Porque seguimos creyendonos Argentinos con propia cultura, no somos acaso un reflejo y copia de lo Europeo, dolera saber realmente cual es nuestra cultura? Sera mejor seguir creyendo que ellos son lo mejor, y que si somos lo que somos es por ello, si ellos son los mejores nosotros tambien deberiamos serlo. Cual es lo que queremos creer?

Porque nos enseñan que fuimos descubiertos en vez de decirnos que fuimos sacrificados como animales? ¿es porque es muy fuerte para que un niño lo sepa, o es porque queremos negar lo que paso, es porque a nosotros nos hace mal, o porque a nosotros nos gustaria sentirnos salvados, el deseo por ser el tesoro que europa encontro.

HOY EN DIA NO ESTAMOS ASISTIENDO A LA CONQUISTA DEL DESEO INDIVIDUAL COMO AMERICA ASISTIO A LA CONQUISTA DEL COLON

Las trampas de la subjetividad: entre la conciencia ciudadana y el goce de la posverdad

Dimensiones para la pregunta

- Filosofico

- Historico

- Medios de comunicacion

En un contexto de transnacionalidad y de automaticidad, ¿Estamos asistiendo a la conquista del deseo individual, así como la ilustración conquista la subjetividad hacia el hombre y como Europa conquista América?

La transnacionalidad y automaticidad enfocan la idea de globalización. Hay un progreso casi inevitable hacia la formación de una cultura global, como dice Zizek: "como si el capitalismo liberal fuera 'lo real' que de algún modo sobrevivira ante una catástrofe global". Los medios de comunicación y las redes sociales son portadores del lenguaje global, un lenguaje no solo de palabras sino también de imágenes, símbolos en el sentido amplio. Hay un bombardeo constante de imágenes a las que acuden millones de 'likes' y reacciones a nivel mundial instantaneamente.

Este "nuevo" lenguaje, cargado de espontaneidad y universalidad, viene a unirnos como civilización a nivel mundial. Se genera entonces una especie de sensación de estar contenidos a pesar de no estar fisicamente cerca. Y se acepta como la nueva faceta del progreso. Se esta hablando aqui de que los medios de comunicación, las redes sociales son transmisores de símbolos (lenguaje) que vienen a conquistar (satisfacer) el deseo de los individuos: cuando hay tragedias en algun lugar del mundo, las redes nos permiten empatizar con los damnificados (casualemente siempre que estos damnificados pertenezcan al primer mundo, el eurocentrismo del que habla Dussel). Foucalt explica que el dominio de la razón individual es el ejericio del poder pastoral. Y asi como se domina la razón individual, ¿no hay hoy en día un dominio de los deseos indivuales? Y cuando esto se acepta, ¿estamos asistiendo al goce de la posverdad?

Hasta aqui podria hacerse la idea de que esta conquista del deseo es involuntaria en el individuo, pero ciertamente es distintivo de esta era que la voluntad de las personas esta dirigida a aglomerarse, a sumergirse y colaborar con esta conquista. Evidencia de esto es el consumismo, la necesidad guiada por la publicidad, la empatía selectiva que ya hemos mencionado. Hoy sabemos cual fue el destino de los pueblos precolombinos... si supieramos como sera el destino de los pueblos "pre-posverdad", ¿estaríamos tan dispuestos o colaborativos ante la conquista?.

Así como la modernidad desplazó a Dios como centro de subjetividad en favor del hombre, hoy el deseo individual se ve desplazado en favor de un deseo colectivo. El lenguaje global tiene como metafora la agenda capitalista del consumo y construye a las personas como copias del arquetipo del consumidor.

Vemos materalizado este deseo consumidor en las acciones ciudadanas, particularmente en la parte del mundo que habitamos, America Latina (parte de la periferia según Dussel). Por ejemplo, los ciudadanos latinoamericanos materializan su deseo consumista en la institución del voto, eligiendo discursos del progreso y discursos inconscientes de inscribirse a un orden global.