

FORMAZIONE DEGLI E- TUTOR 2006

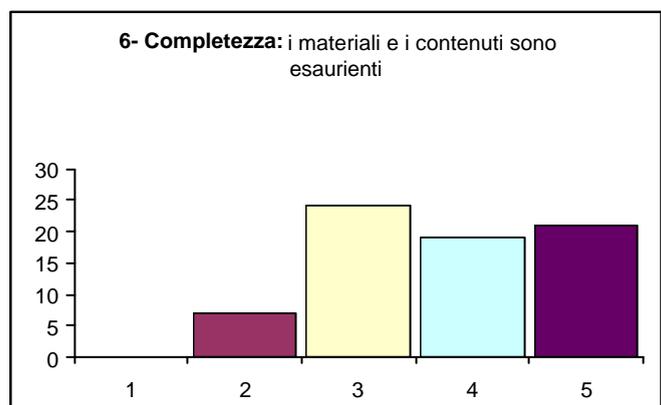
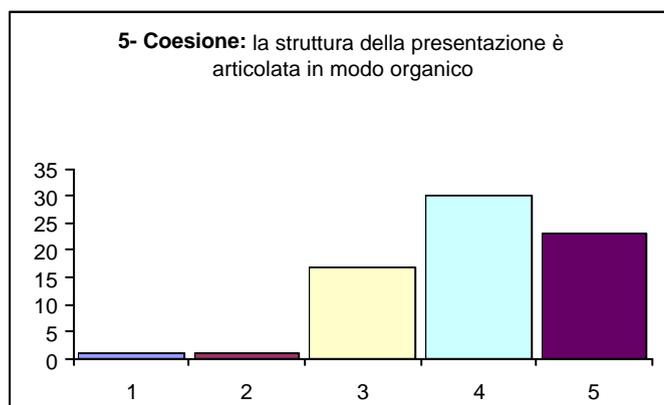
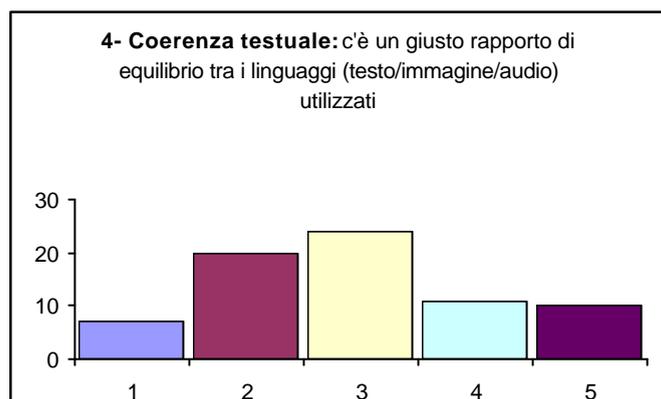
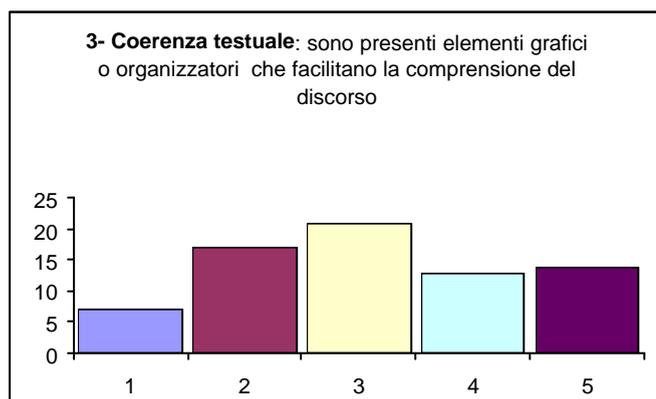
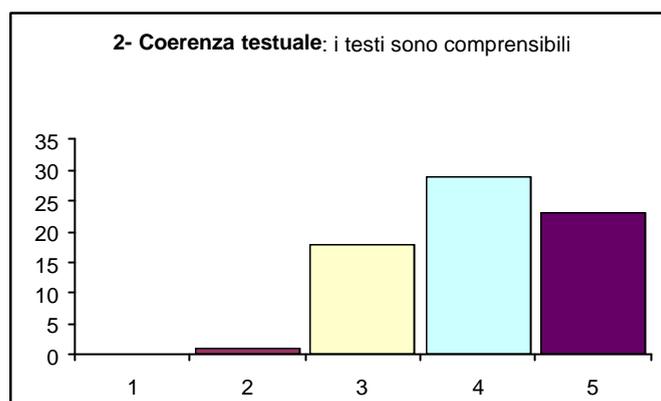
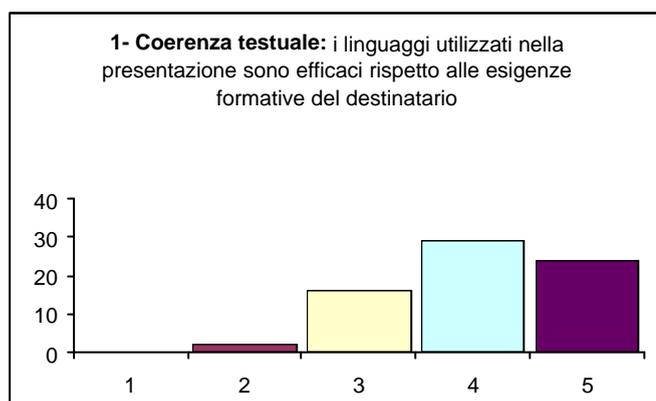
Ufficio Scolastico Regionale del Veneto

In collaborazione con la Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università degli Studi di Padova

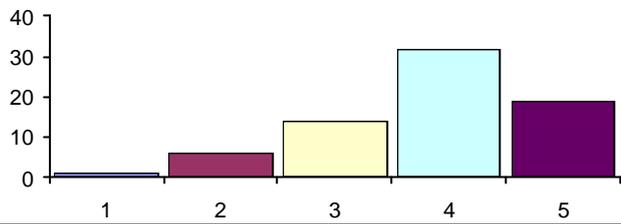
Corso di Montebelluna (TV)

E-Tutor: Salvatore Amato

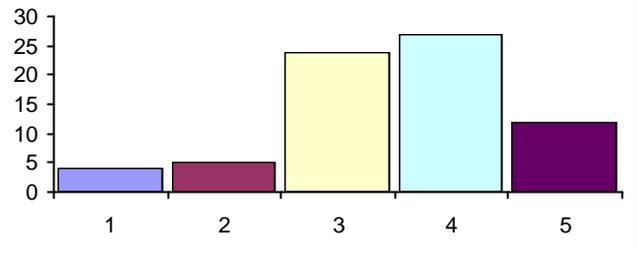
Analisi complessiva del gruppo classe



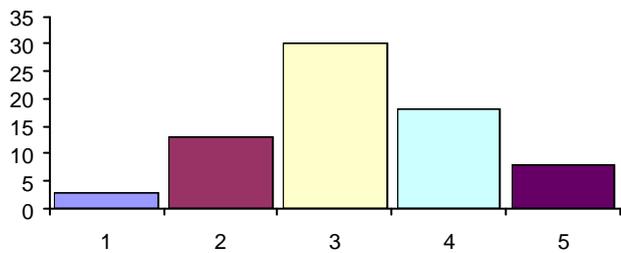
7- Completezza i materiali e i contenuti sono chiari, concisi e non ambigui



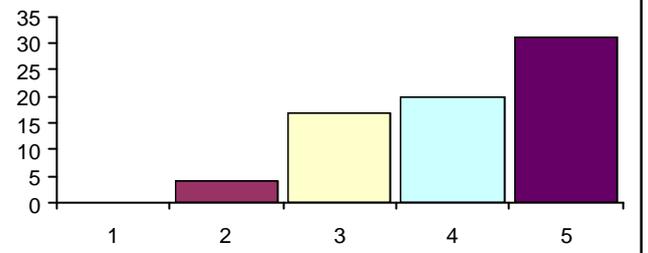
8 - Completezza: il prodotto stimola a ulteriori approfondimenti



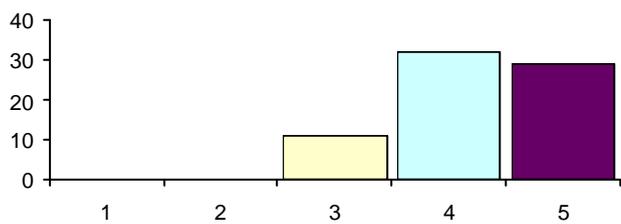
9 - Completezza: i contenuti sono originali e portano un diverso, aggiunto, inesplorato contributo



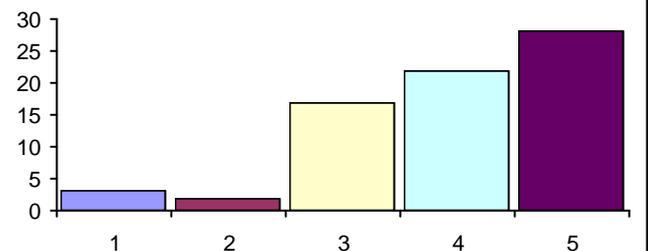
10 - Pertinenza: il contributo di idee e informazioni è pertinente all'argomento assegnato



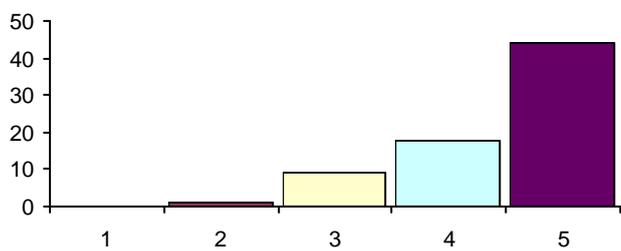
11- Autorevolezza: le informazioni fornite sono corrette e affidabili



12- Autorevolezza: le informazioni sono supportate da riferimenti alle fonti bibliografiche



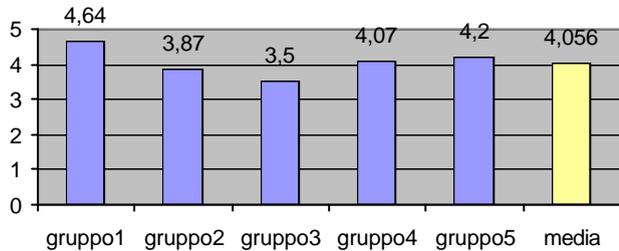
13- Autorevolezza: sono chiaramente indicati i nomi degli autori della presentazione



Analisi dei singoli gruppi e confronto con il valore medio del gruppo classe

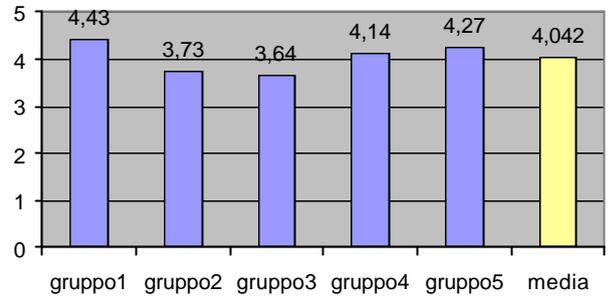
1- Coerenza testuale: i linguaggi utilizzati nella presentazione sono efficaci rispetto alle esigenze formative del destinatario

1= per nulla; 2 = poco; 3 = abbastanza; 4 = molto; 5 = del tutto



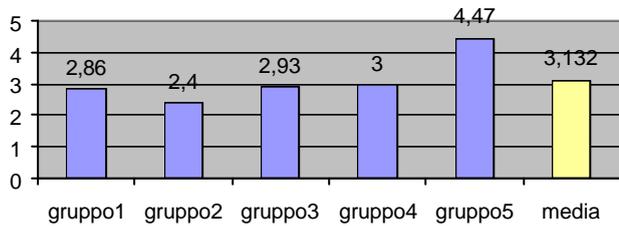
2- Coerenza testuale: i testi sono comprensibili

1= per nulla; 2 = poco; 3 = abbastanza; 4 = molto; 5 = del tutto



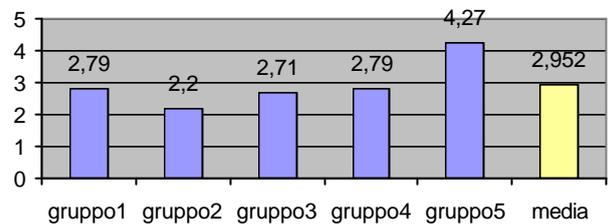
3- Coerenza testuale: sono presenti elementi grafici o organizzatori che facilitano la comprensione del discorso

1= per nulla; 2 = poco; 3 = abbastanza; 4 = molto; 5 = del tutto



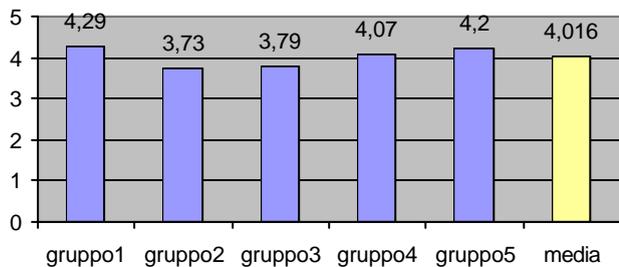
4- Coerenza testuale: c'è un giusto rapporto di equilibrio tra i linguaggi (testo/immagine/audio) utilizzati

1= per nulla; 2 = poco; 3 = abbastanza; 4 = molto; 5 = del tutto



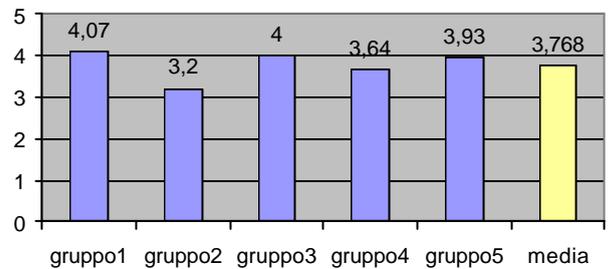
5- Coesione: la struttura della presentazione è articolata in modo organico

1= per nulla; 2 = poco; 3 = abbastanza; 4 = molto; 5 = del tutto

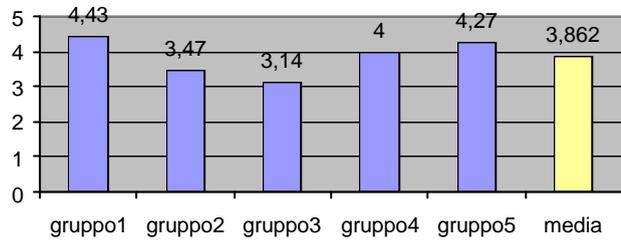


6- Completezza: i materiali e i contenuti sono esaurienti

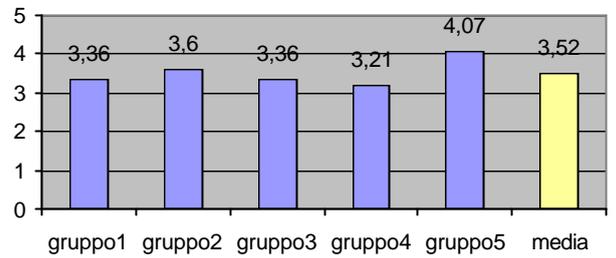
1= per nulla; 2 = poco; 3 = abbastanza; 4 = molto; 5 = del tutto



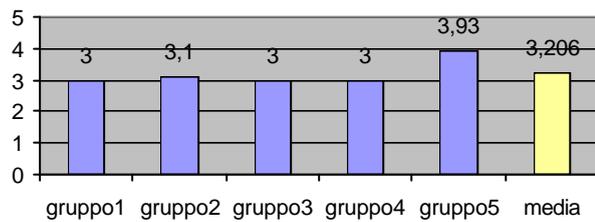
7- Completezza: i materiali e i contenuti sono chiari, concisi e non ambigui
 1= per nulla; 2 = poco; 3 = abbastanza; 4 = molto; 5 = del tutto



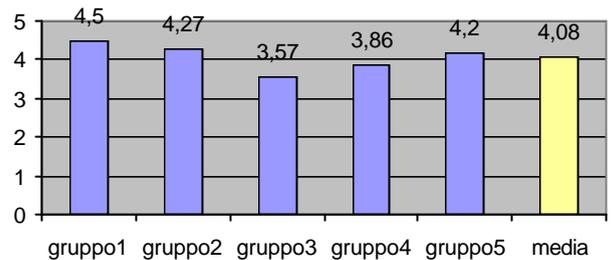
8 - Completezza: il prodotto stimola a ulteriori approfondimenti
 1= per nulla; 2 = poco; 3 = abbastanza; 4 = molto; 5 = del tutto



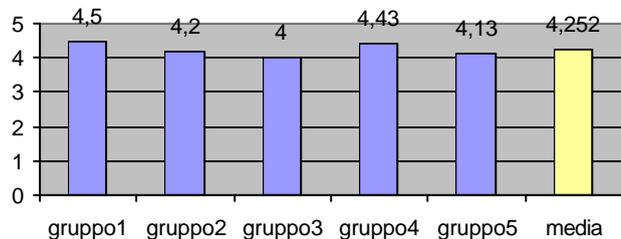
9 - Completezza: i contenuti sono originali e portano un diverso, aggiunto, inesplorato contributo
 1= per nulla; 2 = poco; 3 = abbastanza; 4 = molto; 5 = del tutto



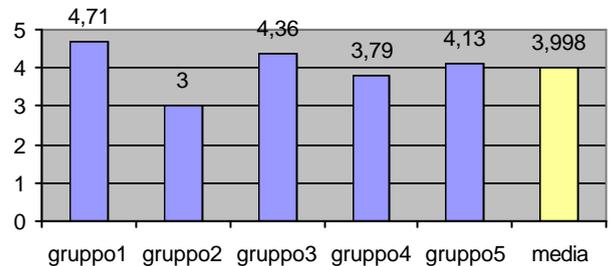
10 - Pertinenza: il contributo di idee e informazioni è pertinente all'argomento assegnato
 1= per nulla; 2 = poco; 3 = abbastanza; 4 = molto; 5 = del tutto

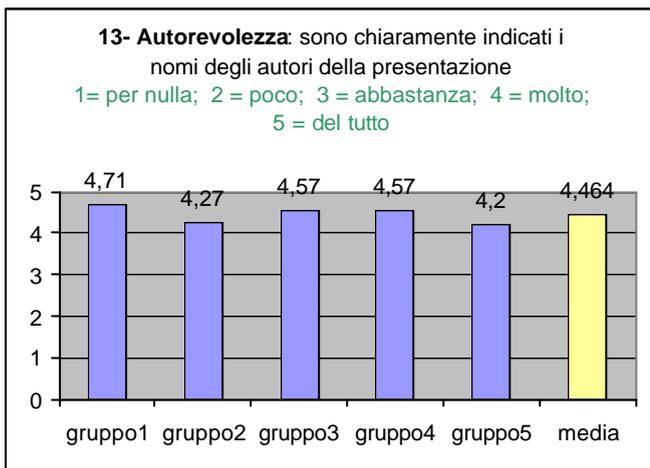


11- Autorevolezza: le informazioni fornite sono corrette e affidabili
 1= per nulla; 2 = poco; 3 = abbastanza; 4 = molto; 5 = del tutto



12- Autorevolezza: le informazioni sono supportate da riferimenti alle fonti bibliografiche
 1= per nulla; 2 = poco; 3 = abbastanza; 4 = molto; 5 = del tutto





Analisi dei risultati della valutazione tra pari.

I linguaggi utilizzati nella presentazione sono efficaci rispetto alle esigenze formative del destinatario e i testi molto comprensibili però non sempre supportati in modo adeguato da elementi grafici o organizzatori che facilitano la comprensione del discorso ed inoltre non sempre c'è un giusto rapporto di equilibrio tra i linguaggi (testo/immagine/audio) utilizzati.

La struttura delle presentazioni è articolata in modo organico con materiali e contenuti esaurienti, chiari, concisi e non ambigui e alcune considerazioni stimolano a ulteriori approfondimenti.

Il contributo di idee e informazioni è pertinente all'argomento assegnato e le informazioni fornite sono corrette e affidabili.