

## INFLUENCIA DE LA IDENTIFICACIÓN EN LA SOCIALIZACIÓN ORGANIZACIONAL

Este enfoque de la identificación con la empresa nos sugiere 3 consecuencias concretas en la socialización laboral:

1. Algunas organizaciones durante la socialización de los novatos emplean preferentemente *estrategias de despojamiento* frente a otras que emplean *estrategias de investidura*. Las primeras son procedimientos que procuran que el novato abandone sus valores, normas y creencias para adoptar los de su nueva identidad. Las segundas tratan de reforzar la identidad que la persona trae consigo. Estas tácticas influyen sobre las actitudes y comportamientos hasta varios años después del ingreso. Las organizaciones totales como cárceles, ejércitos, organizaciones religiosas, colegios profesionales son ejemplos del uso de las estrategias de despojamiento.
2. La identificación está asociada al concepto de *reificar* (convertir una abstracción en concreta), de esta forma, la empresa parece tener una existencia real y por ello los individuos dentro de la organización asumen implícitamente una generalización de las relaciones interpersonales a la organización. Por ej. decimos “*tengo problemas con mi departamento*”
3. La identificación social ayuda a explicar el creciente interés por el uso de símbolos y al auge carismático en las empresas. Por una parte, la identidad organizacional positiva atrae el reconocimiento, el apoyo y la lealtad entre sus miembros pero también a otros grupos de interés como clientes, inversores, potenciales empleados, y esta búsqueda distintiva es lo que lleva a las organizaciones a preocuparse por la publicidad, los logos, las jergas o lenguajes propios. En cuanto al liderazgo carismático, muchas veces se comienza con este tipo de liderazgo pero luego se hace necesario transformar ese carisma en rutina para cuando falte el líder, este proceso se denomina *rutinización del carisma* y consiste en trasladarlo a la estructura administrativa a través de ritos y ceremonias a una tradición oral y escrita, permitiendo así que muchas organizaciones sobrevivan a la desaparición de sus carismáticos líderes.