**Marcadores sociales**

De Wikipedia, la enciclopedia libre

Saltar a [navegación](http://es.wikipedia.org/wiki/Marcadores_sociales#mw-head), [búsqueda](http://es.wikipedia.org/wiki/Marcadores_sociales#p-search)

Los **marcadores sociales** son una forma de almacenar, clasificar y compartir enlaces en Internet o en una Intranet.

Además de los marcadores de enlaces generales, existen servicios especializados en diferentes áreas como libros, vídeos, música, compras, mapas, etc. Los marcadores sociales también forman parte de los marcadores sociales de noticias como [Digg](http://es.wikipedia.org/wiki/Digg)

|  |
| --- |
| **Contenido**  [[ocultar](http://es.wikipedia.org/wiki/Marcadores_sociales)]   * [1 Uso](http://es.wikipedia.org/wiki/Marcadores_sociales#Uso) * [2 Notificación automática](http://es.wikipedia.org/wiki/Marcadores_sociales#Notificaci.C3.B3n_autom.C3.A1tica) * [3 Ventajas](http://es.wikipedia.org/wiki/Marcadores_sociales#Ventajas) * [4 Desventajas](http://es.wikipedia.org/wiki/Marcadores_sociales#Desventajas) * [5 Algunos Gestores de Marcadores Sociales](http://es.wikipedia.org/wiki/Marcadores_sociales#Algunos_Gestores_de_Marcadores_Sociales) |

**[**[**editar**](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Marcadores_sociales&action=edit&section=1)**] Uso**

En un sistema de marcadores sociales los usuarios guardan una lista de recursos de Internet que consideran útiles. Las listas pueden ser accesibles públicamente o de forma privada. Otras personas con intereses similares pueden ver los enlaces por categorías, etiquetas o al azar.

También categorizan los recursos con 'tags' o 'etiquetas' que son palabras asignadas por los usuarios relacionadas con el recurso. La mayoría de los servicios de marcadores sociales permiten que los usuarios busquen marcadores asociados a determinadas 'tags' y clasifiquen en un ranking los recursos según el número de usuarios que los han marcado.

Su popularidad va creciendo y la competición ha hecho que los servicios ofrezcan algo más que compartir marcadores y permitan votos, comentarios, importar o exportar, añadir notas, enviar enlaces por correo, notificaciones automáticas, rss, crear grupos y redes sociales, etcétera.

**[**[**editar**](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Marcadores_sociales&action=edit&section=2)**] Notificación automática**

Como la clasificación y el ranking de recursos supone un proceso continuo, muchos servicios de marcadores sociales permiten a sus usuarios suscribirse a RSS según tags o colecciones de tags. Esto permite a los suscriptores estar al tanto de las novedades en una categoría determinada una vez que son incluidas y clasificadas por otros usuarios.

**[**[**editar**](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Marcadores_sociales&action=edit&section=3)**] Ventajas**

Este sistema tiene varias ventajas sobre otras herramientas tradicionales como los motores de búsqueda. Toda la inclusión y clasificación de recursos está realizada por seres humanos en lugar de máquinas que procesan la información de forma automática según un programa.

Además de esto, los usuarios marcan los recursos que encuentran más útiles, por lo tanto, los recursos más útiles son marcados por más usuarios. De esta forma se crea un ranking de recursos basado en el criterio de los usuarios. Es una forma de medir la utilidad de los recursos mejor que la que proporcionan otros sistemas automatizados como los que se basan en el número de enlaces externos, etc.

**[**[**editar**](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Marcadores_sociales&action=edit&section=4)**] Desventajas**

También existen algunas desventajas de los sistemas basados en 'tags': - no hay un sistema pre-establecido de palabras clave o categorías - no existe una estructura predefinida para las tags (por ejemplo plural/singular, mayúsculas, acentos, etc.) lo cual puede llevar a errores a la hora de deletrear - las 'tags' pueden tener más de un significado y ofrecer resultados inexactos debido a confusiones entre sinónimos. - los usuarios pueden crear 'tags' demasiados personalizados con poco significado para otros - no existe una forma para estructurar las 'tags' de forma jerárquica (por ejemplo, un sitio puede ser etiquetado con las 'tags' queso y cheddar, pero no tenemos forma de indicar que cheddar es un tipo de queso)

**[**[**editar**](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Marcadores_sociales&action=edit&section=5)**] Algunos Gestores de Marcadores Sociales**

En español:

Agregadores de favoritos:

* [keepyourlinks.com](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Keepyourlinks.com&action=edit&redlink=1) [[1]](http://www.keepyourlinks.com) - Organizador de enlaces, notas, archivos. Red social basada en la información relevante de la red.
* [Favoriting.com](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Favoriting.com&action=edit&redlink=1) [[2]](http://www.favoriting.com) - El mas popular en español
* [Memorizame.com](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Memorizame.com&action=edit&redlink=1) [[3]](http://www.memorizame.com)
* [Mister Wong](http://es.wikipedia.org/wiki/Mister_Wong) [[4]](http://www.mister-wong.es/) - Es empresa alemana
* [dir.eccion.es](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Dir.eccion.es&action=edit&redlink=1) [[5]](http://dir.eccion.es)
* [Marcador de LaRompe](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Marcador_de_LaRompe&action=edit&redlink=1) [[6]](http://www.larompe.com.ar/linksfav/)
* [MisElegidos.com](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=MisElegidos.com&action=edit&redlink=1) [[7]](http://www.miselegidos.com), en español.
* [MisFavoritos.es](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=MisFavoritos.es&action=edit&redlink=1) [[8]](http://www.misfavoritos.es), en español.
* [Directorio Hispano](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Directorio_Hispano&action=edit&redlink=1) [[9]](http://www.avistarcomunicaciones.com/directory.do), directorio hispano que mediante votos y referencias de la comunidad se trate de construir un directorio de enlaces mas confiable y seguro en Internet.
* [Redcreo](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Redcreo&action=edit&redlink=1) [[10]](http://www.redcreo.net) Agregador que forma parte de un concurso educativo.

Agregadores de noticias:

* [Apezz](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Apezz&action=edit&redlink=1); [[11]](http://apezz.com)
* [Menéame](http://es.wikipedia.org/wiki/Men%C3%A9ame)
* [Fresqui](http://es.wikipedia.org/wiki/Fresqui)
* [Webgenio](http://es.wikipedia.org/wiki/Webgenio)
* [Zumbame.net](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Zumbame.net&action=edit&redlink=1) [[12]](http://zumbame.net), noticias
* [Guapping](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Guapping&action=edit&redlink=1) [[13]](http://www.guapping.com), noticias de salud, cirugia y medicina estética
* [Ahorra en la empresa](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Ahorra_en_la_empresa&action=edit&redlink=1) [[14]](http://www.ahorraenlaempresa.com/), sugerencias para ahorrar en la empresa
* [ArticulosBlog](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=ArticulosBlog&action=edit&redlink=1) [[15]](http://www.articulosblog.com/); exclusivamente para promocionar y compartir artículos de bloggers
* [Noticias Venezuela 24](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Noticias_Venezuela_24&action=edit&redlink=1) [[16]](http://www.venezuela24.net/), Venezuela y mundo hispanico
* [Chuza](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Chuza&action=edit&redlink=1) [[17]](http://www.chuza.org) (en gallego)

Redes sociales:

* [Facebook](http://es.wikipedia.org/wiki/Facebook)
* [Tuenti](http://es.wikipedia.org/wiki/Tuenti)
* [Groony](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Groony&action=edit&redlink=1) [[18]](http://www.groony.com)
* [OdioAMiCompi](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=OdioAMiCompi&action=edit&redlink=1) [[19]](http://www.odioamicompi.es)

En gallego:

* [Debulla](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Debulla&action=edit&redlink=1) [[20]](http://www.debulla.info)

En português:

* [Imera Bookmarks](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Imera_Bookmarks&action=edit&redlink=1) [[21]](http://imera.com.br/)

En inglés:

* [keepyourlinks](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Keepyourlinks&action=edit&redlink=1) [[22]](http://keepyourlinks.com), Guarda tus enlaces, organizalos, compartelos y descubre los favoritos de los demás.
* [BlinkList](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=BlinkList&action=edit&redlink=1) [[23]](http://www.blinklist.com)
* [Bloglines](http://es.wikipedia.org/wiki/Bloglines)
* [Blue Dot](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Blue_Dot&action=edit&redlink=1) [[24]](http://www.bluedot.com)
* [del.icio.us](http://es.wikipedia.org/wiki/Del.icio.us)
* [de.lirio.us](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=De.lirio.us&action=edit&redlink=1) [[25]](http://de.lirio.us)
* [diigo](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Diigo&action=edit&redlink=1) [[26]](http://www.diigo.com)
* [Furl](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Furl&action=edit&redlink=1) [[27]](http://www.furl.com)
* [GiveALink.org](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=GiveALink.org&action=edit&redlink=1) [[28]](http://www.GiveALink.org)
* [Kaboodle](http://es.wikipedia.org/wiki/Kaboodle)
* [Newsvine](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Newsvine&action=edit&redlink=1) [[29]](http://www.newsvine.com)
* [Qindex.info](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Qindex.info&action=edit&redlink=1) [[30]](http://www.qindex.info)
* [Reddit](http://es.wikipedia.org/wiki/Reddit)
* [Technorati](http://es.wikipedia.org/wiki/Technorati)

De [Software Libre](http://es.wikipedia.org/wiki/Software_libre), para las personas que quieren tener su propio sistema de marcadores sociales en su hosting y administrarlo:

* [de.lirio.us](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=De.lirio.us&action=edit&redlink=1) [[31]](http://de.lirio.us/)
* [Connotea](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Connotea&action=edit&redlink=1) [[32]](http://www.connotea.org/)
* [Scuttle](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Scuttle&action=edit&redlink=1) [[33]](http://www.scuttle.org/)
* [sabros.us](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Sabros.us&action=edit&redlink=1) [[34]](http://sabros.us/)
* [Getboo](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Getboo&action=edit&redlink=1) [[35]](http://www.getboo.com/)

Obtenido de "<http://es.wikipedia.org/wiki/Marcadores_sociales>"

[Categoría](http://es.wikipedia.org/wiki/Especial:Categor%C3%ADas): [Sistemas de administración de contenidos](http://es.wikipedia.org/wiki/Categor%C3%ADa:Sistemas_de_administraci%C3%B3n_de_contenidos)