **10055772825** | **16** | **11** | **merlanoal@gmail.com** | **Contabilidad** |
| **CRISTIAN** | **MONTOYA** | **NO** | **M** | **TI** | **1005573456** | **15** | **11** | **merlanoal@gmail.com** | **Community Manager** |
| **THALIA** | **MORALES** | **NO** | **F** | **TI** | **1005574543** | **15** | **11** | **merlanoal@gmail.com** | **Secretariado** |
| **JAIDER** | **PADILLA** | **NO** | **M** | **TI** | **1007176121** | **17** | **11** | **merlanoal@gmail.com** | **Logística** |
| **JESUS DAVID** | **ROMERO** | **NO** | **M** | **TI** | **1005574460** | **15** | **11** | **merlanoal@gmail.com** | **Contabilidad** |
| **MARIA** | **RUIZ** | **NO** | **F** | **TI** | **1005572222** | **16** | **11** | **merlanoal@gmail.com** | **Secretariado** |
| **GIRA** | **SERRANO** | **NO** | **F** | **TI** | **1005574096** | **15** | **11** | **merlanoal@gmail.com** | **Vocería** |
| **ANDRES** | **SOTOMAYOR** | **NO** | **M** | **TI** | **1193213637** | **15** | **11** | **merlanoal@gmail.com** | **Community Manager** |
| **EMERSON** | **MULET** | **NO** | **M** | **TI** | **1193579612** | **15** | **11** | **merlanoal@gmail.com** | **Logística** |
| **DIONNYS** | **PEREIRA** | **NO** | **M** | **TI** | **1005662475** | **16** | **11** | **merlanoal@gmail.com** | **Logística** |
| **CESAR** | **PEREZ** | **NO** | **M** | **TI** | **1003306694** | **16** | **11** | **merlanoal@gmail.com** | **Logística** |
| **STEFANIA** | **SALGADO** | **NO** | **F** | **TI** | **1005570682** | **17** | **11** | **merlanoal@gmail.com** | **Vocería** |
| **YUDEIMIS** | **RODELO** | **NO** | **F** | **TI** | **1005570252** | **17** | **11** | **merlanoal@gmail.com** | **Vocería** |
| **JESUS** | **MERCADO** | **NO** | **M** | **TI** | **10056040820** | **17** | **11** | **merlanoal@gmail.com** | **Contabilidad** |
| **YESID** | **CONTRERAS** | **NO** | **M** | **TI** | **1005661910** | **15** | **11** | **merlanoal@gmail.com** | **Contabilidad** |
| **ANGIE** | **GRAJALES** | **NO** | **F** | **TI** | **1102800341** | **15** | **11** | **merlanoal@gmail.com** | **Secretariado** |
| **VANESSA** | **GRAJALES** | **NO** | **F** | **TI** | **1102800343** | **15** | **11** | **merlanoal@gmail.com** | **Secretariado** |
| **JULIANA** | **FLOREZ** | **NO** | **F** | **TI** | **1193227853** | **16** | **11** | **merlanoal@gmail.com** | **Secretariado** |
| **YUVILIS** | **QUIROZ** | **NO** | **F** | **TI** | **1005574577** | **16** | **11** | **merlanoal@gmail.com** | **Secretariado** |
| **SARA** | **OVIEDO** | **NO** | **F** | **TI** | **1002498738** | **15** | **11** | **merlanoal@gmail.com** | **vocería** |
| **ANGIE** | **MENESES** | **NO** | **F** | **TI** | **1005581619** | **17** | **11** | **merlanoal@gmail.com** | **Secretariado** |
| **ALEXANDER** | **SUAREZ** | **NO** | **M** | **TI** | **1005572622** | **18** | **11** | **merlanoal@gmail.com** | **Logísitica** |
| **KAROL** | **PUERTA** | **NO** | **F** | **TI** | **1005664801** | **17** | **11** | **merlanoal@gail.com** | **Community Manager** |
| **SHEILA** | **CONTRERAS** | **NO** | **F** | **TI** | **1005572708** | **16** | **11** | **merlanoal@gmail.com** | **Community Manager** |
| **BAYAN** | **TUIRAN** | **NO** | **M** | **TI** | **1100306579** | **15** | **11** | **merlanoal@gmail.com** | **Community Manager** |
| **LUISA** | **CASTILLO** | **NO** | **F** | **TI** | **1005572804** | **18** | **11** | **merlanoal@gmail.com** | **Community Manager** |
| **LUIS** | **YEPES** | **NO** | **M** | **TI** | **1005578905** | **17** | **11** | **merlanoal@gmail.com** | **Logística** |

*Incluir las casillas que considere necesarias. Si cuentan con un archivo Excel con esta información se puede anexar a la bit*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nombre del grupo de investigación | Grandes Investigadores | | | |
| Nombre de la investigación | El género musical como el reggaetón como factor influyente en la conducta de los estudiantes de 12 a 18 años, de la Institución educativa San José | | | |
| Línea de investigación | *NACHO DERECHO Y LUNA* | | | |
| Tipo de proyecto | Abierto |  | Preestructurado | x |
| Tipo de proyecto preestructurado | Nacho Derecho y Luna | | | |

**Etapa 2: De las preguntas al problema**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Problema de investigación** | |
| Describan la problemática que identificaron y esperan solucionar con la investigación. Incluyan, de manera breve, el contexto en que se da el problema. Cómo se manifiesta la problemática, de qué forma, a quiénes afecta, cada cuánto se presenta. | |
| La música siempre ha formado uno de los elementos principales en la formación de la cultura, y a su vez puede influir en costumbres y emociones de los individuos. Durante la historia la música ha sufrido grandes cambios, se puede notar en los cambios de ritmos musicales durante los años que van desde la música clásica, pasando por la música disco hasta llegar a la actual, cada época ha tenido un estilo musical que la represente. Los niños y adolescentes son los más propensos a ser influenciados por los nuevos estilos musicales, ya que se sabe que los jóvenes construyen su identidad con el vestuario, el peinado, el lenguaje y la música. Los jóvenes se unen a grupos, los amigos son el centro donde se forman los patrones de conducta que sigue el adolescente.  El deseo de ser independiente de la familia lo va a suplir con la dependencia de un grupo. En definitiva, se establece un sistema de creencias. Los miembros del grupo actúan siguiendo estas creencias. En los grupos en los cuales, el elemento de unión es la música, las creencias se generan a partir de ella, esta es la que determina la forma de vestirse, de peinarse, de moverse, la forma de hablar; Este conjunto de creencias construye la identidad de ese grupo de pertenencia.  Por eso es por lo que son los niños y jóvenes la audiencia principal de los canales de videos musicales y de emisoras radiales. En nuestro colegio observamos estos comportamientos en los peinados, la decoloración del cabello, la forma de vestir, de hablar y de comportarse.  Todo lo anterior nos muestra como la cultura y el modo de comportamiento propio de la región sabanera ha venido a ser desplazado por estos ritmos, y muchas de las actuaciones que toman los adolescentes hoy en día son el reflejo de los contenidos de las letras de las canciones que están presentes en su vida cotidiana, lo que ha generado violencia entre los estudiantes de la Institución Educativa San José, intolerancia, irrespeto por sus superiores, vocabularios inadecuados, entre otro tipo de comportamientos que afectan de manera positiva la calidad de seres humanos que la escuela le piensa entregar a la sociedad. | |
| 1. **Pregunta de investigación** | |
| La pregunta planteada debe poder responderse con el tiempo y los recursos con los que cuenta el grupo de investigación | |
| ¿Cómo influye el escuchar el género reggaetón en la conducta adquirida de los estudiantes de 12 a 18 años de la institución educativa San José de Sincelejo, sucre? | |
| 1. **Justificación** | |
| Argumentar ¿Por qué es importante abordar este problema y aportar a su solución? | |
| A través de este proyecto se busca desarrollar en los estudiantes de 12 a 18 años de la institución Educativa San José la capacidad para ser selectivos con las letras de los nuevos ritmos urbanos provenientes del proceso de globalización que viven los países hoy en día. Así como la facultad para no dejarse influenciar por las letras de esas canciones en cuanto a su modo de vestir, peinados, vocabulario entre otros.  Los estudiantes que participen en este proceso se convertirán en una influencia no solo para sus compañeros de la Institución, sino para amigos de su barrio y familiares de su edad. Este proyecto busca trasmitir y rescatar modos de comportamiento que se han perdido gracias a la llegada de los géneros musicales antes mencionados  Con este proyecto también se lograría sembrar una semilla en estos estudiantes, ya que los niños y jóvenes son el futuro de la sociedad del mañana. | |
| 1. Objetivos | |
| En este espacio planteen los objetivos de la investigación. Tengan en cuenta que son de dos tipos: general y específicos. | |
| Objetivo general  Es solo uno, presenta lo que el grupo espera lograr con la investigación, está directamente relacionado con el problema planteado, debe ser corto y claro. Su redacción inicia con un verbo en infinitivo. | Determinar la influencia del género reggaetón en la conducta adquirida de los estudiantes de 12 a 18 años de la Institución Educativa San José, de Sincelejo, Sucre. |
| Objetivos específicos  Pueden ser varios, deben ser cortos y claros. Su redacción inicia con un verbo en infinitivo y su nivel de complejidad debe ser menor que el del objetivo general. Para formularlos tengan en cuenta que:   * No sean tareas, acciones o actividades puntuales propias de la investigación por ejemplo diseñar una encuesta. * Se enfocan en la solución del problema. * Se pueden medir. * Se pueden alcanzar con el desarrollo de la investigación. | * Identificar los artistas de Reggaetón que escuchan con más frecuencia los estudiantes de la institución * Conocer el comportamiento de los jóvenes de la institución educativa san José que escuchan música Reggaetón * Conocer la actitud de la escuela y la familia ante los posibles cambios en la conducta y personalidad de los jóvenes por influencia de la música reggaetón |

**Etapa 3: Establecer el camino**

Ya han avanzado con los puntos clave para iniciar su investigación, han definido una pregunta, un problema y los objetivos de la investigación. En este registro describan el camino que van a seguir para el desarrollo de su proyecto, es decir las actividades que van a realizar.

|  |
| --- |
| **¿Cómo se desarrollará la investigación?** |
| Describan el enfoque, tipo de estudio y la metodología (los pasos, etapas, actividades principales que les permitirán cumplir con los objetivos). Esta descripción será el punto de partida para elaborar su plan de trabajo, presupuesto y plan de comunicaciones. |
| La [naturaleza](https://www.monografias.com/trabajos36/naturaleza/naturaleza.shtml) de [este proyecto de investigación](https://www.monografias.com/trabajos54/la-investigacion/la-investigacion.shtml) se asume bajo un estudio de carácter descriptivo, abordada dentro de un [diseño](https://www.monografias.com/trabajos13/diseprod/diseprod.shtml) cuantitativo no experimental y bajo la modalidad de un [proyecto](https://www.monografias.com/trabajos12/pmbok/pmbok.shtml) factible. Es descriptiva ya que su [interés](https://www.monografias.com/trabajos7/tain/tain.shtml) se orienta como lo indica Hernández (1991):  Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o fenómeno a investigar. Desde el punto de vista científico, describir es medir. Esto es, en un estudio descriptivo se seleccionan una serie de cuestiones y se mide cada una de ellas independientemente, para así- y valga la redundancia- describir lo que se investiga. (p.63)  Dada la naturaleza del problema, el diseño de la investigación será cuantitativo, en donde se trabajará con valores numéricos expresados en porcentajes y presentados en tablas, con el respectivo análisis lógico, y conclusiones determinantes de cada una de las categorías de respuesta de cada uno del ítem que se formulen en el instrumento aplicado.  **Población**  Una población de investigación está constituida por todas las personas, objetos o cosas que sirven de base para plantear el problema y que por su naturaleza presentan características importantes dentro de un contexto determinado. Best (1974), establece que:  Una población es cualquier grupo de individuos que posean una o más características en común de interés para el investigador. La población puede estar constituida por todos los individuos de un particular tipo, o por una parte más restringida de ese grupo. (p. 102)  La población dentro de un estudio de investigación cumple un papel importante, ya que la calidad de dicho estudio no depende de que si se tiene o no una población extensa, sino de los [objetivos](https://www.monografias.com/trabajos16/objetivos-educacion/objetivos-educacion.shtml) planteados y de tener una población claramente delimitada a la cual se le aplicará un instrumento para obtener la [información](https://www.monografias.com/trabajos7/sisinf/sisinf.shtml).  La población objeto de estudio de la presente investigación estará conformada por cien estudiantes de los grados sexto a undécimo de la institución Educativa San José de Sincelejo Sucre.  **Muestra**  La muestra es un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible.  Para esta investigación se trabajará con una muestra de 50 estudiantes, 10 de cada grupo de 7 a 11 grado, especificando estadísticamente el tamaño de la misma a través de la formula. N= https://www.monografias.com/trabajos60/influencia-reggaeton-estudiantes/Image1.gif |
| **¿Qué información se ha consultado?** |
| Con la ayuda del maestro coinvestigador y asesor Ondas registren en este espacio las referencias (documentos, páginas web, videos, etc) que han consultado en el proceso de investigación. Realicen una ficha(alrededor de 1500 o 2000 caracteres para cada una) indicando su aporte para la investigación en metodología, consulta de conceptos clave, experiencias previas de investigaciones relacionadas, etc.  Usen normas APA e incluyan las casillas adicionales que requieran para incluir todas las referencias consultadas. |
| Título: Influencia del reggaetón en la conducta de los estudiantes del cuarto año de ciencias del Liceo Bolivariano "Dr Vicente Dávila" San Cristóbal – Táchira Autor: Díaz C. José A. Niño M. Luis H. Pérez A. Leonard S.  Año de publicación: 2008  Aporte a la investigación: Por la violencia que hoy día se observa en las instituciones educativas, hace pensar que los adolescentes se dejen influenciar de las nuevas tendencias musicales como el reggaetón, ya que muchas de las letras de este tipo de música dan mensajes violentos y sexuales, lo que conlleva a que los alumnos lo interpreten y lo tomen como forma de vida, sin dejar atrás que muchos de estos jóvenes vienen de familias disfuncionales que no han llegado a fortalecer sus principios éticos-morales, en tal sentido se perfila a un individuo con una pérdida de valores y sentido de pertenencia.  Enlace web (Si aplica): <https://www.monografias.com/trabajos60/influencia-reggaeton-estudiantes/influencia-reggaeton-estudiantes2.shtml> |
| Título: El Reggaetón y sus efectos en la conducta de los adolescentes.  Autor: Laura Ceballos.  Año de publicación: 2010.  Aporte a la investigación: La música siempre ha sido un elemento para la formación cultural, que pueden ser de gran influencia en las conductas y emociones que irradian los seres humanos, sin importar la edad, el sexo ni la posición económica porque se trata de un medio de expresión ya que es un arte.  Al transcurrir el tiempo la música ha tenido una evolución de ritmos y bailes, como es el caso del reggaetón y la champeta, Estos son ritmos musicales que traen consigo letras en muchas de sus canciones mensajes muy fuertes refiriéndose al alcohol, a las drogas, al sexo y también ínsita a tener bailes muy exóticos. Los que más escuchan este tipo de música son los adolescentes, siendo estos los que se dejan influenciar por este tipo de letras, que son muy fuertes y muchas veces muy degradantes.  Enlace web (Si aplica): <https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_articulo=6118&id_libro=163> |
| Título: Música, imagen y sexualidad: el reggaetón y las asimetrías de género  Autor: Dulce Asela Martínez Noriega  Año de publicación: 2014  Aporte a la investigación: gran parte de la población adolescente de latino-américa son amantes al género de música del reggaetón y la champeta, se hacen llamar los “reggaetoneros” y los”champeteros”, tienen tanta afinidad a este tipo de música que ya la hacen parte de su vida y de su costumbre, conviven con esa cultura urbana que incluye determinados look, vestimenta, tatuajes, religión, lenguaje y expresiones.  Lo que más se resalta en la letra de este tipo de música es su gran contenido sexual, que se observa tanto en la letra de las canciones como en la manera de bailarla, conocido por ellos mismo como el “perreo”. En los videos musicales, publicidad, portadas de discos y sitios web se muestra, por un lado, una imagen agresiva y dominante del hombre; por otro, se difunde la imagen de la mujer sumisa y de objeto sexual.  Enlace web (Si aplica): http://www.elcotidianoenlinea.com.mx/pdf/18607.pdf |

**Plan de trabajo**

En este espacio se propone un formato de plan de trabajo como ejemplo que puede ser ajustado, a partir de los acuerdos que establezcan con su maestro coinvestigador y asesor Ondas y teniendo en cuenta las particularidades de su proceso de investigación. Incluyan las filas y columnas adicionales que requieran.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Fase | Actividad de Investigación | Responsables | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Sep |
| I | Capacitación a estudiantes | Docentes titular y suplente |  |  |  |  |  |
| II | Primera Observación | Docentes y estudiantes |  |  |  |  |  |
| III | Primera Caracterización | Docentes y estudiantes |  |  |  |  |  |
| IV | Actividades pedagógicas de Campo | Docentes y estudiantes |  |  |  |  |  |
| V | Segunda Observación | Docentes y estudiantes |  |  |  |  |  |
| VI | Segunda Caracterización | Docentes y estudiantes |  |  |  |  |  |
| VII | Proyección de resultados | Docentes y estudiantes |  |  |  |  |  |

**Presupuesto**

* Para el desarrollo de su investigación, se asignará un apoyo económico que debe ser utilizado solamente para cubrir los gastos que se deriven de su proyecto. Para organizar las actividades o materiales que requieren financiarse, elaboren un presupuesto. A continuación, se propone un ejemplo de formato que pueden usar para ello, incluyan las filas y columnas adicionales que requieran. Tengan en cuenta que este apoyo no podrá ser destinados para la compra de equipos e insumos que no tengan relación directa con el proyecto de investigación[[1]](#footnote-1).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Concepto | Cantidad | Total (valor $) | Función que cumple dentro de la investigación (para qué se va a usar dentro de la investigación) |
| **Pendones** | **1** | **$60,000** | **Presentación del grupo en las diferentes ferias programadas por Ondas** |
| **Papelería** | **1** | **$380,000** | **Material para realizar encuesta, folletos, material para capacitación, entre otros gatos que se presenten** |
| **Refrigerio** | **100** | **$300,000** | **Hidratación y refrigerio tato para el grupo de investigación, como para el grupo donde se va a focalizar el proyecto** |
| **Gorras** | **52** | **$260,000** | **Se utilizará para identificar a el grupo de investigación en ferias y demás eventos educativos** |

**Plan de comunicaciones**

Como parte del proceso de investigación, es necesario compartir con otros los avances y hallazgos encontrados. Para esto se propone un ejemplo para que elaboren su plan de comunicaciones. Recuerden que el informe de investigación que consolidan en la etapa 7 debe hacer parte del plan de comunicaciones.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Actividad y medio de comunicación | Responsables | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Sep |
| Capacitación a estudiantes –  Redes sociales y voz a voz | **Dd Vanessa Acosta** |  |  |  |  |  |
| Primera Observación  Redes Sociales y voz a voz | **José Arrieta** |  |  |  |  |  |
| Primera Caracterización –  Redes Sociales y Voz a Voz | **Dianis Cárdenas** |  |  |  |  |  |
| Actividades pedagógicas de Campo  Redes Sociales y Voz a Voz | **Lilibeth**  **Martínez** |  |  |  |  |  |
| Segunda Observación –  Redes Sociales y Voz a Voz | **Loraine**  **Martínez** |  |  |  |  |  |
| Segunda Caracterización –  Redes Sociales y Voz a Voz | **Cristian**  **Montoya** |  |  |  |  |  |
| Proyección de resultados –  Redes Sociales y Voz a Voz | **Andrés**  **Sotomayor** |  |  |  |  |  |

**Etapa 4: Diseñar instrumentos**

Han definido el camino que van a seguir para abordar y aportar a la solución de la pregunta y problemática planteada. Continúen con el diseño de los instrumentos que utilizarán para llevar a cabo su investigación y regístrenlos.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **¿Sobre quiénes o qué se recogerán los datos?** | | |
| Definan sobre qué se recogerán los datos: conjunto de personas o comunidad, animales, plantas, objetos, fenómenos, sucesos, procesos, etc.  Definan sus características e indiquen a cuántas personas, animales, plantas, objetos, fenómenos, sucesos o procesos se aplicarán los instrumentos se llevará a cabo la recolección de la información. | | |
| Se seleccionará una muestra de 50 estudiantes, seleccionados de forma aleatoria, pertenecientes a diferentes grados, la característica es que sean estudiantes donde exista un comportamiento negativo como consecuencia de la marcada practica de escuchar música champeta y ritmos urbanos denigrante, para poder obtener resultados viables que demuestren resultados concretos de la investigación.  Se utilizarán como instrumentos para la recolección de datos la observación directa, y una caracterización (Encuesta) antes de iniciar la puesta en marcha del proyecto como también al finalizar la investigación para poder obtener los hallazgos que dejó la investigación. | | |
| **¿Cuáles instrumentos necesitan para recoger información que aporte a la investigación?** | | |
| Indiquen los instrumentos que han diseñado para recoger información en su investigación. Tengan en cuenta que estos se deben anexar a la bitácora. Incluyan las filas necesarias para describir los instrumentos. | | |
| Instrumento | ¿Qué información se espera recoger con este instrumento? | Incluyan el instrumento como anexo e indiquen en este espacio su ubicación. |
| Observación | Permitirá tener información de forma no predispuesta sobre la muestra | Fotografías – Institución educativa San José |
| Encuesta | Recolectar información directa sobre la muestra | Modelo de encuesta – Institución Educativa San José |

**Estudio de Caracterización para desarrollar el proyecto: “EL género musical como el reggaetón como factor influyente en la conducta de los estudiantes de 12 a 18 años, de la Institución educativa San José”**

Edad: \_\_\_\_

Grado que Cursas: \_\_\_\_

1. ¿Escuchas música urbana? Si\_\_\_\_ No\_\_\_\_
2. ¿Cuál de los siguientes cantantes escuchas con más frecuencia? Maluma\_\_\_\_, Kidd\_\_\_, Bad Bunny\_\_\_\_, Otros, \_\_\_\_ ¿Cuál?
3. ¿Te sientes identificado con alguna de las letras de estos cantantes? Si\_\_\_ No\_\_\_
4. ¿Crees que las letras de algunas canciones influyen en tu comportamiento? Si\_\_ No\_\_\_
5. ¿Crees que la influencia de esas canciones es positiva? Si\_\_\_\_ No\_\_\_\_
6. ¿Has incorporado dialectos propios de esas canciones a tu forma de hablar? Si\_\_\_\_ No\_\_\_\_
7. ¿Has incorporado formas de vestir propias de esos cantantes? Si\_\_\_ No\_\_\_
8. ¿Has incorporado gestos propios de estos cantantes? SI\_\_\_ No\_\_\_\_
9. ¿Consideras que escuchar este tipo de canciones, genera comportamientos agresivos en tu entorno? Si\_\_\_ No\_\_\_
10. ¿Te prohíben en tu hogar escuchar este tipo de canciones? Si\_\_\_ No\_\_\_
11. ¿Te orientan en el colegio acerca de este tipo de géneros? Si\_\_\_ No\_\_\_
12. ¿Consideras que las canciones con letras obscenas ayudan a construir una mejor sociedad? Si\_\_\_ No\_\_\_

**Etapa 5: Recoger la Información**

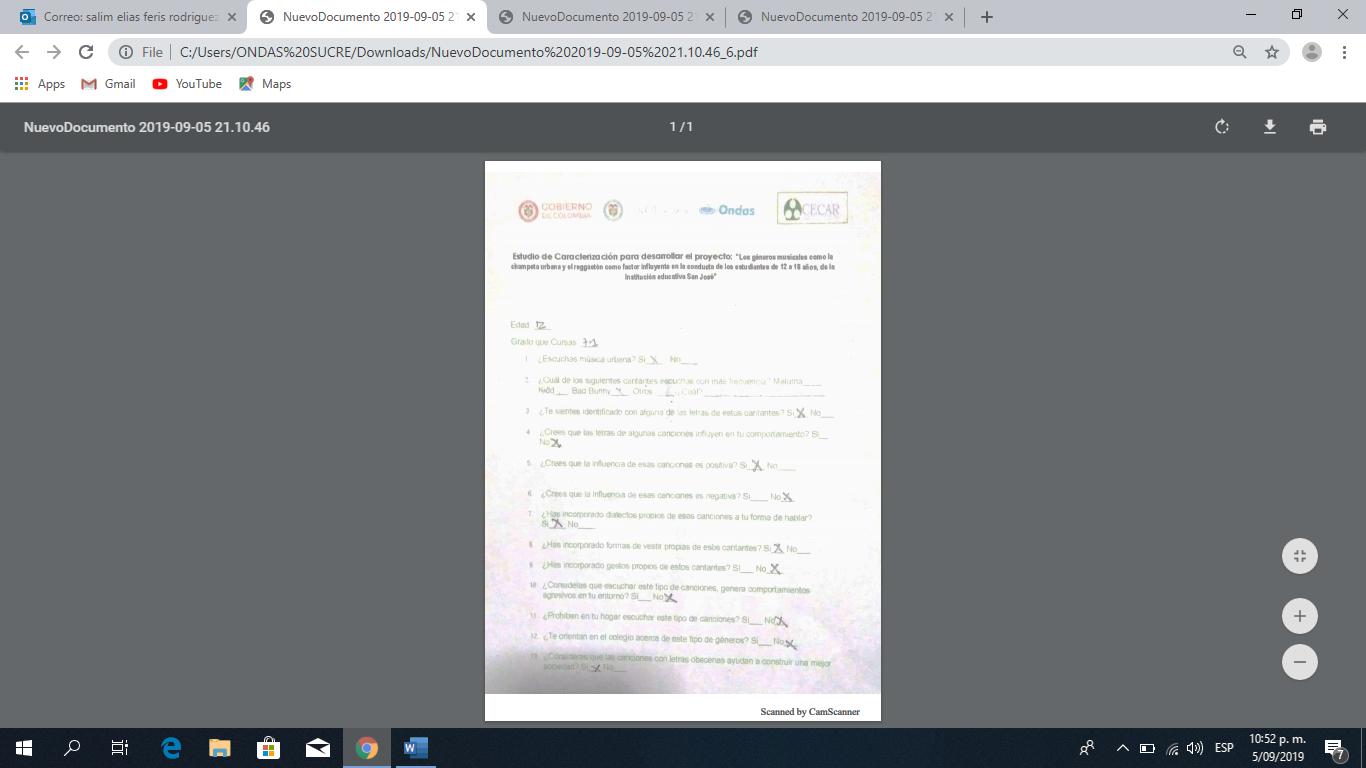
En este momento del proceso ya han diseñado los instrumentos que aplicarán en esta etapa para recoger información o datos. En este registro de la bitácora indiquen cómo realizaron la recolección de la información, a quiénes aplicaron los instrumentos, en qué momentos del proceso, etc.

**¿De qué manera se realizó la recolección de la información?**

En la siguiente tabla indiquen qué información recogieron en esta etapa. Tengan en cuenta que deben anexar a esta bitácora y archivar los soportes de la información recogida como encuestas diligenciadas, grabaciones o transcripciones de las grabaciones de audio y voz, registro fotográfico, tablas con registros, etc., además de los protocolos elaborados para la aplicación de los instrumentos.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Instrumento (En esta tabla incluyan las filas adicionales que requieran) | ¿Cuáles son las evidencias de la recolección de la información (grabaciones, consentimiento informado, tablas con registros, etc.)? | Indiquen la ubicación de la información: Carpeta en físico o en digital. |
| **Encuesta** | **Gráficos** | **Anexos de Instrumentos** |
| Campo Opcional: Observaciones adicionales de los investigadores durante la aplicación del instrumento | | |

Es importante que los soportes en físico de la recolección de información se digitalicen y archiven una carpeta virtual, en los casos en que los grupos de investigación y los establecimientos educativos cuenten con los recursos para ello



**Etapa 6: Organizar y sistematizar la Información**

En esta etapa se propone la organización de la información recolectada para determinar si con el proceso desarrollado se da respuesta a la pregunta y problemática planteada.

|  |
| --- |
| **¿De qué manera se organizaron los datos recogidos con cada instrumento aplicado?** |
| Indiquen los criterios que utilizó el grupo para clasificar y agrupar la información o datos que recogieron. Para escribir el párrafo pueden tener en cuenta:   * Enlisten los criterios. * Para cada criterio indiquen la información o datos que se registra. * Incluyan como anexos los cuadros, estadísticas, gráficas, etc., elaborados para organizar la información. |
|  |

**Etapa 7: Interpretar la información y escribir el informe de investigación**

*Investigadores Ondas:*

En esta etapa se realiza la interpretación de la información y la consolidación del informe de investigación. En este registro incluyan los resultados y conclusiones de su proceso de investigación.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **¿Cuáles son los resultados obtenidos con el proyecto de investigación?** | | |
| Diligencien el siguiente cuadro para establecer relaciones entre los resultados (todos los hallazgos) de su proyecto y cómo estos aportan a la solución de la pregunta y problema de investigación que plantearon. Incluyan en la tabla los campos adicionales que requieran. | | |
| Resultados (máximo 500 caracteres cada uno) | Aporte del resultado a la pregunta de investigación. | Indiquen con cuál objetivo específico se relaciona este resultado (Pueden enumerarlos) |
| El 76% de los estudiantes manifiesta que escucha la música del artista Bad Bunny, el 10% escucha Maluma, el 12% escucha Kidd y el resto escucha artistas no mencionados | Este aporte es importante porque permite identificar las letras y los mensajes de los artistas más escuchados por los encuestados | Identificar los artistas de Reggaetón que escuchan con más frecuencia los estudiantes de la institución |
| El 59% de los encuestados manifiesta que las letras de las canciones que escuchan si influye en su comportamiento, mientras que el 41% dice que no.  El 38% dice que la influencia de estas canciones no es positiva, mientras que el 62% manifiesta que sí lo es.  El 50% de los encuestados ha incorporado en su dialecto la forma de hablar influida por la música urbana que escucha, mientras que el 50% restante manifiesta la contrario, el 55% también manifiesta que escuchar este tipo de música genera comportamientos agresivos, mientras que el 45% restante dice que no | Permite analizar que a ciertos estudiantes estas letras modernas de las canciones urbanas no les generan ningún descontento, ni lo consideran nocivo en el desarrollo de la sociedad. | Conocer el comportamiento de los jóvenes de la institución educativa san José que escuchan música Reggaetón |
| Al 70% de los jóvenes encuestados no le prohíben en su casa escuchar las canciones de géneros urbanos, el 72% de los estudiantes considera que en la institución educativa no reciben ninguna orientación referente a las letras de las canciones de géneros urbanos como el reguetón | Este resultado demuestra el trabajo de concientización que hace falta por parte de la institución educativa, no solo a los estudiantes, sino a los acudientes y padres de familia de los estudiantes, referente a las letras modernas de las canciones de géneros como el reguetón | Conocer la actitud de la escuela y la familia ante los posibles cambios en la conducta y personalidad de los jóvenes por influencia de la música reggaetón |
| Indiquen cuáles son las recomendaciones, preguntas o inquietudes que creen se pueden abordar en próximas investigaciones, esto es las proyecciones del proyecto. | | |
|  | | |

**Con la información que han registrado en la bitácora para las etapas 1 a 7 pueden consolidar su informe de investigación Ondas (Archivo Formato informe de investigación.doc).**

**Etapa 8: Compartir la solución**

En esta etapa se comunica a la comunidad el proceso de investigación desarrollado. Registren en esta bitácora la información clave que incluirán en el afiche o poster para la socialización de su proyecto y realicen un balance del cumplimiento de su plan de comunicaciones.

|  |  |
| --- | --- |
| **¿Qué información se puede incluir en el afiche o póster que apoyará la socialización del proyecto de investigación?** | |
| En el afiche o póster pueden registrar información puntual de su proyecto de investigación para que den a conocer sus resultados en escenarios como ferias escolares o reuniones con su comunidad. Se sugiere que el afiche o póster tenga al menos la siguiente información y puede tener fotografías, tablas y gráficos con las referencias necesarias. | |
| Título del proyecto de investigación | El género musical como el reggaetón como factor influyente en la conducta de los estudiantes de 12 a 18 años, de la Institución educativa San José. |
| Nombre del grupo de investigación. | Grandes Investigadores |
| Institución Educativa  Municipio  Departamento | Institución Educativa san José  Municipio de Sincelejo  Departamento de sucre |
| Pregunta de investigación | ¿Cómo influye el escuchar el género reggaetón en la conducta adquirida de los estudiantes de 12 a 18 años de la institución educativa San José de Sincelejo, sucre? |
| Problema de investigación | La música siempre ha formado uno de los elementos principales en la formación de la cultura, y a su vez puede influir en costumbres y emociones de los individuos. Durante la historia la música ha sufrido grandes cambios, se puede notar en los cambios de ritmos musicales durante los años que van desde la música clásica, pasando por la música disco hasta llegar a la actual, cada época ha tenido un estilo musical que la represente. Los niños y adolescentes son los más propensos a ser influenciados por los nuevos estilos musicales, ya que se sabe que los jóvenes construyen su identidad con el vestuario, el peinado, el lenguaje y la música. Los jóvenes se unen a grupos, los amigos son el centro donde se forman los patrones de conducta que sigue el adolescente.  El deseo de ser independiente de la familia lo va a suplir con la dependencia de un grupo. En definitiva, se establece un sistema de creencias. Los miembros del grupo actúan siguiendo estas creencias. En los grupos en los cuales, el elemento de unión es la música, las creencias se generan a partir de ella, esta es la que determina la forma de vestirse, de peinarse, de moverse, la forma de hablar; Este conjunto de creencias construye la identidad de ese grupo de pertenencia.  Por eso es por lo que son los niños y jóvenes la audiencia principal de los canales de videos musicales y de emisoras radiales. En nuestro colegio observamos estos comportamientos en los peinados, la decoloración del cabello, la forma de vestir, de hablar y de comportarse.  Todo lo anterior nos muestra como la cultura y el modo de comportamiento propio de la región sabanera ha venido a ser desplazado por estos ritmos, y muchas de las actuaciones que toman los adolescentes hoy en día son el reflejo de los contenidos de las letras de las canciones que están presentes en su vida cotidiana, lo que ha generado violencia entre los estudiantes de la Institución Educativa San José, intolerancia, irrespeto por sus superiores, vocabularios inadecuados, entre otro tipo de comportamientos que afectan de manera positiva la calidad de seres humanos que la escuela le piensa entregar a la sociedad. |
| Objetivos e hipótesis (Si aplica) | Objetivo general: Determinar la influencia del género reggaetón en la conducta adquirida de los estudiantes de 12 a 18 años de la Institución Educativa San José, de Sincelejo, Sucre.  Objetivos específicos:  • Identificar los artistas de Reggaetón que escuchan con más frecuencia los estudiantes de la institución  • Conocer el comportamiento de los jóvenes de la institución educativa san José que escuchan música Reggaetón  • Conocer la actitud de la escuela y la familia ante los posibles cambios en la conducta y personalidad de los jóvenes por influencia de la música reggaetón |
| Metodología (Descripción breve) | **La metodología que se llevó a cabo para realizar este proyecto de investigación fue inicialmente a través de la focalización de 50 estudiantes de diferentes cursos seleccionados al azar, mediante un sistema no probabilístico llamado bola de nieve, donde se permite tomar una muestra deseada.**  **Luego se aplicó un instrumento de recolección de datos a estos estudiantes, y se les mantuvo bajo observación para mirar el comportamiento de estos al momento de escuchar los ritmos seleccionados para estudio dentro del proyecto.**  **Finalmente se realizaron las actividades pertinentes que fueron programadas con anterioridad.** |
| Resultados | El 76% de los estudiantes manifiesta que escucha la música del artista Bad Bunny, el 10% escucha Maluma, el 12% escucha Kidd y el resto escucha artistas no mencionados El 59% de los encuestados manifiesta que las letras de las canciones que escuchan si influye en su comportamiento, mientras que el 41% dice que no.  El 38% dice que la influencia de estas canciones no es positiva, mientras que el 62% manifiesta que sí lo es.  El 50% de los encuestados ha incorporado en su dialecto la forma de hablar influida por la música urbana que escucha, mientras que el 50% restante manifiesta la contrario, el 55% también manifiesta que escuchar este tipo de música genera comportamientos agresivos, mientras que el 45% restante dice que no Al 70% de los jóvenes encuestados no le prohíben en su casa escuchar las canciones de géneros urbanos, el 72% de los estudiantes considera que en la institución educativa no reciben ninguna orientación referente a las letras de las canciones de géneros urbanos como el reggaetón |
| Conclusiones | A través de este recorrido investigativo y con los resultados encontrados se puede decir lo siguiente: Que los estudiantes del proyecto le gusta participar en las diferentes actividades de esta investigación, ya que en la institución educativa san José se puede observar en muchos estudiantes una actitud grosera y la utilización de palabras obscenas, las cuales podemos notar que muchos de los cantantes del genero urbano utilizan, de ahí fue donde decidimos estudiar si este tipo de música influía en el comportamiento de estos estudiantes, utilizamos unos métodos de recolección de datos como la encuesta y la observación directa, pudimos encontrar como resultado en la encuesta, que el 59% de los encuestados manifiesta que las letras de las canciones que escuchan si influye en su comportamiento, 55% también manifiesta que escuchar este tipo de música genera comportamientos agresivos, en la observación también se pudo notar que cuando estos estudiantes escuchan este tipo de géneros su comportamiento cambia drásticamente pero en forma negativa, con todo esto se puede concluir en nuestra investigación que muchos de las actitudes negativas de los estudiantes se deben al escuchar este tipo de música. |
| Referencias (Fuentes consultadas) | Ceballos., L. (2010.). *El reggaetòn y sus efectos en la conducta de los adolescentes.* Obtenido de https://fido.palermo.edu/servicios\_dyc/publicacionesdc/vista/detalle\_articulo.php?id\_articulo=6118&id\_libro=163  Noriega., D. A. (2014). *Musica, Imagen y Sexualidad: el reggaetòn y las asimetrìas de gènero*. Obtenido de http://www.elcotidianoenlinea.com.mx/pdf/18607.pdf  S., D. C. (2008). *Influencia del reggaetòn en la conducta de los estudiantes del cuarto años de ciencias del liceo bolivariano Dr vicente Davila San-cristobal Tachira* . Obtenido de https://www.monografias.com/trabajos60/influencia-reggaeton-estudiantes/influencia-reggaeton-estudiantes2.shtml |
| Datos de contacto del grupo: Correo del grupo, redes sociales del grupo etc. | [merlanoal@gmail.com](mailto:merlanoal@gmail.com)  [bettytuiranflorez@gmail.com](mailto:bettytuiranflorez@gmail.com) |
|  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **¿Cuáles actividades se realizaron para compartir la solución del proyecto de investigación?** | | | |
| Retomen las actividades del plan de comunicaciones relacionadas con esta etapa en la que se comparte el proyecto de investigación con la comunidad. Incluyan las filas adiciones que requieran. | | | |
| Fecha | Actividad | Descripción de la actividad. Indique el medio de divulgación. | Participantes |
| 05-03-2019 | Sensibilización del proyecto | A través de una socialización con la comunidad estudiantil. | Estudiantes investigadores y docentes vinculados al programa ondas. |
| 12-04-2019 | Dar a conocer a algunos padres de familia sobre el proyecto. | A través de una socialización con la comunidad | Investigadores y docentes vinculados al programa ondas. |
| 13-05-2019 | Dar a conocer los instrumentos que se utilizaran para recoger los datos. | A través de una socialización con la comunidad estudiantil y cuerpo docente. | Investigadores y docentes vinculados al programa ondas. |
| 03-06-2019 | Dar a conocer los resultados de los instrumentos que se utilizaron para recoger los datos. | A través de una socialización con la comunidad estudiantil y cuerpo docente. | Investigadores y docentes vinculados al programa ondas. |
| 02-08-2019 | Dar a conocer los materiales que se adquirió para el proyecto. | A través de una socialización con la comunidad estudiantil y cuerpo docente. | Estudiantes investigadores y docentes vinculados al programa ondas. |
| 20-09-2019 | Realización y difusión de la huella que dejo en la institución la investigación. | A través de una socialización se habló sobre el proyecto y sus beneficios con la comunidad estudiantil y cuerpo docente. | Estudiantes investigadores y docentes vinculados al programa ondas. |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Etapa 9: Difundir los resultados**

En este registro describan las acciones que realizó el grupo para la difusión de su proyecto de investigación.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **¿Cuáles actividades se realizaron para la difusión del proyecto de investigación?** | | | |
| Retomen las actividades del plan de comunicaciones relacionadas con la difusión de los resultados del proyecto a distintos actores.  Recuerden que la participación en encuentros y eventos municipales, departamentales, regionales y nacionales y la publicación de los resultados de su proyecto en la comunidad virtual Héroes Ondas son actividades de difusión.  Incluyan las filas adiciones que requieran. | | | |
| Fecha | Actividad | Descripción de la actividad. Indique el medio de divulgación. | Participantes |
| 02-10-2019 | Feria municipal en la ciudad de Sincelejo. | A través de la feria municipal realizada en la ciudad de Sincelejo. | Estudiantes seleccionados para exponer el proyecto. |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Investigadores Ondas, han llegado al final de este recorrido. Es hora de emprender nuevos caminos hacia el descubrimiento y el conocimiento.**

1. Consulten en la página 37 de la guía *El Viaje de la Investigación* o en la página 79 de *La investigación en el Programa Ondas* en qué pueden invertir el apoyo económico o capital semilla. [↑](#footnote-ref-1)