

BILANCIO SOCIALE

Modalità di coinvolgimento

Considerato che

- *“Gli Stakeholder - o portatori di interesse - sono tutti quei gruppi che influenzano e/o sono influenzati dalle attività di un’organizzazione, dai suoi prodotti o servizi e dai relativi risultati di performance”*

(Freeman, 1984)

- *“Lo Stakeholder Engagement è l’impegno a far proprio il principio dell’inclusività, il che significa riconoscere agli stakeholder il diritto ad essere ascoltati ed accettare l’impegno di rendicontare della propria attività e delle proprie scelte”*

(AA1000SES, 2005)

- Il contesto, in rapido e continuo mutamento richiede un approccio strutturato finalizzato al coinvolgimento degli stakeholder anche in un’ottica di co-gestione. Le forme di coinvolgimento degli stakeholder rappresentano momenti di ascolto e dialogo imprescindibili per comprendere il livello di “soddisfazione” degli stakeholder. L’obiettivo è quello di individuare nuove forme di ascolto e dialogo.

Preso atto che

LA SCELTA DELLO STRUMENTO DI COINVOLGIMENTO È STRETTAMENTE CONNESSA AL CAMBIAMENTO CHE SI VUOLE GENERARE; UN CAMBIAMENTO SIGNIFICATIVO RICHIEDE MODALITÀ DECISAMENTE INCLUSIVE.

Ad oggi l'I.C. di Moretta ha attuato un coinvolgimento così articolato:

Variabili da considerare

- Obiettivi strategici
- Attuale livello di relazione e coinvolgimento degli stakeholder
- Risorse disponibili per il coinvolgimento

MODALITA'	CARATTERISTICHE	UTILE PER
Indagine	Indagini estese su un intero gruppo o campione rappresentativo di stakeholder, su tematiche generali o specifiche, da realizzare on-line, per posta, per telefono, ...	Avere risultati statisticamente validi e informazioni standardizzate
Incontro individuale e o di gruppo	Incontri individuali con stakeholder, opinion leader, rappresentanti delle organizzazioni	... avere uno spazio "sicuro" dove gli stakeholder si esprimono liberamente
Focus group	Gruppo ristretto che si incontra per analizzare e trovare risposte su tematiche particolari	ottenere in modo efficace risposte sul modo di gestire diverse tematiche o per capire l'ampiezza dei punti di vista degli stakeholder