Benchmarking sobre eLearning y bLearning en educación superior

# Entrevista

Con Claudia Patricia Salazar, UNAB [czalazar@unab.edu.co](mailto:czalazar@unab.edu.co)

Participantes: Claudia Forero, Alvaro Galvis, Rosalba Robayo, Rocío Henao, Santiago Lozada, Gerardo Rosero, Ofelia Quejada

El 28 de septiembre de 2012, por BB Collaborate. Hay registro digital de la sesión

# Contexto

Ver sitio web <http://www.unabvirtual.edu.co/>

# Guía de entrevista

1. Cómo se puede caracterizar el modelo educativo de la Universidad? ¿Cuáles son sus componentes conceptual (filosófico, pedagógico, tecnológico) y operativo (Tecnología educativa, administrativo, investigación educativa, diseño instruccional, docencia)?

El proyecto educativo institucional de la UNAB da el norte de la práctica educativa. Tuvieron que hacer afinamientos conceptuales para diferenciar el escenario formativo de la UNAB virtual de la presencial. Construyeron un modelo que incluye “Educación” como sinónimo de acción consciente y voluntaria que se ejerce desde afuera para propiciar formación integral y “Virtual” que significa “potencia” y también “no real”, reconociendo que se generan procesos formativos que se simulan en la red haciendo uso de escenarios de formación donde se viven experiencias formativas. Asumen la formación virtual (FV) desde el uso de TIC como formación en red con tecnología adjunta (Harassim). El “aprendizaje” es lo esencial en este ambiente; trabajan experiencias desde las teorías cognitivas, tales que sean significativas, con andamiaje, por interacción (inter aprendizaje, entre-aprendernos), donde se fomenta “aprendizaje abierto” (Salinas). El modelo de formación los llevó a definir la enseñanza distribuida como método de enseñanza, no centrado en el docente sino mediante una acción dialogal intencionada; la acción comunicativa es el método utilizado para relacionar los medios y la tecnología con los compañeros y el maestro, vía interacción.

El docente es uno de los actores claves del proceso formativo. El agente formador es el maestro, no el tutor, el maestro es el que sabe lo que enseña, sabe usar los medios y sabe hacer uso flexible de procesos de enseñanza-aprendizaje (EA) abiertos. El maestro hace mediación al poner en escena lo que se diseña, resignificando lo incluido, siendo docente más que diseñador o productor de recursos. Tres roles se piden al maestro: organizativo (gestión del aula y promoción del proceso formativo con los estudiantes), social (a pesar del asincronismo y distancia que exigen personalización) e intelectual (acción comunicativa que favorece la metacognición, hilvanando ideas—conversa, sugiere, contrasta, pregunta, genera meta-comunicación).

Los medios y las TIC están al servicio del aprendizaje y la formación, están dispuestos como canales, mediaciones que permiten propiciar el proceso de aprendizaje, tomando en cuenta criterios pedagógicos y comunicativos. Los recursos para el aprendizaje se espera que despierten interés y atiendan necesidades.

Hay distintos modelos de formación según el nivel y ciclo de formación del que se trate. Los elementos diferenciadores de cada nivel se trasfieren, lo propio de lo virtual es transversal. Algunas diferencias tienen que ver con la complejidad en la manera de abordar los contenidos. En el modelo de formación para nivel Técnico y Tecnológico los diseños de instrucción y contenidos están más centrados en los contenidos procedimentales que en los contenidos conceptuales, mientras que en pregrado gira alrededor de los contenidos conceptuales, por el carácter profesionalizante. En el postgrado el énfasis está en la investigación.

En cuanto a las actividades de aprendizaje se estructuran de acuerdo con el PEI, por ejemplo usando los núcleos integradores alrededor de proyectos, problemas, que llevan a la apropiación de contenidos. Esto hace transversal la competencia investigativa para apoyar la solución de problemas. En nivel TT (técnico y tecnológico) hay prácticas de exposición (el estudiantes es expuesto a contenidos para que los apropien), de laboratorio (el estudiante apropia un procedimiento, un algoritmo, un proceso), de indagación, de aplicación en contexto.

1. Ha habido transformaciones de este modelo educativo a lo largo del tiempo? Qué predominaba en cada versión del modelo? ¿Cuáles son las grandes dificultades o retos en la implementación de este modelo?

Lo fundamental se mantiene. Ha habido cambios en las herramientas y en la tecnología, pero no en la filosofía. Se han dado actualizaciones en la manera de operacionalizar las ideas para el diseño de los cursos.

Retos y dificultades: falta clara definición de políticas nacionales alrededor de lo virtual, lo cual genera distorsiones y equívocos al momento de presentar programas a registro calificado. Los docentes presenciales que usan TIC confunden lo blended con lo virtual. La producción o autoría de contenidos en línea es también difícil. Los tiempos reales de producción no son siempre cumplidos por los expertos en contenido pues su oficio no es lo virtual y se centran en lo que es su oficio. Es complicado sincronizar todas las dependencias que intervienen en los procesos de UV. No hay una cultura de lo virtual, con lo que los imaginarios son variados y esto incide en los procesos, no siempre se logra credibilidad ni compromiso. La UV exige infraestructura tecnológica que suelen no ser las “normales” en nuestro país, y requieren que otras instancias intervengan para evitar que el modelo de educación virtual sea excluyente.

1. Organizacionalmente hablando, cómo es la interacción entre el componente virtual y el presencial de la Universidad, si ambas modalidades existen?

Procesos

Diseño curricular, en coordinación con las facultades, con las Oficinas de Planeación y de Diseño curricular

Diseño de las ofertas curriculares

Virtualización , al interior de UV, funcionando como equipos interdisciplinarios: expertos en contenido + asesores pedagógico s(son de planta), ingenieros de sistemas, diseñadores gráficos, comunicadores (producción). Este equipo funciona a todo lo largo del proceso, que está definidos en etapas y que permite “parametrizar” los procedimientos para optimizar el tiempo. Hacen lo siguiente hasta tener el curso en línea:

* Diseño pedagógico: elaboración guía de módulo + definición de unidades de trabajo + desarrollo de cada unidad + información general del módulo + organización de la información del módulo + entrega del módulo a coordinación + valoración de contenido y ajustes ---: entrega a producción
* Diseño comunicativo / realización comunicativa: ficha de preproducción de matriz de medios + guiones y storyboard con revisión de estilo + realización gráfica, multimedia, sonora y audiovisual + realización técnica (integración y montaje) + validación en línea + ajustes

Implementación articulando UV con Facultades, dirección tecnológica, mercadeo, administración

No están casados con un modelo de diseño instruccional, usan eclécticamente ideas de distintos modelos, con responsabilidad y sustentados en el modelo educativo. Lo que más se acerca es el modelo AVI

1. En lo que se refiere a gestión del eLearning (modelo operativo), cómo es la interacción de las facultades con el programa de eLearning, a lo largo de las distintas etapas del ciclo de vida de un programa?
2. Capital humano para eLearning: ¿Cuáles son los modos de contratación y qué carga docente tienen asociados? ¿De qué estrategias se valen para el desarrollo profesional de los docentes en eLearning?
3. Servicios al estudiante (tutoría, consejería, biblioteca, apoyo a gestión de contenidos y a autogestión de grupos de trabajo) ¿Desde la perspectiva del modelo operativo cómo se llevan a cabo? ¿quién se encarga de qué, cómo están organizados dichos grupos?

Común con la modalidad presencial:

Inscripción, matrícula y pagos por la red, formación de docentes siguiendo una ruta de apropiación de TIC y docencia

TT

Los estudiantes son jóvenes (16 años promedio) con imaginarios sobre lo TT y expectativas de formación que no siempre calzan con la oferta, suelen ser de estratos 1 a 3, sin acceso a TIC, eso sumado a ausencia de disciplina de trabajo, sin saber organizar sus tiempos, sin responsabilidad, por la condición natural de la inmadurez del recién egresado de la educación básica, muy distinta del que ya tiene madurez. Esto los ha llevado a acompañamiento distinto del que tienen para otros estudiantes, mucho más cercano y con un sistema de inducción poderoso. El modelo de acompañamiento está sustentado en la comunicación y el proceso de comunicación incluye toda la cadena de valor y de soporte al proceso de aprendizaje.

Pregrado

Se manejan procesos muy equilibrados entre jóvenes y profesionales, trabajadores, con lo que se involucran más y el acompañamiento es más efectivo. Los índices de deserción son semejantes a la media nacional.

Postgrado

Menor nivel de deserción (muy bajo frente a la media nacional) porque hay mucha mayor motivación intrínseca, mayor manejo de los canales de comunicación, tienen mucha mayor autonomía

Educonti

Los docentes que toman estos cursos son auto-motivados y adultos, presenta baja deserción (8 a 10%)

La inducción a la educación virtual se hacía antes dentro del programa de formación pero se decidió quitarlo como curso formal y se reemplazó por un demos que ubica a las personas en lo que significa estudiar en la UNAB, es de acceso libe en la página web. En TT hay inducción una vez están matriculados los estudiantes, para asegurar que capten lo esencial.

1. Comunicación con estudiantes (Síncrona y asíncrona, VoiP en el aula virtual y fuera de ella, con-sin escritorio compartido) ¿Hay algún patrón o cada tutor y consejero la hace como le parece?
2. Tecnología - Entornos virtuales (aula virtual + web 2.0, ambientes colaborativos e inmersivos, autoedición y publicación de contenido, etiquetado de información, uso de RSS para sindicación en cursos, agendas integradas al correo, mundos virtuales 2D y 3D) ¿Cómo es la interacción entre quienes tienen a cargo el modelo conceptual y el modelo operativa para decidir la TE que se usa en cada curso, dado que estos tienen pedagogía activa y centrada en problemas?

UV está articulada con el modelo de UNAB para hacer gestión de TIC (ecosistema digital), el cual incluye servicios, aplicaciones e infraestructura tecnológica, tanto para lo presencial como para lo virtual.

Prima el proceso pedagógico sobre la tecnología. Los medios y las TIC están dispuestas como canales, como mediaciones, como puentes para establecer la otra mediación que permite llegar al aprendizaje; se diseñan tomando en cuenta criterios pedagógicos y comunicativos. Los criterios pedagógicos les permiten considerar la naturaleza del contenido y la condición del aprender; los comunicativos llevar a determinar el lenguaje y la estructura que lleven a despertar el interés de los aprendices y que parta de las necesidades básicas de aprendizaje.

1. Knowledge management por parte del profesorado y los estudiantes ¿En qué medida UV se nutre de esto, o es solamente una actividad personal? ¿Cómo aprende UV del conocimiento generado y almacenado por docentes y alumnos?
2. Derechos de autor ¿Cómo se manejan?
3. Contenidos multimedia (propios y externos, en múltiples formatos, distribución open access en PDF y MP3, Mobile learning) ¿Cuáles son las tendencias en la UV?
4. Motivación / participación (engagement) ¿Cuáles son las tasas de promoción y retención y qué se hace para mejorarlas? ¿cuál es el patrón de acción para prevenir deserción y superar problemas situacionales?

Proceso de inducción se transformó. Hace 12 años. Inicialmente era parte del programa de formación. Luego de 2 o 3 años se dieron cuenta que no debería ser así en los programas de postgrado sino que deberían hacerlo por fuera del programa. Decidieron hacer un demo interactivo de acceso, disponible en la página web. Se les pide a los interesados que lo exploren desde que se inscriben.

En TT hay inducción luego de que están matriculados, para asegurar que se apropian los procesos.

1. Evaluación centrada en problemas y con otros tipos de evidencias. ¿Se da principalmente evaluación de los aprendizajes o se llega a evaluación de competencias? ¿Cómo lo hacen? ¿Además de exámenes y quizes, qué tan generalizado es el uso de blogs, eportafolios + rúbricas?

La evaluación establece el grado de logro de las metas, también es un espacio de formación que permite tomar decisiones de mejora, promoción, para atender diferencias, con diversidad de instrumentos para los eventos de evaluación y para el seguimiento al proceso.

En evaluación del aprendizaje hay diferencias significativas entre niveles de formación. En TT—Técnica y tecnológica—la evaluación por competencias tiene un carácter más procesal que conceptual, con lo que tuvieron que desarrollar un aplicativo para evaluar competencias; esto permite monitoreo cada uno de los indicadores de logro.

1. Malas prácticas en eLearning y bLearning: ¿Qué no debemos hacer, con base en su experiencia?

Un docente virtual no debe responder por más de 25 estudiantes en un proceso de formación, pues no se trata de auto-instrucción, exige darles retroinformación, reorientar, etc. y eso exige tiempo del docente para estar en la jugada.

Los contenidos pueden ser muy buenos, pero sin una buena puesta en escena (virtualización), fracasan.

Hay que conocer las condiciones de las personas que ingresan al programa, si no se atienden, no hay probabilidad de éxito.

No confundir lo que se hace en educación virtual y a distancia: Una cosa es eLearning y otra es eTraining.