**Importancia**

Summer en su libro de Administración de la calidad reconoce porque es importante realizar auditorías en las empresas:

Las organizaciones eficientes reconocen la necesidad de examinar sus resultados generales del negocio con el fin de determinar si la estrategia que han desarrollado y las acciones que han tomado para apoyarla están ayudando a prosperar al negocio. Las áreas clave del negocio por examinar incluyen, pero no se limitan a, la satisfacción del cliente, el desempeño del producto y el servicio, el desempeño financiero y del mercado, los resultados de los recursos humanos, el desempeño operativo, y la responsabilidad de gobierno y la social. El estudio de los resultados del negocio, a través de mediciones del desempeño, permite a una organización confirmar si está progresando hacia su visión, misión, metas y objetivos. Los resultados del negocio deben reflejar que las metas y los objetivos descritos en el plan estratégico de la organización no son sueños imposibles sino realidades alcanzables. (Summers, 2006, pág. 327)

En otras palabras es importante realizar auditorías porque nos sirve para conocer la situación en la que se encuentra la empresa y en base a eso tomar decisiones para intentar mejorar.